

An aerial photograph of a large, multi-story building's roof. The roof is densely packed with rows of dark blue solar panels, arranged in a grid-like pattern. Several square skylights are scattered across the roof surface. The building's edge is visible on the right, showing a metal railing. In the background, there are green trees and a clear sky. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

# Estado información no financiera **2023**

Roca Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes

ROCA GROUP

El presente documento constituye el Estado de Información No Financiera (el "EINF") de la Sociedad Roca Corporación Empresarial, S.A. y de su grupo consolidado de sociedades que lo componen (en adelante "Roca" y/o "Roca Group").

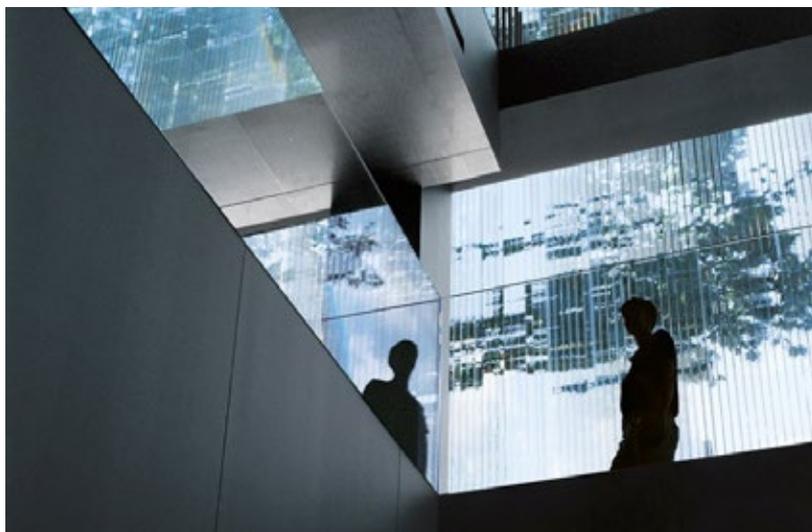
El EINF se ha elaborado para dar cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 44.1 y 49.5 (entre otros) del Código de Comercio en la redacción dada por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, y por las disposiciones relacionadas del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. La información contenida en el EINF, si bien se presenta en documento separado, forma parte del Informe de Gestión Consolidado de Roca Group.

En su elaboración se han considerado las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE y lo establecido en los Estándares de *Global Reporting Initiative* (Estándares GRI).

En este contexto, a través del EINF, Roca tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación con los DDHH, la lucha contra la corrupción, el soborno y las prácticas anticompetitivas, que son relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio. Para ello, de manera periódica Roca realiza un análisis de materialidad teniendo en cuenta la opinión de sus principales grupos de interés, tal y como se muestra en el Anexo I, "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre".

En el presente EINF se indica, para cada cuestión propuesta por la Ley 11/2018, el grado de relevancia para la compañía, las políticas asociadas, los riesgos relacionados y los indicadores de referencia utilizados para su seguimiento y evaluación.

Igualmente, tal como indica la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, el presente EINF está sometido a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.



## 01 ROCA GROUP

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. (pág. 4)



## 02 VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos los colectivos con los que se relaciona. (pág. 10)



## 03 COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

Roca Group es una empresa familiar con el firme propósito corporativo de generar un impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad. (pág. 16)

---

## 01 ROCA GROUP

---

Estrategia empresarial	5
Estructura organizativa y modelo de gestión	7
Estrategia comercial	9

---

---

## 02 VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

---

Valores	11
Código Ético	12
Normas Corporativas	15

---

---

## 03 COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

---

Compromiso desarrollo sostenible	17
Política de sostenibilidad	18
Análisis de doble materialidad	20
Matriz de aspectos materiales	21
Líneas de actuación	22
<b>PERSONAS</b>	<b>23</b>
Colaboradores	24
Clientes	33
Proveedores	34
Sociedad	36
<b>PLANETA</b>	<b>42</b>
Política de Calidad y Medioambiente	43
Energía	45
Agua	49
Circularidad	50
Materias primas	53
Residuos	54
Productos sostenibles	55
<b>PROSPERIDAD</b>	<b>57</b>
Gestión del riesgo	60
Seguridad de la información	61

---

# 01. Roca Group



# Estrategia empresarial

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Desde su nacimiento en Gavà (Barcelona, España) en **1917**, el grupo ha crecido hasta extender su actividad a más de **170 países** con **79 plantas de producción** y cerca de **20.000 personas trabajadoras** en todo el mundo.

El proyecto corporativo de Roca Group, fiel al espíritu emprendedor de la empresa familiar, se caracteriza por una estrategia de largo plazo basada en el crecimiento. De esta forma, el grupo garantiza su desarrollo sostenible obteniendo la rentabilidad necesaria para mantenerse como una compañía independiente capaz de invertir continuamente pensando en el futuro.

 **107**

AÑOS DE HISTORIA

 **170**

PAÍSES

 **79**

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

 **20.000**

PERSONAS TRABAJADORAS

La Misión y la Visión del grupo establecen un modelo de **creación de valor compartido** con el propósito de generar un **triple impacto positivo** a nivel económico, social y medioambiental.

La estrategia de Roca Group se sustenta en seis pilares fundamentales que señalan su trayectoria hacia el futuro.



### CRECIMIENTO

El desarrollo de soluciones que aporten valor añadido y mejoren la vida de las personas es, junto con el análisis del entorno competitivo y la visión a largo plazo, la mejor garantía de viabilidad y crecimiento sostenible.



### EXCELENCIA OPERACIONAL

La implementación de la metodología Kaizen a través del Roca Group Business System, el desarrollo de Centros de Competencia y el hacer extensivas las mejores prácticas son la base para construir una organización más ágil, productiva y de aprendizaje rápido.



### INNOVACIÓN

Entendido desde una perspectiva transversal, el trabajo en I+D+I implica a toda la compañía y se promueve también mediante iniciativas de colaboración como el fondo Roca Group Ventures, que persigue generar un modelo de emprendimiento híbrido junto a empresas emergentes.



### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desde el aprovisionamiento y la producción a la comercialización y el servicio, la digitalización e integración de las tecnologías permite establecer, estandarizar y racionalizar procesos, optimizar la cadena de valor y generar nuevos modelos de negocio.



### SOSTENIBILIDAD

El propósito de legar a las futuras generaciones una sociedad y un planeta mejor sitúa la sostenibilidad en el centro de todas las actividades del grupo. La hoja de ruta de la compañía está alineada con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



### PERSONAS

Los clientes son la razón de ser de la compañía y superar sus expectativas con vocación de servicio, el objetivo esencial del equipo humano del grupo. El departamento de Talent Management y la Roca Group Corporate University velan por el crecimiento y desarrollo profesional de los empleados.

# Estructura organizativa y modelo de gestión

Con sede central en Barcelona, una vocación de globalidad e implantación en **39 jurisdicciones**, la estructura organizativa de Roca Group consta de una Dirección Corporativa que define políticas comunes para el grupo y unidades de negocio locales que las implementan desde el conocimiento de las características y necesidades propias de cada mercado.



## Dirección Corporativa

Coordina, entre otros aspectos, la captura de sinergias, la simplificación de procesos y la racionalización y gestión de la oferta de productos y servicios. Define las políticas corporativas en áreas como Recursos Humanos, Finanzas, Sostenibilidad, Legal o Sistemas de Información.



## Unidades de negocio locales

Desde el mayor y mejor conocimiento de sus mercados, identifican oportunidades y desarrollan la presencia del grupo en los mismos mediante la gestión de canales de venta, el establecimiento de acuerdos comerciales estables y el despliegue de diferentes marcas comerciales.



Este modelo de gestión de la organización se aplica igualmente al proceso industrial mediante un esquema de producción en proximidad, con 79 fábricas en 21 países de los 5 continentes, que permite responder con la máxima agilidad a la demanda de los mercados, tanto por volumen de fabricación como por la necesidad de adaptación del producto a los requerimientos, regulaciones y necesidades locales. La descentralización y capilaridad de la producción también permite minimizar el impacto medioambiental de la cadena de suministro del grupo y de sus operaciones logísticas.

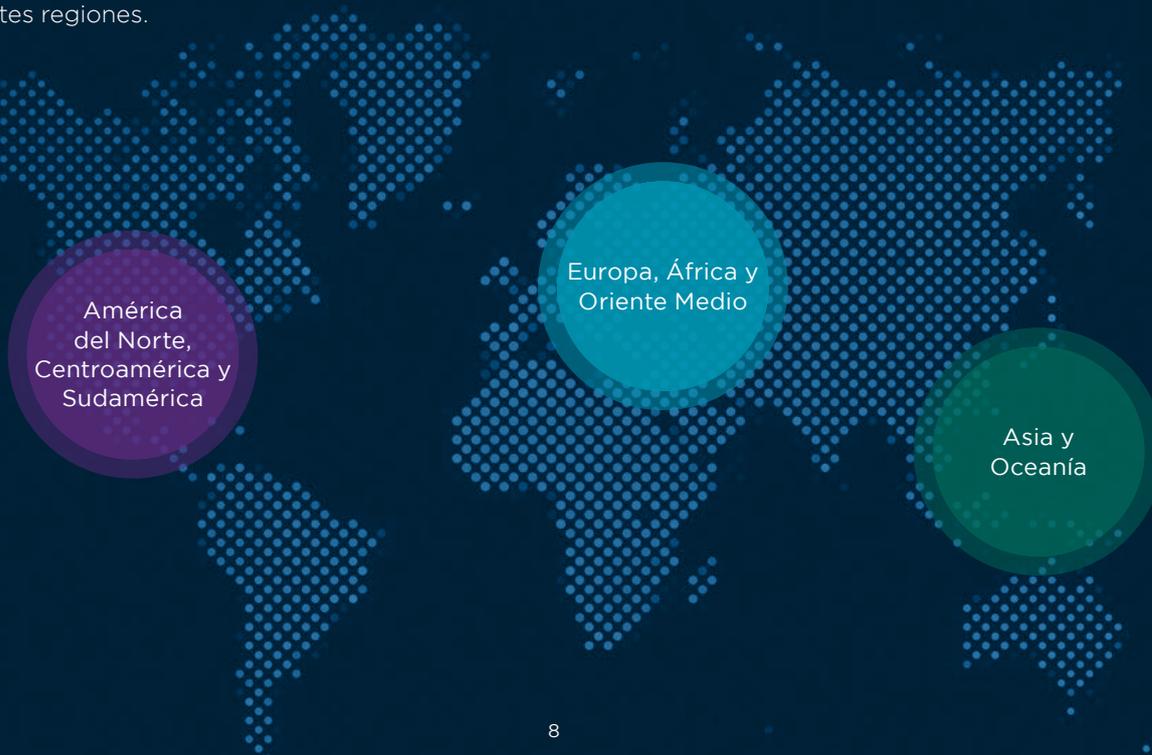
Mediante la progresiva consolidación de este modelo organizativo, Roca Group trabaja para afrontar con flexibilidad y capacidad de adaptación los retos de un mercado cambiante y sujeto a

las incertidumbres de la evolución económica y geopolítica, con un impacto directo en los sectores de la construcción y la rehabilitación.

Roca Group cuenta con centros de diseño e innovación distribuidos por todo el mundo en los que se analizan las macro tendencias, la evolución de la sociedad y su impacto en la estructura de los hogares, la vivienda y el espacio de baño. Las transformaciones sociales derivadas de la digitalización y la conectividad, el envejecimiento de la población, los nuevos estilos de vida o el progreso de la conciencia sostenible, son criterios clave que se tienen en cuenta en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones para el catálogo de la compañía. Del mismo modo, estas tendencias también son consideradas en la definición de canales y políticas comerciales.

El grupo cuenta con una implantación geográfica equilibrada con presencia significativa tanto en mercados maduros como en economías emergentes. Este equilibrio permite reducir el riesgo derivado de las incertidumbres económicas y aumentar las oportunidades comerciales.

En la actualidad, las operaciones del grupo están estructuradas en tres divisiones que se corresponden con las siguientes regiones.



# Estrategia comercial

En su catálogo, la compañía produce y comercializa una amplia gama de soluciones para espacios de baño -porcelana sanitaria, bañeras, platos de ducha, grifería, muebles, sistemas de instalación, accesorios y mamparas de baño-, así como algunos productos para cocinas -fregaderos, grifería y muebles-. Las soluciones y productos de Roca Group aspiran a mejorar la calidad de vida de las personas y, al tiempo, contribuir a un uso más responsable de los recursos naturales con el consumo de agua y la eficiencia energética como objetivos fundamentales.

Con la idea de optimizar su propuesta de valor en todos los territorios en los que está presente, Roca Group cuenta con una arquitectura de marcas comerciales -globales, locales y especialistas- que persigue una máxima implementación y cobertura en los diferentes mercados, canales y segmentos. Con una personalidad propia, cada una de las marcas se distingue en su entorno competitivo a la vez que vehicula las señas de identidad del grupo como la calidad y la confianza.

## Marcas globales

Roca y LAUFEN son las marcas globales del grupo que extienden su presencia progresivamente a todos los mercados manteniendo una personalidad e imagen homogénea y consistente a nivel mundial.

**Roca**    **LAUFEN**

## Marcas locales

Las marcas locales aportan un valor de cercanía y se ajustan a las peculiaridades de cada región y sociedad en las que operan. Con una oferta adaptada a las características de su área de influencia, son capaces de cubrir importantes segmentos comerciales.

**capea**    **Cellite**     **ceramosa**    **FAYANS**    **gala**    **GRAVENA**    **Incepa**    **INKER**    **JIKA**

*Johnson  
Peckler*

*JohnsonSuisse*  
Bathroom Solutions

**logasa**

*Parryware*

*Sanitana*

 **SANTALIA**  
Sanitary Fixtures

**YING**

**zoom**

## Marcas especialistas

Las marcas especialistas se circunscriben a canales comerciales que requieren propuestas de valor diferenciadas, o bien, a determinadas categorías de producto en las que un posicionamiento especializado supone un mayor valor añadido.

**Alape**

**CLARKE**

**COSMIC**

**EKON**

**ELITA**

**MADELÍ**

**METALFLU**

**NSK**

**Royo**

**SANIT**

# 02. Valores y código ético



# Valores

Los valores de Roca Group se reflejan en su estilo de gestión y en su modelo de crecimiento con el objetivo de generar valor compartido.

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos sus grupos de interés: empleados, consumidores, proveedores, administraciones, comunidades locales, etc.

Del mismo modo, el grupo desarrolla su actividad con un respeto absoluto por la legalidad vigente en cada una de las jurisdicciones en las que opera.

**La actividad del grupo se articula a través de cuatro valores fundamentales.**

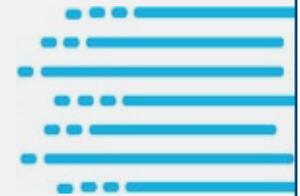
## Estamos comprometidos con las personas

Estamos comprometidos con las personas y generamos confianza en nuestro entorno



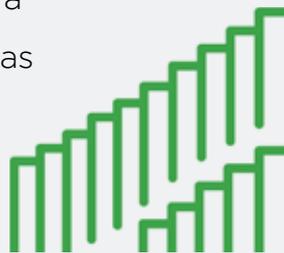
## Construimos nuestro futuro

Somos emprendedores y queremos crecer, buscando nuevas oportunidades y mejoras en todo lo que hacemos



## Lo hacemos posible

Nos responsabilizamos de nuestro trabajo para conseguir resultados, poniendo a las personas en el centro

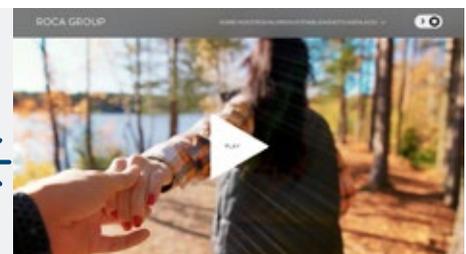


## Somos un equipo

Trabajamos como un solo equipo poniendo en valor nuestra diversidad



Para divulgar estos valores entre todos sus grupos de interés a nivel mundial, Roca Group ha lanzado una **campaña de comunicación en 25 idiomas** a través de todas las empresas del grupo.



# Código Ético

El Código Ético de Roca Group sirve de guía de actuación en todas las jurisdicciones en las que opera y es norma de obligado cumplimiento para los empleados del grupo por encima de cualquier otra disposición u orden de mandos superiores. Al incorporarse a la empresa, todos los empleados se comprometen por escrito a actuar conforme a este código.

## El Código Ético de Roca Group incorpora los siguientes aspectos:

1. Cumplimiento de la legalidad vigente
2. Respeto a los derechos humanos
3. Respeto por el medio ambiente
4. Gestión de la información confidencial
5. Protección de datos de carácter personal
6. Respeto a las personas
7. Igualdad y no discriminación
8. Abolición del trabajo infantil, forzoso u obligatorio
9. Seguridad y salud en el puesto de trabajo
10. Uso y protección de activos del Grupo
11. Desempeño de otros servicios profesionales
12. Compensaciones y regalos
13. Prácticas anticompetitivas y fraudes
14. Relación con proveedores y clientes
15. Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)
16. Conflicto de intereses (en el Grupo)

Una **Comisión Ética** vela por la difusión, correcta interpretación y cumplimiento de este marco normativo y es la encargada de establecer las medidas que se consideran oportunas en el caso de comportamientos irregulares.

El conocimiento del Código Ético implica el compromiso de denunciar, a través del canal habilitado por el grupo, cualquier comportamiento individual o colectivo que vulnere los principios que se recogen en dicho documento.

En este sentido, si se tiene conocimiento de cualquier mala práctica o incumplimiento del Código, se debe inmediatamente informar a través del **canal de denuncia** dispuesto al efecto.

Toda la información que se remite a través de dicho canal, se considera estrictamente confidencial. Durante el procedimiento rige asimismo el principio de prontitud, para minimizar las consecuencias de las posibles incidencias o incumplimientos y evitar su recurrencia.

La Comisión Ética lleva a cabo los procedimientos establecidos para procesar las comunicaciones recibidas. Tras analizar los hechos y circunstancias concurrentes en cada caso, se ha concluido que ninguno de los asuntos planteados en 2023 ha supuesto una vulneración de los Derechos Humanos, y más en concreto en relación al trabajo infantil o forzoso, la discriminación o el acoso en el empleo y la ocupación, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la seguridad de la información, las prácticas anticompetitivas, el soborno, la corrupción o el blanqueo de capitales.



