

PERSONAS
PLANETA
PROSPERIDAD





PERSONAS



PLANETA



PROSPERIDAD

Roca Group es una empresa familiar con un firme compromiso con la sociedad acreditado a lo largo de una historia centenaria. Como entidad adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral de nuestro compromiso y trabajamos alineados con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este compromiso corporativo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad. Esta edición de la Memoria Anual Integrada recoge los principales hitos de la actividad del grupo en 2025, con especial foco en su contribución a estos tres ámbitos.

MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2025

ROCA GROUP





SUMARIO

PRESENTACIÓN	6
ROCA GROUP EN 2025	10
ROCA GROUP EN EL MUNDO	12
TRIPLE IMPACTO	14
 PERSONAS	20
 PLANETA	36
 PROSPERIDAD	52





El ejercicio 2025 se ha desarrollado, una vez más, en un contexto global complejo, marcado por la persistencia de la incertidumbre geopolítica, la creciente presión competitiva en nuestra industria y la aceleración de los desafíos vinculados a la transformación de los modelos productivos.

En este entorno exigente, Roca Group ha seguido avanzando con paso firme, fiel a una forma propia de entender y gestionar el negocio basada en las relaciones de largo plazo, la excelencia operacional y el crecimiento sostenible. Esta visión, unida a nuestra capacidad de adaptación y al compromiso de toda la organización, nos ha permitido mantener la solidez de nuestra trayectoria empresarial y continuar impulsando proyectos clave para el futuro del grupo.

Nuestra estrategia sigue guiada por el propósito de contribuir al bienestar de la sociedad con soluciones que mejoran los espacios cotidianos, cuidando de las personas y del planeta, y generando prosperidad. El desarrollo sostenible continúa siendo el eje que da coherencia a nuestra actividad y nos permite avanzar en nuestra misión con una visión de largo plazo.

Esta nueva edición de la memoria integrada recoge las acciones más significativas y los principales hitos alcanzados durante el ejercicio, estructurados en torno a los tres ámbitos que abarca nuestro propósito: Personas, Planeta y Prosperidad.

Personas

En el ámbito de Personas, hemos seguido avanzando en la consolidación de un entorno laboral de calidad, diverso e inclusivo, capaz de ofrecer oportunidades de desarrollo personal y profesional a quienes forman parte de Roca Group.

Durante este ejercicio, la Roca Group Corporate University ha reforzado su papel como centro de formación y como unidad clave en el impulso de proyectos estratégicos para el grupo. Su labor ha sido especialmente relevante en la extensión del programa Roca Group Way, orientado a acompañar el crecimiento del talento interno, fortalecer nuestras capacidades y consolidar una cultura común basada en la colaboración, la responsabilidad y la mejora continua.

También hemos dado un nuevo paso en nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad y la inclusión mediante la adhesión a los Women's Empowerment Principles, una iniciativa de ONU Mujeres y del Pacto Mundial de Naciones Unidas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Este compromiso nos permitirá seguir reconociendo y potenciando adecuadamente el talento femenino en la industria.

Como parte de nuestro compromiso social, la Fundación We Are Water ha seguido intensificando su labor en su decimoquinto año de actividad. Además de participar activamente en el debate global sobre los principales retos relacionados con el agua y el saneamiento, sus proyectos de cooperación han beneficiado ya a más de cuatro millones de personas en todo el mundo, integrando la mejora de las condiciones de salud e higiene con beneficios sociales sostenibles a largo plazo.

Planeta

Nuestro compromiso con el Planeta se articula a través de una estrategia transversal, firme y ambiciosa, orientada a reducir progresivamente el impacto medioambiental de nuestras operaciones y a contribuir a la transformación sostenible de nuestra industria.

Tras la puesta en marcha del primer horno eléctrico del mundo para la producción de porcelana sanitaria, en 2025 hemos alcanzado un nuevo hito con la fabricación de baños completos sin emisiones. Este avance ha sido posible gracias a que contamos ya con nueve plantas de producción que operan íntegramente con energías renovables en diferentes categorías de producto. Además de reforzar el liderazgo de Roca Group en la descarbonización industrial, este logro ha recibido múltiples reconocimientos de entidades y organismos nacionales e internacionales, y demuestra que la innovación, aplicada con visión de largo plazo, puede abrir nuevos caminos para sectores tradicionalmente intensivos en consumo energético y emisiones.

En el marco de nuestra hoja de ruta de descarbonización, hemos seguido avanzando en los objetivos a corto plazo validados por la iniciativa Science Based Targets, de los que ya hemos cumplido el 83%. Asimismo, ha entrado en vigor el acuerdo de compra de energía renovable a largo plazo que garantiza el suministro de electricidad de origen renovable para la actividad industrial del grupo en Europa.

En paralelo, continuamos desplegando nuestra hoja de ruta de circularidad, consolidando progresivamente un nuevo modelo productivo basado en la eficiencia, la innovación y la implantación de buenas prácticas en toda nuestra cadena de valor.

Prosperidad

En el ámbito de Prosperidad, la actividad de 2025 se ha desarrollado en un entorno en el que la incertidumbre global se ha consolidado como un factor estructural. A pesar de este contexto, la fortaleza de nuestras marcas, la disciplina en la gestión y nuestra capacidad de adaptación nos han permitido alcanzar una cifra de negocios de 1.960 millones de euros, con un EBITDA del 13,9%.

Estos resultados reflejan la solidez financiera de Roca Group y nos permiten seguir afrontando con garantías los retos de futuro, reforzando nuestras capacidades organizativas, industriales y tecnológicas.

Durante este ejercicio, hemos adaptado nuestra estructura organizativa para ganar agilidad, capacidad de anticipación y una mayor orientación al cliente, con el objetivo de ofrecer siempre el mejor servicio. La nueva dirección corporativa de Servicio impulsa una transformación transversal orientada a la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes.

También hemos creado la Digital Business Unit, que nos permitirá avanzar en el desarrollo de una experiencia digital y omnicanal, cada vez más integrada y adaptada a las nuevas dinámicas del mercado, así como una nueva dirección corporativa de I+D, que refuerza nuestra capacidad de innovación transversal y contribuye a acelerar el desarrollo de soluciones, procesos y tecnologías para el espacio de baño.

Todas estas iniciativas se articulan a través de un modelo de gestión propio, el Roca Group Business System, orientado a la eficiencia, la coordinación y la creación de valor.

En 2025, hemos dado la bienvenida a los equipos de Antonio Lupi Design, en Italia, y Phoenix, en Australia. Estas incorporaciones refuerzan nuestra propuesta de valor en categorías estratégicas, fortalecen nuestra presencia en segmentos de alto valor añadido y consolidan nuestra vocación de crecimiento.

Desde el Consejo de Administración, queremos agradecer la implicación, esfuerzo y compromiso de las 19.539 personas que forman Roca Group, así como la confianza de nuestros clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés. Su contribución nos permite seguir avanzando con determinación en una forma de hacer empresa basada en la responsabilidad y la creación de valor sostenible.

Con la mirada puesta en el futuro, seguimos construyendo una compañía en la que el impacto positivo se multiplica a través de cada una de nuestras acciones porque, juntos, somos Roca Group.

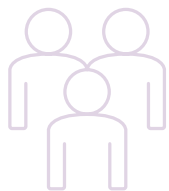


José María Roca Hernández

Presidente

Roca Group en 2025

PERSONAS



+19.500

personas de más de **80 nacionalidades**, fomentando la diversidad, igualdad e inclusividad

89%

personas trabajadoras con **contrato indefinido**



1,65M€

en **donaciones** para mejorar el acceso a agua y saneamiento

4M

de **personas beneficiarias** de la **Fundación We Are Water** (2010-2025)



LAUFEN

DELHI GALLERY:

inauguración del primer Gallery del grupo en India.

8,4/10

satisfacción media de los cursos de formación

363.092

horas de formación

ROCA GROUP
Corporate University

PLANETA



+45.000

paneles fotovoltaicos que generan más de **24 GWh** de energía renovable al año

69%

del consumo eléctrico global procedente de **fuentes de origen renovable** con garantías de origen



↓57%

intensidad energética* respecto a 2018

↓55%

residuos generados respecto a 2018

↓56%

consumo de agua respecto a 2018

↓58%

emisiones de CO₂e respecto a 2018

NUEVE FÁBRICAS OPERANDO SIN EMISIONES en los procesos productivos de porcelana sanitaria, grifería, tapas y asientos, bañeras y platos de duchas acrílicos y de composites, mamparas y baños modulares prefabricados.

PROSPERIDAD



ROCA CITY: proyectos de regeneración urbana en las instalaciones históricas del grupo en Gavà-Viladecans y Alcalá de Henares.

25M€

de inversión comprometida con empresas emergentes a través de **Roca Group Ventures**

170

mercados atendidos desde **42 países**

79

fábricas en 22 países, 5 continentes

TOP 1%

rating de EcoVadis 90/100 puntos



* Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad energética se calcula dividiendo el consumo de energía total entre el importe de las ventas netas.

