

# ROCA GROUP

MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2023



PERSONAS  
PLANETA  
PROSPERIDAD

Por primera vez, Roca Group presenta el reporte de actividad de su último ejercicio en formato de informe integrado. El presente documento recoge los principales hitos de su desempeño en 2023, estructurados a partir de los tres ámbitos en que el grupo divide su compromiso de generación de impacto positivo: Personas, Planeta y Prosperidad.

Como informe integrado, junto con los ejes del compromiso con el desarrollo sostenible, también se recogen los principales indicadores económicos del ejercicio, así como páginas especiales dedicadas a la actividad de Roca Group Corporate University y la Fundación We Are Water, impulsada por Roca Group.

MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2023

PERSONAS

PLANETA

PROSPERIDAD

ROCA GROUP



# 4

PRESENTACIÓN

# 8

ROCA GROUP  
EN EL MUNDO

## SUMARIO

# 6

ROCA GROUP  
EN 2023

# 10

TRIPLE IMPACTO

### PERSONAS

16

Calidad del empleo  
Compromiso social  
Derechos humanos

18  
24  
30



### PLANETA

32

Descarbonización  
Circularidad  
Productos

34  
40  
44



### PROSPERIDAD

48

Crecimiento sostenible  
Cadena de suministro  
Ética empresarial

50  
56  
58



# PRESENTACIÓN

El año 2023 ha reafirmado que vivimos en una era histórica marcada por la incertidumbre. Los cambios se suceden impulsados por la inestabilidad política y socioeconómica global, los avances tecnológicos, el cambio climático y la evolución demográfica.

En este contexto desafiante, nuestra expansión como compañía global permanece alineada con nuestra vocación de liderazgo y crecimiento sostenible. Mantenemos firme nuestra estrategia corporativa a largo plazo, fieles al espíritu de emprendimiento e independencia que caracteriza a nuestra empresa familiar, y que nos ha permitido superar múltiples escenarios adversos.

El compromiso con el desarrollo sostenible ha guiado la evolución de Roca Group durante más de 105 años y, en 2023, hemos alcanzado nuevos hitos significativos en nuestro propósito de generar un impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad.

## **Personas**

Continuamos implementando políticas y destinando recursos a garantizar un entorno laboral diverso y de calidad para las cerca de 20.000 personas trabajadoras que conforman nuestro equipo. Hemos reestructurado la Roca Group Corporate University, actualizado nuestro Código Ético y lanzado la Política de Diversidad, Igualdad e Inclusividad, promoviendo un modelo de trabajo colaborativo y un clima laboral estable con las mejores medidas de seguridad y salud.

También seguimos fomentando el diálogo con nuestros diversos grupos de interés a través de espacios abiertos a la sociedad en todo el mundo, como el nuevo Roca São Paulo Gallery. Además, atendemos necesidades de higiene y saneamiento en áreas de emergencia y comunidades desfavorecidas gracias al activismo social y medioambiental de la Fundación We Are Water, cuyo impacto crece año tras año difundiendo conocimiento y sensibilizando sobre la cultura del agua.

### Planeta

Nuestro compromiso con el Planeta queda perfectamente ejemplificado en la puesta en marcha del primer horno eléctrico para la producción de porcelana sanitaria en el mundo. Una iniciativa que ofrece a toda la industria cerámica la posibilidad de producir sin emisiones, liderando así la descarbonización de sectores tradicionalmente intensivos en el consumo de combustibles fósiles. Este proyecto marca otro hito significativo en nuestro plan de descarbonización y nos acerca a nuestra ambición de alcanzar las cero emisiones netas en 2045. En 2023, nos enorgullece haber reducido ya nuestras emisiones de alcance 1 y 2 un 50% en los últimos cinco años.

Con el mismo espíritu de liderazgo de la transición sostenible de nuestra industria, implementamos nuestras hojas de ruta de circularidad y neutralidad hídrica, estructurando iniciativas en todos los continentes y definiendo objetivos ambiciosos a distintos horizontes temporales.

### Prosperidad

En 2023, los proyectos de nueva construcción han seguido disminuyendo desincentivados por los elevados tipos de interés. Esta circunstancia, junto con los cambios en los patrones de conducta de los usuarios,

continúan contrayendo la demanda de rehabilitación de vivienda particular. En esta coyuntura, agravada por la presión inflacionaria y la consiguiente reducción de márgenes comerciales, hemos alcanzado una cifra de negocios de 2.057 millones de euros, con un EBITDA del 15,5% y un beneficio neto de 27 millones. Asimismo, hemos incrementado el volumen de nuestras inversiones corrientes, alcanzando los 153 millones de euros, para continuar afrontando nuestros retos futuros con garantías.

Este año, hemos dado la bienvenida a los equipos de Madeli (muebles de baño), Clarke (bañeras y platos de ducha) y Alape (lavabos premium en acero), cuyas adquisiciones han enriquecido nuestra tecnología y conocimiento en sus respectivas categorías, consolidando nuestro modelo de Centros de Competencia. La plataforma Roca Group Ventures sigue promoviendo colaboraciones e inversiones con start-ups que impulsan la innovación y evolución del sector.

Desde el Consejo de Administración, queremos agradecer la implicación, esfuerzo y compromiso de las 19.768 personas trabajadoras de Roca Group, así como la confianza de nuestros clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés. Todos ellos son fundamentales en nuestro modelo, caracterizado por los valores corporativos redefinidos este año.

Porque juntos construimos el futuro, somos emprendedores y estamos comprometidos con las personas, generando un entorno de confianza y respeto, y trabajando como un solo equipo que crece desde su diversidad. Porque el impacto de Roca Group es la suma de cada una de nuestras acciones y, juntos, marcamos la diferencia. Juntos, somos Roca Group.

### SANTIAGO DE GOMAR ROCA

Presidente



# ROCA GROUP EN 2023



**+19.700**

personas de más de **80** nacionalidades, fomentando la diversidad, igualdad e inclusividad



**PERSONAS**



**90%**

personas trabajadoras con contrato indefinido



**3,7M**

de personas beneficiarias

**WeAreWater**  
Foundation

**1,5M€**

en donaciones para mejorar el acceso a agua y saneamiento



**8,8/10**

satisfacción media de los cursos de formación

Miembro de Tent, coalición para facilitar el acceso de las personas refugiadas al mercado laboral



**+243.000**

horas de formación  
**ROCA GROUP**  
Corporate University

↓ **50%**  
residuos generados  
respecto a 2018

**INNOVACIÓN  
SOSTENIBLE**  
a través de nuestras  
marcas y productos



## PLANETA



↓ **50%**  
emisiones de CO<sub>2</sub>e  
respecto a 2018

**PRIMER HORNO TÚNEL  
ELÉCTRICO DEL MUNDO  
EN FUNCIONAMIENTO**

- + Water neutrality roadmap
- + Circularity roadmap



↓ **57%**  
intensidad de uso  
de energía respecto  
a 2018

+ **31.500**  
paneles fotovoltaicos  
operativos



## PROSPERIDAD



+ **105**  
años de historia

**EMPRESA FAMILIAR**

**25M€**  
de inversión comprometida  
con empresas emergentes  
a través de  
**RGV**



**TOP 3%**  
de empresas a  
nivel global según  
rating de EcoVadis  
por desempeño en  
sostenibilidad

**2.057M€**  
de facturación



**170**  
mercados

**79** fábricas en  
**21** países de los  
**5** continentes

# ROCA GROUP EN EL MUNDO

**+170**



PAÍSES CON  
PRESENCIA COMERCIAL

**79**



PLANTAS  
INDUSTRIALES

**14**



ESPACIOS DE DIÁLOGO

● **Roca Gallery**

▲ **L AUFEN**  
*space*

## ESPAÑA

Gavà-Viladecans / Porcelana, grifería, muebles de baño y accesorios  
Quart de Poblet I y II / Muebles de baño  
Cortes / Acero  
Burgos / Porcelana  
Alcalá de Henares / Hierro fundido  
Barcelona / Roca Gallery ●  
Madrid / Roca Gallery ●  
LAUFEN Space ▲

