

An aerial photograph showing a dense, vibrant green forest on the right side, which meets a calm, deep blue lake on the left. The forest canopy is thick and textured, with varying shades of green. The lake's surface is smooth, reflecting the sky. The overall scene conveys a sense of natural beauty and environmental stewardship.

Memoria Sostenibilidad **2022**

ROCA GROUP



01

ROCA GROUP

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas.

Estrategia empresarial	6
Estructura organizativa y modelo de gestión	8
Estrategia comercial	10



02

VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos los colectivos con los que se relaciona.

Valores	14
Código Ético	15
Normas Corporativas	16



03

COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

Roca Group es una empresa familiar con el firme propósito corporativo de generar un impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad.

Análisis de doble materialidad	22
Líneas de actuación	24
PERSONAS	27
Colaboradores	28
Clientes	36
Proveedores	37
Sociedad	38
PLANETA	43
Política de Calidad y Medioambiente	44
Energía	46
Agua	48
Materias primas	50
Residuos	51
Productos sostenibles	52
PROSPERIDAD	55
Impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas	56
Gestión del riesgo	57





01
Roca Group

Estrategia empresarial

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Desde su nacimiento en Gavà (Barcelona, España) en **1917**, el grupo ha crecido hasta extender su actividad a más de **170 países** con **76 plantas de producción** y más de **21.000 trabajadores** en todo el mundo.

El proyecto corporativo de Roca Group, fiel al espíritu emprendedor de la empresa familiar, se caracteriza por una estrategia de largo plazo basada en el crecimiento. De esta forma, el grupo garantiza su desarrollo sostenible obteniendo la rentabilidad necesaria para mantenerse como una compañía independiente capaz de invertir continuamente pensando en el futuro.

 **+105**

AÑOS DE HISTORIA

 **+170**

PAÍSES

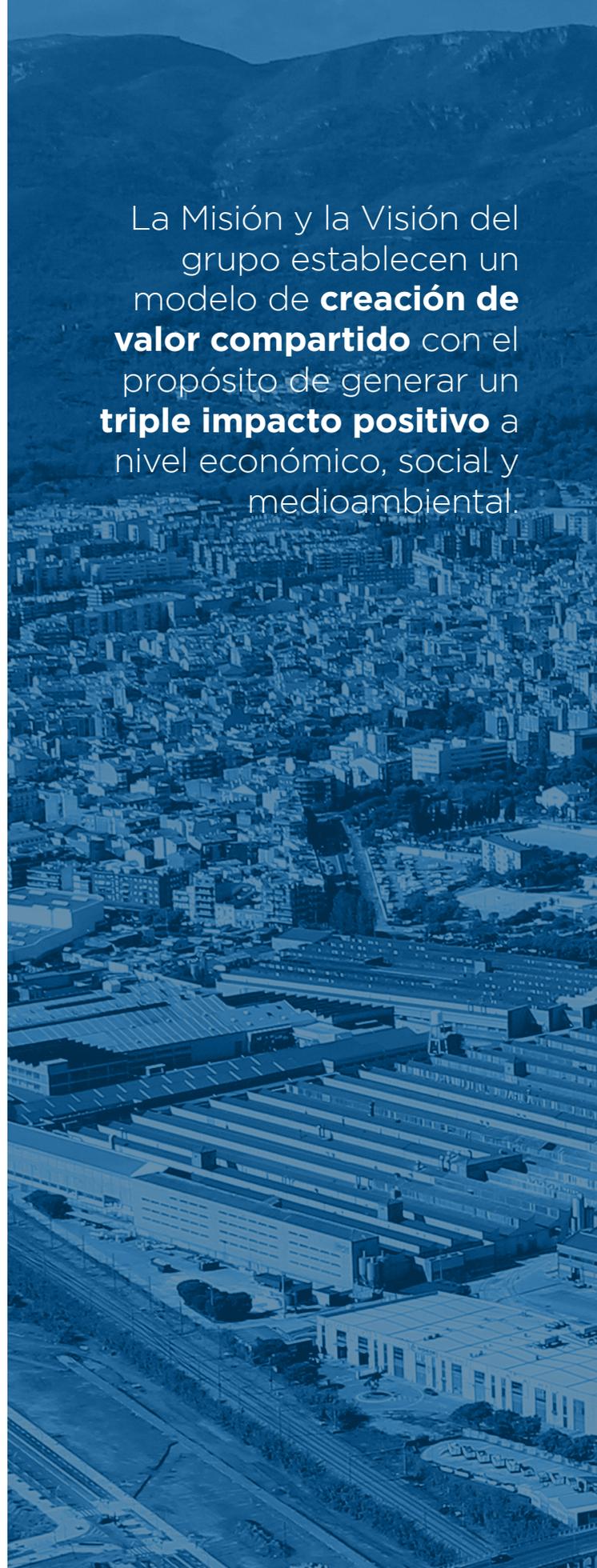
 **76**

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

 **+21.000**

TRABAJADORES

La Misión y la Visión del grupo establecen un modelo de **creación de valor compartido** con el propósito de generar un **triple impacto positivo** a nivel económico, social y medioambiental.



La estrategia de Roca Group se sustenta en seis pilares fundamentales que señalan su trayectoria hacia el futuro.



CRECIMIENTO

El desarrollo de soluciones que aporten valor añadido y mejoren la vida de las personas es, junto con el análisis del entorno competitivo y la visión a largo plazo, la mejor garantía de viabilidad y crecimiento sostenible.



EXCELENCIA OPERACIONAL

La implementación de la metodología Kaizen a través del Roca Group *Business System*, el desarrollo de Centros de Competencia y el hacer extensivas las mejores prácticas son la base para construir una organización más ágil, productiva y de aprendizaje rápido.



INNOVACIÓN

Entendido desde una perspectiva transversal, el trabajo en I+D+I implica a toda la compañía y se promueve también mediante iniciativas de colaboración como el fondo Roca Group Ventures, que persigue generar un modelo de emprendimiento híbrido junto a empresas emergentes.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desde el aprovisionamiento y la producción a la comercialización y el servicio, la digitalización e integración de las tecnologías permite establecer, estandarizar y racionalizar procesos, optimizar la cadena de valor y generar nuevos modelos de negocio.



SOSTENIBILIDAD

El propósito de legar a las futuras generaciones una sociedad y un planeta mejor sitúa la sostenibilidad en el centro de todas las actividades del grupo. La hoja de ruta de la compañía está alineada con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



PERSONAS

Los clientes son la razón de ser de la compañía y superar sus expectativas con vocación de servicio, el objetivo esencial del equipo humano del grupo. El departamento de *Talent Management* y la Roca Group *Corporate University* velan por el crecimiento y desarrollo profesional de los empleados.

Estructura organizativa y modelo de gestión

Con sede central en Barcelona, una vocación de globalidad e implantación en 38 jurisdicciones, la estructura organizativa de Roca Group consta de una Dirección Corporativa que define políticas comunes para el grupo y unidades de negocio locales que las implementan desde el conocimiento de las características y necesidades propias de cada mercado.



Dirección Corporativa

Coordina, entre otros aspectos, la captura de sinergias, la simplificación de procesos y la racionalización y gestión de la oferta de productos y servicios. Define las políticas corporativas en áreas como Recursos Humanos, Finanzas, Sostenibilidad, Legal o Sistemas de Información.



Unidades de negocio locales

Desde el mayor y mejor conocimiento de sus mercados, identifican oportunidades y desarrollan la presencia del grupo en los mismos mediante la gestión de canales de venta, el establecimiento de acuerdos comerciales estables y el despliegue de diferentes marcas comerciales.



Este modelo de gestión de la organización se aplica igualmente al proceso industrial mediante un esquema de producción en proximidad con 76 plantas distribuidas en 20 países de los 5 continentes, que permite responder con la máxima agilidad a la demanda de los mercados, tanto por volumen de fabricación como por la necesidad de adaptación del producto a los requerimientos, regulaciones y necesidades locales. La descentralización y capilaridad de la producción también permite minimizar el impacto medioambiental de la cadena de suministro del grupo y de sus operaciones logísticas.

Mediante la progresiva consolidación de este modelo organizativo, Roca Group trabaja para afrontar con flexibilidad y capacidad de adaptación los retos de

un mercado cambiante y sujeto a las incertidumbres de la evolución económica y geopolítica, con un impacto directo en los sectores de la construcción y la rehabilitación.

Roca Group cuenta con centros de diseño e innovación distribuidos por todo el mundo en los que se analizan las macrotendencias, la evolución de la sociedad y su impacto en la estructura de los hogares, la vivienda y el espacio de baño. Las transformaciones sociales derivadas de la digitalización y la conectividad, el envejecimiento de la población, los nuevos estilos de vida o el progreso de la conciencia sostenible, son criterios clave que se tienen en cuenta en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones para el catálogo de la compañía. Del mismo modo, estas tendencias también son consideradas en la definición de canales y políticas comerciales.

El grupo cuenta con una implantación geográfica equilibrada con presencia significativa tanto en mercados maduros como en economías emergentes. Este equilibrio permite reducir el riesgo derivado de las incertidumbres económicas y aumentar las oportunidades comerciales.

En la actualidad, las operaciones del grupo están estructuradas en cuatro divisiones que se corresponden con las siguientes regiones.



Estrategia comercial

En su catálogo, la compañía produce y comercializa una amplia gama de soluciones para espacios de baño -porcelana sanitaria, bañeras, platos de ducha, cabinas y columnas de ducha, grifería, muebles, sistemas de instalación, accesorios y mamparas de baño-, así como algunos productos para cocinas -fregaderos, grifería y muebles-. Las soluciones y productos de Roca Group aspiran a mejorar la calidad de vida de las personas y, al tiempo, contribuir a un uso más responsable de los recursos naturales con el consumo de agua y la eficiencia energética como objetivos fundamentales.

Con la idea de optimizar su propuesta de valor en todos los territorios en los que está presente, Roca Group cuenta con una arquitectura de marcas comerciales -globales, locales y especialistas- que persigue una máxima implementación y cobertura en los diferentes mercados, canales y segmentos. Con una personalidad propia, cada una de las marcas se distingue en su entorno competitivo a la vez que vehicula las señas de identidad del grupo como la calidad y la confianza.



Marcas globales

Roca y LAUFEN son las marcas globales del grupo que extienden su presencia progresivamente a todos los mercados manteniendo una personalidad e imagen homogénea y consistente a nivel mundial.



Marcas locales

Las marcas locales aportan un valor de cercanía y se ajustan a las peculiaridades de cada región y sociedad en las que operan. Con una oferta adaptada a las características de su área de influencia, son capaces de cubrir importantes segmentos comerciales.



Marcas especialistas

Las marcas especialistas se circunscriben a canales comerciales que requieren propuestas de valor diferenciadas, o bien, a determinadas categorías de producto en las que un posicionamiento especializado supone un mayor valor añadido.





A close-up photograph of two hands. One hand is holding a pen, and the other hand is positioned as if about to write or sign. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of focus and precision. The background is dark and out of focus.

02 Valores y Código Ético

Valores

Los valores de Roca Group se reflejan en su estilo de gestión y en su modelo de crecimiento con el objetivo de generar valor compartido.

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos los colectivos con los que se relaciona: empleados, consumidores, proveedores, administraciones, comunidades locales, etc.