Roca Group en el mundo



+170
países con
presencia
comercial



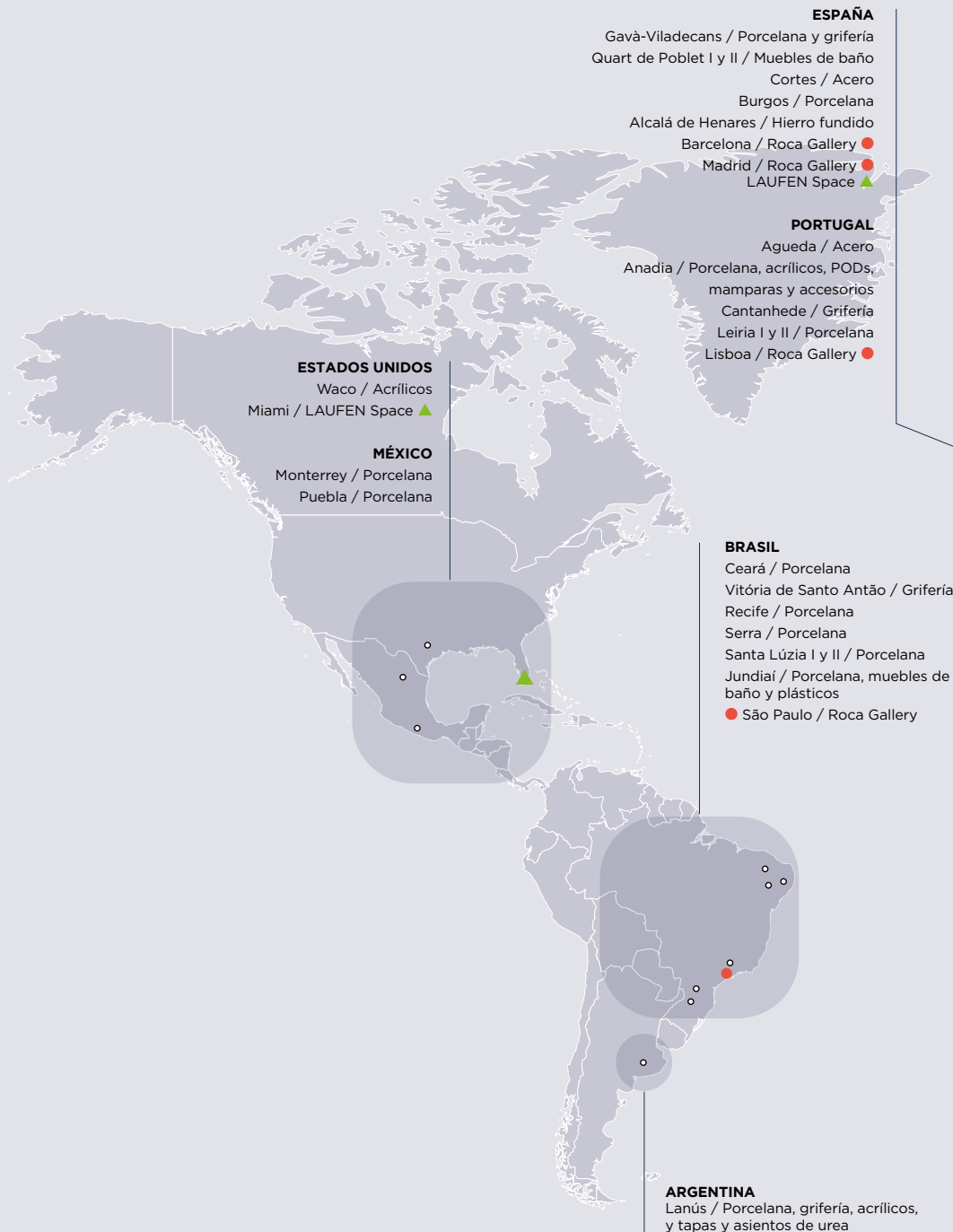
79
plantas
industriales



14
espacios
abiertos a la
comunidad:

● **Roca Gallery**

▲ **LAUFEN**
space



ALEMANIA

Goslar / Acero
 Eisenberg / Sistemas de instalación
 Rödental / Sistemas de instalación
 Groshain / Sistemas de instalación
 ▲ Berlín / LAUFEN Space

POLONIA

Sztum I y II / Muebles de baño
 Gryfice I y II / Acrílicos y composites
 Gliwice / Porcelana
 Dobroszyce / Accesorios

REINO UNIDO

● Londres / Roca Gallery

SUIZA

Laufen / Porcelana y grifería
 ▲ LAUFEN Forum

AUSTRIA

Gmunden / Porcelana
 ▲ Viena / LAUFEN Space

REPÚBLICA CHECA

Znojmo / Grifería y muebles de baño
 Bechyne / Porcelana
 ▲ Praga / LAUFEN Space

TURQUÍA

Eskisehir / Grifería

BULGARIA

Kaspichan / Porcelana y acrílicos

ITALIA

Gargallo / Grifería
 Calcinato / PODs
 Stabbia / Muebles de baño
 ▲ Milán / LAUFEN Space

CHINA

Tangshan / Porcelana
 Suzhou / Grifería y *smart toilets*
 Foshan (Nanhai) / Porcelana
 Foshan (Shunde) / Accesorios
 ● Beijing / Roca Gallery
 ● Shanghai / Roca Gallery

TAIWÁN

Taichung / *Smart toilets*

MARRUECOS

Settat I y II / Porcelana

EGIPTO

Al Mansura I y II / Porcelana
 6th of October / Porcelana, grifería y acrílicos

INDIA

Perundurai / Porcelana
 Bhiwadi / Grifería
 Alwar / Porcelana y plásticos
 Chennai I y II / Plásticos
 Pantnagar / Plásticos
 Dewas / Porcelana
 Ranipet / Porcelana
 ● ▲ Delhi / Roca Gallery y LAUFEN Space

INDONESIA

Jakarta / Porcelana

MALASIA

Batang Barjantai / Porcelana

AUSTRALIA

Melbourne / Composites



TRIPLE IMPACTO

El propósito que guía la actividad de Roca Group es contribuir al bienestar de la sociedad con soluciones que mejoran los espacios cotidianos, cuidando de las personas y el planeta, y generando prosperidad.



La hoja de ruta de sostenibilidad de Roca Group se estructura en nueve líneas de trabajo de las que derivan las principales iniciativas y proyectos para alcanzar los objetivos definidos.



Personas

Calidad del empleo

Desarrollo de un entorno laboral seguro e inclusivo, basado en el bienestar, la diversidad, la formación y el crecimiento profesional de las personas trabajadoras.

Compromiso social

Iniciativas sociales, culturales y educativas, y contribución a la mejora del acceso al agua y al saneamiento en comunidades necesitadas a través de la Fundación We Are Water.

Derechos humanos

Compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos en las operaciones, la cadena de valor y las relaciones con los grupos de interés.



Planeta

Descarbonización

Reducción progresiva de las emisiones de CO₂ mediante eficiencia energética, uso de energías renovables, transformación de procesos industriales y alineación de la cadena de valor.

Circularidad

Transición hacia un modelo circular basado en la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de residuos, la valorización de materiales y el diseño para una mayor durabilidad.

Productos

Desarrollo de soluciones con criterios de ecodiseño e innovación, transparencia ambiental y eficiencia en el uso, y mejora continua del impacto de los productos durante su ciclo de vida.



Prosperidad

Crecimiento sostenible

Crecimiento basado en la reinversión de beneficios y el desarrollo de procesos y herramientas que garanticen la máxima eficiencia y productividad de las operaciones.

Cadena de suministro

Gestión responsable de proveedores, integrando criterios ambientales, sociales y éticos que refuercen la resiliencia y la sostenibilidad de la cadena de valor.

Ética empresarial

Desarrollo de una cultura de integridad basada en el cumplimiento, la transparencia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones responsable en todos los ámbitos del negocio.






Compromiso con el desarrollo sostenible





Como entidad adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral del compromiso de Roca Group, que trabaja alineado con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Plan de Sostenibilidad del grupo concreta seis ODS de acción prioritaria en función de los impactos, riesgos y oportunidades propios de su actividad.




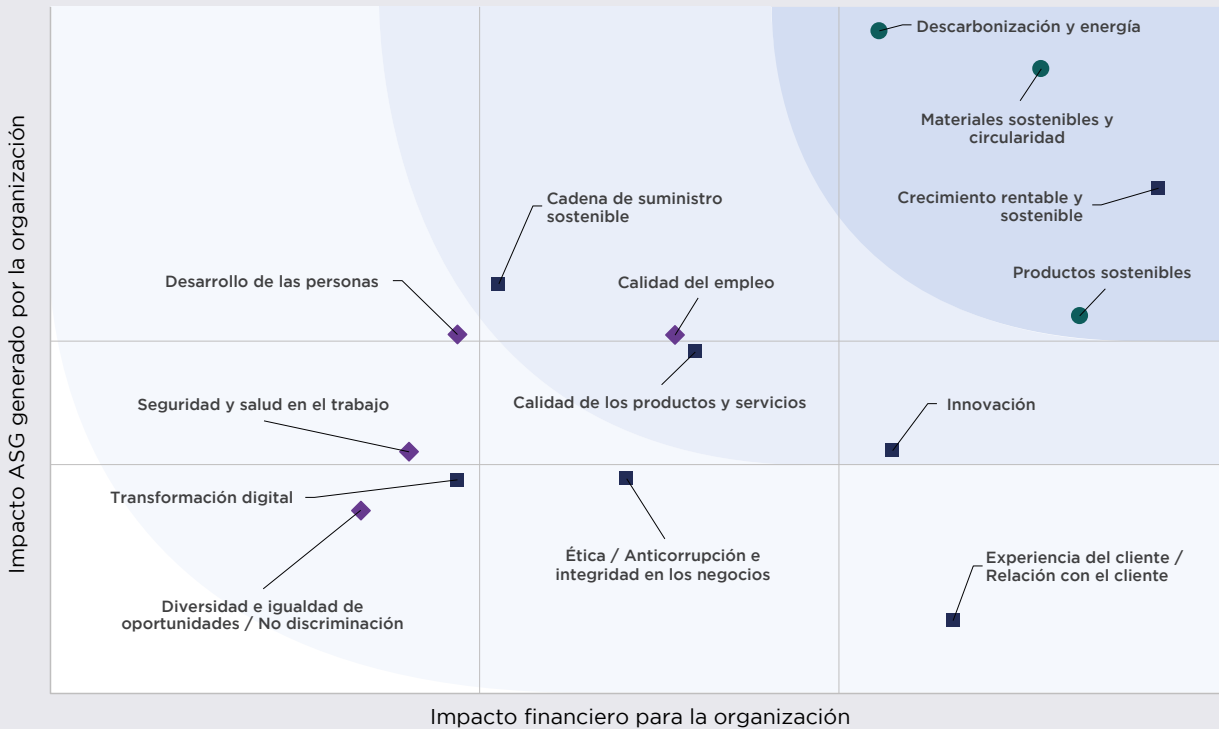
Análisis de doble materialidad







La estrategia de sostenibilidad de Roca Group se desarrolla en base a los aspectos materiales identificados en el análisis de doble materialidad. El análisis incluye la identificación de tendencias globales y sectoriales, la realización de entrevistas y encuestas a los grupos de interés internos y externos, y sesiones participativas y de validación con el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Dirección. Los aspectos prioritarios son los que han obtenido mayor valoración tanto en el impacto ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) generado por la organización, como por su impacto en el grupo a nivel financiero.