En lo referente a la prevención de la corrupción, prácticas anticompetitivas, fraudes y conflictos de intereses, el Código Ético recoge los siguientes artículos.

---

#### ARTÍCULO 12

##### **Compensaciones y regalos**

Ninguna persona trabajadora de Roca Group podrá solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores, atenciones o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo en la compañía.

Únicamente se permite la entrega y aceptación de regalos y obsequios en el caso que éstos fueran de valor económico irrelevante.

Asimismo, las personas trabajadoras de Roca Group no podrán ofrecer o conceder, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones a cualesquiera autoridades o funcionarios.

En concreto, se abstendrán de realizar pagos de facilitación o agilización de trámites, consistentes en la entrega de dinero u otras cosas de valor, cualquiera que sea su importe, a cambio de asegurar o agilizar el curso de un trámite o actuación cualquiera que sea su naturaleza, frente a cualquier órgano judicial, administración pública u organismo oficial.

Deben ser rechazados y puestos en conocimiento de la Comisión Ética todos los obsequios, regalos, invitaciones o atenciones que por su frecuencia, características o circunstancias puedan ser interpretados por un observador objetivo como realizados con la intención de afectar o influir el criterio imparcial del receptor.

---

#### ARTÍCULO 13

##### **Prácticas anticompetitivas y fraudes**

El Grupo prohíbe expresamente suscribir acuerdos y asumir compromisos con competidores o contrapartes que deriven en cualquier comportamiento anticompetitivo, incluidos, entre otros, la fijación de precios o el reparto de clientes, proveedores o mercados.

Adicionalmente, el Grupo tiene implementados controles específicos sobre operaciones complejas o de naturaleza o importe inusual, o que no tengan un propósito económico o lícito aparente o que presenten indicios de simulación o fraude.

---

---

#### ARTÍCULO 14

##### **Relación con proveedores y clientes**

Las personas trabajadoras del Grupo deben mantener un comportamiento estrictamente profesional en su relación con los proveedores y clientes. La reputación del Grupo, depende de la percepción que consigamos proyectar a la sociedad, a través de la actividad desarrollada por la compañía en todos sus ámbitos de actuación y de conducta de sus personas trabajadoras.

Asimismo, el Grupo debe actuar de forma transparente en todas sus actividades. La confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que operamos se sitúa en la base de nuestra actividad empresarial. La confianza, por tanto, sólo puede existir si la integridad del Grupo está fuera de toda duda.

Aquellas personas trabajadoras con capacidad de decisión sobre la contratación de suministros o servicios, o la fijación de sus condiciones económicas, deben evitar cualquier clase de interferencia que pueda afectar a su imparcialidad u objetividad al respecto. Del mismo modo, siempre que sea posible, deberán evitar relaciones de exclusividad.

La contratación de suministros y servicios externos debe efectuarse conforme a los procedimientos establecidos al efecto en cada caso o, en caso de no existir, a través de procedimientos transparentes y objetivos.

---

---

**ARTÍCULO 15****Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)**

Se considerará “conflicto de intereses” con proveedores y clientes cuando exista una vinculación de estos con una persona trabajadora del Grupo en la que la propia persona trabajadora o personas vinculadas a él –por sí mismos o mediante personas interpuestas, o actuando sistemáticamente en concierto con otras personas– ostenten o puedan ostentar, directa o indirectamente, alguna de las siguientes responsabilidades:

Control de decisión en el proveedor o cliente.  
Cargo de administración y dirección en el organigrama del proveedor o cliente.

Del mismo modo, también se considerarán “conflicto de intereses” los casos en que una persona trabajadora del Grupo o personas vinculadas a la misma perciban pagos u honorarios, por cualquier causa, por parte de un proveedor o un cliente.

Las vinculaciones económicas y las relaciones familiares con proveedores o clientes pueden suponer una merma de la debida independencia en la toma de decisiones y un riesgo potencial de actuación desleal por oposición entre los intereses personales y del Grupo.

En consecuencia, debe evitarse incurrir en este tipo de situaciones. Cuando no resulte posible, el correspondiente conflicto deberá ponerse en conocimiento de la Comisión Ética.

---

**Auditoría interna**

El departamento de Auditoría Interna evalúa los riesgos anti-corrupción a través de las auditorías que realiza cada año. Todos los riesgos son evaluados tanto en su probabilidad de ocurrencia como su impacto potencial. Dichas auditorías son, generalmente, en filiales del grupo, aunque también pueden auditarse procesos corporativos como el de Corporate Procurement en 2023.

---

**ARTÍCULO 16****Conflicto de intereses (en el Grupo)**

Se considerará que existe “conflicto de intereses” en aquellas situaciones en las que entren en colisión, de manera directa o indirecta, el interés personal de una persona trabajadora del Grupo –según la definición especificada a continuación– y el interés de cualquiera de las sociedades del Grupo y, por lo tanto, dicho interés afecte a una toma de decisiones objetiva y ética.

Existirá “interés personal de la persona trabajadora” cuando la situación afecte, de manera directa o indirecta a algún familiar, allegado o persona vinculada a la persona trabajadora.

En consecuencia, debe evitarse incurrir en este tipo de situaciones. Cuando no resulte posible, deberá ponerse en conocimiento de la Comisión Ética el correspondiente “conflicto de intereses”.

---

Los procesos regularmente auditados por Auditoría Interna con pruebas anti-corrupción y anti-fraude son: Compras, Finanzas, Tesorería, Ventas, Existencias, Empresas externas y Nóminas.

# Normas Corporativas

Directamente emanadas del Código Ético, Roca Group cuenta también con las Normas Corporativas del grupo que sirven como estándar global de referencia y definen el estilo de gestión de la organización. Todas las empresas del grupo toman estos preceptos como marco normativo global de referencia y se inspiran en ellos para elaborar sus reglas y procedimientos específicos de acuerdo con sus necesidades y el marco legislativo de cada país.

Dentro de estas normas se incluyen directrices concretas para las áreas de Comercial, Recursos Humanos, Administración, Finanzas y Compras con referencias específicas a cuestiones relacionadas con la selección de los proveedores, el uso de los equipos tecnológicos o los temas relativos a anticorrupción y soborno, entre otros.

---

## NORMATIVA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

### Objeto

1. Está terminantemente prohibido realizar ofrecimientos, promesas o autorizaciones para hacer pagos, en forma directa o indirecta, de dinero o cualquier otro ítem de valor, a un tercero (funcionario público, cliente, proveedor, etc.) con el objeto de obtener una ventaja inadecuada.

2. De lo anterior se deriva la prohibición de realizar pagos, ya sean de comisiones ilegales por ventas o de honorarios profesionales u obsequios que no sean sumas de dinero. Esto incluye los siguientes ítems:

- Acciones.
- Entretenimiento.
- Descuentos en la compra de productos.
- Condonación de deuda.
- Reembolso de gastos relacionados con viajes y desplazamientos u otros gastos.
- Certificados o tarjetas de regalo.
- Contribuciones políticas.
- Contratación de familiares o funcionarios públicos.
- Contratos favorables.
- Favores personales.

3. Se prohíbe sobornar a un funcionario a través de un pago u ofrecimiento de algo de valor, con la intención de que este tome una decisión o realice una acción (o la ignore), en nuestro beneficio.

4. A los efectos de esta norma, la definición del término 'funcionario' incluye a las personas empleadas en forma directa por organismos del Estado; personas designadas

en un cargo autorizado por ley; funcionarios en un partido político o candidato para un cargo político; empleado de una empresa estatal o controlada por el Estado; empleado de una organización pública internacional, tales como las Naciones Unidas o el Banco Mundial.

5. La presente norma prohíbe los pagos realizados de forma indirecta a través de un agente o intermediario, tales como un consultor, que actúe en representación de la compañía con el objeto de ocultar una actividad de alguna de las casuísticas antes descritas.

6. En caso de que una empresa del grupo establezca una relación en la cual la otra parte estará en contacto con funcionarios gubernamentales, se deberá celebrar un contrato escrito que exija el cumplimiento de todas las leyes correspondientes.

### Alcance

Están sujetos a la presente norma todos los empleados y el Management de Roca Group.

El incumplimiento de esta norma y procedimientos que la desarrollen por parte de cualquier empleado, podrá conllevar la aplicación de medidas disciplinarias.

### Cumplimiento

El Management de Roca Group velará por la correcta aplicación de la presente norma en todas las empresas del grupo.

---

# 03. Compromiso desarrollo sostenible



# Compromiso desarrollo sostenible



Roca Group es una empresa familiar con un firme compromiso con la sociedad acreditado a lo largo de su historia centenaria. Como entidad adherida al **Pacto Mundial**

**de Naciones Unidas** (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral de su compromiso y trabaja alineada con las metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

Este compromiso corporativo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos:

**PERSONAS, PLANETA y PROSPERIDAD.** Roca Group busca mejorar la sociedad y contribuir a la preservación de su entorno mediante la creación de valor que permita la reinversión de beneficios necesaria para el desarrollo de puestos de trabajo de calidad y el cuidado del medioambiente.

Durante el ejercicio 2023 el **Departamento de Sostenibilidad** de Roca Group ha crecido en recursos y responsabilidades con el objetivo de seguir definiendo y consolidando la estrategia global del grupo en este campo, validar las líneas de trabajo y definir los proyectos concretos que han de llevarse a cabo.

El **Comité de Sostenibilidad** de Roca Group, un órgano multidepartamental y multidisciplinar que conforman los responsables de las áreas de negocio y funcionales de mayor relevancia para el desarrollo sostenible del grupo, valida las líneas de trabajo y vela por la implementación efectiva de los proyectos que cuentan con el compromiso e implicación directa de más de un centenar de colaboradores.



# Política de sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Roca Group establece los principios generales que rigen la estrategia de desarrollo sostenible del grupo, asegurando que todas sus actividades y negocios corporativos se lleven a cabo promoviendo la creación de valor compartido de forma sostenible.

## La Política de Sostenibilidad de Roca Group incorpora los siguientes aspectos:

### Personas

1. Derechos Humanos y laborales
  - 1.1. Salud y Seguridad en el Trabajo
  - 1.2. Condiciones laborales y Diálogo Social
  - 1.3. Gestión de carreras y formación
  - 1.4. Trabajo infantil, forzoso y trata de personas
  - 1.5. Diversidad, Equidad e Inclusión

### Planeta

2. Medioambiente
  - 2.1. Energía y emisiones de gases de efecto invernadero
  - 2.2. Uso y consumo de agua
  - 2.3. Biodiversidad
  - 2.4. Contaminación atmosférica, acústica y polución por partículas
  - 2.5. Materiales, productos químicos y residuos
  - 2.6. Impactos ambientales del uso de los productos y el final de su vida útil
  - 2.7. Salud y Seguridad de los clientes
  - 2.8. Promoción del consumo sostenible

### Prosperidad

3. Ética empresarial
  - 3.1. Corrupción, soborno y blanqueo de capitales
  - 3.2. Conflicto de intereses
  - 3.3. Prácticas anticompetitivas y fraude
  - 3.4. Seguridad de la información y protección de datos

### Cadena de suministro

4. Compras responsables
  - 4.1. Enfoque de la contratación sostenible
  - 4.2. Principios de la política de responsabilidad medioambiental del proveedor
  - 4.3. Principios de la política de responsabilidad social del proveedor

A través de esta Política de Sostenibilidad, Roca Group define los compromisos que asume con los grupos de interés implicados en su actividad empresarial y su realidad institucional, promoviendo la integración de las responsabilidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo en su modelo de negocio para que todas sus actividades se desarrollen de forma respetuosa con las personas, el medioambiente y la comunidad en general.

Esta Política aplica a todas las sedes de Roca Group y a todas las empresas que operan en cualquiera de sus instalaciones. Además, este documento también aplica a todos los empleados, incluidos trabajadores a tiempo parcial, becarios o profesionales recién egresados, contratistas y mano de obra importada, personal de oficina, trabajadores remotos, personal de producción, mano de obra estacional y, en definitiva, cualquier persona que esté trabajando en las instalaciones de Roca Group o representando a Roca Group ante sus grupos de interés.



La Política de Sostenibilidad de Roca Group se basa en tres principios generales que constituyen la base del compromiso de la compañía con el crecimiento sostenible y las prácticas empresariales responsables.

### **Creación de valor compartido a largo plazo**

La creación de valor a largo plazo no solo abarca los aspectos económicos y financieros de las operaciones de Roca Group, sino también el establecimiento de sólidos sistemas de gestión no financieros destinados a garantizar la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza de la empresa. Tanto los riesgos financieros como no financieros se evalúan y supervisan para identificar posibles desafíos y oportunidades que puedan afectar el crecimiento sostenible del grupo.

### **Integridad, responsabilidad y cumplimiento**

Roca Group opera sobre una base de principios fundamentales que guían sus acciones y decisiones. Al defender la integridad y la responsabilidad, la empresa garantiza un comportamiento ético, así como el cumplimiento de las normas y legislaciones vigentes en todas las jurisdicciones en las que opera. Roca Group reconoce que debe desempeñar un papel destacado en la promoción de prácticas éticas dentro de la comunidad empresarial global, especialmente en aquellos casos donde puedan faltar marcos legales adecuados.

### **Transparencia, colaboración y reporte**

Promover la transparencia y la colaboración entre Roca Group y sus grupos de interés es de suma importancia para cultivar relaciones sólidas basadas en la confianza y el diálogo constructivo. Roca Group se compromete a fomentar la comunicación abierta sobre su desempeño e informar sobre sus indicadores económicos, ambientales y sociales, alineados con estándares de reporte de sostenibilidad reconocidos internacionalmente.



En 2023, Roca Group ha obtenido la **Medalla de Oro de EcoVadis** por su desempeño sobresaliente en materia de sostenibilidad.

La evaluación de EcoVadis, proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial de reconocido prestigio, ha validado los compromisos y el desempeño de Roca Group, posicionando a la empresa en el **top 3% a nivel global**.

La evaluación abarca 21 criterios de sostenibilidad en cuatro temas clave: Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles.

Es especialmente destacable la puntuación del grupo en la categoría de Medio Ambiente, 90 sobre 100, que sitúa a la empresa en el 2% superior a nivel mundial en este aspecto. EcoVadis ha evaluado a más de 130.000 empresas de 180 países.

Las calificaciones de sostenibilidad empresarial de EcoVadis se basan en estándares internacionales como los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y la norma ISO 26000.

# Análisis de doble materialidad

Para priorizar sus esfuerzos y facilitar la toma de decisiones estratégicas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), Roca Group ha llevado a cabo un análisis de doble materialidad en colaboración con la Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad de Esade y la consultora Anthesis.

Para el proceso, se han identificado tendencias globales y sectoriales y se ha realizado un *benchmark* de referentes. También se han realizado entrevistas y encuestas a los diferentes grupos de interés internos y externos más relevantes y, por último, se han llevado a cabo sesiones participativas y de validación con el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Dirección de la compañía.

Adicionalmente, se han tenido en consideración un análisis de riesgos globales y otro de riesgos sectoriales según la actividad de la compañía y los países en los que desarrolla sus operaciones.

De resultados del análisis se han identificado los ocho aspectos materiales más relevantes para el grupo, siendo aquellos que han recibido valoraciones ponderadas por encima de la media en ambos ejes de materialidad. Entre ellos cabe destacar cuatro aspectos especialmente prioritarios por haber quedado categorizados en el cuartil de mayor relevancia tanto en impacto ASG como financiero.

De los otros aspectos materiales identificados en el análisis y elevados a consulta a los grupos de interés, seis de ellos han sido considerados por el grupo como temas a monitorizar por haber recibido valoraciones muy altas en uno de los dos ejes de materialidad o muy cercanas a la media en ambos.

## Aspectos materiales

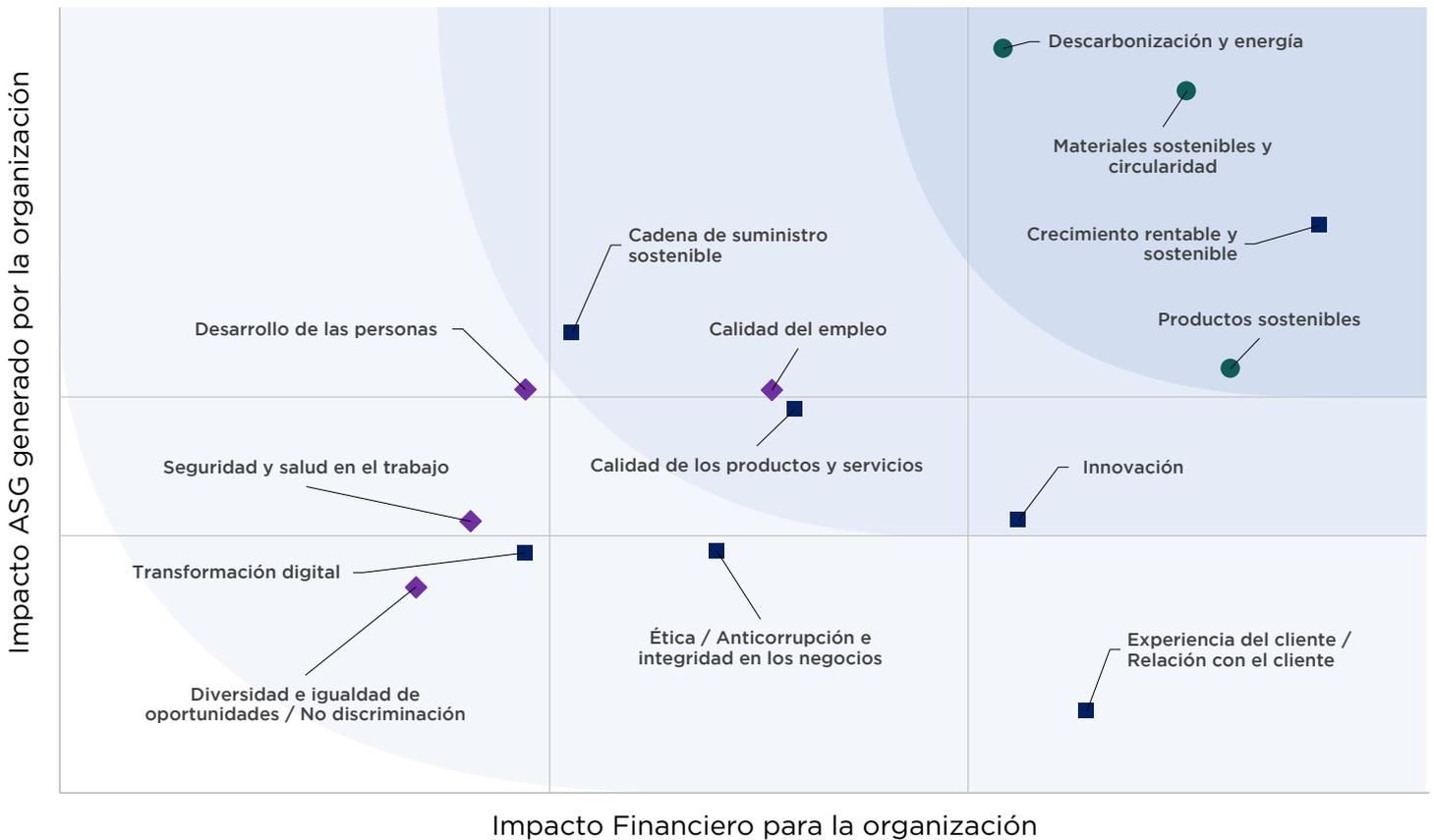
	Descarbonización y energía
	Materiales sostenibles y circularidad
	Productos sostenibles
	Crecimiento rentable y sostenible
	Calidad del empleo
	Cadena de suministro sostenible
	Calidad de los productos y servicios
	Innovación

## Otros aspectos a monitorizar

	Desarrollo de las personas
	Seguridad y salud en el trabajo
	Diversidad e igualdad de oportunidades / No discriminación
	Transformación digital
	Experiencia del cliente / Relación con el cliente
	Ética / Anticorrupción e integridad en los negocios

# Matriz de aspectos materiales

Los 20 aspectos materiales más priorizados en el análisis de doble materialidad ya se están gestionando hoy en día dentro de la estrategia corporativa del grupo y las ocho líneas de actuación de su hoja de ruta de sostenibilidad.