Del mismo modo, el grupo desarrolla su actividad con un respeto absoluto por la legalidad vigente en cada una de las jurisdicciones en las que opera.

La actividad del grupo se articula a través de cuatro valores fundamentales.



Código Ético

El Código Ético Empresarial de Roca Group sirve de guía de actuación en todas las jurisdicciones en las que opera y es norma de obligado cumplimiento para los empleados del grupo por encima de cualquier otra disposición u orden de mandos superiores. Al incorporarse a la empresa, todos los empleados se comprometen por escrito a actuar conforme a este código.

El Código Ético de Roca Group incorpora los siguientes aspectos:

1. Igualdad, no discriminación y respeto por la persona (incluido el apoyo a los Derechos Humanos)
2. Respeto por el medioambiente
3. Gestión de la información confidencial
4. Uso y protección de activos del grupo
5. Seguridad y salud en el puesto de trabajo
6. Desempeño de otros servicios profesionales
7. Derecho a la intimidad
8. Relación con proveedores y clientes
9. Compensaciones y regalos
10. Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)
11. Conflicto de intereses (dentro del grupo)
12. Cumplimiento de las normativas local y global

Una Comisión Ética vela por la difusión, correcta interpretación y cumplimiento de este marco normativo y es la encargada de establecer las medidas que se consideran oportunas en el caso de comportamientos inadecuados.

Todos los empleados del grupo tienen la posibilidad de comunicarse con este órgano para solicitar información sobre el mismo y adquieren el compromiso de denunciar cualquier comportamiento individual o colectivo que vulnere los principios que se recogen en el Código Ético.

Los empleados pueden contactar con la comisión de forma totalmente confidencial a través de carta, correo electrónico o cualquier otro medio escrito.

La Comisión Ética lleva a cabo los procedimientos establecidos para procesar las comunicaciones recibidas. Tras analizar los hechos y circunstancias concurrentes en cada caso, se ha concluido que ninguno de los asuntos planteados en 2022 ha supuesto una vulneración de los Derechos Humanos.

Normas Corporativas

Directamente emanadas del Código Ético, Roca Group cuenta también con las Normas Corporativas del grupo que sirven como estándar global de referencia y definen el estilo de gestión de la organización. Todas las empresas del grupo toman estos preceptos como marco normativo global de referencia y se inspiran en ellos para elaborar sus reglas y procedimientos específicos de acuerdo con sus necesidades y el marco legislativo de cada país.

Dentro de estas normas se incluyen directrices concretas para las áreas de Comercial, Recursos Humanos, Administración, Finanzas y Compras con referencias específicas a cuestiones relacionadas con la selección de los proveedores, el uso de los equipos tecnológicos o los temas relativos a anticorrupción y soborno, entre otros.

NORMATIVA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

Objeto

1. Está terminantemente prohibido realizar ofrecimientos, promesas o autorizaciones para hacer pagos, en forma directa o indirecta, de dinero o cualquier otro ítem de valor, a un tercero (funcionario público, cliente, proveedor, etc.) con el objeto de obtener una ventaja inadecuada.

2. De lo anterior se deriva la prohibición de realizar pagos, ya sean de comisiones ilegales por ventas o de honorarios profesionales u obsequios que no sean sumas de dinero. Esto incluye los siguientes ítems:

- Acciones.
- Entretenimiento.
- Descuentos en la compra de productos.
- Condonación de deuda.
- Reembolso de gastos relacionados con viajes y desplazamientos u otros gastos.
- Certificados o tarjetas de regalo.
- Contribuciones políticas.
- Contratación de familiares o funcionarios públicos.
- Contratos favorables.
- Favores personales.

3. Se prohíbe sobornar a un funcionario a través de un pago u ofrecimiento de algo de valor, con la intención de que este tome una decisión o realice una acción (o la ignore), en nuestro beneficio.

4. A los efectos de esta norma, la definición del término 'funcionario' incluye a las personas empleadas en forma directa por organismos del Estado; personas designadas

en un cargo autorizado por ley; funcionarios en un partido político o candidato para un cargo político; empleado de una empresa estatal o controlada por el Estado; empleado de una organización pública internacional, tales como las Naciones Unidas o el Banco Mundial.

5. La presente norma prohíbe los pagos realizados de forma indirecta a través de un agente o intermediario, tales como un consultor, que actúe en representación de la compañía con el objeto de ocultar una actividad de alguna de las casuísticas antes descritas.

6. En caso de que una empresa del grupo establezca una relación en la cual la otra parte estará en contacto con funcionarios gubernamentales, se deberá celebrar un contrato escrito que exija el cumplimiento de todas las leyes correspondientes.

Alcance

Están sujetos a la presente norma todos los empleados y el Management de Roca Group.

El incumplimiento de esta norma y procedimientos que la desarrollen por parte de cualquier empleado, podrá conllevar la aplicación de medidas disciplinarias.

Cumplimiento

El Management de Roca Group velará por la correcta aplicación de la presente norma en todas las empresas del grupo.

En lo referente a la prevención de la corrupción y conflicto de intereses, el Código Ético Empresarial recoge los siguientes artículos.

ARTÍCULO 9

Compensaciones y regalos

Ningún empleado de Roca Group podrá solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores, atenciones o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo. Únicamente se permite la entrega y aceptación de regalos y obsequios en el caso que éstos fueran de valor económico irrelevante.

Asimismo, los empleados de Roca Group no podrán ofrecer o conceder, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones a cualesquiera autoridades o funcionarios. En concreto, los empleados se abstendrán de realizar pagos de facilitación o agilización de trámites, consistentes en la entrega de dinero u otras cosas de valor, cualquiera que sea su importe, a cambio de asegurar o agilizar el curso de un trámite o actuación cualquiera que sea su naturaleza, frente a cualquier órgano judicial, administración pública u organismo oficial.

Deben ser rechazados y puestos en conocimiento de la Comisión Ética todos los obsequios, regalos, invitaciones o atenciones que por su frecuencia, características o circunstancias puedan ser interpretados por un observador objetivo como realizados con la intención de afectar o influir el criterio imparcial del receptor.

ARTÍCULO 10

Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)

Se considerará “conflicto de intereses” con proveedores y clientes cuando exista una vinculación de estos con un empleado del grupo en la que el propio empleado o personas vinculadas a él –por sí mismos o mediante personas interpuestas, o actuando sistemáticamente en concierto con otras personas– ostenten o puedan ostentar, directa o indirectamente, alguna de las siguientes responsabilidades:

- Control de decisión en el proveedor o cliente.
- Cargo de administración y dirección en el organigrama del proveedor o cliente.

Del mismo modo, también se considerarán “conflicto de intereses” los casos en que un empleado del grupo o personas vinculadas a él perciban honorarios por cualquier causa vinculada con el proveedor o cliente tratado.

Las vinculaciones económicas y las relaciones familiares con proveedores o clientes pueden suponer una merma de la debida independencia en la toma de decisiones y un riesgo potencial de actuación desleal por oposición entre los intereses personales y del grupo.

En consecuencia, debe evitarse incurrir en este tipo de situaciones. Cuando no resulte posible, el correspondiente conflicto deberá ponerse en conocimiento de la Comisión Ética.



03 Compromiso desarrollo sostenible



Compromiso desarrollo sostenible

Roca Group es una empresa familiar con un firme compromiso con la sociedad acreditado a lo largo de su historia centenaria. Como entidad adherida al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral de su compromiso y trabaja alineada con las metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).



Este compromiso corporativo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos:

PERSONAS, PLANETA y **PROSPERIDAD**. Roca Group busca mejorar la sociedad y contribuir a la preservación de su entorno mediante la creación de valor que permita la reinversión de beneficios necesaria para el desarrollo de puestos de trabajo de calidad y el cuidado del medioambiente.

Durante el ejercicio 2022 el **Departamento de Sostenibilidad** de Roca Group ha crecido en recursos y responsabilidades con el objetivo de seguir definiendo y consolidando la estrategia global del grupo en este campo, validar las líneas de trabajo y definir los proyectos concretos que han de llevarse a cabo.

El **Comité de Sostenibilidad** de Roca Group, un órgano multidepartamental y multidisciplinar que conforman los responsables de las áreas de negocio y funcionales de mayor relevancia para el desarrollo sostenible del grupo, valida las líneas de trabajo y vela por la implementación efectiva de los proyectos que cuentan con el compromiso e implicación directa de más de un centenar de colaboradores.





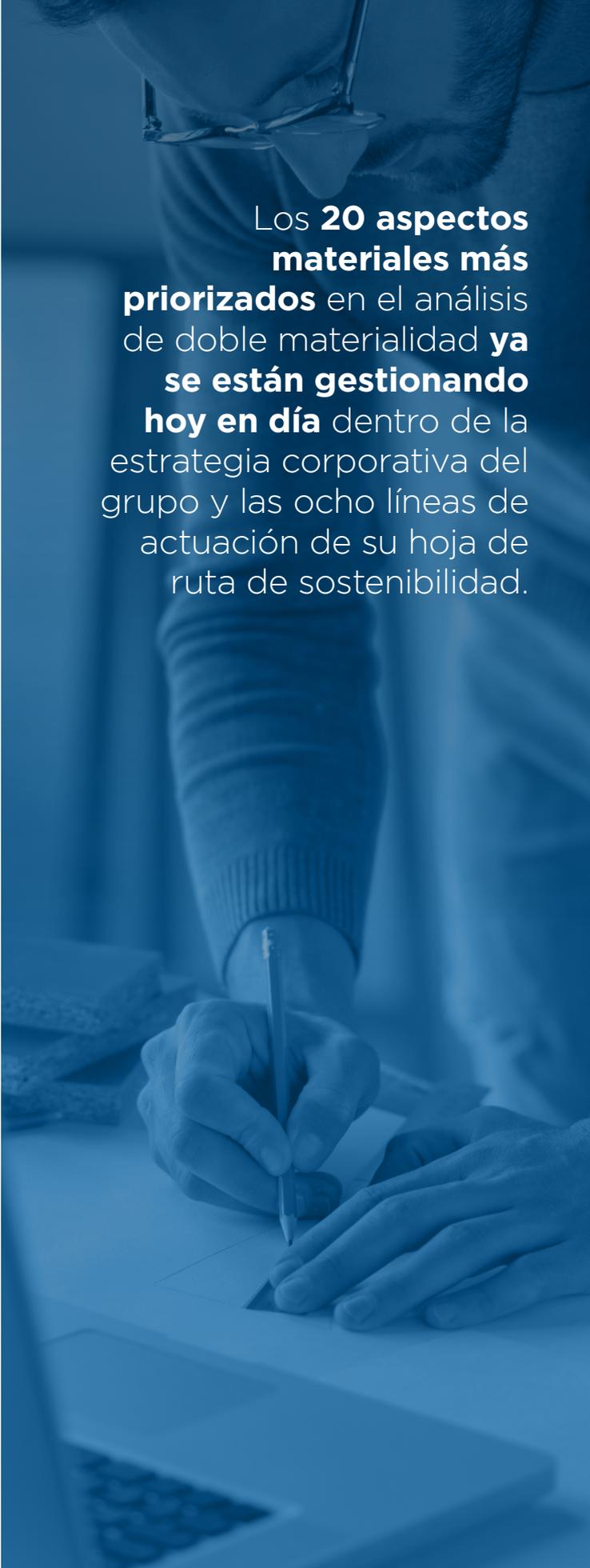
Análisis de doble materialidad

Para priorizar sus esfuerzos y facilitar la toma de decisiones estratégicas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), Roca Group ha llevado a cabo un análisis de doble materialidad en línea con los nuevos requerimientos normativos y de reporte.