-  Descarbonización y energía
-  Materiales sostenibles y circularidad
-  Productos sostenibles

-  Crecimiento rentable y sostenible
-  Cadena de suministro sostenible
-  Calidad de los productos y servicios
-  Innovación

-  Calidad del empleo



-  Aspectos materiales prioritarios
-  Aspectos materiales
-  Otros aspectos a monitorizar
-  Personas
-  Planeta
-  Prosperidad



Medalla de Platino de EcoVadis por segundo año consecutivo

Roca Group ha obtenido por segundo año consecutivo la Medalla de Platino de EcoVadis, el máximo reconocimiento otorgado por esta reconocida plataforma internacional de calificación de sostenibilidad empresarial. En esta evaluación del desempeño correspondiente al ejercicio 2025, el grupo ha conseguido su mejor puntuación histórica y se ha consolidado en el top 1% de todas las compañías evaluadas a nivel mundial.

Roca Group ha alcanzado una puntuación de 90 puntos, con mejoras en las cuatro áreas evaluadas: medioambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles. Además, ha obtenido la categoría Líder en la evaluación específica de EcoVadis sobre gestión de carbono, la calificación más alta en este ámbito. Este resultado reconoce la madurez de la compañía en la gestión de sus emisiones y en la integración de criterios climáticos en su estrategia de sostenibilidad.

EcoVadis es el estándar global de referencia para la evaluación del desempeño en sostenibilidad empresarial, con más de 175.000 empresas evaluadas en más de 180 países.

Gestión transversal de la sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Roca Group recoge el compromiso de que todas las actividades y negocios corporativos se lleven a cabo promoviendo la creación de valor compartido de forma sostenible. Para garantizar este principio, el grupo cuenta con un departamento corporativo de Sostenibilidad, que en 2025 ha consolidado su papel como área transversal, reforzando la coordinación global y el seguimiento de la estrategia. Este departamento ha avanzado a lo largo del año en la validación de líneas de trabajo, la sistematización de procesos y la definición de proyectos clave.

El grupo ha obtenido la mayor puntuación de su historia en la evaluación de EcoVadis —90 puntos— y la clasificación de Líder en la evaluación específica sobre gestión de carbono.







PERSONAS

Roca Group trabaja con el propósito de mejorar la vida de las personas tanto dentro como fuera de la organización, mediante medidas de fomento del talento, mejora de la experiencia del cliente y proyectos de ayuda a comunidades desfavorecidas.



CALIDAD DEL EMPLEO



COMPROMISO SOCIAL



DERECHOS HUMANOS



Una plantilla diversa en un entorno laboral de calidad y excelencia

Roca Group apuesta por el desarrollo personal y profesional de su equipo como pilar clave de la estrategia empresarial. Para ello, invierte en programas especializados de formación y en iniciativas que garanticen un entorno de trabajo equitativo e inclusivo.

19.539

personas trabajadoras

+80

nacionalidades

42

países

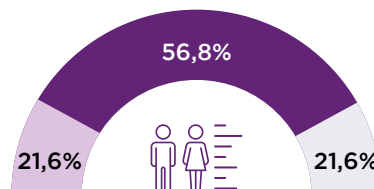
Plantilla por género

● Mujeres ● Hombres



Plantilla por edad

● 18 a 29 años ● 30 a 50 años ● > 50 años



Plantilla por tipo de contrato

● Indefinidos ● Temporales

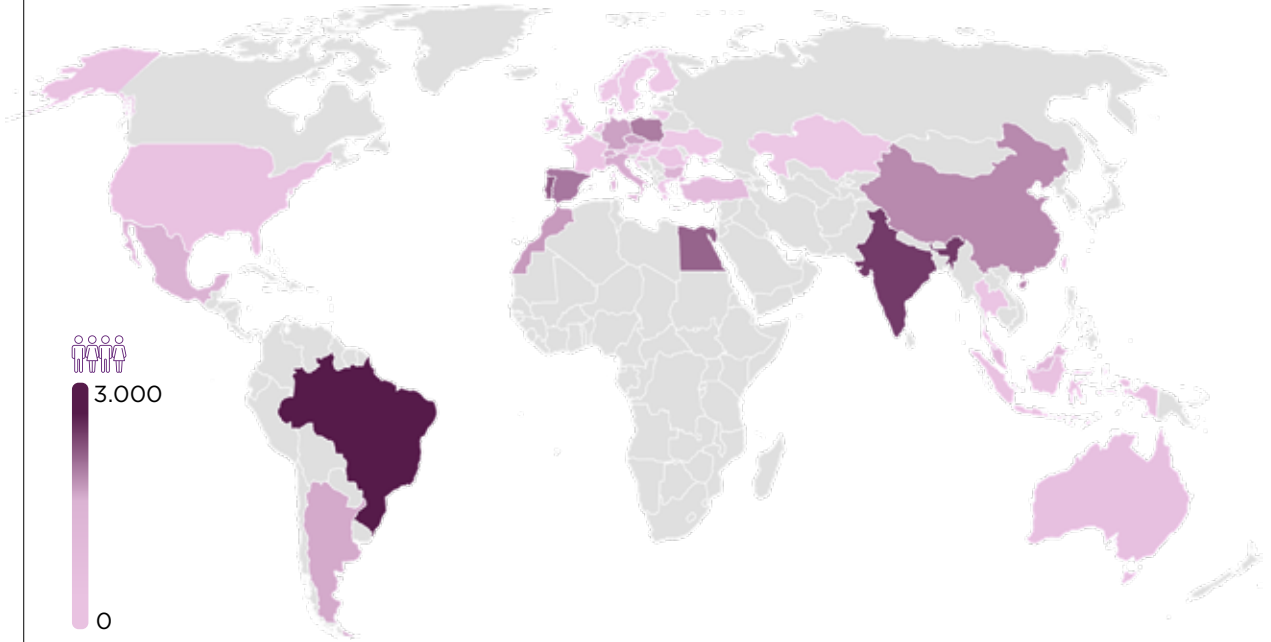


Plantilla por países

21%
AMÉRICAS

56%
EMEA

23%
APAC



Renovación de los reconocimientos al clima laboral

Las filiales en Brasil e India, los dos países con más personas trabajadoras del grupo, han renovado en 2025 las certificaciones que reconocen la calidad del clima laboral.



India: obtención por quinto año consecutivo del prestigioso certificado **Great Place to Work®**, que reconoce la cultura y clima laboral de la compañía tras una encuesta realizada al equipo y una auditoría de los procesos de gestión.



Brasil: renovación de la certificación **Great Place To Work®** y del reconocimiento **Lugares Mais Incríveis Para Trabalhar**, que acreditan mediante diversas metodologías la calidad del clima laboral y la cultura organizativa.



ROCA GROUP Corporate University

Apuesta por el desarrollo del conocimiento en un equipo de profesionales único

La Roca Group Corporate University (RGCU) ha seguido consolidando en 2025 su labor como universidad corporativa, mediante nuevas acciones y programas formativos que contribuyen al desarrollo del conocimiento y la implantación de una cultura y un estilo de trabajo único en todo el grupo.

La actividad de la RGCU se divide en dos líneas principales de acción. Por un lado, participa activamente en la definición y desarrollo de programas transversales de gran valor estratégico, como Roca Group Way o Roca Group Business System. Por otro, diseña planes de formación adaptados a las necesidades específicas de las empresas y unidades de negocio del grupo. Su especialización abarca tanto la formación técnica como el desarrollo de las habilidades personales y áreas transversales (seguridad y salud, idiomas, derechos humanos, sostenibilidad, etc.).

El desarrollo continuo de nuevos programas e iniciativas dirigidos a todos los perfiles profesionales del grupo ha permitido un significativo incremento de los indicadores de formación en los últimos años. Por ejemplo, el número total de horas de formación impartidas por la RGCU en el ejercicio 2025 ha aumentado más de un 25% respecto al año anterior, con una media de 18,6 horas de formación por empleado. También cabe destacar el elevado nivel de satisfacción de las personas participantes sobre las formaciones recibidas (8,4 sobre 10).





2.200

sesiones de formación

363.092

horas de formación

8,4/10

nivel de satisfacción medio

78.270

experiencias formativas

Entre las nuevas iniciativas de la RGPU en 2025 destacan la creación de plataformas especializadas de formación, acciones de acogida a nuevas personas trabajadoras y la implicación en programas de gran valor estratégico, como Roca Group Way y Roca Group Business System.

Bienvenida a Roca Group

La RGPU ha asumido en 2025 el diseño e implantación del plan de *onboarding* de nuevas personas trabajadoras, con acciones dirigidas a dar a conocer la cultura corporativa del grupo. Destacan la primera edición del **Roca Group Welcome Day**, realizado en la sede central de Barcelona y que se extenderá progresivamente a otros países, y el **taller de integración We Workshop**, impartido al equipo de la compañía australiana Phoenix, adquirida en julio de 2025.



ROCA GROUP

Corporate University

Creación de unidades formativas especializadas

En respuesta a las necesidades específicas de los diversos departamentos corporativos, la RGPU desarrolla centros de conocimiento especializados con contenidos adaptados a cada área.

Tras el lanzamiento de la Sales Academy el ejercicio anterior, en 2025 han entrado en funcionamiento otras dos unidades formativas especializadas, bajo el concepto de “academia”.

El objetivo de la **Methods and Processes Academy** es unificar criterios, desarrollar competencias y estandarizar metodologías en todas las plantas de producción. Los conocimientos desarrollados se dirigen principalmente a aumentar la productividad, la eficiencia y la excelencia operativa. Esta plataforma también acompaña la incorporación

de nuevos profesionales al Departamento de Métodos y Procesos, acortando la curva de aprendizaje.

Por su parte, la **Service Chain Academy** se centra en impulsar la mejora continua en los procesos de la cadena de suministro. El módulo formativo desarrollado en 2025 se ha focalizado en el embalaje industrial, con contenidos sobre diseño y producción de materiales, optimización del espacio, gestión de *stocks* o medidas de reducción del impacto ambiental.



Programas motivacionales y de desarrollo del liderazgo

La RGPU trabaja en la implantación de una cultura corporativa y un modelo de liderazgo común en todo el grupo, con formaciones flexibles y la colaboración de entidades de prestigio.