Para determinar los valores de los parámetros de relevancia para la materialidad financiera y el impacto ASG se han calculado los cuartiles para ambas perspectivas. Estos han sido la base para plasmar de forma gráfica la matriz de materialidad.

- Aspectos materiales prioritarios
- ◆ Personas
- Aspectos materiales
- Planeta
- Otros aspectos a monitorizar
- Prosperidad

# Líneas de actuación

En base a los aspectos materiales identificados en el análisis de doble materialidad, Roca Group estructura su hoja de ruta de sostenibilidad en 8 líneas de trabajo que los engloban y de las que se derivan las principales iniciativas y proyectos para alcanzar sus objetivos.

## 1 DESCARBONIZACIÓN



- Reducir y optimizar el consumo de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Mejorar el mix de consumo energético incrementando las fuentes de energía renovable y la compra de energía verde con garantías de origen.

## 2 MATERIALES SOSTENIBLES Y CIRCULARIDAD



- Reducir y optimizar el consumo de agua.
- Minimizar la generación de residuos y optimizar su tratamiento.
- Eliminar los plásticos de un solo uso en embalajes.

## 3 PRODUCTOS SOSTENIBLES



- Integrar los principios de ecodiseño en los desarrollos de producto.
- Desarrollar soluciones que fomenten la circularidad.

## 4 DESARROLLO DE LAS PERSONAS



- Facilitar la formación, cualificación y desarrollo del talento de los trabajadores del grupo.
- Proveer de forma continuada las mejores condiciones de seguridad y salud.

## 5 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



- Incrementar el impacto de los proyectos e iniciativas de la Fundación WAW.
- Desarrollar redes de colaboración con otras entidades e instituciones.

## 6 CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE



- Involucrar a los proveedores en la estrategia de sostenibilidad del grupo.
- Velar por el cumplimiento de los códigos de conducta sociales y medioambientales compartidos y suscritos por los proveedores.

## 7 LOGÍSTICA SOSTENIBLE



- Optimizar la eficiencia de los espacios de carga en envíos.
- Minimizar los envíos mediante optimización de rutas.

## 8 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



- Informar e implicar a todos los empleados en la estrategia de sostenibilidad.
- Comunicar el progreso de las iniciativas del grupo y mejorar los sistemas y parámetros de reporting.

# Personas



Presente en múltiples países y culturas, el propósito de mejorar la vida de las personas tanto dentro como fuera de la organización ha llevado a Roca Group a promover iniciativas para el fomento del talento y la mejora de la experiencia del cliente, así como a desarrollar proyectos de ayuda a las comunidades más desfavorecidas en todo el mundo.



## COLABORADORES

Uno de los pilares fundamentales que sustentan la estrategia empresarial de Roca Group son las personas. Este hecho se pone especialmente de relieve en la forma en la que se concibe la relación con los empleados, entre los que se promueve un entorno de trabajo de calidad basado en el respeto, la diversidad y el desarrollo personal y profesional.

La plantilla de Roca Group se clasifica en cinco categorías o grupos profesionales:

- Operators
- Skilled operators
- Clerks & Technicians
- Middle management
- Management

El compromiso de Roca Group para con sus empleados es favorecer el desarrollo profesional y la gestión del talento por lo que, por encima de la edad, género o cualquier otra circunstancia y condición social, se prima el principio fundamental de la meritocracia.

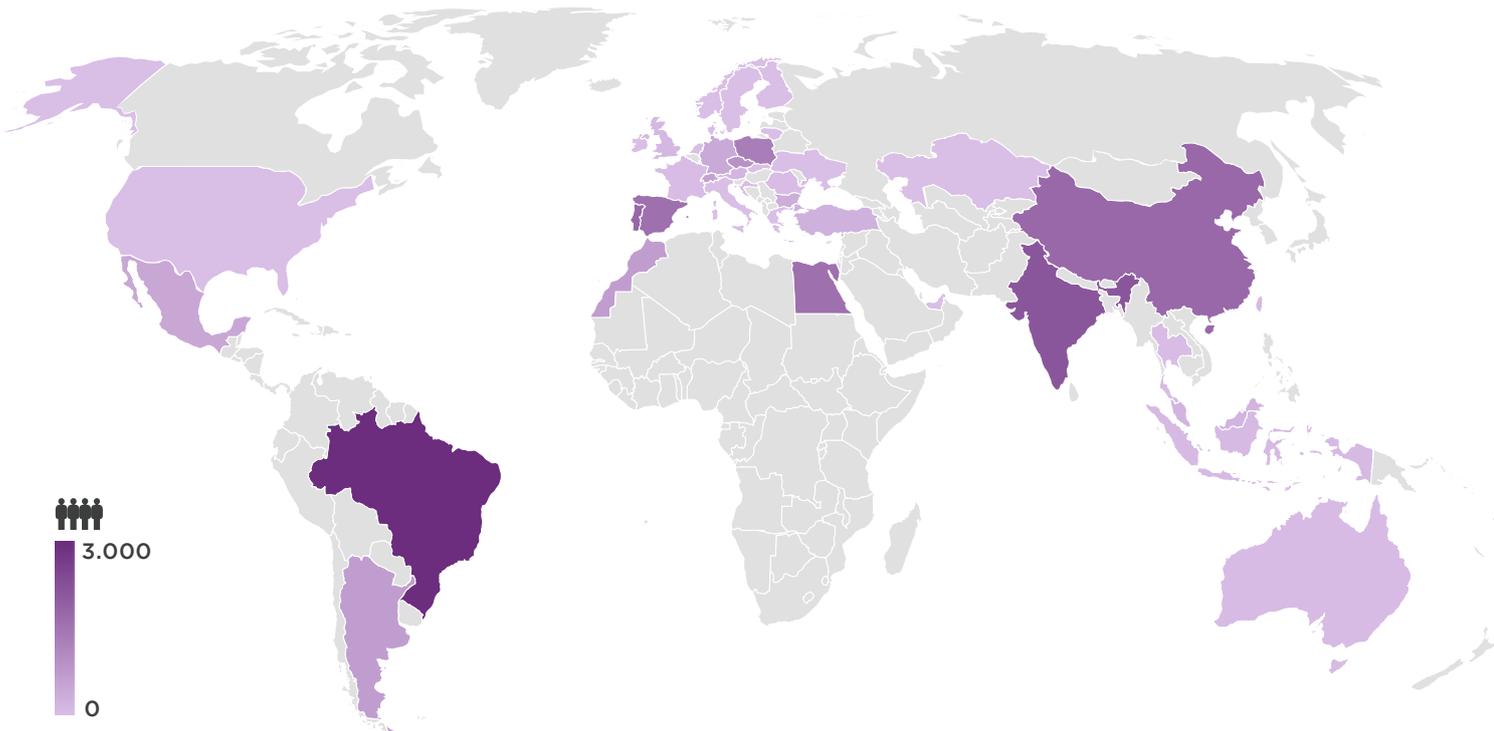
Al cierre de 2023, el equipo humano del grupo está formado por **19.768 personas de diferentes perfiles, culturas, orígenes y experiencias.**

 **19.768**  
PERSONAS TRABAJADORAS\*

 **90 %**  
CONTRATOS INDEFINIDOS

\* A 31 de Diciembre de 2023. La oscilación de la plantilla promedio a lo largo del ejercicio no es significativa.

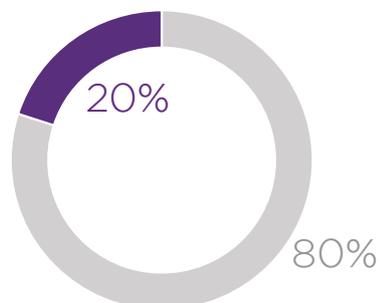
### Plantilla por países



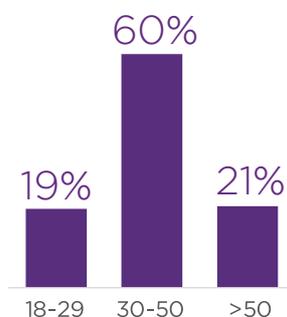
n.º empleados*	Franja edad			Operators		Skilled operators		Clerks & technicians		Middle management		Management		
	18-29	30-50	>50	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
Alemania	664	14%	44%	43%	9%	28%	0%	13%	16%	22%	2%	6%	1%	3%
Argentina	828	24%	64%	12%	0%	77%	0%	5%	3%	5%	0%	6%	1%	4%
Australia	72	11%	49%	40%	0%	6%	0%	15%	19%	18%	0%	7%	8%	26%
Austria	179	15%	55%	30%	2%	47%	0%	2%	16%	18%	2%	6%	1%	6%
Brasil	2.998	37%	53%	10%	2%	70%	0%	2%	11%	9%	0%	3%	1%	2%
Bulgaria	352	14%	56%	30%	21%	53%	0%	2%	7%	4%	1%	3%	3%	5%
China	1.738	7%	77%	16%	28%	34%	2%	6%	10%	9%	1%	3%	3%	6%
Croacia	35	11%	43%	46%	3%	17%	0%	3%	29%	17%	0%	0%	11%	20%
Dinamarca	23	26%	52%	22%	0%	0%	0%	0%	30%	30%	0%	0%	13%	26%
Egipto	1.876	25%	62%	13%	0%	46%	0%	37%	0%	9%	0%	6%	0%	2%
Eslovaquia	6	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	33%	33%	0%	0%	0%	33%
España	1.812	5%	53%	41%	2%	44%	0%	3%	10%	9%	0%	3%	7%	22%
Estados Unidos	90	22%	70%	8%	10%	40%	0%	0%	7%	6%	1%	0%	10%	27%
Finlandia	3	0%	33%	67%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	67%
Francia	36	3%	44%	53%	0%	0%	0%	0%	28%	11%	0%	0%	8%	53%
Grecia	4	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Hong Kong	6	17%	67%	17%	0%	0%	0%	0%	17%	17%	0%	0%	33%	33%
India	2.248	16%	68%	16%	5%	60%	0%	4%	0%	21%	0%	0%	0%	8%
Indonesia	104	30%	60%	11%	0%	49%	0%	7%	7%	19%	1%	5%	0%	13%
Irlanda	11	0%	36%	64%	0%	0%	0%	0%	9%	45%	0%	0%	18%	27%
Italia	129	10%	53%	37%	2%	65%	0%	0%	18%	13%	0%	0%	0%	2%
Kazajistán	8	13%	88%	0%	13%	0%	0%	0%	25%	38%	0%	13%	0%	13%
Lituania	5	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	40%	40%
Malasia	260	20%	62%	18%	5%	37%	0%	12%	7%	10%	8%	4%	7%	9%
Marruecos	807	29%	61%	10%	0%	83%	0%	3%	4%	4%	0%	3%	0%	1%
México	339	17%	52%	32%	4%	51%	1%	11%	8%	12%	1%	9%	0%	2%
Noruega	3	0%	67%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	67%
Países Bajos	9	22%	33%	44%	0%	0%	0%	0%	56%	33%	0%	0%	0%	11%
Polonia	1.340	20%	61%	19%	20%	52%	0%	1%	10%	5%	1%	3%	2%	5%
Portugal	1.898	16%	57%	27%	30%	47%	0%	4%	5%	4%	1%	5%	1%	3%
Reino Unido	110	15%	60%	25%	0%	3%	0%	0%	26%	13%	0%	0%	20%	38%
República Checa	875	20%	55%	25%	6%	54%	0%	9%	10%	8%	1%	8%	0%	2%
Rumanía	36	0%	69%	31%	6%	33%	0%	3%	25%	3%	0%	6%	6%	19%
Singapur	5	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	20%	0%	40%	20%
Suecia	3	0%	67%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Suiza	490	15%	48%	37%	3%	30%	0%	12%	11%	29%	1%	4%	1%	10%
Tailandia	44	20%	80%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	52%	0%	0%	9%	16%
Taiwán	71	8%	75%	17%	28%	7%	0%	0%	17%	30%	1%	3%	4%	10%
Turquía	251	25%	72%	3%	12%	63%	0%	1%	7%	10%	0%	3%	0%	4%
<b>Total</b>	<b>19.768</b>	<b>19%</b>	<b>60%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>52%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>

Plantilla por género

● Mujeres ● Hombres

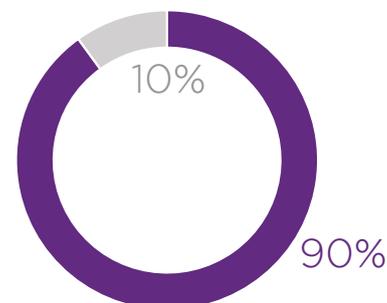


Plantilla por edad



Plantilla por tipo de contrato

● Indefinidos ● Temporales



	18-29		30-50		>50		Total	
	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>Contratos indefinidos</b>								
Operators	131	1.909	922	5.566	393	1.821	1.446	9.296
Skilled Operators	7	152	25	845	15	390	47	1387
Clerks & Technicians	249	346	858	1.250	220	344	1.327	1.940
Middle Management	15	44	71	445	39	240	125	729
Management	16	25	233	664	69	445	318	1134
<b>Total</b>	<b>418</b>	<b>2.476</b>	<b>2.109</b>	<b>8.770</b>	<b>736</b>	<b>3.240</b>	<b>3.263</b>	<b>14.486</b>
<b>Contratos a tiempo parcial</b>								
Operators	6	11	3	4	6	4	15	19
Skilled Operators	0	1	0	4	0	3	0	8
Clerks & Technicians	33	47	48	7	33	9	114	63
Middle Management	0	0	2	1	0	1	2	2
Management	0	0	3	3	2	11	5	14
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	<b>41</b>	<b>28</b>	<b>136</b>	<b>106</b>
<b>Despidos</b>								
Operators	28	828	72	760	25	217	125	1.805
Skilled Operators	9	46	14	82	3	31	26	159
Clerks & Technicians	81	111	60	52	10	19	151	182
Middle Management	1	8	10	26	4	16	15	50
Management	1	1	12	14	4	10	17	25
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>994</b>	<b>168</b>	<b>934</b>	<b>46</b>	<b>293</b>	<b>334</b>	<b>2.221</b>

## Desarrollo del talento y formación

En Roca Group el desarrollo del talento se articula a través de programas de formación y un sistema organizativo que facilita un entorno laboral de máxima calidad y eficiencia.

Los procesos de selección corporativos se rigen por el principio de transparencia y procuran garantizar el acceso igualitario a las oportunidades de contratación y progreso.

Roca Group apuesta por la promoción interna como la mejor forma de impulsar el crecimiento de los empleados y la compañía, abogando por el desarrollo de carreras profesionales dentro de la organización, valorando el compromiso del empleado, la honestidad y el desempeño en las responsabilidades adquiridas. Desde el departamento de Recursos Humanos se lidera un programa de gestión y valoración del desempeño por competencias para el cuadro del management.

El crecimiento de los profesionales a través de la formación, entendida como todas aquellas actividades docentes que permiten el desarrollo de las capacidades y el talento de los empleados, entronca con la visión de negocio enfocada en el largo plazo y el reconocimiento interno de la cultura del esfuerzo.

El modelo de formación de Roca Group se despliega a través de una universidad corporativa, la **Roca Group Corporate University** (RGCU), con el objetivo de responder a las necesidades de desarrollo de los equipos mediante programas y

proyectos específicos. Para ello, los departamentos de Recursos Humanos de cada empresa del grupo identifican las necesidades de los diversos equipos y colectivos de empleados y en base a ello se diseña la oferta formativa.

Los ámbitos en los que trabaja la RGCU incluyen tanto la formación técnica como el desarrollo de las habilidades personales junto a otras áreas transversales como la seguridad y salud en el trabajo, los idiomas o los Derechos Humanos.

También se diseñan cursos específicos para determinadas funciones clave en el despliegue de la estrategia ASG como el de Gestión de Energía para responsables de procesos productivos, el de Medio Ambiente y Responsabilidad Social para responsables de compras o el de Ecodiseño para el personal involucrado en el desarrollo de nuevos productos.

El total de horas de formación recibidas por los empleados de Roca Group durante 2023 asciende a más de 243.000 distribuidas de la siguiente forma por categorías profesionales.