## PORTUGAL

Agueda / Acero  
Anadia / Porcelana, mamparas y accesorios  
Cantanhede / Grifería  
Leiria I y II / Porcelana  
Lisboa / Roca Gallery ●

## ESTADOS UNIDOS

Waco / Acrílicos  
Miami / LAUFEN Space ▲

## MÉXICO

Monterrey / Porcelana  
Puebla / Porcelana

## BRASIL

Ceará / Porcelana  
Vitória de Santo Antão / Grifería  
Recife / Porcelana  
Serra / Porcelana  
Santa Lúzia I y II / Porcelana  
Jundiá / Porcelana, muebles de baño y plásticos  
● São Paulo / Roca Gallery

## ARGENTINA

Lanús / Porcelana, grifería y acrílicos

**ALEMANIA**

Goslar / Acero  
 Wittenberg / Sistemas de instalación  
 Eisenberg / Sistemas de instalación  
 Rödental / Sistemas de instalación  
 ▲ Berlín / LAUFEN Space

**POLONIA**

Sztum I y II / Muebles de baño  
 Gryfice I y II / Acrílicos y composites  
 Gliwice / Porcelana

**REINO UNIDO**

● Londres / Roca Gallery

**SUIZA**

Laufen / Porcelana y grifería  
 ▲ LAUFEN Forum

**AUSTRIA**

Gmunden / Porcelana  
 ▲ Viena / LAUFEN Space

**REPÚBLICA CHECA**

Znojmo / Porcelana, grifería y muebles de baño  
 Bechyne / Porcelana  
 ▲ Praga / LAUFEN Space

**TURQUÍA**

Eskisehir / Grifería

**BULGARIA**

Kaspichan / Porcelana y acrílicos

**ITALIA**

▲ Milán / LAUFEN Space

**CHINA**

Jiangmen / Mobiliario  
 Tangshan / Porcelana  
 Suzhou / Acrílicos, grifería, mamparas y *smart toilets*  
 Foshan (Nanhai) / Porcelana  
 Foshan / Porcelana  
 Foshan (Shunde) / Accesorios  
 ● Beijing / Roca Gallery  
 ● Shanghai / Roca Gallery

**TAIWÁN**

Taichun / *Smart toilets*

**MARRUECOS**

Settat I y II / Porcelana

**INDONESIA**

Jakarta / Porcelana

**MALASIA**

Batang Barjantai / Porcelana

**EGIPTO**

Al Mansura I y II / Porcelana  
 6th of October / Porcelana, grifería y acrílicos

**INDIA**

Perundurai / Porcelana  
 Bhiwadi / Grifería  
 Alwar / Porcelana  
 Chennai I y II / Plásticos  
 Pantnagar / Plásticos  
 Dewas / Porcelana  
 Ranipet / Porcelana

**AUSTRALIA**

Melbourne / Composites





# TRIPLE IMPACTO

La Misión y la Visión del grupo establecen un modelo de creación de valor compartido con el propósito de generar un triple impacto positivo a nivel económico, social y medioambiental.



El propósito corporativo del grupo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos:



Personas



Planeta



Prosperidad



### Compromiso con el desarrollo sostenible

Como entidad adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral del compromiso de Roca Group, que trabaja alineado con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Plan de Sostenibilidad del grupo concreta los seis ODS en los que impacta directamente la actividad de la organización.





## Personas



## Planeta



## Prosperidad

### CALIDAD DEL EMPLEO



Compromiso por garantizar un entorno de trabajo sano, seguro y justo para todos los profesionales del grupo, y promoción de su desarrollo mediante la acción de la universidad corporativa.

### DESCARBONIZACIÓN



Plan de descarbonización global con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2045, con la implicación de todas las operaciones del grupo alrededor del mundo.

### CRECIMIENTO SOSTENIBLE



Crecimiento basado en la reinversión de beneficios y el desarrollo de procesos y herramientas que garanticen la máxima eficiencia y productividad de las operaciones.

### COMPROMISO SOCIAL



Contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas mediante la actividad de la Fundación We Are Water, colaboraciones con criterios ASG y espacios de diálogo abiertos a las comunidades.

### CIRCULARIDAD



Implementación de una hoja de ruta destinada a afrontar los retos de la economía circular para guiar a la compañía en la transformación de la manera de diseñar, fabricar y distribuir sus productos.

### CADENA DE SUMINISTRO



Extensión de los criterios de sostenibilidad medioambiental y social al conjunto de la cadena de valor, con especial foco en la homologación y el acompañamiento a proveedores.

### DERECHOS HUMANOS



Normativas y procedimientos de debida diligencia que garanticen el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor.

### PRODUCTOS



Diseño y fabricación de productos que respondan a las necesidades de las personas, bajo los principios de eficiencia en el consumo de agua y energía, innovación y calidad.

### ÉTICA EMPRESARIAL



Modelo de gobernanza y *compliance* alineado a los valores corporativos y desarrollo de los recursos necesarios para garantizar su conocimiento y adhesión.

## Política de Sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Roca Group establece los principios generales que rigen la estrategia de desarrollo sostenible del grupo, asegurando que todas las actividades y negocios corporativos se lleven a cabo promoviendo la creación de valor compartido de forma sostenible.

Esta política aplica a todas las sedes del grupo, todos sus trabajadores con independencia de su modalidad contractual y función, y todas las empresas que operan en cualquiera de sus instalaciones. La Política de Sostenibilidad de Roca Group se basa en los tres principios generales que constituyen la base del compromiso de la compañía con el crecimiento sostenible y las prácticas empresariales responsables:

- Creación de valor compartido a largo plazo
- Integridad, responsabilidad y cumplimiento
- Transparencia, colaboración y reporte



**La Política de Sostenibilidad asegura que todas las actividades y negocios corporativos se lleven a cabo promoviendo la creación de valor compartido de forma sostenible.**

### Implicación de todo el grupo

El desarrollo de la estrategia corporativa de sostenibilidad implica transversalmente a todos los departamentos del grupo y está coordinada por el Comité de Sostenibilidad, formado por los responsables de las áreas de negocio y funcionales de mayor relevancia para el desarrollo sostenible. Entre las funciones del comité figuran la validación de las líneas de trabajo y el control de la implementación de los proyectos estratégicos.

## Identificación de aspectos materiales

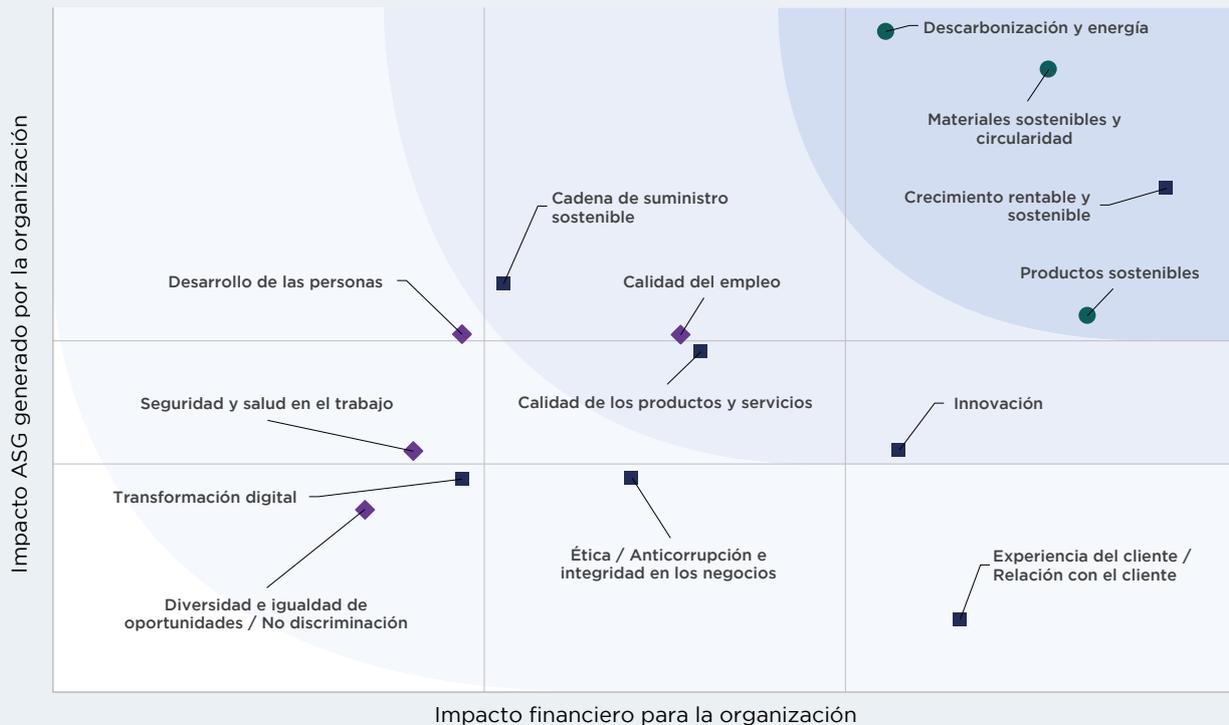
La estrategia de sostenibilidad de Roca Group se desarrolla en base a los aspectos materiales identificados en el análisis de doble materialidad.