- **Desarrollo de las capacidades de liderazgo:** cerca de 190 profesionales de nivel directivo se han formado en Gavà, Laufen, Kuala Lumpur y São Paulo en el programa Coaching Skills for Business Leaders (CSBL), dirigido a desarrollar sus capacidades de liderazgo. En Brasil, se ha impartido un programa de identificación de las fortalezas de cada líder, con la colaboración de la consultora Gallup, que integra evaluación de competencias, entrevistas individuales y sesiones de *team building*.
- **Programas motivacionales en plantas de producción:** promoción y refuerzo de la mentalidad Kaizen en plantas de India e Indonesia. El objetivo es fortalecer la colaboración entre todos los perfiles de profesionales, bajo un compromiso común con la excelencia operativa.
- **Mejora de la salud relacional:** sesiones dirigidas a mejorar las habilidades comunicativas, optimizar la colaboración entre departamentos y sentar las bases para el desarrollo de equipos de alto rendimiento.

Todas las personas trabajadoras reciben formación sobre los aspectos medioambientales relacionados con las operaciones de la empresa, con contenidos específicos para aquellas personas con puestos de trabajo con impactos materiales en el desempeño medioambiental del grupo.

Impulso y reconocimiento del talento interno

Roca Group ha avanzado en 2025 en la consolidación de un modelo único de gestión del talento, que alinee a todo el equipo con la estrategia de negocio y los valores de la compañía.

Modelo Roca Group Way: las personas, en el centro

El modelo propio de gestión de talento recibe el nombre de Roca Group Way, que agrupa las herramientas y metodologías necesarias para atraer, desarrollar y fidelizar a las personas trabajadoras.

Durante 2025 se ha trabajado en la extensión del modelo en todo el perímetro del grupo, reforzando un enfoque global que permita identificar capacidades clave y acompañar el crecimiento del talento interno. Este modelo se apoya en una plataforma tecnológica común de administración y gestión del equipo.

Entre las acciones desarrolladas a lo largo del año destacan:

- Inicio de un nuevo sistema de evaluación del desempeño y desarrollo profesional, basado en la interacción con los gestores de equipo. La RGPU ha formado a cerca de 1.900 personas en este sistema.
- Creación de un espacio en el portal corporativo para promover la movilidad interna a la hora de cubrir las nuevas vacantes.
- Lanzamiento de una página corporativa de atracción de talento para candidatos externos, implantada inicialmente en España y Portugal con previsión de extenderse a nivel global.





Refuerzo del compromiso con la igualdad de género

Roca Group se ha adherido en 2025 a la iniciativa **Women's Empowerment Principles (WEPIs)**, impulsada por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

De acuerdo con el compromiso adquirido, el grupo desarrollará en los próximos años un plan de acción para reforzar la igualdad de género a nivel global. Para ello, ha iniciado el proceso de creación de un equipo de trabajo que se encargará de definir las prioridades en este ámbito, diseñar las acciones necesarias y velar por su aplicación. La excelente acogida de la iniciativa ha demostrado la implicación de la plantilla en el proyecto.

Canal corporativo de comunicación interna

Cerca de 7.000 profesionales del grupo ya disponen, a finales de 2025, de acceso a la app de comunicación interna de Roca Group, el primer canal de información y documentación para todas las personas trabajadoras. Tras una fase piloto, la app se ha extendido a diversos países de América y EMEA, y en 2026 llegará a los países pendientes. El proyecto está liderado por el departamento corporativo de RR. HH., con el apoyo de los equipos locales de gestión de personas.





Quince años trabajando por una nueva cultura del agua

En el 15º aniversario de su nacimiento, la Fundación We Are Water ha participado en nuevos proyectos de cooperación y ha dado continuidad a su intensa actividad de concienciación. En este ámbito, destacan nuevos proyectos propios de formación y la participación en los principales eventos globales sobre agua y saneamiento.

PROYECTOS REALIZADOS (2010-2025)

119

proyectos

40

países

4.070.646

personas beneficiarias

ORGANIZACIONES COLABORADORAS EN 2025:

World Vision 

unicef 

 Vicente Ferrer



Proyectos de cooperación



Formación y recursos para la higiene en el ciclo menstrual (India)

Creación de espacios con letrinas separadas por género y zonas de lavado y secado de ropa íntima. También se ofrece información sobre la fisiología del ciclo menstrual y posibles enfermedades asociadas. Esta iniciativa se integra en los comités escolares y los planes de estudio para combatir las desigualdades y erradicar el tabú de la menstruación.

Reducción de la mortandad materno-infantil (Sierra Leona)

Proyecto enfocado al suministro de agua segura a centros de salud, con letrinas para pacientes ambulatorios, estaciones de lavado de manos y recursos para la gestión de desechos.



Potabilización mediante ósmosis inversa (Colombia e India)

Aplicación de sistemas de potabilización basados en ósmosis inversa en la comunidad de Los Moreneros (Colombia) y en escuelas y hogares de India. Más de 30.000 personas se han beneficiado de esta tecnología en proyectos de la Fundación We Are Water desde 2019.

Los proyectos desarrollados en 2025 han permitido avanzar en una estrategia de ampliación del alcance de las soluciones y profundización en los problemas clave que afectan a los colectivos más vulnerables.

Microdocumentales: la voz de las comunidades

La Fundación ha iniciado la producción de microdocumentales propios, un nuevo formato para explicar los proyectos en los que participa a partir de la experiencia en primera persona de las comunidades beneficiadas. Los primeros microdocumentales producidos son:



Volcán de fuego (Guatemala). Reconstrucción de los sistemas de agua y saneamiento para las comunidades afectadas por la erupción del volcán en 2018.



Comunidades rurales de Madagascar. Mejora del acceso al agua, el saneamiento y la higiene en las regiones de Atsimo-Atsinanana y Androy (2020-2023).



Participación en espacios clave de debate y decisión

La Fundación We Are Water ha seguido compartiendo su experiencia y conocimiento en los principales foros globales sobre agua y saneamiento. Destaca su presencia en la **World Water Week** (Estocolmo), **The Value of Water** (Fráncfort), el **Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto** (México), la **Semana Regional del Agua de América Latina y el Caribe** (Santiago de Chile) o la **COP30** (Belém).

Entre los eventos impulsados por la propia Fundación figuran la serie de debates **Water for All**, organizados en colaboración con la Fundación Arquitectura Contemporánea, o los encuentros **We Talks**, una iniciativa de la sede de We Are Water en Brasil.

Convocatoria de la sexta edición del We Art Water Film Festival

La Fundación ha convocado en 2025 la sexta edición del We Art Water Film Festival, un concurso de cortometrajes que aprovecha las posibilidades del cine como herramienta de concienciación global. El formato del concurso, que se desarrolla desde 2011, está considerado un referente de las estrategias de comunicación medioambiental.



Nuevas actividades de formación

El programa de formación se ha ampliado en 2025 con nuevas actividades:

- **Talleres lúdicos en el Roca São Paulo Gallery**, organizados por el equipo de la Fundación en Brasil, en los que grupos de escolares ampliaron su conocimiento sobre el agua de manera inclusiva y participativa.
- **Limpieza de la arena de una playa de Barcelona**, desarrollada en el marco de la iniciativa Bluewave Alliance, impulsada por ISDIN para la restauración ecológica del Mediterráneo.

La limpieza de la playa forma parte de **Aquanautas, los protectores del agua**, programa propio de formación con 83 actividades en 2025. En sus más de diez años de acción, ha llegado a más de 9.000 escolares mediante 415 talleres.



Organización de 19 nuevas caminatas Walkathons for Water, en colaboración con Hilton Grand Vacations, con donaciones destinadas a proyectos en India y Colombia.



Espacios de encuentro con la sociedad

Los Roca Galleries y LAUFEN Spaces siguen consolidándose como espacios de conocimiento, innovación y sostenibilidad, mediante experiencias únicas con las marcas del grupo y el impulso del diálogo en torno a la arquitectura y el diseño.



Roca Gallery

LAUFEN
space

Roca y LAUFEN, juntos en el nuevo Delhi Gallery

La red internacional de centros se ha reforzado en 2025 con la inauguración del nuevo Delhi Gallery, el primer espacio de estas características del grupo en India, que reúne a las marcas Roca y LAUFEN bajo un mismo concepto.

El Delhi Gallery se articula en torno al concepto de caleidoscopio como símbolo de diversidad, transformación y multiplicidad de perspectivas. En el interior, los espacios de Roca y LAUFEN trasladan la esencia de cada marca, ofreciendo una experiencia diferenciada y a su vez armónica, que muestra el compromiso conjunto con la excelencia en diseño.

14
espacios

Barcelona
Berlín
Delhi
LAUFEN Forum
Lisboa
Londres
Madrid
Miami
Milán
Pekín
Praga
São Paulo
Shanghái
Viena

ACTIVIDAD EN 2025

266
eventos

26
exposiciones

55.000
asistentes presenciales

236.000
participantes *online*



Debates sobre el rol social de la arquitectura y el diseño

Los eventos celebrados en los Roca Gallery y LAUFEN Spaces consolidaron en 2025 un modelo de impacto híbrido (presencial y *online*), que refuerza la dimensión global de la red. La programación se articuló en torno a cuatro ejes estratégicos —arquitectura, diseño, innovación y sostenibilidad—, reflejando la voluntad del grupo de contribuir a la transformación del entorno construido.

El 46% de las actividades estuvieron vinculadas, directa o transversalmente, con la sostenibilidad. Entre las cuestiones tratadas destacan la gestión del agua, la descarbonización, la economía circular, las ciudades verdes o la igualdad de género, entre otras.



El Roca Barcelona Gallery ha obtenido en 2025 la certificación internacional B Greenly, que reconoce la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en la gestión de espacios y eventos.







PLANETA

El compromiso del grupo con la reducción del impacto de sus operaciones en el medioambiente ha llevado al desarrollo de acciones pioneras en el sector.



DESCARBONIZACIÓN



CIRCULARIDAD



PRODUCTOS



Plan de descarbonización

Los objetivos de descarbonización de Roca Group se articulan en un plan con cinco iniciativas principales.

1. Sistema sólido de gobernanza

Formalizar un sistema sólido de gobernanza del proyecto en cada una de las 79 fábricas del grupo para coordinar el desarrollo del plan local, monitorizar el nivel de cumplimiento de los objetivos y detectar nuevas oportunidades de mejora.

2. Eficiencia energética

Implementar mejoras de eficiencia energética en los procesos productivos y dotarlos de los equipos digitales necesarios para una monitorización adecuada.



↓58%
emisiones de CO₂e*

↓57%
Intensidad energética*

Sistema de Gestión Energética (EMS).