Operators	81.658
Skilled Operators	23.325
Clerks & Technicians	71.982
Middle Management	27.541
Management	38.613

---

 **243.119**  
HORAS DE FORMACIÓN

---

 **8,8 / 10**  
NIVEL DE SATISFACCIÓN MEDIO

---

## Diversidad, Igualdad e Inclusividad

Roca Group trabaja en base a una cultura corporativa que parte del respeto a los **Derechos Humanos** y la dignidad de la persona, evitando cualquier forma de discriminación.

El Código Ético y las Normas Corporativas del grupo recogen la obligación de mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de las personas.

Para Roca Group es fundamental fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como velar por mantener un entorno de respeto, especialmente ante la progresiva expansión del grupo y la necesidad de integrar empleados con distintas culturas y costumbres.

Para dar respuesta a las necesidades de este colectivo diverso de personas, Roca Group dispone de una **Política de Diversidad, Igualdad e Inclusividad**. Esta política reconoce las experiencias y perspectivas únicas que cada empleado aporta y busca crear una cultura de trabajo que fomente el respeto, la inclusión y la colaboración.

La política aborda varios aspectos de la diversidad, incluidos el género, el origen étnico, la edad y las capacidades. Describe un conjunto de principios y compromisos para crear un entorno de trabajo inclusivo, como promover la diversidad en los procesos de selección, formación y desarrollo, establecer una política de tolerancia cero para la discriminación y el acoso, y garantizar el acceso igualitario a las oportunidades de contratación, crecimiento y progreso.



# +80

NACIONALIDADES



# 425

PERSONAS CON DISCAPACIDAD CONTRATADAS

Al priorizar la diversidad, la igualdad y la inclusividad, Roca Group no solo está creando un entorno de trabajo más positivo para sus empleados, sino que también está mejorando su capacidad para innovar y seguir siendo competitivos.

Para velar por el cumplimiento de estos principios, políticas y normas corporativas, existe un **canal de denuncia confidencial** para que los empleados puedan denunciar vulnerabilidades.

En España, Roca Group cuenta con **Planes de Igualdad** en todas sus sociedades de conformidad con lo establecido en la legislación vigente, en los que se han definido y acordado con los representantes de los trabajadores las medidas y acciones para cumplir los objetivos planteados.

Como se recoge en el artículo 1 del Código Ético de Roca Group, la compañía prohíbe de manera expresa a sus empleados toda discriminación por razón de minusvalía. A cierre de 2023, Roca Group da empleo a 425 personas con discapacidad.

### ARTÍCULO 1

#### **Igualdad, no discriminación y respeto por la persona**

El grupo respeta, defiende y apoya los derechos humanos y laborales reconocidos por la legislación internacional y por las respectivas legislaciones locales de los Estados en los que desarrolla su actividad. En particular, el grupo manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio. Del mismo modo, se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías.

Asimismo, y, en base al carácter global e internacional del grupo, éste prohíbe a sus empleados toda discriminación, acoso o trato inapropiado por razón de género, raza, color, nacionalidad, credo, religión, opinión pública, edad, orientación sexual, incapacidad, minusvalía y demás situaciones protegidas por el derecho internacional. Debemos, por tanto, mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, incluyendo propuestas o sugerencias sexuales, conversaciones ofensivas, material gráfico, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de la persona.



## Diálogo Social

Las buenas relaciones laborales y el diálogo social eficaz son eje central del buen funcionamiento de la compañía. Gracias a ello, y a través de la **negociación colectiva**, se mejoran las condiciones laborales, la eficiencia de las empresas del grupo y se contribuye a la paz social y a la prevención y gestión adecuada de los posibles conflictos laborales.

En las negociaciones colectivas periódicas entre los responsables de la compañía y los representantes de los trabajadores se abordan temas referentes a organización y régimen del trabajo, compensación y retribución, selección, contratación, promoción, formación o seguridad y salud, entre otros.

La negociación colectiva y el diálogo social forman parte destacada de la actividad de Roca Group. Prueba de ello es la existencia de un **Comité de Empresa Europeo** formado por 13 integrantes de diferentes países miembros de la UE, además de un foro de información y comunicación constituido por unas 40 personas de países europeos.

Es relevante destacar que todos los convenios colectivos de Empresa de aplicación en España contienen previsiones relativas a la seguridad y salud. De ello se desprende que la compañía aplica una cultura de la prevención que tiene como fin erradicar o minimizar los riesgos laborales.

A continuación, se detalla el porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por convenio o negociación colectiva desglosado por jurisdicción.



**92%**

PERSONAS TRABAJADORAS CUBIERTAS POR  
CONVENIOS O NEGOCIACIÓN COLECTIVA

País	Tipo de Convenio	% Personal cubierto
<b>Alemania</b>	Sectorial	97%
<b>Argentina</b>	Empresa	95%
<b>Australia</b>	Empresa	65%
<b>Austria</b>	Sectorial	93%
<b>Brasil</b>	Empresa	98%
<b>Bulgaria</b>	Empresa	92%
<b>China</b>	Empresa	91%
<b>Croacia</b>	Empresa	69%
<b>Egipto</b>	Empresa	98%
<b>España</b>	Empresa	71%
<b>Estados Unidos</b>	Empresa	63%
<b>Francia</b>	Empresa	39%
<b>India</b>	Empresa	92%
<b>Indonesia</b>	Empresa	88%
<b>Italia</b>	Empresa	98%
<b>Malasia</b>	Empresa	84%
<b>Marruecos</b>	Empresa	98%
<b>México</b>	Empresa	98%
<b>Polonia</b>	Sectorial	93%
<b>Portugal</b>	Sectorial	96%
<b>Reino Unido</b>	Empresa	42%
<b>República Checa</b>	Empresa	98%
<b>Rumanía</b>	Empresa	75%
<b>Suiza</b>	Sectorial	90%
<b>Tailandia</b>	Empresa	75%
<b>Taiwán</b>	Empresa	86%
<b>Turquía</b>	Sectorial	96%

## Retribución

La política retributiva de Roca Group responde tanto a la cultura y valores corporativos del grupo como a los marcos específicos de cada uno de los mercados y entornos en los que opera. El sistema organizativo implantado en la compañía implica directamente a los departamentos de RRHH, Producción, y Métodos y Procesos en la progresiva aplicación de elevados estándares de calidad laboral y retribución profesional comunes.

El criterio a la hora de establecer la compensación salarial en Roca Group trata de ser coherente con el grado de complejidad y responsabilidad asumidas por las personas, es acorde con el esfuerzo y desempeño del empleado y está dirigido a estimular la consecución de los mejores resultados. Se basa, por tanto, en criterios de meritocracia objetivos y medibles.

La remuneración se establece en función de la categoría del puesto. El nivel retributivo de los empleados incluidos en los convenios o regulaciones colectivas es establecido en función del grupo profesional al que pertenecen y afecta a operarios, mandos intermedios y

técnicos administrativos. Para aquellos grupos profesionales no incluidos en dichos convenios y regulaciones, las retribuciones se definen individualmente según el nivel de responsabilidad, trayectoria profesional y experiencia formando parte del grupo de management de la empresa.

En lo referente a excesos de jornada individual, horas extraordinarias o atípicas, el grupo aplica la legislación y normativas vigentes en cada jurisdicción. Por norma general, dichos excesos se compensan salarialmente o con un incremento de los días de descanso.

La diversidad de los entornos en los que opera Roca Group -con mercados laborales con distintos niveles de madurez- es clave para comprender la distribución del empleo entre hombres y mujeres.

A cierre 2023 un 20% del total de la plantilla está formado por mujeres y un 80% por hombres. Esta diferencia porcentual es debida fundamentalmente al carácter industrial del sector y a que más del 70% de los puestos de trabajo del grupo se circunscriben en operaciones fabriles.

### Evolución de la remuneración salarial media por edad y sexo en el colectivo de empleados cuyas retribuciones están reguladas por convenio o regulación colectiva.

	18-29			30-50			>50		
<b>2021</b>	10.443,57	9.122,77	-14,5%	10.966,50	11.533,65	4,9%	11.925,55	17.887,77	33,3%
<b>2022</b>	12.571,47	11.688,19	-7,6%	13.259,34	14.451,01	8,2%	16.978,65	20.333,85	16,5%
<b>2023</b>	14.938,96	12.302,96	-21,4%	15.812,33	15.990,19	1,1%	20.435,04	23.643,59	13,6%

● Mujeres ● Hombres

La fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial ha sido:

$(\text{Remuneración media de hombres} - \text{Remuneración media de mujeres}) / \text{Remuneración media de hombres} \times 100$ .

Los datos de la tabla cubren los empleados de alta a 31.12 de cada año que han trabajado el año completo.

No se incluye en el cálculo la categoría management ni el personal de Joint Ventures.

Los importes son en euros, con el tipo de cambio aplicable a la moneda de cada país el año correspondiente.

### Conciliación familiar

Consciente de la importancia de fomentar la conciliación laboral y familiar con independencia del género de los progenitores, Roca Group impone no solo el cumplimiento de la legalidad vigente, sino la promoción de la finalidad de las normas.

Las empresas que integran Roca Group fomentan este principio y adoptan diferentes medidas de conciliación en función de la legislación local y la cultura de cada país en el que desarrollan su actividad.

Entre las medidas destinadas a este fin, en algunas de sus sociedades el grupo tiene implementado un **Plan de retribución flexible**, compuesto de diferentes productos y servicios, entre los cuales cabe destacar el seguro de salud y los *tickets* guardería con exención fiscal de las cuotas dedicadas a los servicios de guardería para hijos de 0 a 3 años.

En España, junto a la promoción de la retribución flexible, el grupo pone especial atención en transmitir la información relevante en materia de conciliación de vida personal y familiar a los trabajadores, informándoles de sus derechos, entre los que destacan las posibilidades de flexibilidad horaria en su jornada laboral.

En lo referente al **Teletrabajo**, la compañía dispone de una norma corporativa en la que se regula el marco general de aplicación de esta modalidad laboral al conjunto de personas trabajadoras del grupo. Las distintas sociedades adaptan dicha norma en función de la legislación local, las exigencias de cada operación y los requerimientos de presencialidad de cada puesto de trabajo.

### Clima laboral

En Roca Group se procura la excelencia del clima laboral en todas las empresas del grupo. A tal efecto, en las operaciones más numerosas se realizan encuestas con el objetivo de evaluar el ambiente y la calidad de las condiciones de trabajo y detectar oportunidades de mejora.

En los dos países donde el grupo emplea a un mayor número de personas trabajadoras se han obtenido reconocimientos por parte de las organizaciones independientes que han realizado las evaluaciones. En 2023, la filial del grupo en Brasil ha sido listada entre los **Lugares Incríveis para Trabalhar** en base a la evaluación llevada a cabo por la Fundação Instituto de Administração (FIA) y la filial del grupo en India ha obtenido la certificación del instituto **Great Place to Work®**.

### Desconexión digital

El derecho a la desconexión digital garantiza el respeto del tiempo de descanso de los empleados sin que la jornada laboral pueda verse sobrepasada debido a la utilización de medios electrónicos puestos a disposición del trabajador por parte de la empresa.

Al ser una corporación eminentemente industrial, la mayor parte del trabajo de Roca Group se lleva a cabo en plantas de producción en las que los empleados no tienen acceso a dispositivos digitales profesionales durante la jornada laboral ni fuera de ella.

Si bien a cierre de 2023 no hay formalizada ninguna política específica de desconexión digital, a excepción de los miembros del management, el resto de los empleados se rigen por un sistema de fichaje al comienzo y al término de la jornada y no se les provee de dispositivos digitales de carácter profesional que puedan utilizar fuera de su horario laboral.

## Salud y Seguridad Laboral

Roca Group apuesta por una mejora continua en las condiciones de salud y seguridad en el trabajo mediante un proceso programado, sistemático y periódico de evaluación y análisis de riesgos e incidentes. La prevención está integrada en el conjunto de sus actividades y en todos los niveles jerárquicos con el fin de asegurar una protección eficaz frente a los riesgos laborales, así como una mejora continua de las condiciones de trabajo y el entorno laboral.

Tal y como recoge el **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** del Servicio de Prevención Mancomunado de Roca Group en España, el compromiso y modelo de prevención de riesgos laborales del grupo se fundamenta en la integración de la actividad preventiva en todos los niveles de la estructura. Se hace hincapié en aquellas actividades con potencial incidencia sobre la seguridad y salud de los trabajadores, que abarcan principalmente las categorías profesionales de técnicos y operarios, sin obviar los riesgos en los puestos administrativos. En el resto de los países en los que opera Roca Group, la compañía vela por la correcta aplicación de la seguridad y salud en el trabajo atendiendo a la legislación local aplicable.

En los centros productivos del grupo se dispone de instrucciones sobre las medidas de emergencia y los procedimientos de evacuación. Asimismo, existen Normas Corporativas de obligado cumplimiento en materia de uso de vestuario laboral y **Equipos de Protección Individual** (EPI's).

El personal de subcontratas que opera en las instalaciones del grupo recibe instrucciones e información sobre las medidas de seguridad y salud que se deben aplicar en el centro de trabajo.

Periódicamente se realizan formaciones a las personas trabajadoras en materia de salud y seguridad laboral como, por ejemplo, manejo de instrumental y vehículos industriales, extinción de incendios o primeros auxilios.

### Indicadores de siniestralidad laboral referentes a la frecuencia y gravedad de los accidentes de trabajo desagregados por sexo en 2023.

	Accidentes	IF*	IG**
Hombres	491	17,64	0,42
Mujeres	100	14,72	0,36
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>17,07</b>	<b>0,41</b>

\* Índice de frecuencia (IF): n.º de accidentes / n.º de horas de trabajo x 10<sup>5</sup>. \*\* Índice de gravedad (IG): Días perdidos \*1000 / n.º horas de trabajo.

Respecto a las enfermedades profesionales, se han reconocido a nivel mundial un total de 91, de origen principalmente músculo esquelético, 66 hombres y 25 mujeres.

### Organización del tiempo de trabajo

En cuanto a la gestión del trabajo, siendo Roca Group una compañía eminentemente industrial, se asume un modelo de producción continua. Para ello, el grupo dispone de diversas fábricas, industrias y almacenes, destinando la mayor parte de su capital humano a la fabricación de sus productos.

Consecuentemente, la gran mayoría de la plantilla presta servicio en el área de producción bajo un régimen de turnos de trabajo rotativos (mañanas, tardes y noches) o fijos, debido a que varias plantas de producción están operativas los 365 días del año.

El porcentaje de absentismo en el ejercicio 2023, sin tener en cuenta los periodos vacacionales, fue del 6,55%.

n.º de horas teóricas totales*	34.623.652
n.º de horas de absentismo	2.268.505
<b>% absentismo</b>	<b>6,55%</b>

\* n.º de horas estimadas teniendo en cuenta la totalidad de la plantilla.

## CLIENTES

Roca Group fabrica productos que forman parte de la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo y tiene un compromiso con la creación de productos eficientes y seguros que no afecten a la salud de los consumidores, garantizándolo mediante diversos protocolos de control de producción y procesos de fabricación comunes en todas sus plantas.

Los centros de fabricación del grupo disponen de las certificaciones de gestión de la calidad y medioambiente **ISO 9001** e **ISO 14001** respectivamente. Todos los productos tienen en cuenta los mismos criterios y se realizan pruebas exhaustivas que garantizan que no sean peligrosos ni nocivos para la salud del usuario.

El departamento corporativo de Calidad se responsabiliza de mantener este nivel de exigencia mediante tres ejes de actuación.

- Potenciar el intercambio de conocimiento con las unidades de producción y alinear a los equipos bajo unos mismos objetivos
- Desarrollar una labor de auditoría interna de los diversos procesos y proporcionar soporte técnico a todas las empresas del grupo
- Asegurar la satisfacción de clientes y usuarios

El departamento corporativo de Calidad utiliza una herramienta de comunicación, **Product Quality Feedback Channel**, que permite captar las observaciones y sugerencias de mejora de las distintas redes comerciales y servicios técnicos alrededor del mundo para mejorar la eficiencia en su análisis y gestión.

---


**55**

ISO 9001

**49**

ISO 14001

## Servicio de atención al cliente

Por su parte, el Servicio Técnico de Roca Group combina la atención telefónica y online con la capilaridad en el territorio mediante una red de técnicos internos y externos.

Los clientes pueden enviar sus comunicaciones de manera directa o a través de su distribuidor, en cuyo caso éste registra la incidencia a través de los canales correspondientes.

Los sistemas de gestión de intervenciones están articulados a nivel local de manera que las distintas redes comerciales y servicios técnicos procesan las incidencias de forma organizada en cada territorio. Así se garantiza el registro y análisis de información para su tratamiento eficiente y la resolución satisfactoria de las incidencias en origen.

Durante el ejercicio 2023 los servicios técnicos del grupo a nivel mundial han realizado un total de 384.305 intervenciones a través de su red global. Dichas intervenciones incluyen múltiples servicios como instalaciones y demostraciones de productos complejos, reparaciones y gestión de reclamaciones entre otros.

Durante el ejercicio 2023, el grupo ha recibido un total de 2.649 reclamaciones a través de su servicio de atención al cliente en todo el mundo. Dichas reclamaciones refieren a aspectos como los plazos de entrega, el servicio prestado por el distribuidor o concesionario, las anomalías en el funcionamiento de producto, especialmente por causas imputables a la instalación, o la gestión de incidencias.

El departamento corporativo de Servicio Postventa vela por la estandarización de los niveles de excelencia en el servicio a nivel global. Actualmente está desarrollando diversos proyectos enfocados a la estandarización y mejora de procesos mediante la implementación de sistemas de gestión globales y definición de taxonomías comunes.

## PROVEEDORES

Los proveedores son una pieza clave para la cadena de valor de Roca Group y se gestionan mediante un modelo basado en la colaboración y la mejora continua. Por ello se seleccionan socios de confianza que puedan proporcionar materiales, componentes y productos que cumplan con los altos requisitos del grupo, tanto en calidad como en volumen y precio.

Actualmente, todos los proveedores de Roca Group deben aceptar y suscribir el **Código de Conducta Social** del grupo en el que se comprometen a observar los principios y derechos fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, con especial hincapié en las cuestiones relacionadas con trabajo infantil, trabajo involuntario, trabajo forzoso, discriminación, abuso, salud y seguridad, libertad de asociación y negociación colectiva.