El análisis de doble materialidad se ha realizado considerando las directrices del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) y lo dispuesto por la Global Reporting Initiative (GRI) y en colaboración con la Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad de Esade y la consultora Anthesis Lavola.

Para el proceso, se han identificado tendencias globales y sectoriales y se ha realizado un *benchmark* de referentes. También se han realizado entrevistas y encuestas a los diferentes grupos de interés internos y externos más relevantes y, por último, se han llevado a cabo sesiones participativas y de validación con el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Dirección de la compañía.

Adicionalmente, se han tenido en consideración un análisis de riesgos globales y otro de riesgos sectoriales según la actividad de la compañía y los países en los que desarrolla sus operaciones.



Los **20 aspectos materiales más priorizados** en el análisis de doble materialidad **ya se están gestionando hoy en día** dentro de la estrategia corporativa del grupo y las ocho líneas de actuación de su hoja de ruta de sostenibilidad.

De resultados del análisis se han identificado los ocho aspectos materiales más relevantes para el grupo, siendo aquellos que han recibido valoraciones ponderadas por encima de la media en ambos ejes de materialidad.

Entre ellos cabe destacar cuatro aspectos especialmente prioritarios por haber quedado categorizados en el cuartil de mayor relevancia tanto en impacto ASG como financiero.

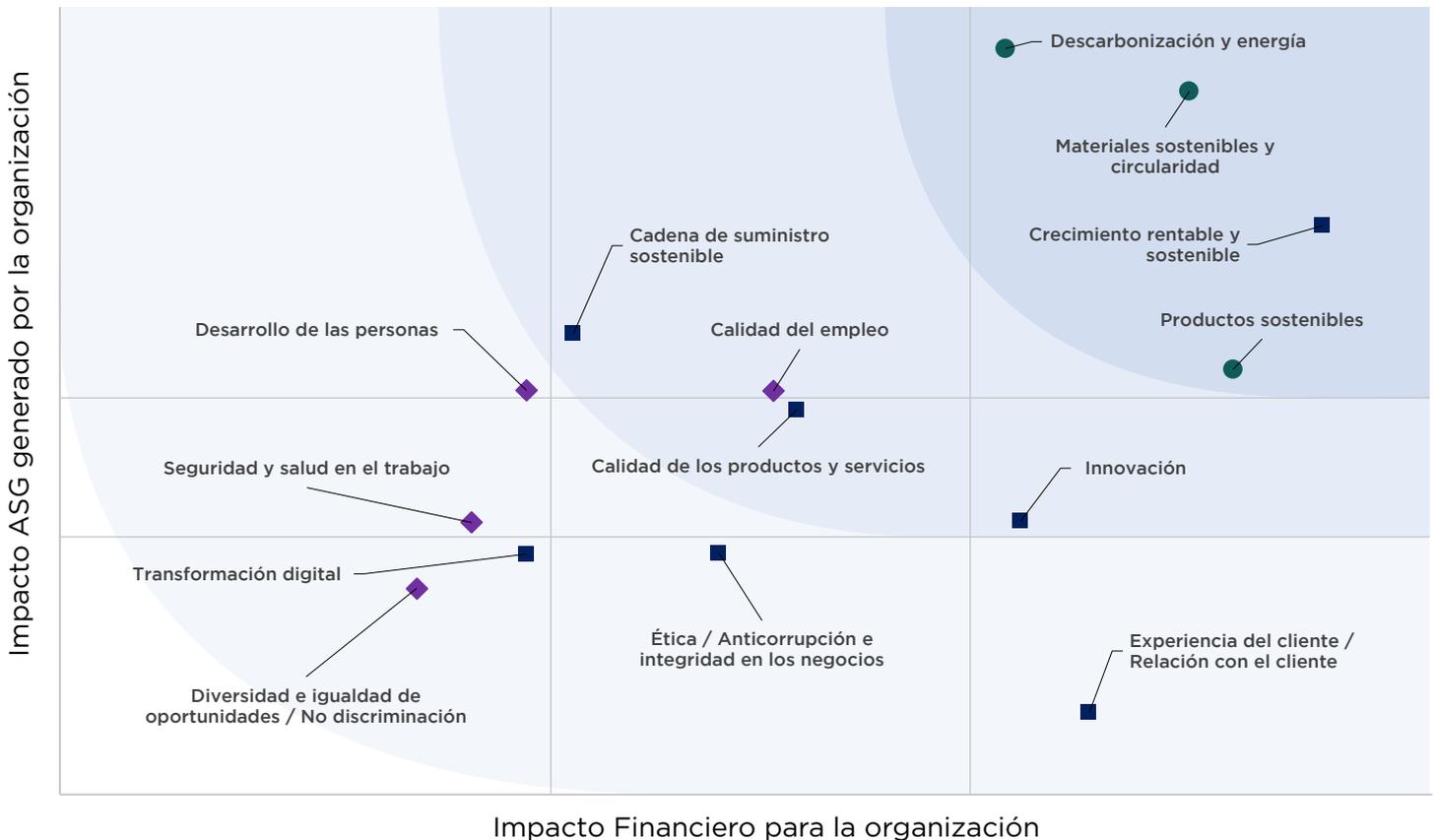
De los otros aspectos materiales identificados en el análisis y elevados a consulta a los grupos de interés, seis de ellos han sido considerados por el grupo como temas a monitorizar por haber recibido valoraciones muy altas en uno de los dos ejes de materialidad o muy cercanas a la media en ambos.

Aspectos materiales

	Descarbonización y energía
	Materiales sostenibles y circularidad
	Productos sostenibles
	Crecimiento rentable y sostenible
	Calidad del empleo
	Cadena de suministro sostenible
	Calidad de los productos y servicios
	Innovación

Otros aspectos a monitorizar

	Desarrollo de las personas
	Seguridad y salud en el trabajo
	Diversidad e igualdad de oportunidades / No discriminación
	Transformación digital
	Experiencia del cliente / Relación con el cliente
	Ética / Anticorrupción e integridad en los negocios



Para determinar los valores de los parámetros de relevancia para la materialidad financiera y el impacto ASG se han calculado los cuartiles para ambas perspectivas. Estos han sido la base para plasmar de forma gráfica la matriz de materialidad.

Líneas de actuación

En base a los aspectos materiales identificados en el análisis de doble materialidad, Roca Group estructura su hoja de ruta de sostenibilidad en 8 líneas de trabajo que los engloban y de las que se derivan las principales iniciativas y proyectos para alcanzar sus objetivos.

1 DESCARBONIZACIÓN



- Reducir y optimizar el consumo de energía y las emisiones de CO₂.
- Mejorar el mix de consumo energético incrementando las fuentes de energía renovable y compensando las emisiones imprescindibles.

2 MATERIALES SOSTENIBLES Y CIRCULARIDAD



- Reducir y optimizar el consumo de agua.
- Minimizar la generación de residuos y optimizar su tratamiento.
- Eliminar los plásticos de un solo uso en embalajes.

3 PRODUCTOS SOSTENIBLES



- Integrar los principios de ecodiseño en los desarrollos de producto.
- Desarrollar soluciones que fomenten la circularidad.

4 DESARROLLO DE LAS PERSONAS



- Facilitar la formación, cualificación y desarrollo del talento de los trabajadores del grupo.
- Proveer de forma continuada las mejores condiciones de seguridad y salud.

5 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



- Incrementar el impacto de los proyectos e iniciativas de la Fundación WAW.
- Desarrollar redes de colaboración con otras entidades e instituciones.

6 CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE



- Involucrar a los proveedores en la estrategia de sostenibilidad del grupo.
- Velar por el cumplimiento de los códigos de conducta sociales y medioambientales compartidos y suscritos por los proveedores.

7 LOGÍSTICA SOSTENIBLE



- Optimizar la eficiencia de los espacios de carga en envíos.
- Minimizar los envíos mediante optimización de rutas.

8 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



- Informar e implicar a todos los empleados en la estrategia de sostenibilidad.
- Comunicar el progreso de las iniciativas del grupo y mejorar los sistemas y parámetros de reporting.





Personas

Presente en múltiples países y culturas, el propósito de mejorar la vida de las personas tanto dentro como fuera de la organización ha llevado a Roca Group a promover iniciativas para el fomento del talento y la mejora de la experiencia del cliente, así como a desarrollar proyectos de ayuda a las comunidades más desfavorecidas en todo el mundo.

COLABORADORES

Uno de los pilares fundamentales que sustentan la estrategia empresarial de Roca Group son las personas. Este hecho se pone especialmente de relieve en la forma en la que se concibe la relación con los empleados, entre los que se promueve un entorno de trabajo de calidad basado en el respeto, la diversidad y el desarrollo personal y profesional.

La plantilla de Roca Group se clasifica en cinco categorías o grupos profesionales:

- Operators
- Skilled operators
- Clerks & Technicians
- Middle management
- Management

El compromiso de Roca Group para con sus empleados es favorecer el desarrollo profesional y la gestión del talento por lo que, por encima de la edad, género o cualquier otra circunstancia y condición social, se prima el principio fundamental de la meritocracia.