Inicio de la implementación de este sistema corporativo en todo el mundo, con el objetivo de medir y monitorizar el consumo de energía con mayor detalle y granularidad. Permite identificar oportunidades adicionales de mejora y replicar las mejores prácticas.

3.

Integración de energías alternativas

Remplazar las fuentes de energía intensivas en carbono por alternativas verdes, electrificando procesos y utilizando los combustibles menos contaminantes en los procesos térmicos.

4.

Apuesta por energías renovables

Maximizar el uso de energías renovables mediante la autoproducción con sistemas fotovoltaicos, la compra de electricidad verde con garantías de origen o a través de contratos de compra de energía a largo plazo (PPA).

5.

Implicación de la cadena de suministro

Involucrar a toda la cadena de valor para alinear compromisos de reducción de emisiones. Con este objetivo, se ha invitado a los proveedores con mayor impacto en la huella de carbono a que compartan sus datos de emisiones para una mayor transparencia y precisión en la medición de las emisiones.



Electricidad de origen renovable.

A mediados de 2025 entró en vigor el **acuerdo de compra de energía renovable a largo plazo (VPPA)** que garantizará el suministro de electricidad de origen renovable a las operaciones industriales del grupo en Europa hasta 2035. Este acuerdo se completa con la adquisición de electricidad verde con garantías de origen en otros países.

69% del consumo eléctrico del grupo procede de fuentes renovables

Instalación de paneles fotovoltaicos.

En 2025, se han instalado un total de **4.500 nuevos paneles fotovoltaicos** en las infraestructuras del grupo que, sumados al parque existente, permiten generar cerca de 24.000 MWh de energía eléctrica limpia al año. El grupo ya cuenta con más de 45.000 paneles y 20,5 MWp operativos en sus fábricas.

45.000 paneles fotovoltaicos operativos

Objetivos de reducción de emisiones validados por SBTi

Los objetivos de reducción de emisiones que establece el plan de descarbonización de Roca Group han sido analizados y validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), referente global en este ámbito.

En concreto, Roca Group se ha comprometido a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 42% para 2030, tomando 2021 como año base. Además, el grupo extiende su compromiso con la descarbonización al alcance 3, con un objetivo de reducción de un 25% en el mismo periodo.

A cierre de 2025, el grupo ha reducido sus emisiones de alcance 1 y 2 en un 35% respecto al año base 2021. Gracias a los avances conseguidos en este periodo, ya se ha alcanzado el 83% del objetivo de reducción de emisiones a corto plazo validado por SBTi.

Para reducir las emisiones de alcance 3, el grupo ha invitado a sus proveedores con mayor impacto en la huella de carbono a compartir sus datos de emisiones relacionadas con la compañía. El programa incluye el acceso a herramientas gratuitas de cálculo de las emisiones y recursos de formación.



OBJETIVOS 2030*

↓42%

emisiones de alcance 1 y 2

↓25%

emisiones de alcance 3

* Año base 2021. En el perímetro del objetivo se incluyen las emisiones y remociones biogénicas asociadas con el uso de bioenergía.

Alcance 1: emisiones directas generadas por las operaciones y equipamientos propios de la empresa.

Alcance 2: emisiones indirectas asociadas al consumo de energía adquirida por la empresa.

Alcance 3: emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor como resultado de la actividad de la empresa.

Detalle de los consumos energéticos y emisiones del grupo en 2025.

Alcance 1			Alcance 3	
Gas Natural	1.037.028 MWh	189.735 t CO ₂	Bienes y servicios adquiridos	879.269 t CO ₂
Propano	112.370 MWh	24.058 t CO ₂	Bienes capitales	19.263 t CO ₂
GLP	19.276 MWh	4.135 t CO ₂	Actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía	66.221 t CO ₂
Chips de madera	2.546 MWh	29 t CO ₂	Transporte y distribución <i>upstream</i>	128.509 t CO ₂
Gasóleo	1.949 MWh	500 t CO ₂	Residuos generados en operaciones	2.635 t CO ₂
Diésel	1.527 MWh	385 t CO ₂	Viajes de negocios	6.158 t CO ₂
Butano	50 MWh	11 t CO ₂	Desplazamientos de los empleados	13.781 t CO ₂
Gasolina	9 MWh	2 t CO ₂	Activos arrendados <i>upstream</i>	0 t CO ₂
Gases refrigerantes	-	862 t CO ₂	Subtotal alcance 3 <i>upstream</i>	1.115.836 t CO₂
Flota comercial	-	4.190 t CO ₂	Transporte y distribución <i>downstream</i>	69.097 t CO ₂
Emisiones de proceso	-	7.069 t CO ₂	Procesamiento de productos vendidos	0 t CO ₂
Subtotal alcance 1	1.174.756 MWh	230.976 t CO₂	Uso de los productos vendidos	120.537 t CO ₂
Alcance 2			Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	189.338 t CO ₂
Electricidad	89.208 MWh	50.984 t CO ₂	Activos arrendados <i>downstream</i>	0 t CO ₂
Electricidad autoproducida de origen renovable	17.305 MWh	-	Franquicias	0 t CO ₂
Electricidad adquirida de origen renovable	186.866 MWh	-	Inversiones	22 t CO ₂
Subtotal alcance 2	293.379 MWh	50.984 t CO₂	Subtotal alcance 3 <i>downstream</i>	378.994 t CO₂
Total alcance 1+2	1.468.135 MWh	281.959 t CO₂	Total alcance 3	1.494.830 t CO₂
			Total alcance 1+2+3	1.776.789 t CO₂

Roca Group consolida su inventario de emisiones en base al enfoque de control operacional.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo del alcance 1 provienen de DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 se ha seguido la metodología Market Based, utilizando las garantías de origen para las operaciones en las que se dispone de suministro de energía renovable y el factor residual de cada país para aquellas donde no las hay.

El cálculo de emisiones de alcance 2 según la metodología Location Based, utilizando los factores de emisión promedio de las redes eléctricas de cada país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA 2025), sería de 83.587 t CO₂e.

Las emisiones biogénicas derivadas del uso de combustibles bio-diésel y bio-petróleos en nuestras flotas durante 2025 ascienden a 178 t CO₂e.

Las emisiones de alcance 3 se han calculado de acuerdo con el GHG Protocol Corporate Standard, cubriendo todas las categorías aguas arriba (1-8) y aguas abajo (9-15).

Para las categorías *upstream*, se ha priorizado un enfoque basado en cantidades y aplicando factores de emisión *cradle-to-gate* procedentes principalmente de Ecoinvent (v3.12). En aquellos casos en los que únicamente se disponía de información económica, se ha aplicado un enfoque basado en gasto, utilizando factores de emisión monetarios de EXIOBASE.

Para las categorías de transporte (categorías 4 y 9), se han utilizado factores de emisión del marco GLEC v3 y de los UK Government Conversion Factors, aplicados sobre datos de actividad expresados en tonelada-kilómetro.

En las categorías *downstream*, como el uso de productos vendidos (categoría 11) y el tratamiento al final de su vida útil (categoría 12), el cálculo se ha realizado utilizando, respectivamente, factores de emisión de red eléctrica por país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA) y factores de emisión de la US Environmental Protection Agency (EPA).

Producción de baños completos sin emisiones

El grupo ya opera nueve fábricas sin emisiones en los procesos productivos de porcelana sanitaria, tapas y asientos, grifería, bañeras, platos de ducha y mamparas, estableciendo así un nuevo referente para el sector en este ámbito.

Grifería

Las fábricas de Vitoria de Santo Antão (Brasil) y Lanús (Argentina) se han convertido en 2025 en las primeras plantas de grifería del grupo totalmente eléctricas, alcanzando las cero emisiones en el proceso. El negocio de grifería ha alcanzado en 2025 una reducción del 7,6% de sus emisiones frente a 2024.

Porcelana sanitaria

La planta de Gmunden (Austria) puso en marcha en 2023 el primer horno túnel eléctrico para la producción de porcelana sanitaria, eliminando por completo el uso de combustibles fósiles en el proceso de cocción. Gracias a ello y a la sustitución progresiva del resto de equipos alimentados por combustibles fósiles, se convirtió en la primera y única fábrica de porcelana sanitaria sin emisiones del mundo.

Acrílicos y composites

El negocio de acrílicos y composites ha logrado en 2025 una reducción del 70,2% de sus emisiones respecto al año anterior, con un suministro eléctrico renovable del 80% y dos fábricas sin emisiones en Portugal y Argentina.



Tapas y asientos

Fábricas sin emisiones para la producción de tapas y asientos de urea en Lanús (Argentina) y polipropileno en Jundiá (Brasil).

Mamparas

La planta de mamparas de ducha de Anadia (Portugal) inició su actividad en 2024 como una fábrica diseñada para operar con cero emisiones netas. Este objetivo se integró desde su concepción, por lo que todos sus equipos son eléctricos y cuentan con suministro de electricidad verde con garantías de origen.



Contribución a un modelo constructivo más sostenible

Roca Group colabora de forma proactiva con entidades certificadoras ambientales para garantizar una evaluación objetiva y verificable de los beneficios medioambientales de sus productos.

El sector de la construcción es uno de los principales responsables del impacto ambiental global derivado de la actividad humana. En este contexto, las certificaciones de construcción sostenible han adquirido un papel fundamental en la transformación del sector, incentivando a toda la cadena de valor a integrar soluciones y materiales más sostenibles.

En respuesta a esta tendencia, Roca Group colabora con entidades certificadoras ambientales con el objetivo de contribuir activamente a la reducción del impacto ambiental del sector.

Eficiencia hídrica

Un ámbito clave de contribución es la eficiencia hídrica en entornos interiores, donde Roca Group ofrece una amplia gama de productos diseñados para optimizar el consumo de agua. Distintas marcas del grupo ofrecen información detallada y documentación de apoyo en sus páginas web para visibilizar su contribución a certificaciones de referencia como LEED, BREEAM y VERDE.

Reconocimientos al liderazgo en la transformación del sector

Roca Group ha recibido diversos reconocimientos nacionales e internacionales que refuerzan su estrategia de sostenibilidad y liderazgo en la transformación industrial del sector.

De forma destacada, estos galardones ponen en valor el carácter pionero de avances como el primer horno eléctrico del mundo y la primera fábrica de porcelana sanitaria sin emisiones. Asimismo, reconocen la capacidad del grupo para integrar innovación tecnológica, eficiencia energética y descarbonización en sus procesos productivos.