Del mismo modo, también deben aceptar y suscribir el **Código de Conducta Medioambiental** del grupo en el que se comprometen, entre otras medidas, a potenciar el ahorro de energía y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, hacer un uso responsable de los recursos hídricos, minimizar y tratar debidamente los residuos, gestionar adecuadamente los productos químicos y no utilizar sustancias prohibidas por las legislaciones ambientales vigentes.

El incumplimiento de los estándares y requisitos definidos en estos códigos puede dar lugar a medidas correctivas, suspensión o terminación de las relaciones contractuales del proveedor con Roca Group. Asimismo, la no aceptación de estas condiciones implica el rechazo directo de la solicitud de alta como proveedor del grupo.

## Análisis de riesgos

En 2023, se ha iniciado el análisis de riesgos de RSC de los 100 proveedores más relevantes para Roca Group y para ello, se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

- Riesgos asociados al tipo/categoría/sector del producto adquirido.
- Riesgos asociados a la ubicación geográfica del proveedor/material adquirido.
- Sistema de gestión ambiental adecuado en el proveedor para mitigar riesgos ambientales, incluidas certificaciones relevantes (por ejemplo, ISO 14001).
- Sistema de gestión social adecuado en el proveedor para mitigar riesgos sociales, incluidas certificaciones relevantes (por ejemplo, ISO 45001).
- Código de Conducta firmado o equivalente aplicable a la colaboración.
- Proceso de diligencia debida realizado.
- Auditoría in situ realizada.

## Formación

Con el objetivo de formar a su cadena de suministro y dotarla de conocimientos y recursos sobre sostenibilidad empresarial, Roca Group participa como una de las 37 grandes empresas impulsoras de la II Edición del **Programa de capacitación: Proveedores sostenibles** del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Este programa consiste en formar en ámbitos específicos de los **Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a pymes proveedoras a nivel global de grandes empresas socias de la iniciativa y comprometidas con el Pacto Mundial.

## Auditorías a proveedores

El departamento corporativo de Calidad, en concreto su área de Aseguramiento de Calidad de Proveedores, vela por el cumplimiento de los compromisos acordados entre compañía y proveedor desde el punto de vista de la calidad de producto, proceso y sistema.

Este esquema de auditoría cubre las áreas necesarias para el aseguramiento de la calidad del material suministrado:

- Gestión del procedimiento de compra
- Gestión del suministro, almacenaje y logística
- Planificación y capacidad productiva
- Instalaciones y equipamiento de producción
- Control de producción, documentación y trazabilidad
- Homologación y auditoría de calidad
- Embalaje y envío

Del mismo modo, también cubre las áreas relacionadas con los criterios ASG para garantizar el cumplimiento de los Códigos de Conducta Social y Medioambiental de Roca Group:

- Inspección de riesgos laborales, seguridad y salud
- Derechos humanos y laborales: asociación, negociación colectiva, trabajo infantil y forzoso, discriminación y acoso, clima y entorno laboral, entre otros.
- Medioambiente: sistema de gestión medioambiental, control de emisiones y vertidos, gestión de residuos y reciclaje, licencias y cumplimiento de normativas aplicables, gestión de sustancias tóxicas y contaminantes, entre otros.
- Procesos de diligencia debida

Los resultados de estos procedimientos de auditoría se registran y procesan para evaluar el desempeño del proveedor y hacer el debido seguimiento de las áreas de mejora detectadas.

Roca Group realiza estas auditorías periódicas a los proveedores siguiendo el modelo establecido en las Roca Group Procurement Rules. Esta normativa corporativa establece la obligatoriedad de realizar evaluaciones, al menos una vez al año a los proveedores estratégicos y una vez cada tres años a los clasificados como no estratégicos.

Durante 2023 se realizaron 63 auditorías a proveedores de productos y componentes. El siguiente cuadro muestra el resultado de las evaluaciones.

Calificación obtenida	Total proveedores	% proveedores
A (100≥S>95)	3	5%
B (95≥S>80)	28	44%
C (80≥S>70)	13	21%
D (70≥S≥50)	19	30%
E (S<50)	0	0%

Datos correspondientes a las auditorías llevadas a cabo en persona, on-site y/o telemáticamente, y supervisadas por el departamento corporativo de Calidad que evalúa a los principales proveedores del grupo. A nivel local también se realizan auditorías a proveedores con menor impacto en las operaciones en todas las regiones.

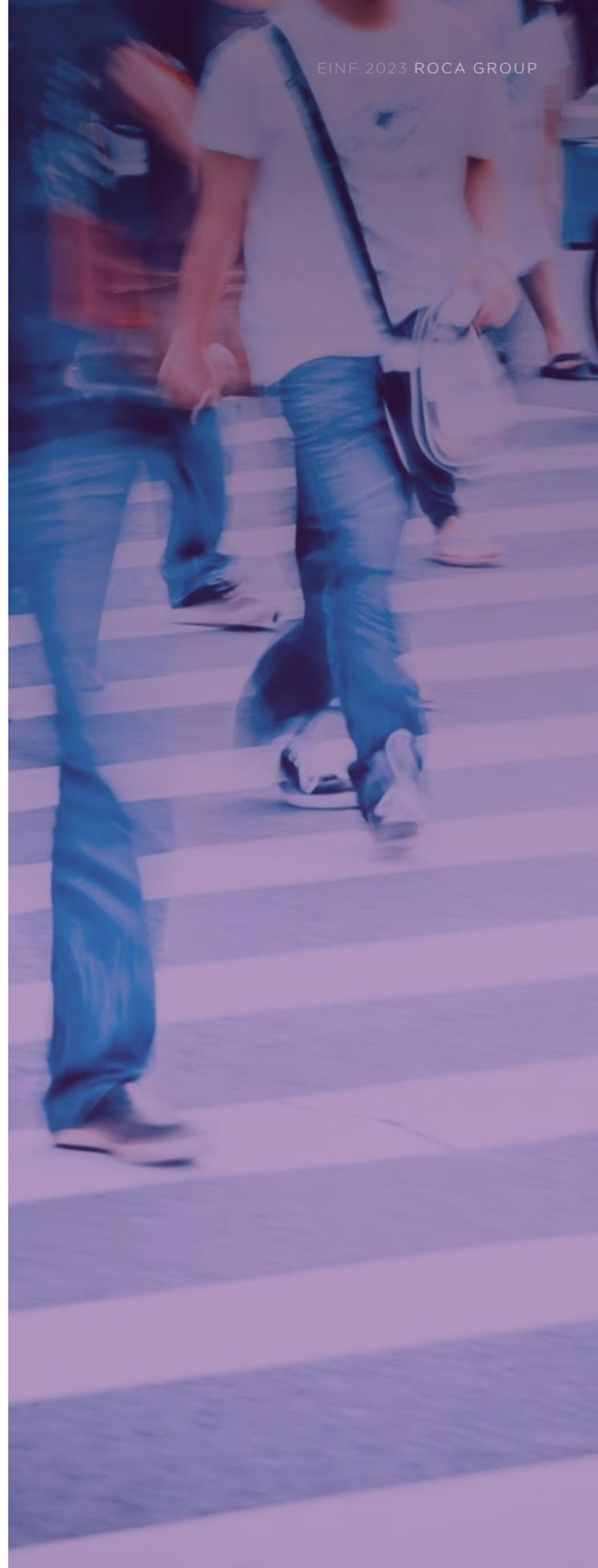
De resultados de la auditoría, se desarrolla un plan de acción conjunto con el proveedor para ayudarlo a mejorar su calificación y verificar su cumplimiento en siguientes evaluaciones. Para aquellos proveedores que obtienen una calificación D, se planifica una nueva auditoría antes de 6 meses para revisar la observancia exhaustiva de dicho plan de acción o bien se analiza su descarte. Los proveedores con calificación E son propuestos para su descarte.

## **SOCIEDAD**

Durante más de 100 años, Roca Group ha crecido de forma responsable generando un impacto positivo en todos los países donde está presente. Su compromiso no solo se plasma en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones para mejorar la vida de las personas sino también en la relación con cada uno de sus grupos de interés.

A lo largo de su trayectoria, la empresa ha articulado diversos proyectos dirigidos a compartir conocimiento, difundir la cultura, fomentar la innovación y promover la sostenibilidad entre todos sus públicos: desde los profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño a la sociedad en general.

Y para mejorar la calidad de vida de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando iniciativas de cooperación internacional a través de la Fundación We Are Water, contribuyendo a la resolución de los problemas derivados de la falta de agua y saneamiento en el mundo.



### Fundación We Are Water

Creada en 2010 por iniciativa de Roca Group, esta organización sin ánimo de lucro promueve acciones para paliar los efectos de la falta de recursos hídricos y mejorar el acceso a la higiene y el saneamiento básico, así como programas de sensibilización acerca del uso eficiente de los recursos hídricos en el mundo.

En este tiempo, la Fundación We Are Water ha beneficiado a más de 3,7 millones de personas en 38 países a través de 96 proyectos destinados a paliar problemas relacionados con la falta de agua potable, el acceso al saneamiento básico, la seguridad alimentaria o la concienciación en relación con el uso del agua.


**96**

PROYECTOS


**38**

PAÍSES


**3.708.000**

BENEFICIARIOS

\* Datos acumulados desde el inicio de la actividad de la Fundación We Are Water en 2010.

Para **mejorar la calidad de vida** de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando **iniciativas de cooperación internacional** a través de la Fundación We Are Water.



**WeAreWater**  
Foundation 

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

2023 ha sido un año marcado por la importancia de la divulgación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. También lo ha sido la urgencia en desarrollar acciones concretas para la adecuada gestión de los recursos hídricos, en especial los de las comunidades más desfavorecidas, que son las que menos han contribuido a la crisis climática y las que más sufren sus consecuencias.

Ha cobrado especial relevancia mostrar que los recursos de agua dulce, más que generar conflictos, motivan diversas formas de cooperación: el agua puede ser un medio para la paz, y las alianzas son la mejor herramienta para la adaptación y al cambio climático.

En el marco de la COP 28 de Dubái, la Fundación We Are Water organizó, conjuntamente con el **Consejo Musulmán de Ancianos**, la **University for Peace**,

**UNITAR** y la **Cátedra UNESCO de la Universidad Abat Oliba**, la mesa redonda *Cambio climático, agua y paz*.

El debate trató de cómo las creencias y valores de las personas deben ser tenidos muy en cuenta a la hora de luchar contra la crisis climática.

La Fundación también estuvo presente en el debate *Innovation as a lever for decarbonisation*, en el el pabellón español de la COP 28, en el que se mostraron las estrategias de innovación de la industria para reducir el calentamiento global.

En Ciudad de México, en Sabastur, un evento que reúne a los profesionales de la hostelería y restauración de Latinoamérica, la Fundación participó en el encuentro *Integración de la sustentabilidad: retos y beneficios en los restaurantes*, para concienciar sobre la importancia de reducir el desperdicio de agua en el sector y discutir técnicas y herramientas para lograr un catering más sostenible

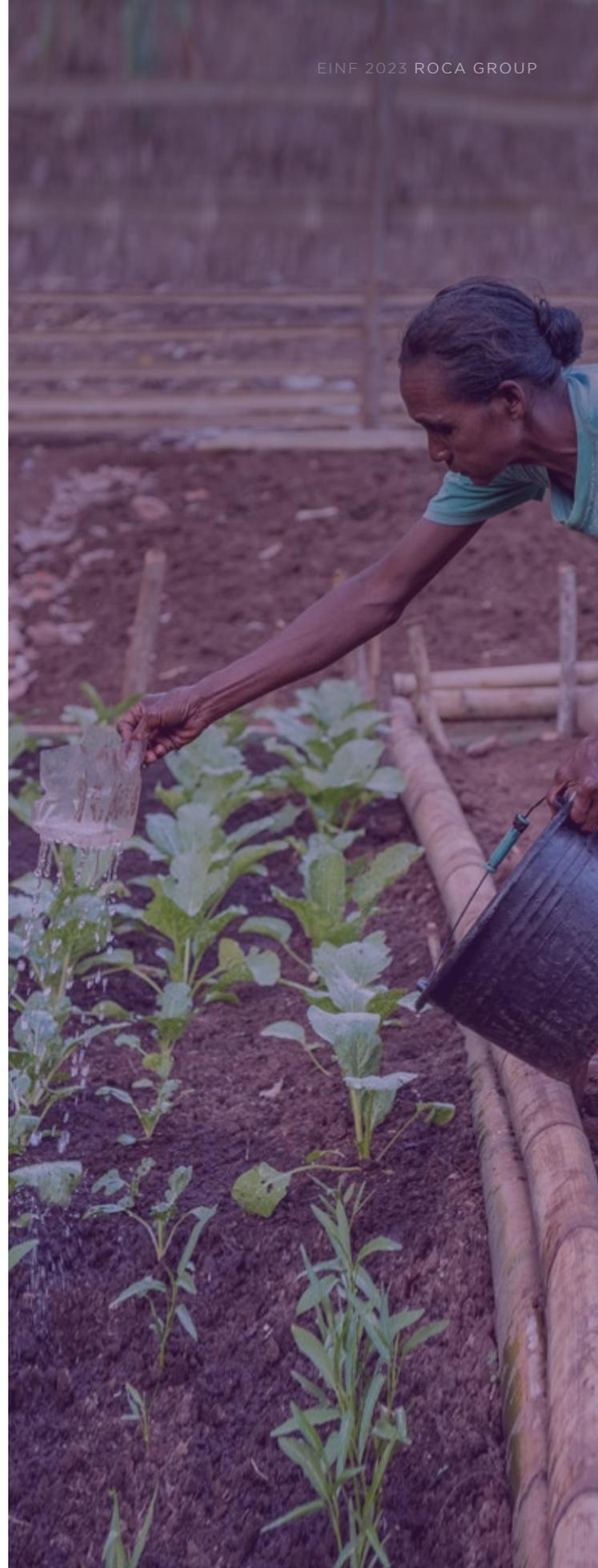


## Proyectos 2023

 **Recuperar los cuerpos de agua de los más desfavorecidos.** Las sequías causan que las comunidades más pobres pierdan el acceso al agua. La recuperación de sus acuíferos, sus estanques y arroyos es crucial para su supervivencia; implica poseer el conocimiento de su dinámica y de las mejores técnicas de extracción y suministro de agua. En Tanzania e India, la Fundación inició y completó cinco proyectos que permiten a los campesinos de las zonas rurales más afectadas conocer sus cuerpos de agua, en muchos casos sobreexplotados, aprovechar los ciclos estacionales y aprender la mejor forma de obtener y distribuir el agua. En todos ellos, las mujeres ya no tienen que andar largas distancias para conseguir agua y se han convertido en gestoras activas de las instalaciones y las estrategias de suministro.

 **Agua, saneamiento e higiene para la mejor escolarización.** El agua y el saneamiento son cruciales para mantener la escolarización. En Rajasthan, el estado de mayor estrés hídrico de India, y en Uttarakhand, una zona rural asolada por la pobreza, los proyectos de la Fundación han facilitado acceso al agua, instalaciones de saneamiento y fomentado la higiene entre los alumnos de las escuelas. La erradicación de la defecación al aire libre ha logrado mejorar la salud de las comunidades y desarrollar las bases de la cultura de la higiene entre los alumnos, quienes se han convertido así en agentes de este conocimiento en sus hogares.

 **Ayuda para las víctimas del terrible terremoto de Turquía.** Los que han visto desaparecer su hogar en un desastre natural se enfrentan como mínimo a semanas de desplazamiento en campamentos improvisados. El terremoto de febrero causó miles de muertes y más de un millón de personas sin hogar en el frío del invierno. La Fundación facilitó con urgencia kits de higiene para bebés, el lavado de la ropa, el cuidado dental y la menstruación. Más de 900 familias en el área de Gaziantep se beneficiaron. La ayuda a Turquía se añade a los proyectos de intervención urgente que la Fundación ha desarrollado estos últimos años en desastre naturales en Filipinas, Nepal y Guatemala.



### Donaciones y patrocinios

Otra muestra del compromiso de Roca Group con la sociedad es su contribución a proyectos e iniciativas que promueven el desarrollo y contribuyen al progreso social mediante aportaciones económicas y donaciones de productos y material sanitario.

Por otra parte, el grupo patrocina varios certámenes y eventos relacionados con el mundo de la arquitectura y el hospitality como los **International Property Awards**, los **Accor Design Awards**, los **AHEAD Awards for Hospitality Experience and Design**, los **IDEA Interior Design Excellence Awards**, los **CID Commercial Interior Design Awards** o los **Premios Roca a la Iniciativa Hotelera**.

Desde la compañía también se patrocinan citas vinculadas al sector del diseño y la creatividad, como el **Madrid Design Festival**, la **Barcelona Design Week** o el Festival de Creatividad Digital **MUTEK**.

Roca Group también organiza iniciativas propias que contribuyen al desarrollo del talento, como la serie internacional de certámenes para jóvenes diseñadores **One Day Design Challenge**.



# 1.519.000€

DONACIONES

Durante el ejercicio 2023, Roca Group ha realizado donaciones por valor de **1.519.000€**, incluyendo las aportaciones a la Fundación We Are Water.

## Roca Galleries y LAUFEN Spaces

Los Roca Galleries y los LAUFEN Spaces son edificios y espacios emblemáticos donde vivir la experiencia de las marcas globales del grupo. Además de permitir la interacción con los productos y valores de las marcas, estos centros albergan actividades culturales, exposiciones, jornadas y debates relacionados con temas como el diseño, la arquitectura, la innovación y la sostenibilidad.

Inaugurado en 2023, el **Roca São Paulo Gallery** se une a los espacios Roca Gallery ya existentes en **Barcelona, Madrid, Londres, Lisboa, Shanghai** y **Pekín**, que junto a los LAUFEN Spaces de **Berlín, Viena, Milán, Praga, Madrid** y **Miami**, y al LAUFEN Forum cerca de **Basilea**, suman un total de 14 localizaciones abiertas y a disposición de los diferentes grupos de interés de Roca Group en grandes capitales culturales y económicas.



# Planeta



El compromiso de Roca Group con el desarrollo sostenible unido a la evidente presión sobre los recursos naturales del planeta y el desafío que supone el cambio climático, llevan a la empresa a seguir trabajando día a día para mejorar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.