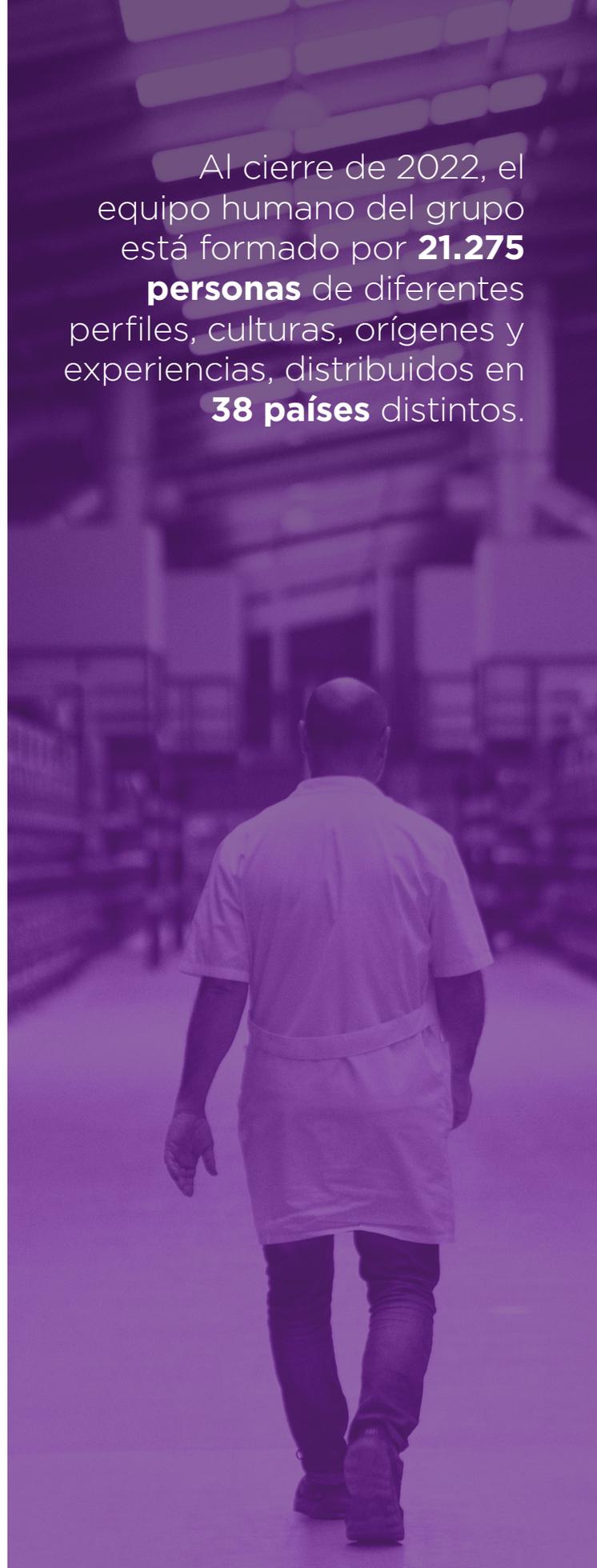
 **21.275**

EMPLEADOS

 **90 %**

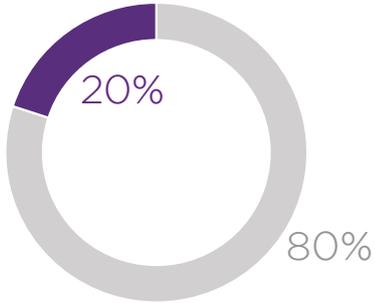
CONTRATOS INDEFINIDOS

Al cierre de 2022, el equipo humano del grupo está formado por **21.275 personas** de diferentes perfiles, culturas, orígenes y experiencias, distribuidos en **38 países** distintos.

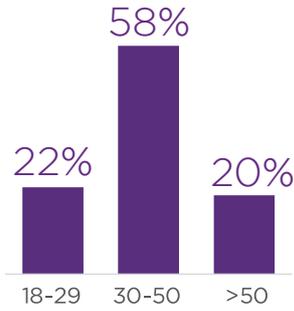


Plantilla por género

● Mujeres ● Hombres

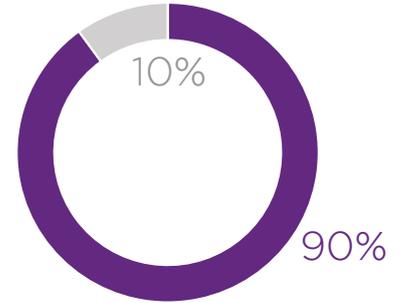


Plantilla por edad

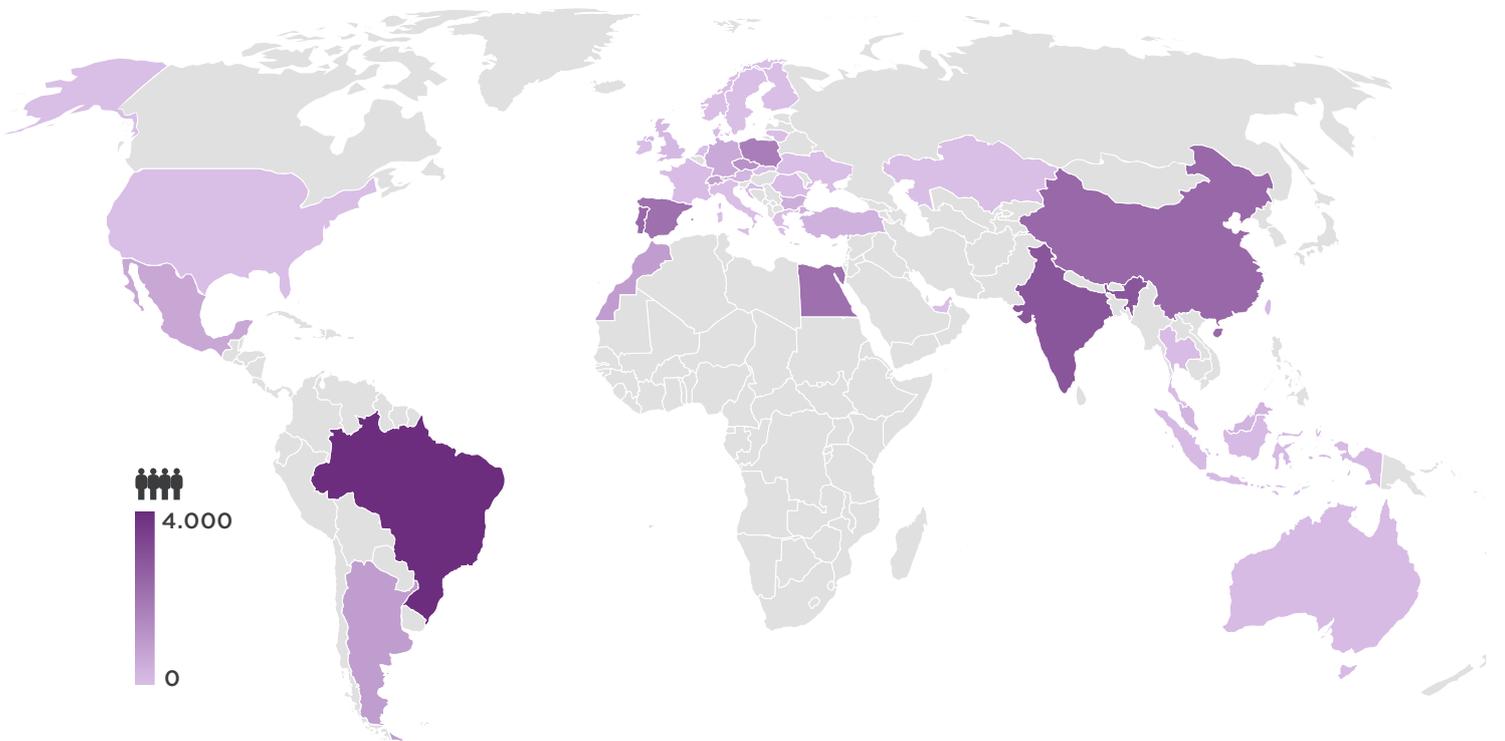


Plantilla por tipo de contrato

● Indefinidos ● Temporales



Plantilla por países



Diversidad, Igualdad e Inclusividad

Roca Group trabaja en base a una cultura corporativa que parte del respeto a los Derechos Humanos y la dignidad de la persona, evitando cualquier forma de discriminación.

El Código Ético y las Normas Corporativas del grupo recogen la obligación de mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de las personas.

Para Roca Group es fundamental fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como velar por mantener un entorno de respeto, especialmente ante la progresiva expansión del grupo y la necesidad de integrar empleados con distintas culturas y costumbres.



NACIONALIDADES

Para dar respuesta a las necesidades de este colectivo diverso de personas, Roca Group ha desarrollado una nueva **Política de Diversidad, Igualdad e Inclusividad**. Esta política reconoce las experiencias y perspectivas únicas que cada empleado aporta y busca crear una cultura de trabajo que fomente el respeto, la inclusión y la colaboración.

La política aborda varios aspectos de la diversidad, incluidos el género, la raza, el origen étnico, la religión, la edad y las capacidades. Describe un conjunto de principios y compromisos para crear un entorno de trabajo inclusivo, como promover la diversidad en los procesos de selección, formación y desarrollo, establecer una política de tolerancia cero para la discriminación y el acoso, y garantizar el acceso igualitario a las oportunidades de contratación, crecimiento y progreso.

Al priorizar la diversidad, la igualdad y la inclusividad, Roca Group no solo está creando un entorno de trabajo más positivo para sus empleados, sino que también está mejorando su capacidad para innovar y seguir siendo competitivos, ya que los equipos diversos son más creativos, productivos y más capaces de resolver problemas complejos.



Para velar por el cumplimiento de estos principios, políticas y normas corporativas, existen canales confidenciales para que los empleados puedan denunciar vulnerabilidades, así como gestionar sus dudas sobre la aplicación práctica o interpretación de dichas normativas.

En España, Roca Group cuenta con un **Plan de Igualdad** de conformidad con lo establecido en la legislación vigente, donde se pone de manifiesto que la actual diferencia porcentual entre el número de hombres y mujeres empleados en la empresa se debe fundamentalmente al carácter industrial del sector.

Como se recoge en el artículo 1 del Código Ético de Roca Group, la compañía prohíbe de manera expresa a sus empleados toda discriminación por razón de minusvalía. A cierre de 2022, Roca Group da empleo a 377 personas con discapacidad.

ARTÍCULO 1

Igualdad, no discriminación y respeto por la persona

El grupo respeta, defiende y apoya los derechos humanos y laborales reconocidos por la legislación internacional y por las respectivas legislaciones locales de los Estados en los que desarrolla su actividad.

En particular, el grupo manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio. Del mismo modo, se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías.

Asimismo, y, en base al carácter global e internacional del grupo, éste prohíbe a sus empleados toda discriminación, acoso o trato inapropiado por razón de género, raza, color, nacionalidad, credo, religión, opinión pública, edad, orientación sexual, incapacidad, minusvalía y demás situaciones protegidas por el derecho internacional.

Debemos, por tanto, mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, incluyendo propuestas o sugerencias sexuales, conversaciones ofensivas, material gráfico, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de la persona.



Desarrollo del talento y formación

En Roca Group el desarrollo del talento se articula a través de programas de formación y un sistema organizativo que facilita un entorno laboral de máxima calidad y eficiencia.

Roca Group apuesta por la promoción interna como la mejor forma de impulsar el crecimiento de los empleados y la compañía, abogando por el desarrollo de carreras profesionales dentro de la organización, valorando el compromiso del empleado, la honestidad y el desempeño en las responsabilidades adquiridas. Desde el departamento de Recursos Humanos se lidera un programa de gestión y valoración del desempeño por competencias para el cuadro del management.

El crecimiento de los profesionales a través de la formación, entendida como todas aquellas actividades docentes que permiten el desarrollo de las capacidades y el talento de los empleados, entronca con la visión de negocio enfocada en el largo plazo y el reconocimiento interno de la cultura del esfuerzo.

El modelo de formación de Roca Group se despliega a través de una universidad corporativa, la **Roca Group Corporate University** (RGCU), con el objetivo de responder a las necesidades de desarrollo de los equipos mediante programas y proyectos específicos. Para ello, los departamentos de Recursos Humanos de cada empresa del grupo identifican las necesidades de los diversos equipos y colectivos de empleados y en base a ello se diseña la oferta formativa.

Los ámbitos en los que trabaja la RGCU incluyen tanto la formación técnica como el desarrollo de las habilidades personales junto a otras áreas transversales como la seguridad y salud en el trabajo, los idiomas o la diversidad.

 **132.709**

HORAS DE FORMACIÓN

 **8,8 / 10**

NIVEL DE SATISFACCIÓN MEDIO

El total de horas de formación recibidas por los empleados de Roca Group durante 2022 asciende a más de 132.000 distribuidas de la siguiente forma por categorías profesionales.