Los premios recibidos evidencian el reconocimiento externo al compromiso histórico de Roca Group con un modelo industrial más sostenible, competitivo y alineado con los principales retos ambientales.





Premio de Gestión Ambiental (EMAS) de los Ministerios de Medio Ambiente de Alemania y Austria (noviembre de 2025, Alemania)

Reconocimiento otorgado a la mejor medida para el desempeño medioambiental por el primer horno eléctrico del mundo para la producción de porcelana sanitaria.



Trigos-Award – Premio a la Protección del Clima (octubre de 2025, Austria)

Galardón a la contribución ejemplar a la sostenibilidad industrial, valorando especialmente la integración de innovación tecnológica y responsabilidad ambiental en los procesos productivos.



XVI Premio Corresponsables a las mejores prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la categoría de Gran Empresa (octubre de 2025, España)

Premio otorgado al grupo por la primera fábrica de porcelana sanitaria sin emisiones del mundo.



Bathroom Association Sustainability Award (septiembre de 2025, Reino Unido)

Ganador absoluto a la innovación tecnológica en el sector cerámico como referente global en sostenibilidad y eficiencia energética.



Premio Foment del Treball al Desarrollo Sostenible (diciembre de 2024, España)

Galardón que destaca el compromiso histórico de Roca con la sostenibilidad y la puesta en marcha del primer horno eléctrico del mundo.



Premio a la Mejor Práctica Empresarial – Clúster de la Energía Eficiente de Catalunya (junio de 2024, España)

Reconocimiento al liderazgo en la transición energética por la destacada contribución a la descarbonización industrial.



Sustainability Impact Award Europe de Schneider Electric en la categoría de grandes empresas (2025)

Premio a nivel europeo por el compromiso con la reducción del impacto ambiental y el liderazgo en la descarbonización industrial.

Primer fabricante de productos para el espacio de baño en el ranking Europe's Climate Leaders de *Financial Times* y Statista

Reconocimiento como líder en acción climática por los avances conseguidos en materia de descarbonización a partir de datos medibles y verificados de reducción de emisiones en los últimos cinco años.

Un modelo de producción basado en la economía circular

Uno de los principales ejes de transformación del modelo productivo del grupo es el desarrollo del Circularity Roadmap. Esta iniciativa impulsa la evolución del tradicional esquema lineal de gestión de materiales hacia ciclos que maximicen su aprovechamiento y reduzcan la generación de residuos. Iniciada en 2024, esta hoja de ruta se articula en torno a cinco áreas estratégicas.



El Circularity Roadmap guía la transformación del diseño, la fabricación y la distribución de los productos. Para ello, aplica una metodología de análisis que evalúa los impactos ambientales de cada producto a lo largo de todo su ciclo de vida.

Reducción y valorización de residuos

Roca Group realiza un esfuerzo continuo en la optimización de sus procesos productivos para minimizar la generación de residuos y fomentar su reutilización y valorización, tanto en las propias plantas como a través de empresas colaboradoras.

El grupo mantiene una evolución positiva de los indicadores en este ámbito. En 2025 destaca la reducción del 25% de los residuos no recuperables, como consecuencia tanto de la disminución en la generación de residuos (-2%) como de la mejora de su valorización (+4,6%).

↓55%

residuos*

↓59%

intensidad de residuos*

83%

de los residuos valorizados

* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de residuos de sus operaciones se calcula dividiendo el volumen total de residuos generados entre el importe de las ventas netas.

Hoja de ruta hacia la neutralidad hídrica

El grupo también desarrolla un plan de acción para avanzar hacia la neutralidad hídrica, basado en la estrategia de las 6Rs: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar, Reclamar y Reponer.

Con la implicación de todas las fábricas del grupo, este plan impulsa la mejora de procesos, la digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías de ahorro de agua. Su desarrollo ha permitido una reducción constante del consumo, especialmente en las plantas ubicadas en áreas de estrés hídrico extremo. Entre las principales medidas aplicadas destacan:

- Implementación de sistemas para reutilizar el agua tratada en las depuradoras internas.
- Uso de sistemas de captación y almacenamiento de agua pluvial.
- Aplicación de sistemas de recuperación integral del agua utilizada en los procesos productivos mediante tecnologías de filtración, evaporación y cristalización.

↓56%

consumo de agua*

↓61%

intensidad de uso de agua*

* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de uso de agua de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo total de agua fresca entre el importe de las ventas netas.

El baño como espacio de bienestar y sostenibilidad

Roca y LAUFEN presentaron sus últimas propuestas de producto en la feria ISH 2025, el principal encuentro mundial del sector. Ambas marcas trasladaron su visión compartida del baño como un espacio central para el bienestar personal y la sostenibilidad.

Roca, esencia mediterránea

La marca propuso una experiencia inmersiva e inspiradora para los visitantes del pabellón, con un diseño basado en la pureza de los materiales, la conciencia medioambiental y un lenguaje arquitectónico atemporal. Los productos y soluciones presentados destacaron por su modularidad, conectividad y avanzados sistemas de instalación, además de por las colaboraciones con diseñadores de renombre.





“Matter”, concepto creativo de LAUFEN

El espacio de LAUFEN en ISH 2025 se articuló en torno al concepto “Matter”, con su doble significado de “materia” y “lo que importa”. Para ello, planteó un recorrido temático por distintas salas dedicadas al agua, el planeta, la tecnología, el diseño democrático, el ambiente y la modularidad. Estos conceptos se desarrollaron a partir de las nuevas propuestas e innovaciones de la marca.



Milan Design Week

Entre el resto de ferias y salones del año destacó la Milan Design Week, una oportunidad para mostrar la esencia de cada marca desde una visión artística y creativa. LAUFEN presentó la exposición “A New Dimension of Water”, inspirada en la fluidez del agua y en el horno eléctrico de Gmunden, mientras que Roca mostró la instalación “A Beat of Water”, que exploró el recorrido del agua a través de la naturaleza, la arquitectura y la tecnología.

Soluciones innovadoras para equipar el espacio de baño

La investigación constante en nuevas soluciones y materiales permite a las marcas del grupo ofrecer soluciones innovadoras para disfrutar del espacio de baño. Los nuevos productos se alinean con las últimas tendencias de diseño y con los estándares corporativos de eficiencia en el consumo de agua y energía.



Ohtake de Roca

Extensión de la colección Ohtake, diseñada originalmente por Ruy Ohtake y ampliada por su hijo Rodrigo. Las nuevas piezas aprovechan la innovación de la marca en el tratamiento de la cerámica, que permite desarrollar lavabos con bordes ultrafinos, así como los avances en materiales compuestos para bañeras. La colección ha sido reconocida en 2025 con numerosos premios internacionales de diseño.

Kay de Roca

Nueva colección de grifería desarrollada por el diseñador industrial Stefan Diez e inspirada en los bolardos de los puertos. Fabricada en latón fundido, incorpora el exclusivo recubrimiento PVD, que mejora la resistencia a los arañazos y la durabilidad, además de la tecnología Cold Start de apertura en frío.





Vitreon Steel de LAUFEN

Nueva gama de lavabos fabricados en acero vitrificado, un material que combina la maleabilidad del acero con la resistencia y dureza del vidrio. Además, incorpora nuevas funcionalidades en ámbitos como la higiene, la resistencia a la corrosión, la durabilidad del color y la protección frente a arañazos.

Volta de LAUFEN

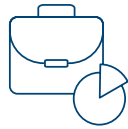
Lavabo escultórico diseñado por Yves Béhar y desarrollado en el material cerámico ultrafino Saphirkeramik. Inspirado en la fluidez del agua, destaca por su diseño interior en dos niveles, que genera un efecto de remolino que favorece la autolimpieza. También incorpora un desagüe oculto que permite reducir el tamaño del sifón y refuerza la elegancia del conjunto.



Especialización en baños prefabricados

El grupo apuesta por la construcción modular mediante la fabricación de baños prefabricados (PODs), una solución que responde a los retos del sector de la construcción en ámbitos como la planificación, la agilidad en los plazos, el control de costes y la sostenibilidad. En la actualidad, Roca Group cuenta con dos centros especializados en la producción de PODs —ubicados en Anadia (Portugal) y Calcinato (Italia)—, donde aplica todo su conocimiento en el equipamiento y los sistemas de instalación para el espacio de baño.





PROSPERIDAD

El modelo de crecimiento sostenible de la compañía se articula a partir de un compromiso a largo plazo con la generación de riqueza, orientado a impulsar la creación de empleo de calidad y un impacto positivo en la sociedad.



CRECIMIENTO SOSTENIBLE



CADENA DE SUMINISTRO



ÉTICA EMPRESARIAL



Modelo de crecimiento sostenible basado en la solidez financiera y la reinversión de beneficios

Roca Group es una organización independiente, de capital 100% familiar, caracterizada por su solidez financiera y por una política de crecimiento basada en la reinversión de beneficios. Este modelo le permite disponer de los recursos necesarios para afrontar con garantías los nuevos retos del mercado.

La actividad en 2025 se ha desarrollado de nuevo en un contexto de inestabilidad política en países clave y de tensiones geopolíticas de impacto global. Ante estos factores externos, el desempeño del grupo se ha basado en el control de los costes de producción, el compromiso con la excelencia operativa y la adaptación continua de la oferta a las preferencias de los clientes.

La fortaleza de las marcas Roca y LAUFEN, junto con el mantenimiento de la confianza en los principales mercados —España, Brasil, India o Suiza—, ha permitido mejorar las ventas respecto al año anterior. A pesar de este buen desempeño, la cifra de negocio se ha visto afectada por el impacto de los tipos de cambio en Argentina, Brasil e India.