Del mismo modo, el grupo continúa innovando en el desarrollo de tecnologías y productos sostenibles, fabricados para durar, con un enfoque circular y que facilitan el ahorro de agua y energía en millones de baños de todo el mundo.



## **POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE**

La Política de Calidad y Medioambiente del grupo establece los principios y directrices en relación con la gestión de la excelencia, la calidad y la integración de estas políticas en la operativa interna.

Este documento público y disponible a través del siguiente [enlace](#), hace referencia a los protocolos que han de respetarse en todas las unidades de producción de la organización, a la Declaración Ambiental de Producto, al impulso de proyectos de concienciación y a la búsqueda de la eficiencia en todos los recursos.

Además, el Código Ético de Roca Group establece en su artículo 3.

---

### **ARTÍCULO 3**

#### **Respeto por el medio ambiente**

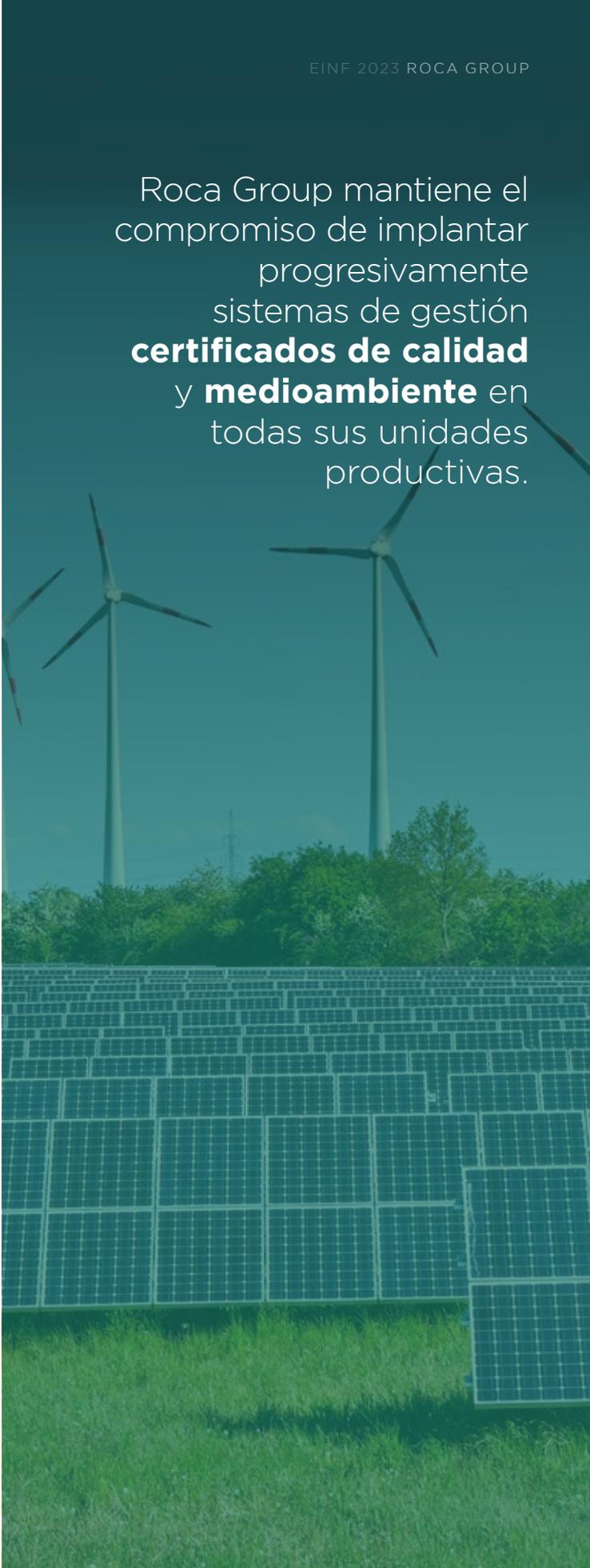
Roca Group está comprometido con el desarrollo sostenible y en consecuencia utiliza para la fabricación de sus productos procesos innovadores que buscan disminuir el impacto medioambiental y reducir la demanda de recursos naturales, persiguiendo en definitiva favorecer el bienestar social, el crecimiento económico y el equilibrio ambiental.

Todas las personas trabajadoras de Roca Group cumplirán, por tanto, las leyes de aplicación, regulaciones y normativa interna del Grupo en materia medioambiental.

---

Con el objetivo de implementar estos principios tanto en los procesos de producción como en el desarrollo de productos y servicios, Roca Group mantiene el compromiso de implantar progresivamente sistemas de gestión certificados de calidad y medioambiente en todas sus unidades productivas.

A cierre de 2023, el 70 % de las plantas del grupo cuentan con la certificación de gestión de calidad ISO 9001 y el 62 % acreditan la certificación de gestión ambiental ISO 14001.



Roca Group mantiene el compromiso de implantar progresivamente sistemas de gestión **certificados de calidad y medioambiente** en todas sus unidades productivas.

El compromiso con la política del grupo implica, aparte del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación en las diferentes zonas geográficas en las que se desarrollan las actividades, el seguimiento de los principales indicadores de desempeño ambiental, recursos naturales y eficiencia energética. Todo ello con el objetivo de consolidar los más elevados estándares en todas las plantas y garantizar el cumplimiento de las directrices de los principales organismos internacionales.

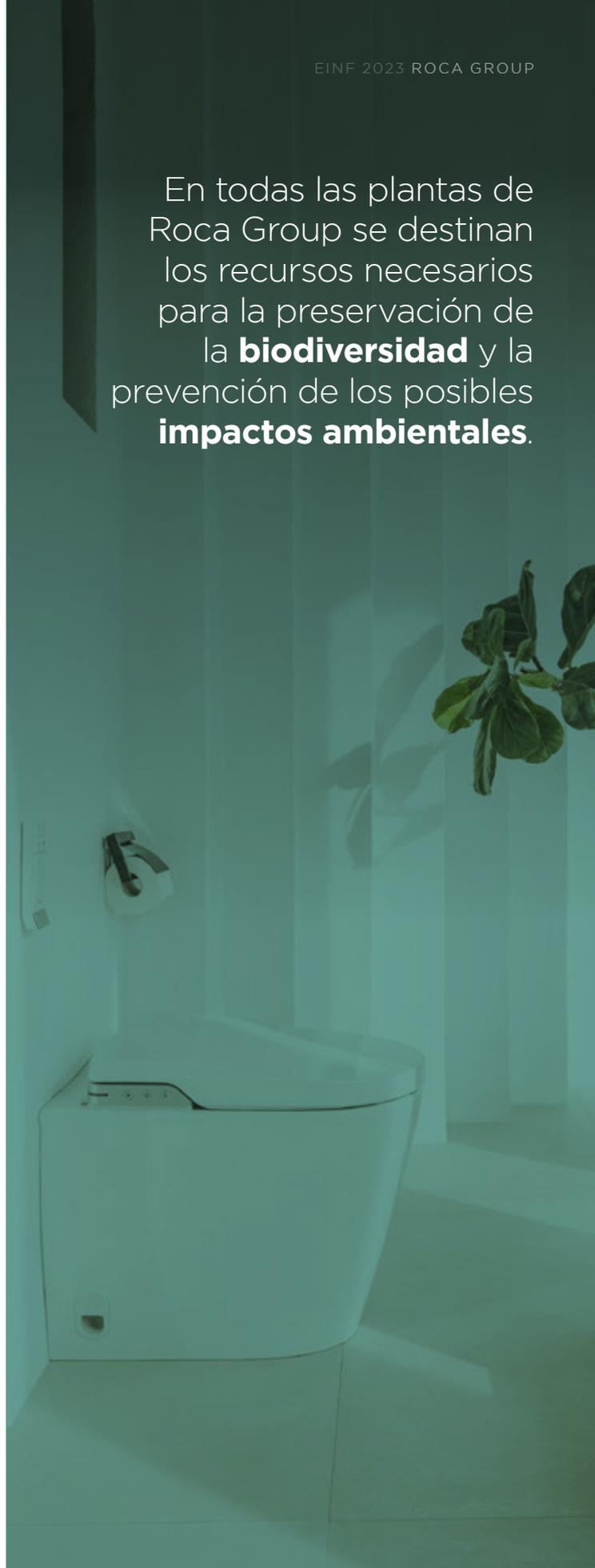
En todas las plantas de Roca Group se destinan los recursos necesarios para la preservación de la biodiversidad y la prevención de los posibles impactos ambientales que pudieran derivarse en su entorno. Los recursos destinados a la adecuada gestión medioambiental aparecen detallados en las cuentas anuales.

Roca Group establece mecanismos para reducir y controlar la contaminación acústica, lumínica y las emisiones a la atmósfera ocasionadas por el desarrollo de su actividad productiva, cumpliendo con las normativas y legalidad vigente en todos los países donde opera.

Además de llevar a cabo mediciones periódicas que garanticen la calidad del aire (PM, NOx, SOx, CO, VOC), en las instalaciones se cuenta con tecnologías que permiten mitigar estas emisiones como, por ejemplo, sistemas de filtrado en el esmaltado de piezas cerámicas mediante cortinas de agua, filtros EPA que reducen las emisiones de PM o sistemas de filtrado de VOC en la aplicación de disolventes en nuestras fábricas de muebles, acrílicos y composites.

En las fábricas de Roca Group también se realizan campañas periódicas de medición de ruido y se cuenta con sistemas que permiten aislar y absorber las emisiones acústicas generadas en los procesos productivos, por ejemplo, mediante la instalación de pantallas. Además, todos estos factores se tienen en cuenta a la hora de reformar o construir nuevas fábricas.

En todas las plantas de Roca Group se destinan los recursos necesarios para la preservación de la **biodiversidad** y la prevención de los posibles **impactos ambientales**.



## ENERGÍA

El departamento corporativo de Sostenibilidad está impulsando el desarrollo de un plan de descarbonización alineado con la **iniciativa Science Based Targets (SBTi) de las Naciones Unidas**.

Para conseguir este objetivo, el grupo centra sus esfuerzos en seis iniciativas:

1. Formalizar un sistema sólido de gobernanza del proyecto en cada una de las 79 fábricas del grupo para coordinar el desarrollo del plan local, monitorizar el nivel de cumplimiento de los objetivos y detectar nuevas oportunidades de mejora.
2. Implementar los equipos digitales necesarios para medir los consumos de energía en sus instalaciones industriales.
3. Optimizar los consumos de energía en los procesos de producción.
4. Maximizar el uso de fuentes de energía limpias mediante la autoproducción con sistemas fotovoltaicos, la compra de energía eléctrica verde con garantías de origen o a través de contratos de compraventa de energía (PPA), y el uso de las alternativas más sostenibles en sus procesos térmicos.
5. Utilizar flotas de vehículos sostenibles y compensar las emisiones producidas en viajes de negocios.
6. Involucrar a los proveedores para minimizar las emisiones de alcance 3.

El desarrollo del plan ha contado con la colaboración de las 79 fábricas del grupo y de un equipo multidisciplinar que, de forma conjunta, han definido la estrategia y las principales acciones para alcanzar los objetivos teniendo en cuenta los crecimientos esperados del negocio.



# 2045

OBJETIVO DE NEUTRALIDAD DE CARBONO

Roca Group realiza un seguimiento continuo sobre la **eficiencia energética** de sus plantas que consumen combustibles fósiles. Dicho seguimiento permite evaluar e implantar **medidas de mejora de forma continua.**

El primer paso del plan de descarbonización del grupo ha consistido en el desarrollo de una metodología de trabajo que permita la identificación de mejoras para la reducción de consumos energéticos. En base a ello se han definido planes de inversión a corto, medio y largo plazo en todas las fábricas del grupo, involucrando a los equipos locales, pero asegurando la implementación de las estrategias globales para cada uno de los negocios y países.

Además, Roca Group ha comenzado a implementar un **Sistema de Gestión Energética** (EMS) corporativo en 8 plantas piloto en todo el mundo. Con este EMS, se pretende medir y monitorizar el consumo de energía con mayor detalle y granularidad, identificando oportunidades adicionales de mejora y replicando las mejores prácticas en todas las operaciones.

Dentro de las principales acciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia energética y reducir consumo y emisiones, destaca la instalación de **equipos de recuperación de calor**, que reaprovechan hasta el 30% del calor generado por los hornos en otros procesos, reduciendo significativamente las emisiones generadas.

Otras acciones incluyen también la instalación de variadores de frecuencia y motores más eficientes, planes de mantenimiento preventivo para la eliminación de fugas en la red de distribución de aire comprimido, sustitución de luminarias por tecnología LED, y sistemas de accionamiento y control mediante sensores.

En Roca Group se persigue una cultura donde la sostenibilidad esté en primer plano a todos los niveles, y es por ello que también se ha introducido la eficiencia energética como uno de los pilares de las reuniones diarias de Kaizen en las fábricas, fomentando un mayor compromiso con el objetivo.

Durante 2023, en las infraestructuras del grupo se han instalado 9.756 paneles fotovoltaicos que permiten generar más de 5.700 MW h de energía eléctrica limpia al año. El grupo ya cuenta con más de 31.500 paneles y cerca de 14 MWp operativos en sus fábricas, autogenerando así hasta el 8% de su consumo de energía renovable.

Hoy en día, el grupo ya se abastece con el 100% de **energía eléctrica renovable con garantías de origen** en países como España, Portugal, Austria, Suiza, Croacia o Brasil. En otros países como Alemania y Argentina, algunas de las instalaciones del grupo también reciben únicamente suministro eléctrico de origen renovable. Gracias a ello, prácticamente el 50% del consumo eléctrico total de Roca Group en el mundo proviene de fuentes de energía limpias.

Los esfuerzos de Roca Group se han concretado en una reducción del 50% de sus emisiones de alcance 1 y 2 en comparación con las generadas en 2018.

Esta reducción es consecuencia, entre otros factores, de las acciones mencionadas anteriormente y de la mejora en la intensidad energética de los procesos productivos del grupo, que en el mismo periodo ha disminuido un 57%.

Estos datos ponen de manifiesto el compromiso de Roca Group para mejorar su eficiencia, buscar un mix energético más sostenible y reducir el impacto de sus operaciones en el medioambiente.

---

 **↓50 %**  
EMISIONES CO<sub>2</sub>\*

---

 **↓57 %**  
INTENSIDAD ENERGÉTICA\*

---

\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad energética de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo de energía total entre el importe de las ventas netas.

## Detalle de los consumos energéticos y emisiones del grupo en 2023.

Alcance 1 y 2			Alcance 3	
Gas Natural	1.117.923 MWh	204.500 t CO <sub>2</sub>	Bienes y servicios adquiridos	866.094 t CO <sub>2</sub>
Propano	109.397 MWh	23.423 t CO <sub>2</sub>	Bienes capitales	11.972 t CO <sub>2</sub>
GLP	23.668 MWh	5.077 t CO <sub>2</sub>	Actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía	74.870 t CO <sub>2</sub>
Diésel	3.869 MWh	975 t CO <sub>2</sub>	Transporte y distribución upstream	119.781 t CO <sub>2</sub>
Gasóleo	1.964 MWh	504 t CO <sub>2</sub>	Residuos generados en operaciones	33.103 t CO <sub>2</sub>
Gasolina	42 MWh	10 t CO <sub>2</sub>	Viajes de negocios	4.451 t CO <sub>2</sub>
Butano	23 MWh	5 t CO <sub>2</sub>	Desplazamientos de los empleados	7.941 t CO <sub>2</sub>
Gases refrigerantes	-	1.046 t CO <sub>2</sub>	Activos arrendados upstream	0 t CO <sub>2</sub>
Flota comercial	-	4.446 t CO <sub>2</sub>	Transporte y distribución downstream	9.710 t CO <sub>2</sub>
Emisiones de proceso	-	7.499 t CO <sub>2</sub>	Procesamiento de productos vendidos	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Subtotal alcance 1</b>	<b>1.256.886 MWh</b>	<b>247.485 t CO<sub>2</sub></b>	Uso de los productos vendidos	122.233 t CO <sub>2</sub>
Electricidad	147.943 MWh	86.690 t CO <sub>2</sub>	Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	205.767 t CO <sub>2</sub>
Renovables	141.913 MWh	-	Activos arrendados downstream	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Subtotal alcance 2</b>	<b>289.856 MWh</b>	<b>86.690 t CO<sub>2</sub></b>	Franquicias	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Total alcance 1+2</b>	<b>1.546.742 MWh</b>	<b>334.175 t CO<sub>2</sub></b>	Inversiones	20 t CO <sub>2</sub>
			<b>Subtotal alcance 3</b>	<b>1.455.943 t CO<sub>2</sub></b>
			<b>Total alcance 1+2+3</b>	<b>1.790.118 t CO<sub>2</sub></b>

Roca Group consolida su inventario de emisiones en base al enfoque de control operacional.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo del alcance 1 provienen de DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 se ha seguido la metodología Market Based, utilizando las garantías de origen para las operaciones en las que se dispone de suministro de energía renovable y el factor residual de cada país para aquellas donde no las hay.

El cálculo de emisiones de alcance 2 según la metodología Location Based, utilizando los factores de emisión promedio de las redes eléctricas de cada país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA 2023), sería de 74.132 t CO<sub>2</sub>eq.

Las emisiones biogénicas derivadas del uso de combustibles bio-diésel y bio-petróleos en nuestras flotas durante 2023 ascienden a 140 t CO<sub>2</sub>eq.

En 2023, Roca Group ha puesto en marcha el **primer horno túnel eléctrico del mundo para la producción de cerámica sanitaria**.

En un esfuerzo por descarbonizar su producción, tradicionalmente intensiva en energía y carbono, la empresa ha dado este paso decisivo hacia la electrificación de sus procesos de producción, gracias a la tecnología punta de Keramischer OFENBAU, líder tecnológico en la fabricación de hornos cerámicos.

Tras varios años de desarrollo, el horno túnel eléctrico ha iniciado con éxito la producción de piezas cerámicas complejas en la planta del grupo en Gmunden (Austria).

Dado que el horno es totalmente eléctrico, altamente eficiente y automatizado, proporciona una valiosa alternativa a la producción convencional dependiente de los combustibles fósiles, y es un hito clave para asegurar que Gmunden, que ya utiliza electricidad 100% renovable con garantías de origen, se convierte en la **primera planta de producción de sanitarios del mundo con cero emisiones netas en 2024**.