Operators	49.239
Skilled Operators	7.773
Clerks & Technicians	37.348
Middle Management	16.186
Management	22.163



Conciliación familiar

Consciente de la importancia de fomentar la conciliación laboral y familiar con independencia del género de los progenitores, Roca Group impone no solo el cumplimiento de la legalidad vigente, sino la promoción de la finalidad de las normas.

Las empresas que integran Roca Group fomentan este principio y adoptan diferentes medidas de conciliación en función de la legislación local y la cultura de cada país en el que desarrollan su actividad.

Entre las medidas destinadas a este fin, el grupo tiene implementado un **Plan de retribución flexible**, compuesto de diferentes productos y servicios, entre los cuales cabe destacar los *tickets* guardería con exención fiscal de las cuotas dedicadas a los servicios de guardería para hijos de 0 a 3 años.

En España, junto a la promoción de la retribución flexible, el grupo pone especial atención en transmitir la información relevante en materia de conciliación de vida personal y familiar a los trabajadores, informándoles de sus derechos, entre los que destacan las posibilidades de flexibilidad horaria en su jornada laboral.

Desconexión digital

El derecho a la desconexión digital garantiza el respeto del tiempo de descanso de los empleados sin que la jornada laboral pueda verse sobrepasada debido a la utilización de medios electrónicos puestos a disposición del trabajador por parte de la empresa.

Al ser una corporación eminentemente industrial, la mayor parte del trabajo de Roca Group se lleva a cabo en plantas de producción en las que los empleados no tienen acceso a dispositivos digitales profesionales durante la jornada laboral ni fuera de ella.

Si bien a cierre de 2022 no hay formalizada ninguna política específica de desconexión digital, a excepción de los miembros del *management*, el resto de los empleados se rigen por un sistema de fichaje al comienzo y al término de la jornada y no se les provee de dispositivos digitales de carácter profesional que puedan utilizar fuera de su horario laboral.



Retribución

La política retributiva de Roca Group responde tanto a la cultura y valores corporativos del grupo como a los marcos específicos de cada uno de los mercados y entornos en los que opera. El sistema organizativo implantado en la compañía implica directamente a los departamentos de RRHH, Producción, y Métodos y Procesos en la progresiva aplicación de elevados estándares de calidad laboral y retribución profesional comunes.

El criterio a la hora de establecer la compensación salarial en Roca Group trata de ser coherente con el grado de complejidad y responsabilidad asumidas por las personas, es acorde con el esfuerzo y desempeño del empleado y está dirigido a estimular la consecución de los mejores resultados. Se basa, por tanto, en criterios de meritocracia objetivos y medibles.

La remuneración se establece en función de la categoría del puesto. El nivel retributivo de los empleados incluidos en los convenios o regulaciones colectivas es establecido en función del grupo profesional al que pertenecen y afecta a operarios, mandos intermedios y técnicos administrativos. Para aquellos grupos profesionales no incluidos en dichos convenios y regulaciones, las retribuciones se definen individualmente según el nivel de responsabilidad, trayectoria profesional y experiencia formando parte del grupo de *management* de la empresa.

La diversidad de los entornos en los que opera Roca Group -con mercados laborales con distintos niveles de madurez- es clave para comprender la distribución del empleo entre hombres y mujeres.

A cierre 2022 un 20% del total de la plantilla está formado por mujeres y un 80% por hombres.

Diálogo Social

Las buenas relaciones laborales y el diálogo social eficaz son eje central del buen funcionamiento de la compañía. Gracias a ello, y a través de la negociación colectiva, se mejoran las condiciones laborales, la eficiencia de las empresas del grupo y se contribuye a la paz social y a la prevención y gestión adecuada de los posibles conflictos laborales.

La negociación colectiva y el diálogo social forman parte destacada de la actividad de Roca Group. Prueba de ello es la existencia de un **Comité de Empresa Europeo** formado por 13 integrantes de diferentes países miembros de la UE, además de un foro de información y comunicación constituido por unas 40 personas de países europeos.

Evolución de la remuneración salarial media por edad y sexo en el colectivo de empleados cuyas retribuciones están reguladas por convenio o regulación colectiva.

	18-29		30-50			>50			
2022	12.571,47	11.688,19	-7,6%	13.259,34	14.451,01	8,2%	16.978,65	20.333,85	16,5%
	● Mujeres		● Hombres						

La fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial ha sido:

$(\text{Remuneración media de hombres} - \text{Remuneración media de mujeres}) / \text{Remuneración media de hombres} \times 100$.

Los datos de la tabla cubren los empleados de alta a 31.12 de cada año que han trabajado el año completo.

Se excluye la categoría management.

Los importes son en euros, con el tipo de cambio aplicable a la moneda de cada país el año correspondiente.

Salud y Seguridad Laboral

Roca Group apuesta por una mejora continua en las condiciones de salud y seguridad en el trabajo mediante un proceso programado, sistemático y periódico de evaluación y análisis de incidentes.

La prevención está integrada en el conjunto de sus actividades y en todos los niveles jerárquicos con el fin de asegurar una protección eficaz frente a los riesgos laborales así como una mejora continua de las condiciones de trabajo y el entorno laboral.

Tal y como recoge el **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** del Servicio de Prevención Mancomunado de Roca Group en España, el compromiso y modelo de prevención de riesgos laborales que sigue el grupo se fundamenta en la integración de la actividad preventiva en todos los niveles jerárquicos de la estructura organizativa. Se hace hincapié en aquellas actividades con potencial incidencia sobre la seguridad y salud de los trabajadores, que abarcan principalmente las categorías profesionales de técnicos, personal cualificado y operarios, sin obviar los riesgos en los puestos administrativos.

En el resto de los países en los que opera Roca Group, la compañía vela por la correcta aplicación de la seguridad y salud en el trabajo atendiendo a la legislación que les es aplicable.

Asimismo, en Roca Group existen Normas Corporativas de obligado cumplimiento que establecen regulación específica en materia de uso de vestuario laboral y uso de Equipos de Protección Individual (EPI's).

Respecto a las enfermedades profesionales, se han reconocido a nivel mundial un total de 147, de origen principalmente músculo esquelético, 85 hombres y 62 mujeres.

A continuación, siguen los indicadores de siniestralidad laboral referentes a la frecuencia y gravedad de los accidentes de trabajo desagregados por sexo en 2022.

	Accidentes	IF*	IG**
Hombres	741	24,96	0,49
Mujeres	93	12,32	0,31
Total	834	22,40	0,45

* Índice de frecuencia (IF): n.º de accidentes / n.º de horas de trabajo x 10⁶. ** Índice de gravedad (IG): Días perdidos *1000 / n.º horas de trabajo.

Organización del tiempo de trabajo

En cuanto a la gestión del trabajo, siendo Roca Group una compañía eminentemente industrial, se asume un modelo de producción continua. Para ello, el grupo dispone de diversas fábricas, industrias y almacenes, destinando la mayor parte de su capital humano a la fabricación de sus productos.

Consecuentemente, la gran mayoría de la plantilla presta servicio en el área de producción bajo un régimen de turnos de trabajo rotativos (mañanas, tardes y noches) o fijos, debido a que varias plantas de producción están operativas los 365 días del año.

El porcentaje de absentismo en el ejercicio 2022, sin tener en cuenta los periodos vacacionales, fue del 6,3%.

n.º de horas teóricas totales*	37.263.163
n.º de horas de absentismo	2.347.579
% absentismo	6,3%

* n.º de horas estimadas teniendo en cuenta la totalidad de la plantilla.

CLIENTES

Roca Group fabrica productos que forman parte de la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo y tiene un compromiso con la creación de productos eficientes y seguros que no afecten a la salud de los consumidores, garantizándolo mediante diversos protocolos de control de producción y procesos de fabricación comunes en todas sus plantas.

Los centros de fabricación del grupo disponen de las certificaciones de gestión de la calidad y medioambiente **ISO 9001** e **ISO 14001** respectivamente. Todos los productos tienen en cuenta los mismos criterios y se realizan pruebas exhaustivas que garantizan que no sean peligrosos ni nocivos para la salud del usuario.

El **Roca Group Corporate Quality Department** se responsabiliza de mantener este nivel de exigencia mediante tres ejes de actuación.

- Potenciar el intercambio de conocimiento con las unidades de producción y alinear a los equipos bajo unos mismos objetivos
- Desarrollar una labor de auditoría interna de los diversos procesos y proporcionar soporte técnico a todas las empresas del grupo
- Asegurar la satisfacción de clientes y usuarios

El departamento corporativo de Calidad utiliza una herramienta de comunicación, **Product Quality Feedback Channel**, que permite captar las observaciones y sugerencias de mejora de las distintas redes comerciales y servicios técnicos alrededor del mundo para mejorar la eficiencia en su análisis y gestión.

Servicio de atención al cliente

Por su parte, el Servicio Técnico de Roca Group combina la atención telefónica y online con la capilaridad en el territorio mediante una red de técnicos internos y externos.

Los clientes pueden enviar sus comunicaciones de manera directa o a través de su distribuidor, en cuyo caso éste registra la incidencia a través de los canales correspondientes.

Los sistemas de gestión de intervenciones están articulados a nivel local de manera que las distintas redes comerciales y servicios técnicos procesan las incidencias de forma organizada en cada territorio. Así se garantiza el registro y análisis de información para su tratamiento eficiente y la resolución satisfactoria de las incidencias en origen.

Durante el ejercicio 2022 los servicios técnicos del grupo a nivel mundial han realizado un total de 371.885 intervenciones a través de su red global. Dichas intervenciones incluyen múltiples servicios como instalaciones y demostraciones de productos complejos, reparaciones y gestión de reclamaciones entre otros.

El departamento corporativo de Servicio Postventa vela por la estandarización de los niveles de excelencia en el servicio a nivel global. Actualmente está desarrollando diversos proyectos enfocados a la estandarización y mejora de procesos mediante la implementación de sistemas de gestión globales y definición de taxonomías comunes.

 **55**

ISO 9001

 **49**

ISO 14001

PROVEEDORES

Los proveedores son una pieza clave para la cadena de valor de Roca Group y se gestionan mediante un modelo basado en la colaboración y la mejora continua. Por ello se seleccionan *partners* de confianza que puedan proporcionar materiales, componentes y productos que cumplan con los altos requisitos del grupo, tanto en calidad como en volumen y precio. Igualmente, se requiere a todos los empleados del grupo el cumplimiento de los mismos estándares y requisitos en todas las operaciones.

Actualmente, todos los proveedores de Roca Group deben aceptar y suscribir el **Código de Conducta Social** del grupo en el que se comprometen a observar los principios y derechos fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, con especial hincapié en las cuestiones relacionadas con trabajo infantil, trabajo involuntario, trabajo forzoso, discriminación, abuso, salud y seguridad, libertad de asociación y negociación colectiva.

Del mismo modo, también deben aceptar y suscribir el **Código de Conducta Medioambiental** del grupo en el que se comprometen, entre otras medidas, a potenciar el ahorro de energía y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, hacer un uso responsable de los recursos hídricos, minimizar y tratar debidamente los residuos, gestionar adecuadamente los productos químicos y no utilizar sustancias prohibidas por las legislaciones ambientales vigentes.

El incumplimiento de los estándares y requisitos definidos en estos códigos puede dar lugar a medidas correctivas, suspensión o terminación de las relaciones contractuales del proveedor con Roca Group. Asimismo, la no aceptación de estas condiciones implica el rechazo directo de la solicitud de alta como proveedor del grupo.