CIFRA DE NEGOCIO

1.960M€

EBITDA

273M€

13,9% sobre cifra de negocio

RESULTADO NETO CONSOLIDADO

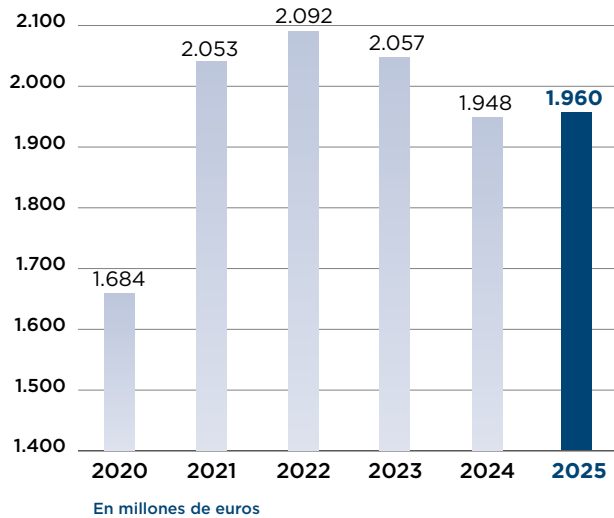
43M€

INVERSIONES CORRIENTES

126M€



Evolución de la cifra de negocio



EBITDA	306	401	356	318	286	273
Resultado neto	60	179	42	27	-61	43
Inversiones corrientes	106	124	135	153	155	126
	2020	2021	2022	2023	2024	2025

En millones de euros

Próxima inversión en una nueva planta en Kazajistán

Roca Group anunció en junio de 2025 una inversión de 70 millones de euros para la construcción de una planta industrial en la ciudad de Kyzylorda (República de Kazajistán), destinada a la producción de diversas soluciones para el espacio de baño, como porcelana sanitaria, mobiliario y cisternas empotradas, entre otros. Por su ubicación estratégica, estas instalaciones están llamadas a convertirse en el centro industrial, tecnológico y comercial del grupo en Asia Central.

En 2025, el volumen total de inversiones en inmovilizado material y activos intangibles asciende a 126 millones de euros. Destacan las inversiones recurrentes en ámbitos como la renovación de activos, la optimización de costes, la sostenibilidad, la digitalización y la seguridad.

Evolución de la estructura organizativa para acelerar la transformación

La necesidad de acelerar los procesos, la integración de nuevas tecnologías y la vocación de mejora continua del servicio al cliente han impulsado en 2025 una adaptación de la estructura organizativa del grupo.

La creación de tres nuevas divisiones corporativas de carácter transversal y el refuerzo de la metodología Roca Group Business System contribuirán a consolidar el posicionamiento como compañía de referencia global en el sector del espacio de baño.

NUEVAS DIVISIONES CORPORATIVAS



01.

División de Servicio

Gestión transversal del servicio al cliente

- Integración de los procesos vinculados con el servicio al cliente para avanzar hacia la excelencia operativa y reforzar los estándares de sostenibilidad del grupo.
- Desarrollo de una hoja de ruta común, con proyectos específicos para cada proceso, bajo la supervisión del nuevo Comité de Servicio, formado por los departamentos de I+D, Marketing y Diseño, Centros de Competencia, Producción Cerámica, Supply Chain, Dirección Comercial, Transformación Digital y PMO.
- Extensión de los estándares de sostenibilidad del grupo a toda su cadena de valor.

7

departamentos integrados:

- Supply Chain
- Compras
- Calidad
- Atención al Cliente
- Posventa
- Recambios
- Relaciones con técnicos e instaladores

+350

profesionales



02.

División corporativa de I+D

Conocimiento y talento al servicio de la innovación

- División orientada a impulsar la innovación, generando sinergias para desarrollar las soluciones de baño del futuro.
- Nuevas unidades específicas de herramientas digitales, patentes y oficina técnica para estandarizar procesos.



03.

Digital Business Unit (DBU)

Impulso del crecimiento desde el entorno digital

- Objetivo de contribuir al crecimiento y desarrollo del negocio desde todos los canales y formatos digitales.
- Foco en el desarrollo estratégico de la experiencia digital del cliente y de iniciativas orientadas a generar demanda.

Mejora continua y gestión transversal de proyectos

La reestructuración impulsada en 2025 incluye la creación de la dirección corporativa de Roca Group Business System (RGBS), el modelo de gestión propio del grupo.

RGBS adapta la metodología Kaizen a las características y necesidades de la organización, a partir de la promoción de una cultura de mejora continua, máxima eficiencia en los procesos y creación de valor a los clientes (internos y externos).

La nueva dirección integra la **Project Monitoring Office (PMO)**, especializada en la supervisión e impulso de proyectos estratégicos transversales. Desde su creación en 2023, la PMO ha consolidado una metodología común de gestión de proyectos y ha formado a centenares de profesionales en este sistema.



Una metodología común para impulsar la transformación transversal del grupo y reforzar una cultura de mejora continua, eficiencia y ambición compartida.

Innovación y tecnología para la mejora continua de la oferta y el servicio

El grupo sitúa la innovación como uno de los pilares estratégicos de su actividad, a partir de una estrategia transversal que combina la colaboración externa, mediante la actividad de Roca Group Ventures, con el impulso de una cultura interna orientada a la innovación.

Ejercicio de refuerzo y conocimiento del modelo de innovación abierta

Roca Group Ventures (RGV), la plataforma de Corporate Venture Capital e innovación abierta del grupo, ha reforzado su función de catalizadora entre el ecosistema emprendedor y las unidades de negocio.

Tras el crecimiento de las inversiones de ejercicios anteriores, en 2025 ha avanzado en las siguientes líneas de acción:

- **Conexión con el ecosistema de innovación**, mediante la organización de eventos y el reconocimiento de compañías participadas en *rankings* y galardones internacionales.
- **Desarrollo de proyectos estratégicos**, como la implementación de la IA en la mejora de la experiencia de cliente, la evolución de recursos de medición de emisiones de alcance 3 o alianzas para la monitorización de la salud en el espacio de baño.



25M€
de dotación

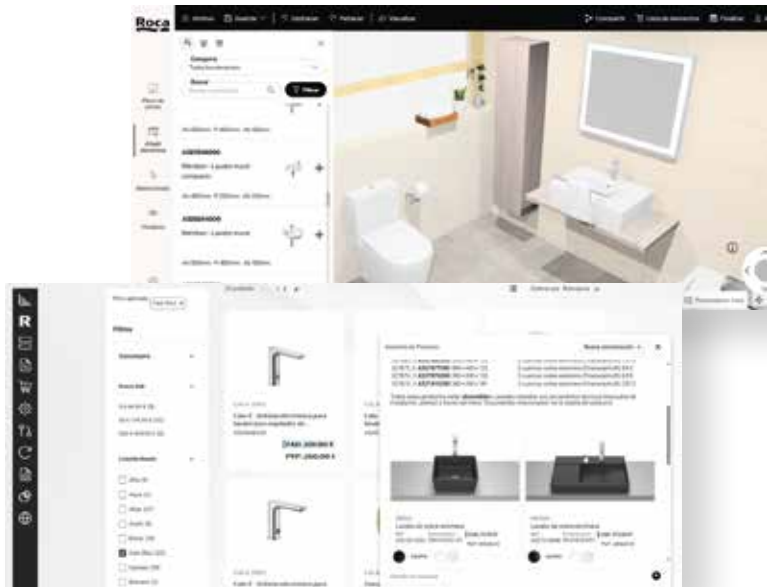
+850
start-ups identificadas
(100 en 2025)



Inteligencia artificial para la configuración del espacio de baño

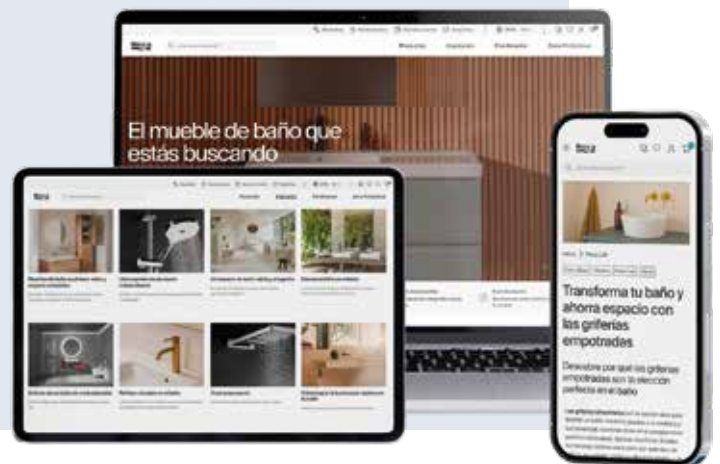
El grupo ha integrado la inteligencia artificial (IA) en plataformas de configuración de elementos para el espacio de baño, con el objetivo de facilitar el trabajo de los comerciales y técnicos. Entre ellas, destaca una aplicación de tapas y asientos que identifica el modelo mediante la cámara del *smartphone* y accede directamente a la oferta de recambios. La IA también se ha aplicado a un recomendador *online*, que responde en lenguaje natural a las consultas de distribuidores y comerciales, ofreciendo las soluciones más adecuadas de las marcas del grupo, con información sobre precios y *stock*.

Para seguir avanzando en la integración de esta tecnología, Roca Group ha creado en 2026 el **Centro de Excelencia en Inteligencia Artificial**, orientado a la identificación de oportunidades y al desarrollo de su implantación en distintos procesos de trabajo.



Nueva experiencia de usuario en los portales de Roca

La página web de la marca Roca se ha renovado en 2025 con un diseño más atractivo, una experiencia más intuitiva y herramientas de búsqueda avanzadas. La actualización incorpora también una Zona Profesional, con recursos y contenidos exclusivos para perfiles profesionales. Con ello, las nuevas funcionalidades responden a las necesidades de todas las audiencias, desde el usuario final hasta arquitectos, diseñadores e instaladores. La implantación de la nueva página se realizó simultáneamente en 42 mercados.



Proyectos Roca City de regeneración urbana

Roca Group presentó en 2025 dos proyectos Roca City de transformación de terrenos industriales infrautilizados en ecobarrios abiertos a la ciudadanía. Ubicados en Gavà-Viladecans y Alcalá de Henares, estos proyectos apuestan por un modelo de urbanismo responsable y eficiente.

Estas iniciativas reafirman el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y el desarrollo social, y se alinean con los tres ámbitos del propósito del grupo:

- **Personas:** mejora del acceso a la vivienda, potenciación de la cohesión social y promoción de un entorno más saludable.
- **Planeta:** renaturalización de la ciudad, promoción de un modelo de construcción sostenible y, en Gavà-Viladecans, implantación de plantas de producción sin emisiones.
- **Prosperidad:** generación de empleo, impulso de la economía local y creación de espacios de intercambio de conocimiento.

El proyecto de Roca City Gavà-Viladecans ha avanzado en 2025 sus trámites administrativos para iniciar la construcción de la nueva planta de producción de grifería antes de final de 2026.