El análisis incluye la identificación de tendencias globales y sectoriales, la realización de entrevistas y encuestas a los grupos de interés internos y externos, y sesiones participativas y de validación con el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Dirección de la compañía.

Los aspectos prioritarios son los que han obtenido mayor valoración tanto en el impacto ASG generado por la organización como por su impacto en el grupo a nivel financiero.

### Aspectos materiales

	Descarbonización y energía
	Materiales sostenibles y circularidad
	Productos sostenibles
	Crecimiento rentable y sostenible
	Calidad del empleo
	Cadena de suministro sostenible
	Calidad de los productos y servicios
	Innovación



- |  |                                  |  |             |
|--|----------------------------------|--|-------------|
|  | Aspectos materiales prioritarios |  | Personas    |
|  | Aspectos materiales              |  | Planeta     |
|  | Otros aspectos a monitorizar     |  | Prosperidad |



**Great Place To Work®**  
**Certified**  
JAN 2024 - JAN 2025  
INDIA™





# PERSONAS

Presente en múltiples países y culturas, Roca Group trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas, tanto dentro como fuera de la organización.



- CALIDAD DEL EMPLEO**
- COMPROMISO SOCIAL**
- DERECHOS HUMANOS**

## IMPACTO DIRECTO



## IMPACTO INDIRECTO





## Una plantilla diversa en un entorno laboral de calidad y excelencia

Uno de los pilares fundamentales de la estrategia empresarial de Roca Group son las personas. La compañía promueve un entorno de trabajo de calidad basado en el respeto, la diversidad y el desarrollo personal y profesional.

**19.768**

personas trabajadoras

**39**

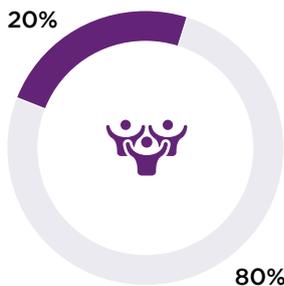
países

**+80**

nacionalidades

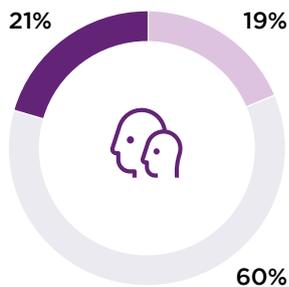
### Plantilla por género

- Mujeres
- Hombres



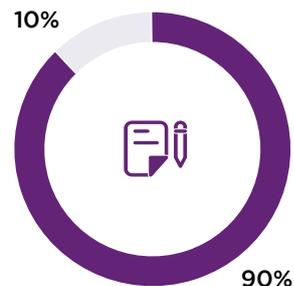
### Plantilla por edad

- 18 a 29 años
- 30 a 50 años
- >50 años

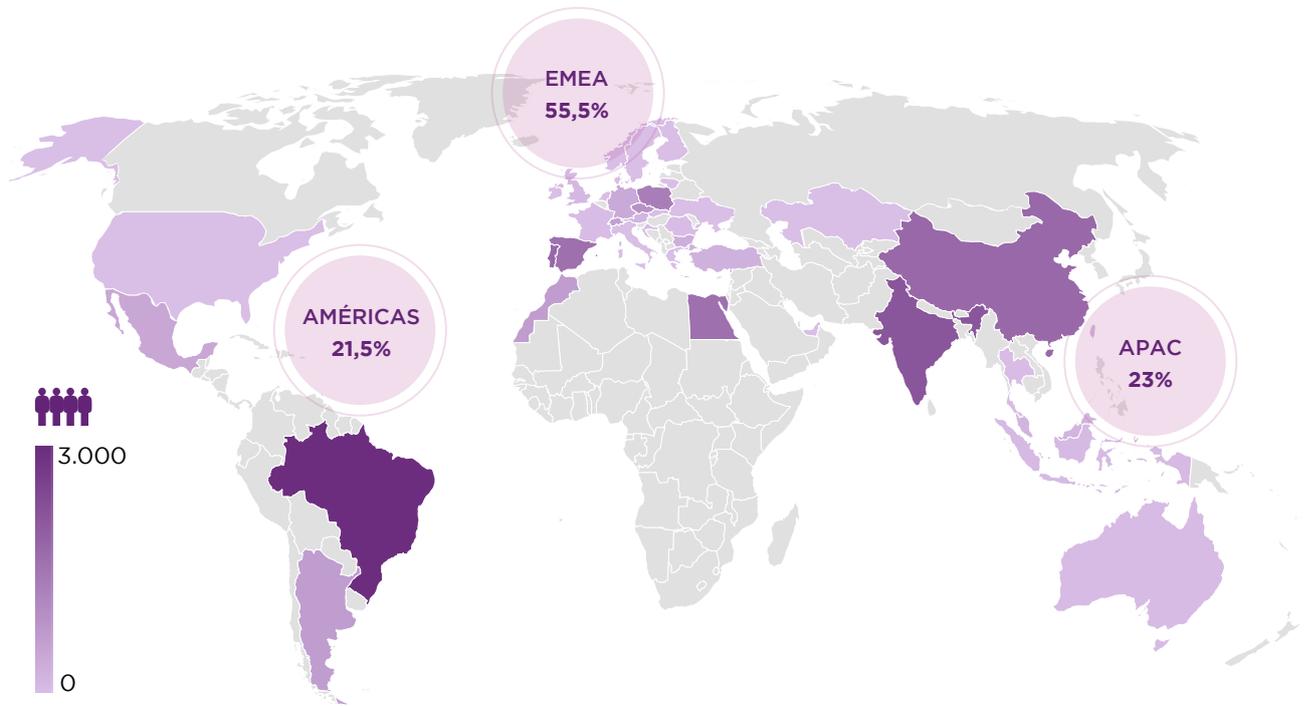


### Plantilla por tipo de contrato

- Indefinidos
- Temporales



Plantilla por países



**Reconocimientos al clima laboral en Brasil e India**

Las filiales en Brasil e India, los dos países donde el grupo emplea a más personas trabajadoras, han obtenido sendos reconocimientos a la calidad del clima laboral.

**Lugares Incríveis para Trabalhar (Brasil)**, otorgada por la Fundação Instituto de Administração (FIA), tras una evaluación que ha destacado los atributos de liderazgo, calidad de vida laboral y ESG.



**Great Place to Work® (India)**, obtenido por tercer año consecutivo por la calidad del clima laboral.



## ROCA GROUP Corporate University



## Nueva fase en la expansión global de la Roca Group Corporate University

La Roca Group Corporate University (RGCU), unidad que coordina todas las actividades de formación del grupo, ha avanzado en 2023 en la internacionalización de su actividad, mediante la implantación de nuevas plataformas de aprendizaje y el desarrollo de equipos locales.