Roca Group realiza evaluaciones periódicas a los proveedores siguiendo el modelo establecido en las Roca Group Procurement Rules. Esta normativa corporativa establece la obligatoriedad de realizar evaluaciones, al menos una vez al año a los proveedores estratégicos y una vez cada tres años a los clasificados como no estratégicos. Las evaluaciones comprenden criterios como el cumplimiento de los requerimientos éticos de Roca Group, la calidad en la entrega, el nivel de servicio y el mantenimiento de los principales indicadores de satisfacción.

Durante 2022 se realizaron 44 auditorías de calidad a proveedores de productos y componentes. El siguiente cuadro muestra el resultado de las evaluaciones.

Calificación obtenida	Total proveedores	% proveedores
A ($100 \geq S > 95$)	2	5%
B ($95 \geq S > 80$)	16	36%
C ($80 \geq S > 70$)	12	27%
D ($70 \geq S \geq 50$)	14	32%
E ($S < 50$)	0	0%

Datos correspondientes a las auditorías supervisadas por el departamento corporativo de Calidad que evalúa a los principales proveedores del grupo ubicados mayoritariamente en EMEA y APAC. A nivel local también se realizan auditorías a proveedores con menor impacto en las operaciones en todas las regiones.

De resultados de la auditoría, se desarrolla un plan de acción conjunto con el proveedor para ayudarlo a mejorar su calificación y verificar su cumplimiento en siguientes evaluaciones. Para aquellos proveedores que obtienen una calificación D, se planifica una nueva auditoría antes de 6 meses para revisar la observancia exhaustiva de dicho plan de acción o bien se analiza su descarte. Los proveedores con calificación E son propuestos para su descarte.

SOCIEDAD

Durante más de 100 años, Roca Group ha crecido de forma responsable generando un impacto positivo en todos los países donde está presente. Su compromiso no solo se plasma en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones para mejorar la vida de las personas sino también en la relación con cada uno de sus grupos de interés.

A lo largo de su trayectoria, la empresa ha articulado diversos proyectos dirigidos a compartir conocimiento, difundir la cultura, fomentar la innovación y promover la sostenibilidad entre todos sus públicos: desde los profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño a la sociedad en general.

Y para mejorar la calidad de vida de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando iniciativas de cooperación internacional a través de la Fundación We Are Water, contribuyendo a la resolución de los problemas derivados de la falta de agua y saneamiento en el mundo.

Roca Galleries y LAUFEN Spaces

Los Roca Galleries y los LAUFEN Spaces son edificios y espacios emblemáticos donde vivir la experiencia de las marcas globales del grupo. Además de permitir la interacción con los productos y valores de las marcas, estos centros albergan actividades culturales, exposiciones, jornadas y debates relacionados con temas como el diseño, la arquitectura, la innovación y la sostenibilidad.

Con seis espacios Roca Gallery en **Barcelona, Madrid, Londres, Lisboa, Shanghai y Pekín** y otros tantos LAUFEN Spaces en **Berlín, Viena, Milán, Praga, Madrid y Miami**, junto al LAUFEN Forum cerca de Basilea, el grupo dispone de 13 localizaciones abiertas a sus grupos de interés en grandes capitales culturales y económicas.



Donaciones y patrocinios

Otra muestra del compromiso de Roca Group con la sociedad es su contribución a proyectos e iniciativas que promueven el desarrollo y contribuyen al progreso social mediante aportaciones económicas y donaciones de productos y material sanitario.

Por otra parte, el grupo patrocina varios certámenes y eventos relacionados con el mundo de la arquitectura y el hospitality como los **International Property Awards**, los **AHEAD Awards for Hospitality Experience and Design**, los **IDEA Interior Design Excellence Awards**, los **CID Commercial Interior Design Awards** o los **Premios Roca a la Iniciativa Hotelera**.

Desde la compañía también se patrocinan citas vinculadas al sector del diseño y la creatividad, como el **Madrid Design Festival**, la **Barcelona Design Week** o el Festival de Creatividad Digital **MUTEK**.

Roca Group también organiza iniciativas propias que contribuyen al desarrollo del talento, como la serie internacional de certámenes para jóvenes diseñadores **One Day Design Challenge**.

Además, el grupo también apoya iniciativas con el objetivo de promover la sostenibilidad y los derechos fundamentales como el **Foro Internacional UIA 2022** "Affordable Housing Activation: Removing Barriers" para concienciar sobre el derecho a una vivienda digna y adecuada.

Durante el ejercicio 2022, Roca Group ha realizado donaciones por valor de **2.148.000 euros**, incluyendo las aportaciones a la Fundación We Are Water.



2.148.000 €

DONACIONES

Fundación We are Water

Creada en 2010 por iniciativa de Roca Group, esta organización sin ánimo de lucro promueve acciones para paliar los efectos de la falta de recursos hídricos y mejorar el acceso a la higiene y el saneamiento básico, así como programas de sensibilización acerca del uso eficiente de los recursos hídricos en el mundo.

Para **mejorar la calidad de vida** de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando **iniciativas de cooperación internacional** a través de la Fundación We Are Water.

En este tiempo, la Fundación We Are Water ha beneficiado a más de 3,6 millones de personas en 33 países a través de 83 proyectos destinados a paliar problemas relacionados con la falta de agua potable, el acceso al saneamiento básico, la seguridad alimentaria o la concienciación en relación con el uso del agua.



83

PROYECTOS



33

PAÍSES



3.664.500

BENEFICIARIOS

2022 ha sido un año en el que el agua ha ganado protagonismo internacional y la Fundación ha continuado consolidándose como una entidad de referencia en los debates más significativos.

En el Día Mundial del Agua y en el marco de la Expo Dubái 2020, participó en el **World Majlis | The Price of Water** aportando ideas sobre cómo resolver la dicotomía entre el valor y el precio del agua para afrontar un futuro de notables riesgos hídricos. En la **COP 27 de Sharm El Sheik**, la Fundación estuvo en el debate sobre la descarbonización y su relación con el agua y con la actividad económica.

En febrero, concluyó el ciclo **Smart Water, Smart (collective) Creativity** con el que se ha impulsado la exploración de estrategias creativas y canales de movilización a través del agua en los sectores y actividades que definen la arquitectura, el urbanismo y el desarrollo turístico e industrial sostenibles.

We Are Water también ha seguido expandiendo la iniciativa **Aquanautas**, con el objetivo de que los escolares aprendan y se sensibilicen sobre los problemas del agua, participando en talleres pedagógicos, charlas y reuniones.

También la **Global 6K For Water**, carrera popular que también se corrió simultáneamente en más de 20 países, contó con la participación de la Fundación para concienciar de la falta de acceso al agua en el mundo.



Proyectos 2022



Con los refugiados ucranianos

Ante la tragedia de la guerra de Ucrania, la ayuda internacional se ha movilizado pero las necesidades vitales de los refugiados se van multiplicando a medida que se acumulan en los campos de acogida. Con UNICEF y World Vision, la Fundación inició inmediatamente dos proyectos para ayudar a las víctimas que permanecen en el interior del país y en los campos que acogen a aquellos que huyen a Rumanía y Moldavia. Estos proyectos continuarán mientras sea necesario hasta la finalización del conflicto.



Apoyo al mundo rural

Los acuíferos son un recurso imprescindible frente a la crisis del agua, especialmente en el mundo rural. Además del seguimiento de los cuatro embalses que se construyeron con la Fundación Vicente Ferrer en India, este año ha finalizado un proyecto que ha proporcionado acceso al agua a los campesinos hondureños del departamento de El Paraíso. En Madagascar, en colaboración con UNICEF, se ha seguido trabajando con el objetivo de mejorar la disponibilidad de instalaciones sostenibles de agua potable en varias de las comunidades más pobres.



Agua, saneamiento e higiene en las escuelas

Los proyectos en las escuelas siguen constituyendo uno de los pilares de la Fundación. La construcción de un pozo en una escuela de las zonas más pobres de Zimbabue ha demostrado que los beneficios se extienden a toda la comunidad. También en tres escuelas en Indonesia se ha reducido el absentismo escolar con baños separados por sexos e instalaciones de higiene facilitadas por We Are Water.



Para las mujeres, con las mujeres

Las mujeres siguen siendo las más perjudicadas por la falta de acceso al agua y al saneamiento, pese a que en sus comunidades son la principal fuerza frente a la pobreza y en la lucha contra el cambio climático. La Fundación ha iniciado un proyecto en Malauí que aborda la higiene y educación menstrual como elemento radical en los planes de acceso al agua y al saneamiento. Más allá de agua limpia y letrinas seguras, se facilita acceso a suministros de higiene menstrual y se propician cambios culturales en las comunidades.

Desde el estallido del conflicto en Ucrania, We Are Water movilizó todos sus recursos para facilitar el suministro de agua e infraestructuras de saneamiento a los damnificados y refugiados. Roca Group complementó las donaciones de sus empleados a los proyectos de la Fundación con un millón de euros adicional.



1.000.000 €

DONACIONES PARA UCRANIA





Planeta

El compromiso de Roca Group con el desarrollo sostenible unido a la evidente presión sobre los recursos naturales del planeta y el desafío que supone el cambio climático, llevan a la empresa a seguir trabajando día a día para mejorar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.

Del mismo modo, el grupo continúa innovando en el desarrollo de tecnologías y productos sostenibles, fabricados para durar, con un enfoque circular y que facilitan el ahorro de agua y energía en millones de baños de todo el mundo.

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La Política de Calidad y Medioambiente del grupo establece los principios y directrices en relación con la gestión de la excelencia, la calidad y la integración de estas políticas en la operativa interna.

Este documento público y disponible a través del siguiente [enlace](#), hace referencia a los protocolos que han de respetarse en todas las unidades de producción de la organización, a la Declaración Ambiental de Producto, al impulso de proyectos de concienciación y a la búsqueda de la eficiencia en todos los recursos.

Además, el Código Ético de Roca Group establece en su artículo 2.

ARTÍCULO 2

Respeto por el medio ambiente

Más allá del cumplimiento de las respectivas legislaciones estatales, asumimos la responsabilidad de mejorar continuamente la compatibilidad medioambiental de nuestros productos y la reducción de la demanda de recursos naturales, teniendo en cuenta el punto de vista económico.

Todos los empleados, por tanto, cumplirán con las leyes de aplicación, regulaciones y normativa interna de la empresa en materia medioambiental, haciendo uso de los recursos naturales de forma adecuada y económica.

Con el objetivo de implementar estos principios tanto en los procesos de producción como en el desarrollo de productos y servicios, Roca Group mantiene el compromiso de implantar progresivamente sistemas de gestión certificados de calidad y medioambiente en todas sus unidades productivas.

A cierre de 2022, el 72 % de las plantas del grupo cuentan con la certificación de gestión de calidad ISO 9001 y el 64 % acreditan la certificación de gestión ambiental ISO 14001.



Roca Group mantiene el compromiso de implantar progresivamente sistemas de gestión **certificados de calidad y medioambiente** en todas sus unidades productivas.