Los primeros resultados del nuevo sistema muestran un gran potencial para la industria, ya que no solo la producción de sanitarios puede beneficiarse de esta nueva tecnología, sino también otros sectores como la cerámica estructural y técnica o la vajilla.

Seguir impulsando la descarbonización de toda la industria requiere un desarrollo intensivo. A través de Roca Group Ventures, Roca Group ha adquirido una participación mayoritaria en Keramischer OFENBAU, y está invirtiendo en la capacidad de la empresa para innovar en beneficio de toda la industria cerámica. El grupo también se compromete a apoyar a la empresa con financiación adicional para seguir desarrollando, implementando y comercializando esta tecnología de vanguardia.

Aunque ambos negocios seguirán siendo totalmente independientes, esta colaboración a largo plazo reforzará las capacidades de innovación de ambas empresas hacia sus respectivos objetivos de descarbonización con una meta común: la industria cerámica sostenible del futuro.



## AGUA

El departamento corporativo de Sostenibilidad ha desarrollado el **Water Neutrality Roadmap**, una hoja de ruta basada en la estrategia de las 6Rs: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar, Reclamar y Reponer.

En una primera fase, se llevaron a cabo pilotos en las factorías de porcelana de Settat (Marruecos) y Burgos (España) así como en las de grifería de Eskisehir (Turquía) y Cantanhede (Portugal), fábricas representativas de los principales negocios de Roca Group y que además están ubicadas en áreas de estrés hídrico.

En una segunda fase y en base a los riesgos y oportunidades identificados, se ha definido un plan de acción para todas las fábricas del grupo. Este plan incide sobre la mejora de procesos, la digitalización y la aplicación de tecnologías punteras, con el objetivo de minimizar consumos y optimizar la circularidad en base a seis vectores.

1. Reducción de insumos de agua fresca
2. Gestión de calidades del agua de proceso
3. Minimización de pérdidas
4. Gestión de aguas residuales
5. Economía circular
6. Cumplimiento normativo.

El consumo total de agua del grupo en 2023 ha sido de 1.947.904 m<sup>3</sup>, con un descenso del 12% respecto al año anterior y un 53% menor que en 2018.

Los esfuerzos de Roca Group por reducir la intensidad de uso de agua en sus operaciones se han traducido en un descenso del 10% respecto al año anterior, con una reducción acumulada del 59% respecto a 2018.

Roca Group cuenta con 12 fábricas en China, India, Indonesia y Marruecos ubicadas en áreas de riesgo hídrico extremo. Para reducir el impacto de las actividades en los ecosistemas, en el marco del Water Neutrality Roadmap, se han definido acciones y objetivos específicos que permiten reducir el consumo de agua, especialmente en estas áreas donde hay mayor escasez.

 **↓ 53 %**  
CONSUMO DE AGUA\*

 **↓ 59 %**  
INTENSIDAD DE USO DE AGUA\*

\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de uso de agua de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo total de agua fresca entre el importe de las ventas netas.

Roca Group dispone también de **sistemas de tratamiento de aguas** que permiten su vertido según los estándares de calidad y normativas de los diferentes países en los que opera, evitando la afectación a la **biodiversidad** y al medio.

## CIRCULARIDAD

La economía circular es la clave de un nuevo paradigma industrial. Una renovada mirada sobre los procesos de producción para dejar atrás el esquema lineal de extracción, consumo y eliminación, y dar paso a ciclos que aprovechen al máximo los materiales y reduzcan la generación de residuos.

En Roca Group se entiende la circularidad dentro del marco de la estrategia de sostenibilidad global corporativa basada en tres ejes: Personas, Planeta y Prosperidad. Para su despliegue el grupo ha desarrollado el **Circularity Roadmap**, una hoja de ruta creada para guiar a la compañía en la tarea que está transformando profundamente su manera de diseñar, fabricar y distribuir sus productos.

A través de un enfoque multidisciplinar y poliédrico, el Holoscope Approach, el grupo ha llevado a cabo un profundo análisis sobre el ciclo de vida de sus productos cuyo resultado final es el Circularity Roadmap, un documento que reúne el análisis de situación de la compañía, la detección de sus principales retos e indicadores y un cronograma de acciones.

Se analizaron productos y embalajes representativos de 10 categorías, fabricados en cuatro regiones y vendidos en cinco. En cada categoría se estudió su impacto en el agotamiento de recursos minerales y fósiles. Con este análisis se pudo concluir que la aplicación de medidas concretas en el 30% de las familias y en el 10% de las referencias de embalaje, ofrece un potencial de reducción de entre un 80% y un 90% en el impacto sobre los minerales y recursos fósiles escasos.

Como consecuencia, el Circularity Roadmap pone el foco en la porcelana sanitaria, las bañeras de acero y la grifería, las tres familias de mayor impacto por volumen de producción y consumo de recursos. En segundo lugar, se centra en la mejora del embalaje por sus posibilidades en materia de ecodiseño y finalmente, hace hincapié en las bañeras de acrílico, los sistemas de instalación y los muebles y accesorios por su potencial para la reducción de plásticos de un solo uso y reaprovechamiento de residuos.

Mediante entrevistas en profundidad a personas clave de la organización también se evidenció un consenso sobre la importancia de escalar a nuevos mercados o plantas de producción las buenas prácticas que ya se están desarrollando en materia de residuos, energía, agua y embalaje, así como la necesidad de impulsar acciones que involucren aún más a los proveedores.

En cuanto al cronograma, se plantean plazos de cumplimiento en los años 2025, 2028 y 2030 que permitan ir sumando resultados tangibles.

Para monitorizar el impacto de las distintas iniciativas contempladas en el Circularity Roadmap y poder cuantificar su alcance y efecto, se trabaja en base a la metodología de **Life Cycle Assessment (LCA)** o Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Esta herramienta investiga y evalúa los impactos ambientales de un producto durante todas las etapas de su existencia: extracción, procesado, producción, distribución, uso y fin de vida, mediante la cuantificación del uso de recursos y emisiones ambientales en base a normas internacionales ISO.

Los resultados de estos estudios se publican en las **Declaraciones Ambientales de Producto** (del inglés, Environmental Product Declaration, EPD), unos documentos normalizados y verificados en los que se divulga la información sobre el desempeño ambiental de cada producto o material. Dentro del Circularity Roadmap hay una línea de trabajo para implementar esta metodología en todas las familias de producto e incluso ser capaces de ejecutar estos análisis bajo demanda a nivel de referencia.

Las Declaraciones Ambientales de Producto disponibles están publicadas en los siguientes enlaces.

[Porcelana Sanitaria \(Roca\)](#)

[Porcelana Sanitaria \(Laufen\)](#)

[Grifería \(Roca\)](#)

[Bañeras de acero](#)



Para abordar los desafíos de la economía circular, el Circularity Roadmap de Roca Group se estructura en cinco áreas estratégicas: Ecodiseño, Materiales, Embalaje, Residuos y Fin de la vida útil del producto. El resultado es un plan de trabajo que establece acciones concretas para cada una de ellas.

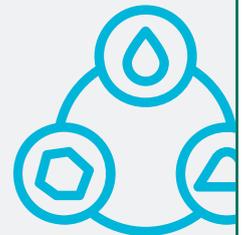
## 1. Ecodiseño: con el foco en la circularidad desde el minuto cero

La verdadera circularidad nace en la fase cero de concepción del producto y para conseguirla se deben seguir criterios como durabilidad, reparabilidad, o reciclabilidad. Un diseño en el que cobra especial relevancia el concepto Cradle to Cradle o C2C (“de la cuna a la cuna”), es decir, crear productos con materiales reciclables o biodegradables, y que no generen residuos. Además, se deben tener en cuenta otros aspectos como la reducción del volumen/peso para una mayor eficiencia energética en su producción y transporte y la búsqueda de soluciones que simplifiquen la desinstalación, el desensamblado y el reciclado de componentes cuando haya llegado el fin de su vida útil.



## 2. Materiales: la exploración de materias primas alternativas

En Roca Group priorizamos el uso de materiales de origen reciclado y certificado sin renunciar a la calidad y durabilidad de nuestros productos. Algunos de nuestros principales materiales ya incluyen porcentajes significativos de contenido reciclado como por ejemplo el acero de las bañeras (20%), el latón de la grifería (30%), el aglomerado de los muebles (74%) o el cartón de los embalajes (65%). Además de perseguir el incremento de estos porcentajes, se está explorando la posibilidad de trabajar con los residuos de la fabricación de muebles y extender la utilización de plásticos reciclados en los sistemas de instalación y los composites. Respecto al uso de maderas, cabe destacar que el grupo dispone del certificado de cadena de custodia FSC®. Esta certificación garantiza que el origen de las maderas utilizadas en la fabricación de los muebles de baño de Roca Group proviene de bosques gestionados de manera sostenible y responsable. También se está trabajando con la cadena de suministro utilizando criterios ambientales en los procesos de homologación y selección de materias primas en línea con nuestra política de sostenibilidad y nuestro código de conducta de proveedores.



### 3. Embalaje: una apuesta por la reciclabilidad total

La gestión de embalajes es un punto fuerte en la estrategia de circularidad de Roca Group y está compuesta por varias acciones como la reutilización de palés de madera de origen reciclado con grandes clientes, o de los residuos plásticos de nuestras propias plantas, que se reciclan en materia prima para la fabricación del film retráctil que empleamos en el enfiado, en un proceso totalmente circular. También hemos eliminado bolsas de polietileno y protecciones de poliestireno del interior de los embalajes con el objetivo de reducir en un 80% los plásticos de un solo uso en todos nuestros productos. Además, se está haciendo un mapeo global para evaluar el uso de plásticos reciclados y materiales alternativos y replicar las mejores prácticas. En el caso de las cajas, se busca estandarizar la impresión a una tinta en soportes Kraft sin blanquear para simplificar materiales y proceso de impresión. El diseño y volumetría de las cajas también se está mejorando para minimizar el uso de materiales y optimizar espacio en los transportes.



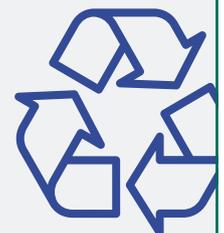
### 4. De Residuos a Recursos: nada se desperdicia en las fábricas

En Roca Group nos sentimos especialmente orgullosos de reaprovechar alrededor del 70% de los residuos que generamos para reintroducirlos en la fabricación de nuevos productos o reciclarlos adecuadamente. El Circularity Roadmap propone vías para ampliar este porcentaje mediante iniciativas piloto en plantas de producción de diferentes regiones. Austria trabaja en un plan de optimización de residuos que se propone alcanzar una tasa de reciclado del 98% en 2025 y cuyos buenos resultados podrían replicarse en otras plantas. Brasil e India están realizando ensayos con hornos de baja potencia para la reintroducción de virutas de latón en el proceso industrial de grifería y Alemania cuenta con un sistema propio para la recuperación de plásticos en la producción de sistemas de instalación. A estas propuestas se suma Cerámica Sostenible, un proyecto para maximizar el porcentaje de residuos reintroducidos en el propio proceso de producción de la porcelana sanitaria. Los resultados de cada uno de estos proyectos serán definitivos para su expansión a nivel global.



### 5. Fin del ciclo de vida del producto: paso a paso para guiar al usuario

El papel de Roca Group no termina con la distribución de nuestros productos, sino que se extiende hasta el final de la vida útil de los mismos. En esta etapa, algunas de las acciones consisten en fomentar las reparaciones más comunes, facilitar el correcto desensamblado de los componentes y promover su sustitución con recambios, así como acercar los elementos desechados a puntos adecuados de reciclaje. Por otra parte, iniciativas de recuperación de productos desinstalados como la recogida de cisternas que se lleva a cabo en Dinamarca, o el programa de incentivos que compensa el reciclado de los embalajes de porcelana sanitaria en Brasil, están bajo análisis para su posible implantación en otras regiones.



## MATERIAS PRIMAS

Los procesos de producción del grupo contemplan múltiples etapas y diversos tipos de materiales que se abordan desde una perspectiva sostenible. Roca Group ha implantado procedimientos para controlar su eficiencia, haciendo un seguimiento mensual de los consumos de materias primas.

Entre los materiales principalmente utilizados por el grupo destacan los geológicos (materias primas cerámicas utilizadas para la elaboración de porcelana), metales (para la elaboración de grifería y accesorios), maderas (para la producción de muebles y embalajes) y cartón, papel y plástico (empleados en los embalajes y complementos).



Respecto al uso de maderas, cabe destacar que el grupo dispone del certificado de cadena de custodia FSC®. Esta certificación garantiza

que el origen de las maderas utilizadas en la fabricación de los muebles de baño de Roca Group proviene de bosques gestionados de manera sostenible y responsable.

En lo referente al consumo de plásticos de un solo uso, el grupo está llevando a cabo diversos proyectos corporativos para minimizar el uso de film retráctil y eliminar componentes plásticos del interior de los embalajes como bolsas de polietileno y protecciones de poliestireno. Todas estas medidas son introducidas de forma integral en los procesos productivos y de aprovisionamiento a través de procedimientos establecidos que aseguran su correcta implantación.

En la medida de lo posible, el grupo se provee de materias primas de origen reciclado como el acero (20%), el latón (30%), el cartón (65%) o el aglomerado (74%). En el caso del plástico, el proveedor de film de Roca Group en España y Portugal reintroduce los propios residuos plásticos de las fábricas del grupo para proveer de vuelta film de origen reciclado en un proceso completamente circular. Tras los buenos resultados de esta práctica piloto, se está evaluando su extensión a las unidades productivas del resto del mundo.

## Consumo de los principales materiales utilizados por el grupo en 2023.



# 401.530 t

MATERIALES GEOLÓGICOS



# 19.092 t

METALES



# 27.912 t

CARTÓN Y PAPEL



# 24.002 t

MADERA



# 2.794 t

PLÁSTICO

# 475.330 t

TOTAL

En las plantas donde se emplean materiales catalogados como peligrosos, el grupo cumple estrictamente con las normativas al respecto y, para garantizar la seguridad de las personas y el medio ambiente, proporciona capacitación al personal responsable de etiquetar, almacenar, manipular, transportar y eliminar dichas sustancias. Además, también se dispone de las medidas de emergencia ambiental necesarias.

Los distintos centros de competencia del grupo cuentan con áreas de I+D que trabajan en el desarrollo de soluciones alternativas, prescindiendo de materiales catalogados como peligrosos en la medida de lo posible. Algunas de estas mejoras, ya en curso, incluyen la reducción del uso de disolventes en las resinas de los procesos de acrílicos y composites o la sustitución del cromo hexavalente por cromo trivalente en el proceso de fabricación de grifería.

## RESIDUOS

Roca Group hace un especial esfuerzo en la optimización de sus procesos productivos para minimizar la generación de residuos y fomentar su reutilización, ya sea por parte de las plantas propias o por empresas colaboradoras.

Gran parte de los residuos procedentes de la fabricación de porcelana son recuperados y se reutilizan en el propio proceso de producción como materias primas o bien en la producción de otros materiales por parte de terceros de sectores afines como empresas cementeras.

Roca Group ha llevado a cabo un mapeo de todos los residuos generados en sus actividades para clasificarlos y depositarlos de acuerdo con los flujos de residuos establecidos en las normativas de aplicación. El grupo cuenta con puntos de segregación y recogida de residuos en todas sus instalaciones para, posteriormente, someter estos residuos al tratamiento adecuado. Además, el grupo está adherido a diferentes Sistemas Integrales de Gestión con programas que garantizan el correcto procesado, entre otros, de los embalajes y componentes eléctricos o electrónicos de los productos al final de su vida útil.

La cantidad total de residuos generados en 2023 asciende a 158.663 toneladas métricas, con un descenso del 7% respecto al año anterior y un 50% menos que en 2018.

Los esfuerzos de Roca Group por reducir la intensidad de generación de residuos de sus operaciones se han traducido en un descenso del 5% respecto al año anterior, con una reducción acumulada del 57% respecto a 2018.

El porcentaje de residuos reintroducidos en los procesos productivos durante 2023 fue del 69%.

Tan solo el 0,9% del volumen total de residuos generados por el grupo entra en la categorización de residuos peligrosos.

Todos los residuos que no pueden ser reciclados se eliminan de acuerdo con las normativas europeas o específicas para cada país. Estos son correctamente separados por tipología en las propias plantas y son gestionados por empresas de tratamiento de residuos autorizadas.

 ↓ **50 %**  
RESIDUOS\*

 ↓ **57 %**  
INTENSIDAD DE RESIDUOS\*

\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de residuos de sus operaciones se calcula dividiendo el volumen total de residuos generados entre el importe de las ventas netas.

El volumen anual de residuos generados por el grupo se ha reducido un 7%. El **69%** de estos residuos han sido **reciclados o reutilizados** en procesos productivos.

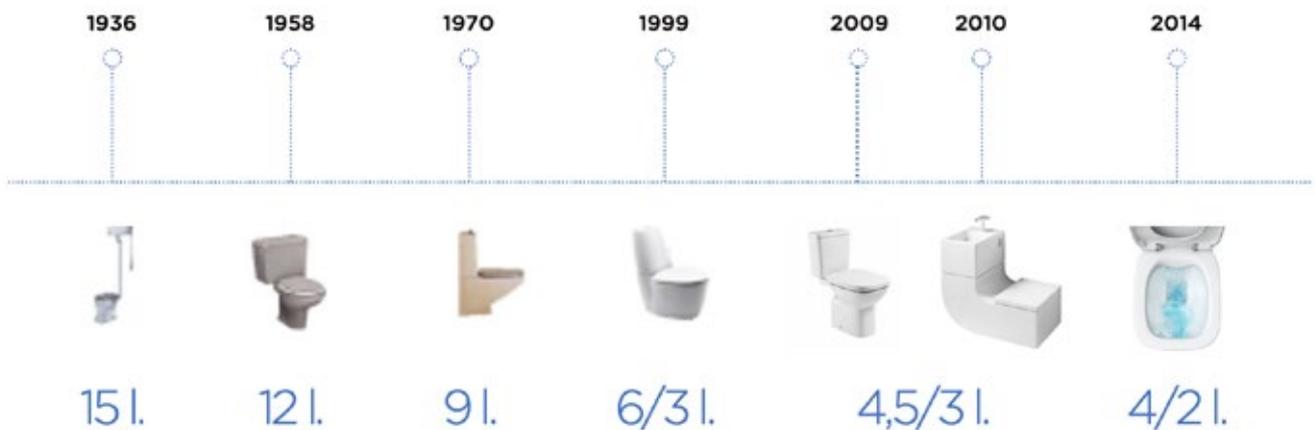
## PRODUCTOS SOSTENIBLES

Roca Group siempre ha trabajado en el desarrollo y la implantación de tecnologías para minimizar el consumo de agua y energía en los espacios de baño. La mejora de la eficiencia de los productos existentes y de uso más habitual, se traduce en ahorros de millones de litros de agua en todo el mundo,

Buen ejemplo de ello son los mecanismos de descarga de los inodoros -cuyo consumo de agua se ha reducido desde los 15 litros a los 4,5/3 o 4/2 litros de la descarga dual en la actualidad- y los aireadores integrados en la grifería de lavabo -con la mayoría de los productos consumiendo alrededor de los 5 litros por minuto que suponen menos de la mitad que otras soluciones vigentes en el mercado-.