Roca City Alcalá

Presentado en octubre de 2025, se ubica en los terrenos de la antigua fábrica de Alcalá de Henares (Madrid), junto al casco histórico de la ciudad.

- Nuevo Parque Roca de zonas verdes, con integración de elementos de la fábrica, y construcción de un edificio multiusos para congresos y eventos.
- Construcción de entre 2.500 y 3.000 nuevas viviendas, un 20% de ellas de protección oficial.
- Desarrollo de un entramado de espacios verdes, plazas y calles peatonales interconectados, siguiendo criterios de movilidad sostenible.

28 hectáreas de superficie total
+2.500 nuevas viviendas



Roca City Gavà-Viladecans

Anunciado en febrero de 2025, transforma las instalaciones históricas de la compañía en un ecobarrio que integrará la nueva sede corporativa de Roca Group.

- Parque urbano de 8 hectáreas, con renaturalización de la ciudad con el agua de las rieras, espacios prioritarios para peatones y bicicletas, y nuevos equipamientos municipales.
- Construcción de más de 2.700 viviendas (40% de protección oficial) y promoción de espacios de *coliving*.
- Integración del complejo Roca: sede corporativa, museo y zona de exposición, centro de investigación y desarrollo industrial, centro de formación y un modelo industrial 4.0 con producción sin emisiones.

32 hectáreas de superficie total
+2.700 nuevas viviendas



Centros de Competencia, modelo de especialización por negocios

Los Centros de Competencia especializados concentran el conocimiento y la tecnología de cada categoría de producto.



Muebles de baño

Desarrollo de nuevas soluciones modulares, como la colección Verso de Roca, orientadas a la máxima personalización por parte del usuario. La planta de Valencia (España) incorpora una nueva tecnología de canteado que permite obtener acabados más limpios y ampliar las opciones de diseño.

antoniolupi

Adquisición de la firma **Antonio Lupi Design** (Italia), referencia en el segmento de mobiliario de baño de lujo, mediante la toma de una participación mayoritaria.

Grifería

Ampliación constante de la oferta, a partir de los desarrollos de los *hubs* tecnológicos de Suiza y España, y las soluciones especializadas de las adquisiciones. Integración de griferías multifunción y automáticas para todo tipo de espacios, con aplicaciones como agua potable filtrada en grifería de cocina.

PHOENIX

Adquisición de **Phoenix** (Australia), firma del segmento medio-alto del mercado, reconocida por su liderazgo en diseño y con numerosos premios internacionales.

Sistemas de instalación

Actualización de la fábrica de Eisenberg (Alemania), con nuevas tecnologías de ensamblaje y líneas automatizadas que integran sistemas de control de calidad. Desarrollo continuo del muro prefabricado propio para configuraciones personalizadas en todo tipo de entornos.

Composites

Culminación de proyectos estratégicos para el desarrollo de nuevas soluciones, como un *software* propio de simulación o la homologación de nuevos acabados. El *hub* de Gryfice (Polonia) ha integrado nuevas líneas de platos de ducha y bañeras, y se ha completado la renovación tecnológica de la planta de Waco (EE. UU.).

Tapas y asientos

Nuevo Centro de Competencia en una categoría de producto con gran potencial de crecimiento. Cuenta con centros de producción de productos plásticos en Jundiaí (Brasil), Alwar y Chennai (India), así como con la nueva planta de tapas y asientos de urea en Lanús (Argentina). También se ha desarrollado un área de innovación en materiales, formas y bisagras.



Mamparas y accesorios

Inversiones para la automatización de procesos del centro de producción de Anadia (Portugal): procesamiento de vidrio, tratamiento antical, almacén de ensamblaje industrial, soluciones de impresión digital, o línea de corte y cierre de cajas de cartón.

Acero

Finalización de diversos proyectos transversales de mejora continua orientados a optimizar el diseño y la eficiencia en la producción de bañeras. La planta de Cortes (España) ha instalado una nueva línea de bañeras exentas y platos de ducha a medida para el segmento *premium*.

Excelencia en el servicio como motor de crecimiento

La nueva división corporativa de Servicio sitúa la experiencia de cliente y el servicio en el centro del modelo de negocio del grupo. La gestión transversal de todos los procesos relacionados con el servicio permite avanzar hacia una mayor excelencia operativa y mejorar la satisfacción de todos los grupos de interés.



PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA

Gestión integrada de pedidos

- Combinación de conocimiento del mercado y tecnologías avanzadas para anticipar la demanda y las necesidades de los clientes.
- Optimización de la gestión de pedidos para planificar de forma eficiente toda la cadena de valor.
- Seguimiento integral de los pedidos, desde su recepción hasta la entrega final, con información actualizada y transparente para el cliente.
- Planificación coordinada de la estrategia de servicio en el lanzamiento de nuevos productos (NPL).



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Sostenibilidad de la cadena de suministro

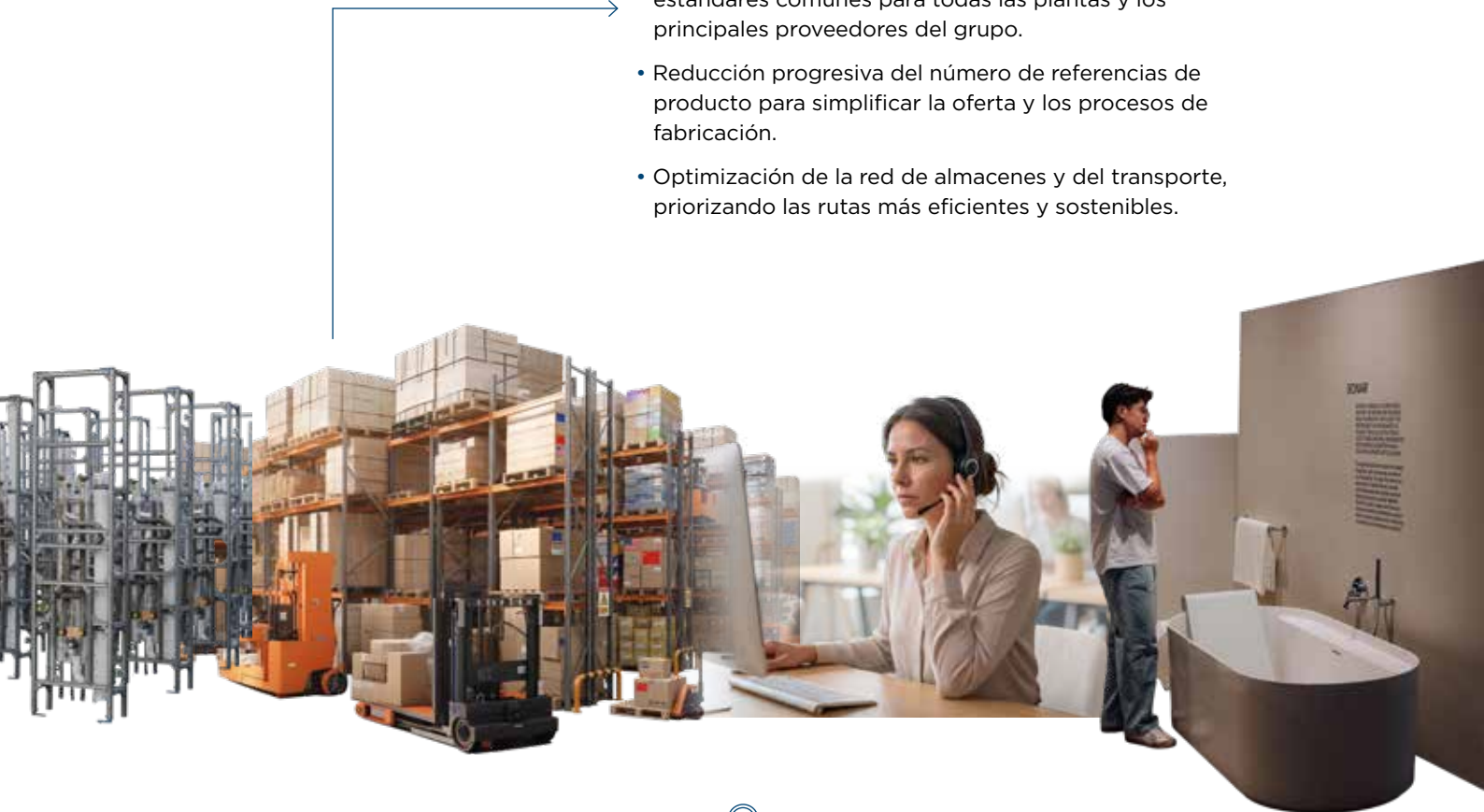
- Estrategia de suministro flexible para una adaptación continua al contexto geopolítico y a las fluctuaciones de la demanda.
- Aceptación obligatoria de los códigos de conducta social y medioambiental del grupo por parte de todos los proveedores.
- Auditorías de calidad y sostenibilidad.
- Formación en sostenibilidad mediante el programa de proveedores sostenibles del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



CALIDAD Y LOGÍSTICA

Calidad y eficiencia operativa

- Refuerzo de la gestión de la calidad mediante estándares comunes para todas las plantas y los principales proveedores del grupo.
- Reducción progresiva del número de referencias de producto para simplificar la oferta y los procesos de fabricación.
- Optimización de la red de almacenes y del transporte, priorizando las rutas más eficientes y sostenibles.



SERVICIO POSVENTA

Atención al cliente y recambios

- Implantación de un procedimiento común de atención al cliente en todo el mundo.
- Diversificación de los canales de atención al cliente y realización de encuestas de satisfacción para impulsar la mejora continua.
- Acciones de acompañamiento y formación dirigidas a equipos técnicos e instaladores.
- Desarrollo del servicio de recambios mediante equipos especializados y materiales específicos de comunicación.

El grupo impulsa una cultura propia de servicio, orientada a convertir cada interacción con el cliente en una oportunidad para generar valor y ofrecer la mejor experiencia posible.

JUNIO 2026

Avda. Diagonal 513, 08029 Barcelona

En 2025, Roca Group ha formulado su Estado de Información No Financiera (EINF) para informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación con los DD. HH., la lucha contra la corrupción, el soborno y las prácticas anticompetitivas, que son relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

Los indicadores reportados en esta memoria integrada han sido extraídos del Estado de Información No Financiera y las Cuentas Anuales. Ambos documentos han sido sometidos a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.



ROCA GROUP