El compromiso con la política del grupo implica, aparte del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación en las diferentes zonas geográficas en las que se desarrollan las actividades, el seguimiento de los principales indicadores de desempeño ambiental, recursos naturales y eficiencia energética. Todo ello con el objetivo de consolidar los más elevados estándares en todas las plantas y garantizar el cumplimiento de las directrices de los principales organismos internacionales.

En todas las plantas de Roca Group en las que está implantado un **Sistema de Gestión Ambiental** se destinan los recursos necesarios para la preservación de la biodiversidad y la prevención de los posibles impactos ambientales que pudieran derivarse en su entorno. Los recursos destinados a la adecuada gestión medioambiental aparecen detallados en las cuentas anuales.

En cuanto a la contaminación acústica y lumínica, se realizan controles periódicos para asegurar que las instalaciones del grupo cumplen con la normativa local vigente. Asimismo, en la medida de lo posible, se utilizan equipos con bajo nivel de ruido y se incorporan cubiertas aislantes a su alrededor.

Todas las plantas de producción de Roca Group cuentan con instalaciones de sistemas de filtración que retienen las partículas contaminantes antes de ser emitidas.

En los principales negocios del grupo se ha realizado la **Declaración Ambiental de Producto**, un estudio cuyo objetivo es la elaboración de un Análisis del Ciclo de Vida del producto para determinar su impacto medioambiental. Dichas Declaraciones se pueden encontrar en los siguientes enlaces.

Porcelana sanitaria
Roca Sanitario SA
Laufen Bathrooms AG

Grifería
Roca Sanitario SA

Acero esmaltado vitrificado
BLB Industrias Metalúrgicas SA

El grupo dispone de los datos, procesos y herramientas necesarios para poder crear Declaraciones Ambientales de Producto a nivel de SKU bajo demanda.

Respecto a la implementación de las últimas **tecnologías de ahorro de agua y energía** en el diseño de sus productos, Roca Group es un referente en este tipo de innovaciones que extiende progresivamente al mayor número posible de productos de su catálogo.



ENERGÍA

El departamento corporativo de Sostenibilidad está impulsando el desarrollo de un plan con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en sus emisiones directas en 2045, un compromiso alineado con la **iniciativa Science Based Targets (SBTi) de las Naciones Unidas**.

Para conseguir este objetivo, el grupo centra sus esfuerzos en siete iniciativas:

1. Formalizar un sistema sólido de gobernanza del proyecto en cada una de las 76 fábricas del grupo para coordinar el desarrollo del plan local, monitorizar el nivel de cumplimiento de los objetivos y detectar nuevas oportunidades de mejora.
2. Implementar los equipos digitales necesarios para medir los consumos de energía en sus instalaciones industriales.
3. Optimizar los consumos de energía en los procesos de producción.
4. Maximizar el uso de fuentes de energía limpias mediante la autoproducción con sistemas fotovoltaicos, la compra de energía eléctrica verde y el uso de las alternativas más sostenibles en sus procesos térmicos.
5. Compensar las emisiones imprescindibles mediante garantías de origen u otros instrumentos de compensación.
6. Utilizar flotas de vehículos sostenibles y compensar las emisiones producidas en viajes de negocios.
7. Involucrar a los proveedores para minimizar las emisiones de alcance 3.

El desarrollo del plan ha contado con la colaboración de las 76 fábricas del grupo y de un equipo multidisciplinar que, junto a la consultora Schneider Electric, han definido la estrategia y las principales acciones para alcanzar los objetivos teniendo en cuenta los crecimientos esperados del negocio.



2045

OBJETIVO DE NEUTRALIDAD DE CARBONO

Roca Group realiza un seguimiento continuo sobre la **eficiencia energética** de sus plantas que consumen combustibles fósiles. Dicho seguimiento permite evaluar e implantar **medidas de mejora de forma continua.**



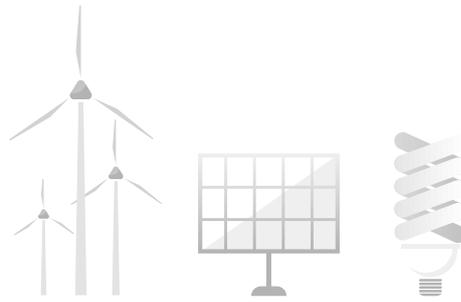
Durante 2022, en las infraestructuras del grupo se han instalado 9.849 paneles fotovoltaicos que permiten generar 5.000 MW h de energía eléctrica renovable al año. En 2022 el grupo ha duplicado su capacidad de autogeneración de energía mediante placas fotovoltaicas y ya cuenta con más de 21.800 paneles y 7MWp operativos en sus fábricas. Hoy en día el grupo ya dispone de instalaciones que se abastecen de energía eléctrica 100% certificada de origen renovable.

Entre otras acciones para reducir el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero, se incluyen también: la instalación de equipos de aprovechamiento de calor, la sustitución de luminarias por tecnología LED, planes de mantenimiento preventivo para la eliminación de fugas en la red de distribución de aire comprimido, instalación de motores más eficientes y accionamiento y control de estos motores mediante sensores.

Los esfuerzos de Roca Group se han concretado en una reducción del 39% de sus emisiones de alcance 1 y 2 en comparación con las generadas en 2018.

Esta reducción es consecuencia, entre otros factores, de las acciones mencionadas anteriormente y de la mejora en la intensidad energética de los procesos productivos del grupo, que en el mismo periodo ha disminuido un 47%.

Estos datos ponen de manifiesto el compromiso de Roca Group para mejorar su eficiencia, buscar un mix energético más sostenible y reducir el impacto de sus operaciones en el medioambiente.



A continuación, se detallan los consumos energéticos y emisiones del grupo en 2022.

Gas Natural	1.407.326 MWh	256.893 t CO ₂
Propano	125.336 MWh	26.836 t CO ₂
GLP	24.700 MWh	5.298 t CO ₂
Gasóleo	2.600 MWh	668 t CO ₂
Diésel	2.414 MWh	611 t CO ₂
Carbón	1.645 MWh	534 t CO ₂
Gasolina	68 MWh	16 t CO ₂
Butano	30 MWh	7 t CO ₂
Gases refrigerantes	-	756 t CO ₂
Flota comercial	-	8.211 t CO ₂
Subtotal alcance 1	1.564.117 MWh	299.830 t CO₂
Electricidad	260.872 MWh	104.754 t CO ₂
Renovables	92.636 MWh	-
Subtotal alcance 2	353.508 MWh	104.754 t CO₂
Total	1.917.625 MWh	404.583 t CO₂

Los factores de emisión utilizados para el cálculo del alcance 1 provienen de UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 se han utilizado los factores de emisión específicos de cada país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA 2022).

CO₂ ↓ **39%** ⚡ ↓ **47%**

EMISIONES CO₂*

INTENSIDAD ENERGÉTICA*

* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad energética de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo de energía total entre el importe de las ventas netas.

AGUA

Del mismo modo que con la energía, desde el departamento corporativo de Sostenibilidad se está impulsando un plan para minimizar los consumos de agua y optimizar su uso circular junto a Veolia Water Technologies. Para ello, se están llevando a cabo pilotos en las fábricas de porcelana de Settat (Marruecos) y Burgos (España) así como en las de grifería de Eskisehir (Turquía) y Cantanhede (Portugal). Estas fábricas son representativas de los principales negocios de Roca Group y además están ubicadas en zonas de escasez de recursos hídricos.

El consumo total de agua del grupo en 2022 ha sido de 2.203.312 m³, con un descenso del 28% respecto al año anterior y un 47% menor que en 2018.

Los esfuerzos de Roca Group por reducir la intensidad de uso de agua en sus operaciones se han traducido en un descenso del 30% respecto al año anterior, con una reducción acumulada del 55% respecto a 2018.

Roca Group cuenta con once centros de producción en Marruecos, India y China situados en zonas calificadas de riesgo extremo de estrés hídrico. De ellos, cuatro solo hacen un consumo de agua equiparable al doméstico, sin intervención en el proceso productivo. Todos los centros ubicados en estas zonas disponen de certificado ISO 14001, lo que acredita que se realiza seguimiento del consumo, se establecen objetivos para reducir el impacto ambiental y se destinan recursos e inversiones a paliarlo.

 ↓ **47 %**

CONSUMO DE AGUA*

 ↓ **55 %**

INTENSIDAD DE USO DE AGUA*

* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de uso de agua de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo total de agua fresca entre el importe de las ventas netas.

A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground that perfectly reflects the surrounding environment. In the middle ground, there is a dense forest of green trees. The background is dominated by a range of mountains, with the highest peaks covered in snow and partially shrouded in mist. The sky is filled with soft, white clouds. The overall color palette is dominated by greens, blues, and whites, creating a serene and natural atmosphere.

Roca Group dispone también de **sistemas de tratamiento de aguas** que permiten su vertido según los estándares de calidad y normativas de los diferentes países en los que opera, evitando la afectación a la **biodiversidad** y al medio.

MATERIAS PRIMAS

Los procesos de producción del grupo contemplan múltiples etapas y diversos tipos de materiales que se abordan desde una perspectiva sostenible. Roca Group ha implantado procedimientos para controlar su eficiencia, haciendo un seguimiento mensual de los consumos de materias primas.

Entre los materiales principalmente utilizados por el grupo destacan los geológicos (materias primas cerámicas utilizadas para la elaboración de porcelana), metales (para la elaboración de grifería y accesorios), maderas (para la producción de muebles y embalajes) y cartón, papel y plástico (empleados en los embalajes y complementos).



The mark of responsible forestry

Respecto al uso de maderas, cabe destacar que el grupo dispone del certificado de cadena de custodia FSC®. Esta certificación garantiza que el origen de las maderas utilizadas en la fabricación de los muebles de baño de Roca Group proviene de bosques gestionados de manera sostenible y responsable.

En lo referente al consumo de plásticos de un solo uso, el grupo está llevando a cabo diversos proyectos corporativos para minimizar el uso de film retráctil y eliminar componentes plásticos del interior de los embalajes como bolsas de polietileno y protecciones de poliestireno. Todas estas medidas son introducidas de forma integral en los procesos productivos y de aprovisionamiento a través de procedimientos establecidos que aseguran su correcta implantación.

Consumo de los principales materiales utilizados por el grupo en 2022.



521.202 t

MATERIALES GEOLÓGICOS



19.436 t

METALES



33.522 t

CARTÓN Y PAPEL



29.568 t

MADERA



2.717 t

PLÁSTICO

606.445 t

TOTAL

En la medida de lo posible, el grupo se provee de materias primas de origen reciclado como el acero (20%), el latón (30%), el cartón (65%) o el aglomerado (74%). En el caso del plástico, el proveedor de film de Roca Group en España y Portugal reintroduce los propios residuos plásticos de las fábricas del grupo para proveer de vuelta film de origen reciclado en un proceso completamente circular. Tras los buenos resultados de esta práctica piloto, se está evaluando su extensión a las unidades productivas del resto del mundo.

RESIDUOS

Alineado con el compromiso por un uso sostenible de los recursos, Roca Group hace un especial esfuerzo en la optimización de sus procesos productivos para minimizar la generación de residuos y fomentar su reutilización, ya sea por parte de las plantas propias o por empresas colaboradoras.

Gran parte de los residuos procedentes de la fabricación de porcelana son recuperados y se reutilizan en el propio proceso de producción como materias primas o bien en la producción de otros materiales por parte de terceros de sectores afines como empresas cementeras.