Los productos de Roca Group contemplan todos los principios de ecodiseño y son reconocidos por su durabilidad, longevidad y reparabilidad. La disponibilidad de sus recambios está garantizada, alargando así su ciclo de vida y evitando renovaciones eludibles. Además, están diseñados para un fácil desmontaje que ayude a una óptima reciclabilidad al final de su vida útil.

En paralelo, Roca Group también destina recursos y esfuerzos al desarrollo de innovaciones que marquen hitos en la evolución de las soluciones sostenibles de baño como los inodoros W+W de Roca o LAUFEN save!



Respecto a la implementación de las últimas **tecnologías de ahorro de agua y energía** en el diseño de sus productos, Roca Group es un referente en este tipo de innovaciones que extiende progresivamente al mayor número posible de productos de su catálogo.



### W+W

Objeto de reconocimientos internacionales, este diseño integra lavabo e inodoro en una única pieza que reutiliza el agua del lavamanos para la descarga de la cisterna.



### LAUFEN save!

Inodoro pionero que separa pasivamente la orina de los sólidos para poder recuperar y reciclar valiosos nutrientes, haciendo la gestión de aguas residuales más sostenible.



### Cold start

El sistema de apertura frontal en agua fría que cada vez incorporan más griferías producidas por el grupo evita activaciones innecesarias de la caldera reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>.



### Soluciones Touchless

Los productos con activación mediante sensores de presencia evitan los consumos innecesarios cuando el producto no se está utilizando y eliminan el contacto directo con las manos.



### Aireadores

Los aireadores integrados en el caño de la grifería mezclan el agua con aire para reducir el caudal sin disminuir la funcionalidad ni el confort.



### Roca Connect / LAUFEN Smart

Soluciones de conectividad que permiten monitorizar los consumos de agua en los espacios de baño, optimizar el mantenimiento y detectar fugas o disfunciones que pueden causar dispendios innecesarios y daños mayores.



### Packaging reciclable

Los embalajes del grupo se diseñan para su óptima reciclabilidad con la eliminación de grapas, colas adhesivas y plásticos de un solo uso y la impresión a una tinta en soportes Kraft sin blanquear.



### Declare

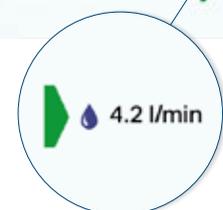
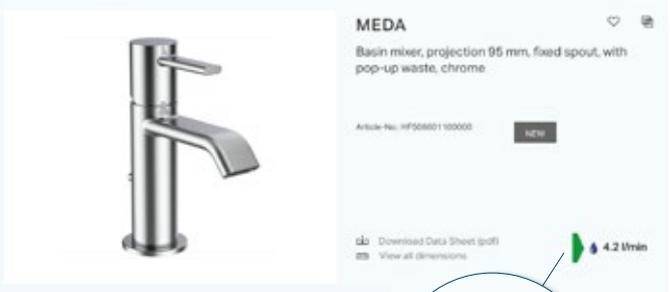
Las principales categorías de producto del grupo están certificadas con la etiqueta Declare, proporcionando información completa y transparente sobre su composición, reciclabilidad y ausencia de sustancias tóxicas.



### Unified Water Label

El consumo de agua y energía de gran parte de los productos del grupo está certificado y etiquetado según la Unified Water Label para la fácil identificación de sus niveles de eficiencia.

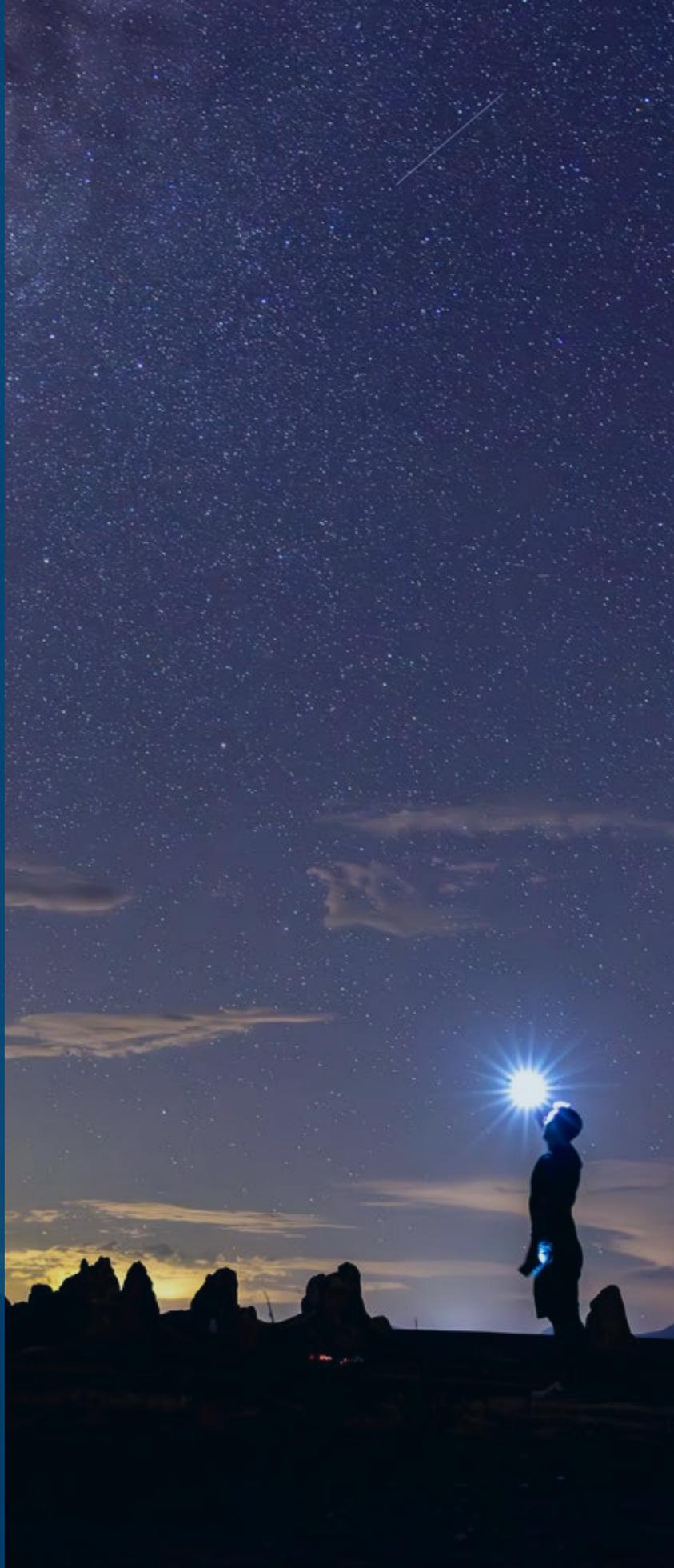
En los materiales de marketing, páginas web y embalajes, se procura comunicar de forma destacada los consumos de agua y energía certificados de los productos con la etiqueta de la UWLA para fomentar las compras responsables y la conciencia sostenible.



# Prosperidad



Participar de la sociedad y de la vida de las personas implica un compromiso a largo plazo con la generación de riqueza. Desde sus inicios como empresa familiar, Roca Group ha perseguido que la creación de empleo de calidad y la generación de beneficios repercutieran no solo de forma directa en las retribuciones de los empleados y las mejoras en los procesos de la organización, sino también en la sociedad en general. Esto implica un escrupuloso respeto por las obligaciones fiscales en todos los mercados en los que opera: un total de 39 jurisdicciones, incluido el territorio español.



## PROSPERIDAD

En este contexto de negocio global e internacional, Roca Group está sometido a diferentes regulaciones y obligaciones tributarias que son gestionadas por distintas Administraciones y Autoridades Fiscales en cada territorio en el que el grupo está presente.

Operar en tal entorno requiere una gestión de los asuntos fiscales que sea responsable y permita garantizar la sostenibilidad del negocio en el corto, medio y largo plazo. Por ello Roca Group vela por dar estricto cumplimiento a los requisitos y obligaciones fiscales que le resultan de aplicación, de manera totalmente alineada con la estrategia del negocio y con sus valores y principios éticos.

La función fiscal de Roca Group persigue contribuir al desarrollo de la actividad desde el cumplimiento de la legislación vigente y a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto a los colectivos con los que se relaciona, entre los que se incluyen también las Administraciones Públicas, los consumidores y las comunidades locales. En este contexto, el grupo actúa con el convencimiento de que los impuestos pagados son también una forma de retorno a los territorios en los que está presente.

Como principios de actuación en materia tributaria, Roca Group gestiona los asuntos fiscales procurando asegurar el cumplimiento de la normativa, tratando de minimizar de manera

preventiva el riesgo fiscal, así como los conflictos con las correspondientes Administraciones Públicas. Todo ello sin perjuicio de que en la consecución de tales objetivos se procuren evitar ineficiencias y costes fiscales indebidos para el grupo.

Roca Group considera que, en caso de discrepancia con la Administración y con el objetivo de asegurar el interés social y el de sus accionistas, resulta legítimo presentar las interpretaciones razonables que la norma permita y mantener, en su caso, las controversias que de la misma puedan derivarse, actuando siempre sobre una base de confianza, honestidad y buena fe mutua.

En cuanto al Impuesto sobre los beneficios, Roca Group actúa observando y respetando la regulación vigente en materia de precios de transferencia y de fiscalidad internacional, con el objetivo de que la operativa y presencia de sus entidades en los distintos territorios responda a razones de negocio, y cuyos resultados estén alineados en cada caso con la generación real de valor y marcha de la actividad, de acuerdo con las funciones, activos y riesgos asumidos.

En base a los criterios y metodología de cálculo definida por la OCDE en el marco del reporte “País por país”, se detalla la siguiente información.



### Beneficios obtenidos país por país

El beneficio antes de impuestos de las 39 jurisdicciones en las que opera Roca Group, a 31 de diciembre de 2023, es el siguiente.

Jurisdicción fiscal	Resultado antes de Impuestos (miles €)
Alemania	7.939
Argentina	7.108
Australia	281
Austria	-1.021
Brasil	11.840
Bulgaria	-548
China	19.943
Croacia	-408
Dinamarca	375
Egipto	1.591
Eslovaquia	3
España	-8.054
Estados Unidos	-3.732
Finlandia	19
Francia	1.011
Grecia	16
Hong Kong	2.281
India	26.108
Indonesia	-1.976
Irlanda	343
Italia	-4.386
Kazajistán	-47
Lituania	30
Malasia	-347
Marruecos	2.755
México	-1.935
Noruega	-488
Países Bajos	533
Polonia	10.048
Portugal	15.837
Reino Unido	2.381
República Checa	-8.489
Rumanía	702
Singapur	119
Suecia	3
Suiza	-3.565
Tailandia	340
Taiwán	-435
Turquía	1.297

### Impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas

El importe de impuestos sobre beneficios pagados por Roca Group, durante el ejercicio 2023, asciende a un total de 34.655 miles de euros. Dicho importe se corresponde con lo indicado en el estado de flujos de efectivo consolidado de las cuentas anuales consolidadas.

En lo relativo a las subvenciones públicas recibidas, el importe registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, durante el ejercicio 2023, asciende a un total de 3.493 miles de euros.



## GESTIÓN DEL RIESGO

En Roca Group se gestionan los riesgos existentes y futuros con responsabilidad y de forma proactiva con el objetivo de identificar y gestionar los temas críticos para la compañía.

El proceso de identificación y gestión de riesgos se produce de forma continua, teniendo en cuenta el entorno económico y empresarial en el que opera el grupo, así como las tendencias y futuros retos en el horizonte global. En este contexto, a lo largo de los últimos años, se ha extendido de forma sistemática el análisis y detección de riesgos en áreas como la prevención de riesgos laborales, el medioambiente y el cumplimiento normativo penal.

Roca dispone de sistemas de información y procedimientos internos que posibilitan la identificación de potenciales riesgos de tipo financiero. En este sentido, existen políticas y normas concretas para la gestión del riesgo financiero global, así como para aspectos específicos como la gestión del riesgo de tipo cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

En Roca Group se gestionan los riesgos existentes y futuros con **responsabilidad** y de **forma proactiva**.



## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

### Evaluación de riesgos

Roca Group está desarrollando un marco integral de evaluación y gestión de riesgos de seguridad de la información. En base al análisis llevado a cabo por el equipo de ciberseguridad en el último año, se concentran los esfuerzos en abordar las vulnerabilidades y riesgos identificados con el objetivo de lograr una mejora continua de la postura de seguridad general.

### Auditorías de procedimientos de control

Del mismo modo, el grupo está desarrollando protocolos de auditoría de los procedimientos de control destinados a mitigar riesgos y garantizar la seguridad e integridad de la información, poniendo el énfasis en el despliegue continuo de tecnologías y controles avanzados para prevenir brechas de seguridad.

### Protección de datos de terceros

El enfoque para proteger los datos de terceros está alineado con las medidas internas de protección de datos. Se implementan protocolos de seguridad y tecnologías para resguardar tanto los datos internos como externos contra accesos o divulgaciones no autorizados. Se aplican las mismas medidas rigurosas para proteger la información sensible, independientemente de su origen o propiedad.

### Incidentes de seguridad de la información

Durante el año 2023, no se han registrado incidentes significativos en materia de ciberseguridad. Esto refleja los esfuerzos continuos de la organización para fortalecer su postura de seguridad y destaca la efectividad de las medidas actuales, si bien el grupo sigue trabajando en la mejora continua de sus sistemas de vigilancia y en la formalización de evaluaciones de riesgos y auditorías de procedimientos de control.



# Anexos

Índice de contenidos de la Ley 11/2018,  
de 28 de diciembre, en materia de  
información no financiera y diversidad.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	5-9	GRI 2-6
Mercados en los que opera	Material	8	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	Material	5-9, 17-22	GRI 2-22
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	8, 20-21, 60	GRI 3-2 GRI 2-22
Marco de reporting utilizado		2, 20-21	GRI 1
Principio de materialidad		2, 20-21	GRI 3-1 GRI 3-2
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	18-19, 43-56	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Información general detallada</b>			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	43-44	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	43	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	43-44 <i>Ver nota 3w de las cuentas anuales</i>	
Aplicación del principio de precaución	Material	43-44	GRI 2-23
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	<i>Ver nota 17 de las cuentas anuales</i>	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Contaminación</b>			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	43-48	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 305-7

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	50-54	GRI 306-4 y GRI 306-5 <i>en lo que respecta a peso de residuos peligrosos y no peligrosos.</i>
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	N/A	N/A
<b>Uso sostenible de los recursos</b>			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	49	GRI 303-5 y GRI 303-3 <i>en lo que respecta al origen del agua consumida</i>
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	53	GRI 301-1 <i>en lo que respecta al peso total por materia</i>
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	47	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	45-46, 48	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Uso de energías renovables	Material	45-46	GRI 302-1
<b>Cambio climático</b>			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	47	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	45-56	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	45-56	
<b>Protección de la biodiversidad</b>			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	44, 50-54	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	44, 49, 53	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	24-32	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Empleo</b>			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	24-26	GRI 405-1 <i>en lo que respecta a empleados por categoría, sexo y edad</i>
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	26	GRI 2-7 <i>en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por categoría, sexo y edad</i>
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	26	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	30 <i>Alcance limitado</i>	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	30 <i>Alcance limitado</i>	
Remuneración media de los consejeros, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	<i>Ver nota 25 de las cuentas anuales. El consejo cuenta con 4 hombres y 4 mujeres. No se desglosa el salario por sexo por motivos de confidencialidad.</i>	
Remuneración media de los directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	No reportado	
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	31	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Número de empleados con discapacidad	Material	28	GRI 405-1 <i>en lo que respecta a empleados por categoría y otros indicadores de diversidad</i>
<b>Organización del trabajo</b>			
Organización del tiempo de trabajo	Material	32	
Número de horas de absentismo	Material	32	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	28, 31	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>Salud y seguridad</b>			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	32	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 403-1 GRI 403-3 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	32	GRI 403-9 <i>en lo que respecta a número y tasa de accidentes</i> GRI 403-10 <i>en lo que respecta a casos de dolencias y enfermedades laborales</i>
<b>Relaciones sociales</b>			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	29	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	29	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	29, 32	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Formación</b>			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	27	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	27	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 404-1 <i>en lo que respecta al total de horas de formación por categoría profesional</i>
<b>Accesibilidad universal</b>			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	28	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Igualdad</b>			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	28	
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	28	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	28	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	12-15, 17-22	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Aplicación de procedimientos de diligencia debida</b>			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	12-15	GRI 2-23 GRI 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	12	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	12-15, 17-22, 27	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	12-15, 18-19	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	12-15, 18-19	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 2-23 GRI 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	12-15, 18-19	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	40	GRI 2-28

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	18, 36-37	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	36-41	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	36-41	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	40-41	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	40	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Subcontratación y proveedores</b>			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	34-35	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	34-35	GRI 2-6
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	34-35	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 308-2 <i>en lo que respecta a proveedores evaluados</i> GRI 414-2 <i>en lo que respecta a proveedores evaluados</i>
<b>Consumidores</b>			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	33	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	33	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 418-1
<b>Información fiscal</b>			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	58-59	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	59	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Las subvenciones públicas recibidas	Material	59	GRI 201-4 <i>en lo que respecta a subvenciones</i>



ROCA GROUP