La RGCU ha llevado a cabo en 2023 un análisis de las necesidades formativas de las diversas áreas de negocio internacionales, con el objetivo de desarrollar una nueva estrategia de aprendizaje que consiga dar respuesta a los retos y oportunidades detectados. Para reforzar este enfoque, se ha ampliado el equipo de formación con nuevos profesionales en China, India, Suiza, España y Brasil. Coordinados con la unidad central de la RGCU en Barcelona, estos equipos han trabajado en identificar las necesidades de formación locales y desarrollar sinergias para compartir buenas prácticas.

### Áreas comunes de formación a nivel global:

- Habilidades profesionales y de liderazgo
- Herramientas de IT
- Idiomas
- Recursos Humanos, sostenibilidad, asuntos corporativos y administración general
- Producción y ventas



La combinación entre plataformas globales de máxima flexibilidad y la adaptación de los programas a las necesidades locales permite atender con todavía mayor precisión la misión de la RGCU: el desarrollo profesional del equipo, alineado con la visión, los valores y la cultura del grupo.

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN  
EN 2023

**1.956**  
formaciones

**243.119**  
horas de formación recibidas

**8,8/10**  
satisfacción media con  
las formaciones

**64.383**  
experiencias formativas

# ROCA GROUP

## Corporate University

### Nuevas plataformas de aprendizaje *online*

**Totara:** lanzada en abril de 2023, es una herramienta especialmente diseñada para grandes compañías que permite la sincronización con la base de datos de Recursos Humanos. Esta integración ofrece importantes beneficios a nivel formativo y de desarrollo profesional, como la formación de equipos de trabajo según diversos parámetros o el acceso a una visión general de los progresos individuales de cada profesional. Desarrollada en 15 idiomas.



**goFLUENT:** nueva solución global para el aprendizaje de idiomas, una de las prioridades detectadas por la RGCU. Al cierre de 2023 ya cuenta con cerca de 1.500 usuarios activos, que acumulan más de 7.100 horas de formación en 11 idiomas y 765 clases de conversación. Aprovechando las funcionalidades de la plataforma, se ha lanzado un *challenge* de aprendizaje de inglés en la sede central, que los próximos meses se extenderá a otras unidades de negocio.





## Programas de liderazgo internacionales

En 2023 se han llevado a cabo diferentes programas de formación en países estratégicos para el grupo, enfocados a la formación en liderazgo:

### TWI-Training Within Industry (China)

Primer proyecto de formación sistemática para líderes de líneas de producción con amplia experiencia interna. Mediante una metodología de *role play*, los objetivos en este caso son el desarrollo de habilidades de mentoría, la mejora de la gestión del puesto de trabajo, la orientación del personal de primera línea y la resolución ágil de incidencias.

**50** líderes

**9,7/10** promedio satisfacción global



### Emerging Sales Leaders (India)

Programa dirigido al equipo de ventas junior (más de un año de experiencia) de la India, centrado en el desarrollo de conocimientos, habilidades y experiencias clave en ventas; la anticipación a nuevos desafíos y roles organizacionales, o el impulso del *networking* y sinergias internas. Este modelo de programa, implementado con gran impacto y repercusión, puede replicarse en otros mercados como recurso para la retención del talento más joven.

**+30** participantes

**42** semanas

### Learning Agility (Brasil)

Programa desarrollado en colaboración con la escuela de negocios local ISAE y dirigido a proporcionar a los líderes de la compañía formación en autoconocimiento, agilidad interpersonal y mental, capacidad de adaptación al cambio y orientación hacia los resultados. Esta novedad responde al compromiso de Roca en Brasil con el aprendizaje continuo (*Lifelong Learning*) y el avance de la transformación digital.

**31** participantes

**9,5/10** promedio satisfacción global



## We Are Water: agua, saneamiento y cambio climático

La relación entre agua, saneamiento y cambio climático ha marcado el mensaje de concienciación de la Fundación We Are Water en 2023. Junto con la participación en proyectos de apoyo a comunidades desfavorecidas, destaca la inauguración de una nueva sede en Brasil para contribuir de forma más directa a mejorar la situación en el país.

### PROYECTOS REALIZADOS (2010-2023)

96

proyectos

38

países

3.708.236

personas beneficiarias

**Colaboración internacional:** La Fundación We Are Water colabora estrechamente con organizaciones no gubernamentales de gran prestigio internacional y con un conocimiento profundo de las necesidades de cada comunidad. En los proyectos de 2023 ha colaborado con las siguientes organizaciones:



### Actuación de urgencia por el terremoto en Turquía

La Fundación activó un plan especial de ayuda tras el terremoto del mes de febrero en Turquía. La acción consistió en la distribución de kits de higiene para bebés, lavado de ropa y platos, recolección de basura, higiene menstrual, aseo personal y cuidado dental, que beneficiaron a más de 900 familias del área de Gaziantep.

### Proyectos de cooperación

#### Agua, saneamiento e higiene para mejorar la escolarización

Una de las líneas principales de actuación de los proyectos de la Fundación es la adecuación de instalaciones de saneamiento en escuelas y el fomento de la higiene entre los alumnos. Junto con el trabajo continuado en comunidades de India, destacan los primeros proyectos realizados en Madagascar, Sierra Leone, Malawi o uno de los asentamientos de refugiados en Uganda.

### La actividad de la Fundación ha llegado en 2023 a nuevos países, como Madagascar, Sierra Leone, Malawi o Madagascar.

#### Recuperación de los cuerpos de agua agotados por la sequía

La recuperación de los acuíferos, estanques y arroyos agotados por la sequía es crucial para la supervivencia de comunidades de todo el mundo. En Tanzania, México, Costa de Marfil o India, la Fundación desarrolla proyectos que permiten a habitantes de zonas rurales conocer y aprender a gestionar los cuerpos de agua. Estas acciones permiten también el empoderamiento de las mujeres, que ya no tienen que andar largas distancias para conseguir agua y pasan a ser gestoras activas de las instalaciones y las estrategias de suministro.





## Acciones de concienciación

Junto con la ayuda directa a comunidades desfavorecidas, la Fundación ha seguido trabajando en 2023 en la difusión del impacto social y ambiental de una gestión adecuada del agua y el saneamiento.

### “Walkathon for Water” con Hilton Grand Vacations

En continuidad con el programa “Let’s make a deal (Hagamos un trato)”, la Fundación ha desarrollado nuevas acciones en colaboración con el grupo hotelero Hilton Grand Vacations para concienciar a todos los grupos de interés sobre la importancia del ahorro de agua y recaudar fondos para los proyectos de cooperación. Destaca la organización de las caminatas solidarias “Walkathon for Water” en Tenerife y Londres.



### Participación en COP28 en Dubái

En la nueva edición de la Conferencia anual de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, la Fundación participó en la mesa redonda “Cambio climático, agua y paz”, que debatió sobre la importancia de las creencias y valores de las personas a la hora de luchar contra la crisis climática. La Fundación también estuvo presente en el debate “La innovación como palanca para la descarbonización”, realizado en el pabellón español de la COP 28.





### Talleres escolares “Aquanautas”

La Fundación ha seguido expandiendo en 2023 la iniciativa “Aquanautas”, con el objetivo de que los escolares aprendan y se sensibilicen sobre los problemas del agua, participando en talleres pedagógicos, charlas y reuniones. En 2023 se realizaron 68 talleres, en los que participaron unos 1.700 niños y jóvenes de 31 centros educativos de Barcelona y su área metropolitana.