Asimismo, Roca Group está adherido a diferentes Sistemas Integrales de Gestión con programas que garantizan el correcto procesado, entre otros, de los embalajes y componentes eléctricos o electrónicos de los productos al final de su vida útil.

La cantidad total de residuos generados en 2022 asciende a 170.652 toneladas métricas, con un descenso del 20% respecto al año anterior y un 46,5% menos que en 2018.

Los esfuerzos de Roca Group por reducir la intensidad de generación de residuos de sus operaciones se han traducido en un descenso del 22% respecto al año anterior, con una reducción acumulada del 54,6% respecto a 2018.

El porcentaje de residuos reintroducidos en los procesos productivos durante 2022 fue del 74%, un 4% más que el año anterior.

Tan solo el 0,8% del volumen total de residuos generados por el grupo entra en la categorización de residuos peligrosos, y su volumen total se ha reducido un 8% respecto al año anterior.

Todos los residuos que no pueden ser reciclados se eliminan de acuerdo con las normativas europeas o específicas para cada país. Estos son correctamente separados por tipología en las propias plantas y son gestionados por empresas de tratamiento de residuos autorizadas.

El volumen anual de residuos generados por el grupo se ha reducido un 20%. El **74%** de estos residuos han sido **reciclados o reutilizados** en procesos productivos.



RESIDUOS*

INTENSIDAD DE RESIDUOS*

* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de residuos de sus operaciones se calcula dividiendo el volumen total de residuos generados entre el importe de las ventas netas.

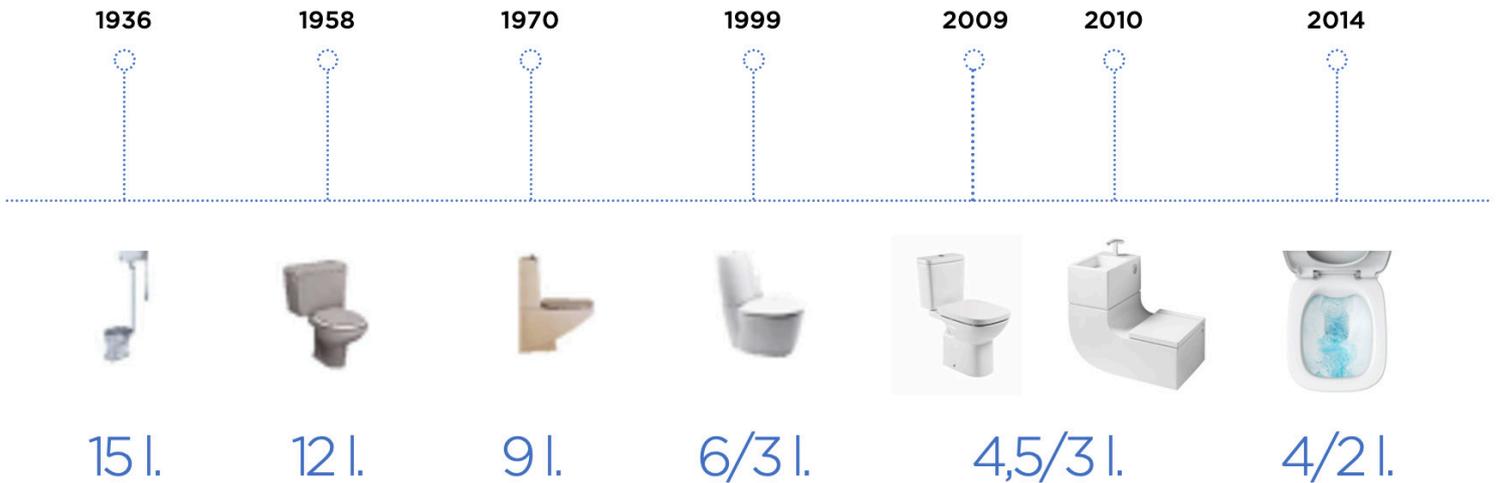
PRODUCTOS SOSTENIBLES

Roca Group siempre ha trabajado en el desarrollo y la implantación de tecnologías para minimizar el consumo de agua y energía en los espacios de baño. La mejora de la eficiencia de los productos existentes y de uso más habitual, se traduce en ahorros de millones de litros de agua en todo el mundo.

Buen ejemplo de ello son los mecanismos de descarga de los inodoros -cuyo consumo de agua se ha reducido desde los 15 litros a los 4,5/3 o 4/2 litros de la descarga dual en la actualidad- y los aireadores integrados en la grifería de lavabo -con la mayoría de los productos consumiendo alrededor de los 5 litros por minuto que suponen menos de la mitad que otras soluciones vigentes en el mercado-.

Los productos de Roca Group contemplan todos los principios de ecodiseño y son reconocidos por su durabilidad, longevidad y reparabilidad. La disponibilidad de sus recambios está garantizada, alargando así su ciclo de vida y evitando renovaciones eludibles. Además, están diseñados para un fácil desmontaje que ayude a una óptima reciclabilidad al final de su vida útil.

En paralelo, Roca Group también destina recursos y esfuerzos al desarrollo de innovaciones que marquen hitos en la evolución de las soluciones sostenibles de baño como los inodoros W+W de Roca o LAUFEN save!





W+W

Objeto de reconocimientos internacionales, este diseño integra lavabo e inodoro en una única pieza que reutiliza el agua del lavamanos para la descarga de la cisterna.



Cold start

El sistema de apertura frontal en agua fría que cada vez incorporan más griferías producidas por el grupo evita activaciones innecesarias de la caldera reduciendo las emisiones de CO₂.



LAUFEN save!

Inodoro pionero que separa pasivamente la orina de los sólidos para poder recuperar y reciclar valiosos nutrientes, haciendo la gestión de aguas residuales más sostenible.



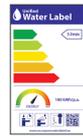
Aireadores

Los aireadores integrados en el caño de la grifería mezclan el agua con aire para reducir el caudal sin disminuir la funcionalidad ni el confort.



Roca Connect / LAUFEN Smart

Soluciones de conectividad que permiten monitorizar los consumos de agua en los espacios de baño, optimizar el mantenimiento y detectar fugas o disfunciones que pueden causar dispendios innecesarios y daños mayores.



Unified Water Label

El consumo de agua y energía de gran parte de los productos del grupo está certificado y etiquetado según la Unified Water Label para la fácil identificación de sus niveles de eficiencia.



Soluciones Touchless

Los productos con activación mediante sensores de presencia evitan los consumos innecesarios cuando el producto no se está utilizando y eliminan el contacto directo con las manos.



Declare

Las principales categorías de producto del grupo están certificadas con la etiqueta Declare, proporcionando información completa y transparente sobre su composición, reciclabilidad y ausencia de sustancias tóxicas.



Urinaris Waterless

Un nuevo concepto de urinaris que no requieren descarga de agua tras su uso. Utilizan un cartucho que evita los malos olores con una durabilidad de 6.000 ciclos.



Packaging reciclable

Los embalajes del grupo se diseñan para su óptima reciclabilidad con la eliminación de grapas, colas adhesivas y plásticos de un solo uso y la impresión a una tinta en soportes Kraft sin blanquear.





Prosperidad

Participar de la sociedad y de la vida de las personas implica un compromiso a largo plazo con la generación de riqueza. Desde sus inicios como empresa familiar, Roca Group ha perseguido que la creación de empleo de calidad y la generación de beneficios repercutieran no solo de forma directa en las retribuciones de los empleados y las mejoras en los procesos de la organización, sino también en la sociedad en general. Esto implica un escrupuloso respeto por las obligaciones fiscales en todos los mercados en los que opera: un total de 38 jurisdicciones, incluido el territorio español.

PROSPERIDAD

En este contexto de negocio global e internacional, Roca Group está sometido a diferentes regulaciones y obligaciones tributarias que son gestionadas por distintas Administraciones y Autoridades Fiscales en cada territorio en el que el grupo está presente.

Operar en tal entorno requiere una gestión de los asuntos fiscales que sea responsable y permita garantizar la sostenibilidad del negocio en el corto, medio y largo plazo. Por ello Roca Group vela por dar estricto cumplimiento a los requisitos y obligaciones fiscales que le resultan de aplicación, de manera totalmente alineada con la estrategia del negocio y con sus valores y principios éticos.

La función fiscal de Roca Group persigue contribuir al desarrollo de la actividad desde el cumplimiento de la legislación vigente y a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto a los colectivos con los que se relaciona, entre los que se incluyen también las Administraciones Públicas, los consumidores y las comunidades locales. En este contexto, el grupo actúa con el convencimiento de que los impuestos pagados son también una forma de retorno a los territorios en los que está presente.

Como principios de actuación en materia tributaria, Roca Group gestiona los asuntos fiscales procurando asegurar el cumplimiento de la normativa, tratando de minimizar de manera preventiva el riesgo fiscal, así como los conflictos con las correspondientes Administraciones Públicas. Todo ello sin perjuicio de que en la consecución de tales objetivos se procuren evitar ineficiencias y costes fiscales indebidos para el grupo.

Roca Group considera que, en caso de discrepancia con la Administración y con el objetivo de asegurar el interés social y el de sus accionistas, resulta legítimo presentar las interpretaciones razonables que la norma permita y mantener, en su caso, las controversias que de la misma puedan derivarse, actuando siempre sobre una base de confianza, honestidad y buena fe mutua.

En cuanto al Impuesto sobre los beneficios, Roca Group actúa observando y respetando la regulación vigente en materia de precios de transferencia y de fiscalidad internacional, con el objetivo de que la operativa y presencia de sus entidades en los distintos territorios responda a razones de negocio, y cuyos resultados estén alineados en cada caso con la generación real de valor y marcha de la actividad, de acuerdo con las funciones, activos y riesgos asumidos.

Impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas

El importe de impuestos sobre beneficios pagados por Roca Group, durante el ejercicio 2022, asciende a un total de 66.308 miles de euros. Dicho importe se corresponde con lo indicado en el estado de flujos de efectivo consolidado de las cuentas anuales consolidadas.

En lo relativo a las subvenciones públicas recibidas, el importe registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, durante el ejercicio 2022, asciende a un total de 3.120 miles de euros.

Gestión del riesgo

En Roca Group se gestionan los riesgos existentes y futuros con responsabilidad y de forma proactiva con el objetivo de identificar y gestionar los temas críticos para la compañía.

El proceso de identificación y gestión de riesgos se produce de forma continua, teniendo en cuenta el entorno económico y empresarial en el que opera el grupo, así como las tendencias y futuros retos en el horizonte global. En este contexto, a lo largo de los últimos años, se ha extendido de forma sistemática el análisis y detección de riesgos en áreas como la prevención de riesgos laborales, el medioambiente y el cumplimiento normativo penal.

Roca dispone de sistemas de información y procedimientos internos que posibilitan la identificación de potenciales riesgos de tipo financiero. En este sentido, existen políticas y normas concretas para la gestión del riesgo financiero global, así como para aspectos específicos como la gestión del riesgo de tipo cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de crédito y riesgo de liquidez.



An aerial photograph of a tropical lake, likely in Costa Rica, surrounded by dense, lush green forest. The water is a deep, clear blue, and the forest is a vibrant green. The text 'ROCA GROUP' is centered in the upper half of the image.

ROCA GROUP

Junio 2022