### Nueva sede permanente en Brasil

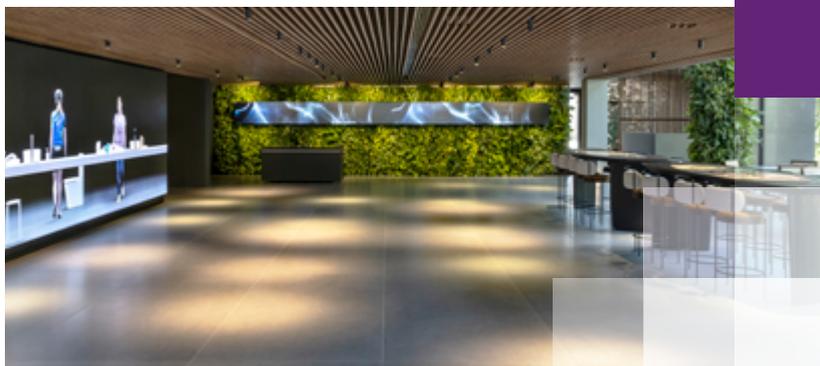
La Fundación We Are Water ha inaugurado en 2023 una nueva sede permanente en Brasil, país que históricamente ha presentado una alarmante falta de acceso a agua potable a pesar de disponer de una quinta parte de las reservas del mundo. La sede, ubicada en el nuevo Roca São Paulo Gallery, permitirá una colaboración más directa e intensiva con las organizaciones y entidades locales. Se trata de la segunda sede internacional de la Fundación tras la inaugurada en India en 2017.

## Espacios únicos de diálogo con la sociedad

El grupo inauguró en 2023 el Roca São Paulo Gallery, primer Roca Gallery en Latinoamérica. Estos centros se conciben, junto con la red de LAUFEN Spaces, como espacios únicos de relación de la empresa con sus grupos de interés.

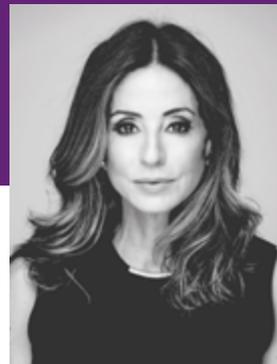
Diseñado por Fernanda Marques, el nuevo Roca São Paulo Gallery responde con precisión al concepto de la red de Roca Galleries y LAUFEN Spaces: espacios emblemáticos, obra de diseñadores y arquitectos de referencia, que ofrecen un nuevo modelo relacional con la sociedad.

Junto con un concepto innovador de exposición de producto, se conciben como espacios de diálogo entre los profesionales de la arquitectura y el diseño con la sociedad. Para ello, proponen exposiciones regulares y acogen eventos sobre innovación y sostenibilidad.



“El diseño del Roca São Paulo Gallery significó tener la oportunidad de dejar mi huella en un proyecto que invade la dimensión urbana, combinando arquitectura, diseño, innovación y sostenibilidad”

**Fernanda Marques**  
Arquitecta y diseñadora.





### Roca Barcelona Gallery

En 2023 también se ha realizado una completa reforma del interior del primer Roca Gallery, con la incorporación de nuevas pantallas, espacios interactivos (realidad virtual y 3D) y una zona dedicada a profesionales.



### LAUFEN Forum

El espacio de referencia de la marca en la misma localidad de Laufen (Suiza) ha actualizado sus diversas salas y ha estrenado un espacio interactivo dedicado a mostrar las posibilidades que ofrece la conectividad en el espacio de baño.



## Respeto por los derechos humanos

Desde su fundación en 1917, Roca Group desarrolla su actividad guiado por los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos los colectivos con los que se relaciona. El grupo cuenta con una serie de normativas internas que garantizan el cumplimiento de estos principios por parte de toda la plantilla.

**La promoción de los valores de respeto, inclusión y colaboración ayudan a crear un entorno laboral más positivo y, con ello, mejorar la capacidad de la compañía para innovar y seguir siendo competitiva.**

### **Código Ético, norma general de actuación del grupo**

El Código Ético de Roca Group sirve de guía de actuación y es norma de obligado cumplimiento para todos los empleados del grupo por encima de cualquier otra disposición u orden de mandos superiores. Al incorporarse a la empresa, todos los empleados se comprometen por escrito a actuar conforme a este código, que recoge la normativa del grupo en aspectos como el respeto a los derechos humanos, la gestión de la información confidencial, la igualdad y no discriminación, o las prácticas anticompetitivas y fraudes, entre otros. En junio de 2023 se aprobó y difundió una nueva versión del Código Ético.

Con el objetivo de garantizar estos principios, el documento también describe el funcionamiento del Canal de Denuncias, en el que puede comunicarse cualquier caso de mala práctica o incumplimiento del Código Ético. Las denuncias son tratadas de forma estrictamente confidencial y pueden ser remitidas por cualquier colectivo vinculado al grupo (empleados, socios comerciales, proveedores y terceros).

En 2023 no se ha detectado ningún caso de vulneración de los derechos humanos en el ámbito de actuación del grupo.

## POLÍTICA DE DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIVIDAD (DEI)



ROCA GROUP

### Diversidad, igualdad e inclusividad

La cultura corporativa del grupo parte del respeto a los derechos humanos y la dignidad de la persona, con el compromiso explícito de trabajar por mantener un entorno de trabajo libre de cualquier tipo de acoso, intimidación o conductas ofensivas o impropias. Estos principios adquieren un valor diferencial en una compañía que, como Roca Group, integra empleados de distintas culturas y costumbres.

La Política de Diversidad, Igualdad e Inclusividad, lanzada en 2023, reconoce las experiencias y perspectivas únicas que aporta cada empleado y busca crear una cultura de trabajo que fomente el respeto, la inclusión y la colaboración. Entre los aspectos de la diversidad que aborda esta política figuran el género, el origen étnico, la edad y las capacidades.

### Nuevo compromiso con la integración laboral de personas refugiadas

Roca Group es uno de los miembros fundadores de Tent España, una nueva coalición de más de 30 grandes empresas que ayudan a las personas refugiadas a acceder al mercado laboral español mediante la preparación al empleo y las oportunidades de trabajo. El objetivo del grupo es extender este compromiso de acelerar la integración laboral de las personas refugiadas al resto de los países donde opera.







# PLANETA

El compromiso con el desarrollo sostenible lleva al grupo a seguir trabajando para mejorar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.



DESCARBONIZACIÓN



CIRCULARIDAD



PRODUCTOS



IMPACTO DIRECTO



IMPACTO INDIRECTO



# Plan de descarbonización

Roca Group ha avanzado significativamente en 2023 en su plan de descarbonización, con el desarrollo de iniciativas que sitúan a la compañía como referente de la producción sostenible en el sector.

**Para conseguir los objetivos fijados por el plan de descarbonización, el grupo centra sus esfuerzos en seis iniciativas:**

## 1

### Consolidación del sistema de gobernanza

Formalizar un sistema sólido de gobernanza del proyecto en las 79 fábricas para coordinar el desarrollo local del plan, monitorizar su cumplimiento y detectar oportunidades de mejora.

### Sistema de Gestión Energética (EMS)

El EMS corporativo se ha comenzado a implementar en ocho plantas piloto del grupo. Su objetivo es medir y monitorizar el consumo de energía con mayor detalle y granularidad, identificando nuevas oportunidades de mejora y replicando las mejores prácticas.



## 2

### Medición de consumos

Implementar los equipos digitales necesarios para medir los consumos industriales de energía.

## 3

### Optimización de los consumos de energía

Optimizar el consumo energético en los procesos de producción mediante nuevas instalaciones y tecnologías.



### Equipos de recuperación de calor

La instalación de estos equipos permite reaprovechar hasta el 30% del calor generado por los hornos en otros procesos, reduciendo el consumo y contribuyendo significativamente al descenso de las emisiones generadas.

## Energía eléctrica de origen renovable

El plan de producción de energía eléctrica verde en las fábricas propias ha llevado en 2023 a la instalación de 9.756 paneles fotovoltaicos, que permiten generar más de 5.700 MWh de energía eléctrica limpia al año. Con ello, el grupo cuenta con más de 31.500 paneles y cerca de 14 MWp operativos en sus fábricas. En la actualidad, Roca Group ya dispone de instalaciones que se abastecen al 100% de energía eléctrica certificada de origen renovable en países como España, Portugal, Austria, Suiza, Croacia, Alemania, Argentina o Brasil.



**31.500** paneles fotovoltaicos operativos



**50%** del consumo eléctrico procede de fuentes de energía limpias

# 4

### Maximización del uso de energías renovables

Maximizar el uso de energía limpia mediante la autoproducción con sistemas fotovoltaicos, compra de energía eléctrica verde y uso de las alternativas más sostenibles en los procesos térmicos.

# 5

### Fomento de la movilidad sostenible

Utilizar flotas de vehículos sostenibles y compensar las emisiones producidas en viajes de negocios.

# 6

### Implicación de la cadena de suministro

Involucrar a los proveedores para minimizar las emisiones de alcance 3.

**↓50%**  
emisiones de CO<sub>2</sub>e\*

**↓57%**  
intensidad energética\*

\* Reducciones respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad energética de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo de energía total entre el importe de las ventas netas.

# Objetivos de reducción de emisiones validados por SBTi

Los objetivos de reducción de emisiones que fija el plan de descarbonización de Roca Group han sido analizados y validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), referente global en esta cuestión.

En concreto, Roca Group se ha comprometido a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 42% para 2030, tomando 2021 como año base. Además, el grupo extiende su compromiso con la descarbonización al alcance 3, con un objetivo de reducción de un 25% en el mismo período.

SBTi ha certificado que los objetivos de Roca Group están alineados con una trayectoria de 1,5°C por encima de los niveles preindustriales. La ciencia climática considera que es la trayectoria necesaria para evitar los efectos más devastadores del cambio climático.

Science Based Targets es una iniciativa conjunta de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y WWF, que identifica y promueve enfoques innovadores en el establecimiento de objetivos corporativos ambiciosos y significativos de reducción de gases de efecto invernadero. Al cierre de 2023, SBTi ha validado los objetivos de descarbonización de más de 4.000 empresas e instituciones financieras de todo el mundo.



\* Año base 2021. En el perímetro del objetivo se incluyen las emisiones y remociones biogénicas asociadas con el uso de bioenergía.

Alcance 1: emisiones directas generadas por las operaciones y equipamientos propios de la empresa.  
Alcance 2: emisiones indirectas asociadas al consumo de energía adquirida por la empresa.  
Alcance 3: emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor como resultado de la actividad de la empresa.

## Detalle de los consumos energéticos y emisiones del grupo en 2023

Alcance 1 y 2			Alcance 3	
Gas natural	1.117.923 MWh	204.500 t CO <sub>2</sub>	Bienes y servicios adquiridos	866.094 t CO <sub>2</sub>
Propano	109.397 MWh	23.423 t CO <sub>2</sub>	Bienes capitales	11.972 t CO <sub>2</sub>
GLP	23.668 MWh	5.077 t CO <sub>2</sub>	Actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía	74.870 t CO <sub>2</sub>
Diésel	3.869 MWh	975 t CO <sub>2</sub>	Transporte y distribución upstream	119.781 t CO <sub>2</sub>
Gasóleo	1.964 MWh	504 t CO <sub>2</sub>	Residuos generados en operaciones	33.103 t CO <sub>2</sub>
Gasolina	42 MWh	10 t CO <sub>2</sub>	Viajes de negocios	4.451 t CO <sub>2</sub>
Butano	23 MWh	5 t CO <sub>2</sub>	Desplazamientos de los empleados	7.941 t CO <sub>2</sub>
Gases refrigerantes	-	1.046 t CO <sub>2</sub>	Activos arrendados upstream	0 t CO <sub>2</sub>
Flota comercial	-	4.446 t CO <sub>2</sub>	Transporte y distribución downstream	9.710 t CO <sub>2</sub>
Emisiones de proceso	-	7.499 t CO <sub>2</sub>	Procesamiento de productos vendidos	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Subtotal alcance 1</b>	<b>1.256.886 MWh</b>	<b>247.485 t CO<sub>2</sub></b>	Uso de los productos vendidos	122.233 t CO <sub>2</sub>
Electricidad	147.943 MWh	86.690 t CO <sub>2</sub>	Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	205.767 t CO <sub>2</sub>
Renovables	141.913 MWh	-	Activos arrendados downstream	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Subtotal alcance 2</b>	<b>289.856 MWh</b>	<b>86.690 t CO<sub>2</sub></b>	Franquicias	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Total alcance 1+2</b>	<b>1.546.742 MWh</b>	<b>334.175 t CO<sub>2</sub></b>	Inversiones	20 t CO <sub>2</sub>
			<b>Subtotal alcance 3</b>	<b>1.455.943 t CO<sub>2</sub></b>
			<b>Total alcance 1+2+3</b>	<b>1.790.118 t CO<sub>2</sub></b>

Roca Group consolida su inventario de emisiones en base al enfoque de control operacional.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo del alcance 1 provienen de DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting.

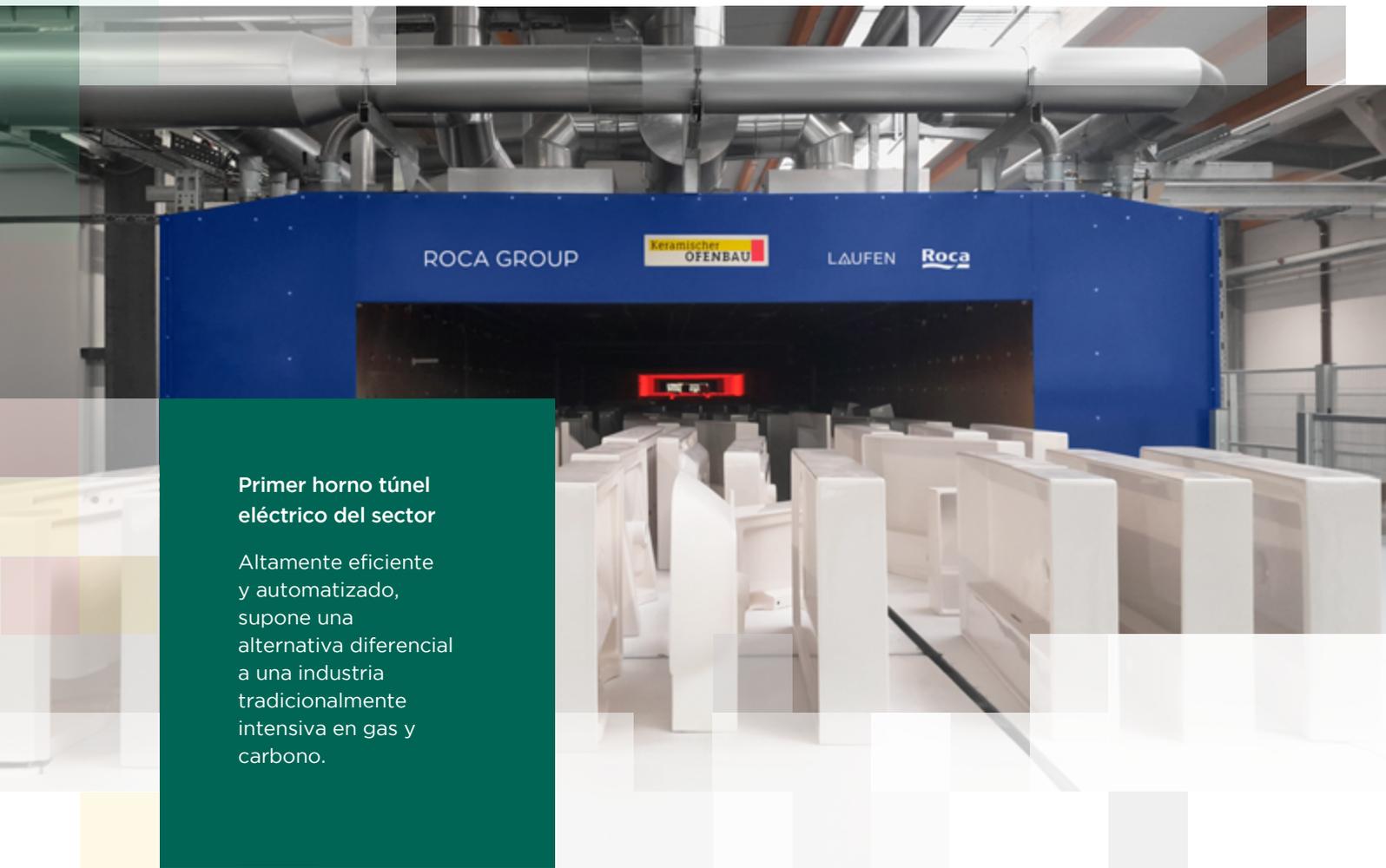
Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 se ha seguido la metodología Market Based, utilizando las garantías de origen para las operaciones en las que se dispone de suministro de energía renovable y el factor residual de cada país para aquellas donde no las hay.

El cálculo de emisiones de alcance 2 según la metodología Location Based, utilizando los factores de emisión promedio de las redes eléctricas de cada país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA 2023), sería de 74.132 t CO<sub>2</sub>eq.

Las emisiones biogénicas derivadas del uso de combustibles bio-diésel y bio-petróleos en nuestras flotas durante 2023 ascienden a 140 t CO<sub>2</sub>eq.

# Pioneros en la producción de porcelana sanitaria sin emisiones

Roca Group ha puesto en marcha el primer horno túnel eléctrico del mundo para la producción de porcelana sanitaria. Esta iniciativa convierte al grupo en la primera empresa con una planta de producción de sanitarios cerámicos sin emisiones de carbono a nivel global.



## Primer horno túnel eléctrico del sector

Altamente eficiente y automatizado, supone una alternativa diferencial a una industria tradicionalmente intensiva en gas y carbono.



### **Efecto tractor en el sector**

Impulso de una industria cerámica sostenible, no solo en la producción de sanitarios, sino también en otros productos como cerámica estructural y técnica o vajilla.

### **Caso de éxito europeo**

Colaboración entre la sede de Roca Group en España, la planta en Austria y Keramischer OFENBAU en Alemania.

### **Gmünden, primera planta de porcelana sanitaria del mundo con cero emisiones netas en 2024**

La planta del grupo en Gmünden (Austria), que ya utiliza electricidad 100% de origen renovable, fue elegida para la primera implantación del horno eléctrico por su especialización en la producción de piezas de última generación y alta calidad. La incorporación de esta tecnología asegura que se convierta en la primera planta de producción de sanitarios del mundo con cero emisiones netas.

### **Participación en Keramischer OFENBAU para liderar la industria cerámica sostenible**

El proyecto se ha llevado a cabo mediante una colaboración pionera con Keramischer OFENBAU, líder en el mercado de hornos cerámicos energéticamente eficientes. Para avanzar conjuntamente hacia una industria cerámica sostenible, el grupo ha adquirido una participación mayoritaria en la compañía a través de Roca Group Ventures, aunque ambos negocios se mantendrán totalmente independientes.

**Keramischer  
OFENBAU**

# Hoja de ruta para promover la circularidad

Tras un profundo ejercicio de análisis sobre sus materiales y procesos, Roca Group ha lanzado su Circularity Roadmap, un exhaustivo plan de acción destinado a afrontar los retos de la economía circular.

El Circularity Roadmap se plantea como una hoja de ruta para guiar a la compañía en la transformación de la manera de diseñar, fabricar y distribuir sus productos. El documento recoge el análisis de situación, la detección de los principales retos e indicadores y un cronograma de acciones, divididas en cinco áreas estratégicas.

Junto con el desarrollo de acciones específicas, el Circularity Roadmap destaca la importancia de escalar a nuevos mercados o plantas de producción las buenas prácticas que ya se están desarrollando en materia de residuos, energía, agua y embalaje. También pone el foco en la necesidad de impulsar acciones que involucren aún más a los proveedores.

## OBJETIVO

**↓90%**  
de reducción del  
impacto de la actividad  
sobre recursos naturales  
escasos

## PERÍODO DE EJECUCIÓN

**2023-2030**  
Plazos de cumplimiento  
graduales

# Circularity Roadmap

## Ecodiseño

Foco en la circularidad desde el minuto cero



## Materiales

Exploración de materias primas alternativas



**5**  
áreas  
estratégicas



## Embalaje

Apuesta por la reciclabilidad total



Fin del ciclo de vida del producto

Medidas para guiar y concienciar al usuario



## Residuos

Cero desperdicios en las fábricas

Medidas y acciones específicas de cada área en página siguiente →



## Ecodiseño

- Aplicación del concepto “Cradle to Cradle” (de la cuna a la cuna) en la fase de diseño, que promueve el uso de materiales reciclables o biodegradables y que no generen residuos.
- Consideración de criterios de durabilidad, reparabilidad o reciclabilidad en la concepción del producto.
- Otros aspectos: reducción del volumen/peso para una mayor eficiencia energética en la producción y transporte, o búsqueda de soluciones que simplifiquen la desinstalación, desensamblado y reciclado de componentes al final de su vida útil.



## Materiales

- Priorización del uso de materiales de origen reciclado y certificado sin renunciar a la calidad y durabilidad de los productos.
- Objetivo de incrementar los porcentajes actuales de contenidos reciclados en el acero de las bañeras (20%), el latón de la grifería (30%), el aglomerado de los muebles (74%) o el cartón de los embalajes (65%).
- Integración de criterios ambientales en los procesos de homologación y selección de las materias primas en proveedores.



La colección Tura de Roca integra tapas y bandejas elaboradas con corcho reciclado.



## Embalaje

- Acciones en desarrollo: reducción de plásticos de un solo uso, reutilización de madera reciclada de palés o reaprovechamiento de residuos plásticos de fábrica para la producción de film retráctil.
- Eliminación de bolsas y protecciones de polietileno del interior de los embalajes con el objetivo de reducir en un 80% los plásticos de un solo uso en los productos.
- Estandarización de la impresión a una tinta en soportes Kraft sin blanquear para simplificar materiales y el proceso de impresión.



Certificado de cadena de custodia FSC® en la madera utilizada para la fabricación de muebles de baño (colección Horizon de Roca).



## Residuos

- Iniciativas piloto en plantas de Austria, Alemania, Brasil o India para ampliar el porcentaje actual de reaprovechamiento de residuos generados y replicar las buenas prácticas en otras plantas.
- Proyecto Cerámica Sostenible para maximizar el porcentaje de residuos reintroducidos en el propio proceso de producción de porcelana.

**158.663**

toneladas métricas de residuos generados en 2023

↓ **50%**  
residuos\*

↓ **59%**  
intensidad de residuos\*

**69%**  
de los residuos reutilizados o reciclados



## Fin del ciclo de vida del producto

- Fomento de la distribución de recambios y las reparaciones más comunes.
- Recuperación de productos desinstalados para su correcto desensamblado y reciclado.
- Análisis de las iniciativas de recuperación de productos desinstalados en Dinamarca o Brasil para su extensión a otras regiones.

## Water Neutrality Roadmap

Roca Group desarrolla también una hoja de ruta específica para el ahorro de agua, basada en la estrategia de las 6Rs (Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar, Reclamar y Reponer). Los seis vectores del plan surgen del análisis de los proyectos piloto desarrollados los últimos años en diversas plantas del grupo:

- Reducción de insumos de agua dulce
- Gestión de calidades del agua de proceso
- Minimización de pérdidas
- Gestión de aguas residuales
- Economía circular
- Cumplimiento normativo

**1.947.904**

consumo de agua (m<sup>3</sup>) en 2023

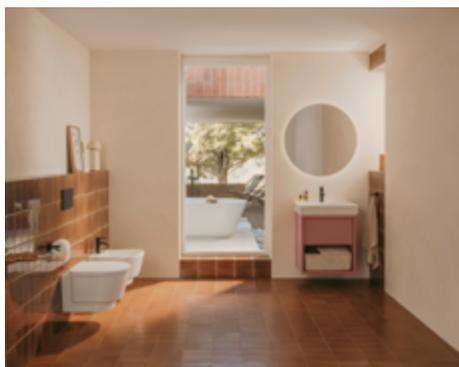
↓ **53%**  
consumo de agua\*

↓ **59%**  
intensidad de uso de agua\*

\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad se calcula dividiendo los volúmenes totales entre el importe de las ventas netas.

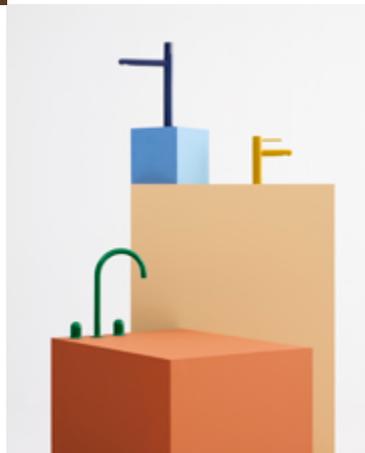
# ISH 2023, soluciones innovadoras a las nuevas tendencias del espacio de baño

Roca y LAUFEN presentaron sus últimas propuestas para equipar el espacio de baño en ISH 2023, la feria más importante del sector a nivel mundial, que se celebra bianualmente en Frankfurt.



## Tura, inspirada en la arquitectura

Colección completa de baño diseñada en colaboración con Andreu Carulla. Destaca el diseño robusto y armonioso de sus piezas, que aúna volumen y vacío para reproducir los juegos de luces y sombras.



## La luz del diseño mediterráneo

Inspirado en los grandes arquitectos de la Barcelona de mediados del siglo XX, el stand de Roca reflejó tanto los valores de la marca como su liderazgo industrial y orígenes mediterráneos.

## Nu, forma y color

Colorista colección de grifería diseñada por el estudio de Inma Bermúdez, que apuesta por una combinación única de formas y colores para la máxima personalización del espacio de baño.



### Una nueva era de conectividad

El stand de LAUFEN mostró cómo entiende la marca la conectividad en el espacio de baño: un entorno que interactúa con las personas, la arquitectura y el medio ambiente, y contribuye al bienestar mediante un diseño emocionalmente inteligente.



### MEDA, diseño modular

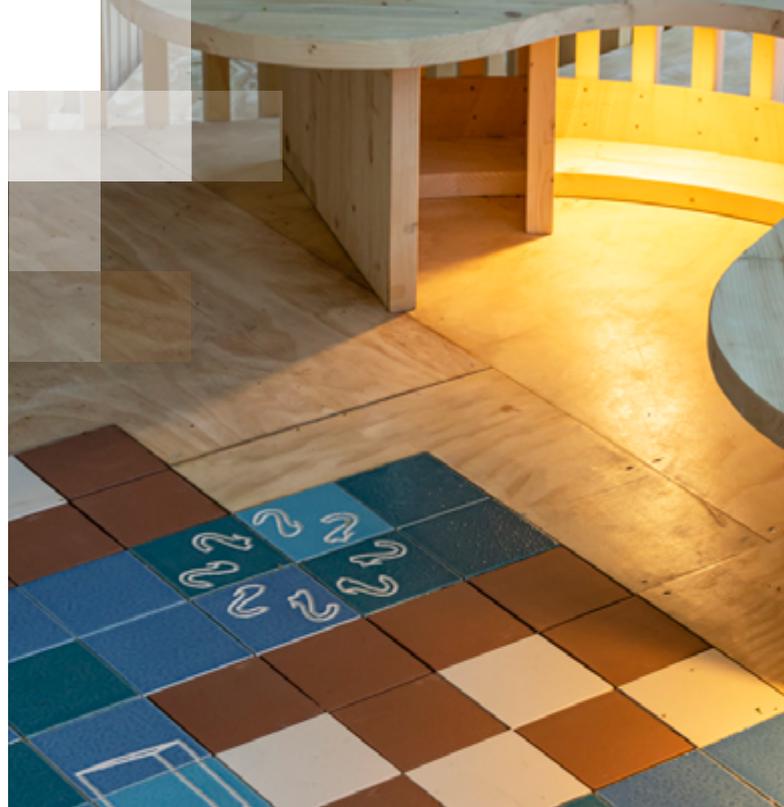
Colección completa de baño que recoge los elementos diferenciales del diseño suizo: claridad, funcionalidad y atención al detalle. Su configuración modular le permite adaptarse a casi cualquier espacio y ambiente.

### ILBAGNOALESSI, actualización de un clásico

La evolución de esta icónica colección incorpora las posibilidades que ofrece Saphirkeramik®, la cerámica sanitaria de formas más finas y ligeras. También incorpora nuevos acabados, colores y muebles de baño.

# Referentes en diseño e innovación

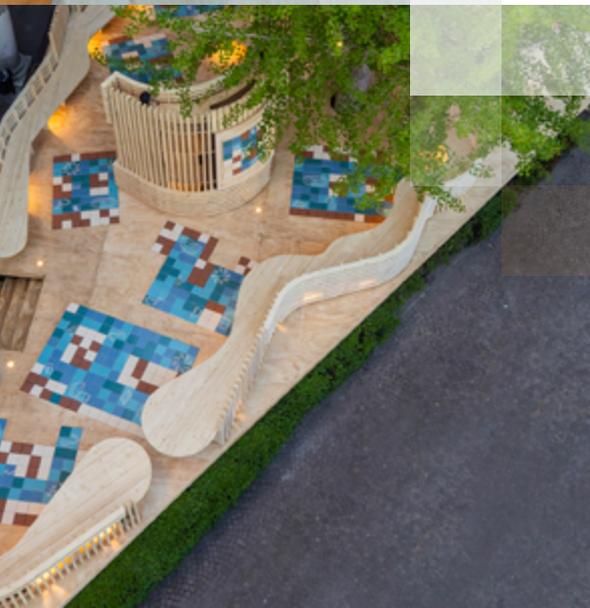
Junto con la participación en las principales ferias del sector, las marcas del grupo también están presentes a lo largo del año en eventos de referencia del diseño y la innovación, con stands y montajes de gran impacto.



## Fuorisalone Milano 2023

Roca y LAUFEN volvieron a sorprender con sus propuestas en este evento de la Milan Design Week. Roca presentó el pabellón Nutura, un viaje multisensorial inspirado en la luz y las texturas del Mediterráneo, diseñado por Benedetta Tagliabue - EMBT Architects. Por su parte, LAUFEN presentó la instalación "How dare you", en referencia a la valentía de ir más allá de los propios límites y crear proyectos atrevidos, eclécticos y sorprendentes. La exposición incluye propuestas de los artistas Monique Baumann y Marcel Wanders.





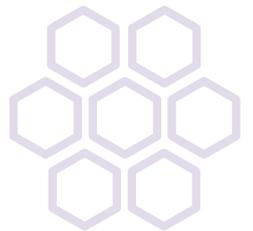
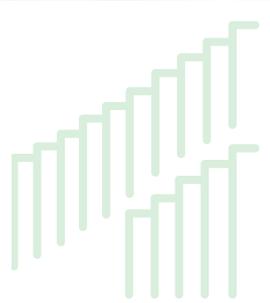
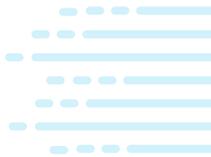
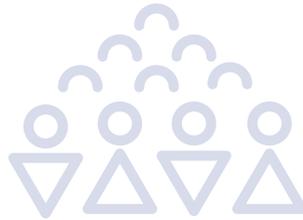
### Oasis climático en Construmat

El stand de Roca en el salón de la construcción de Barcelona utilizó únicamente materiales reciclados, de km 0 y sin generación de residuos. Las emisiones derivadas de su producción se neutralizaron con el jardín vertical que rodeó la instalación o se compensaron a través de proyectos de la Fundación We Are Water.



### Revestir

En la feria de mayor prestigio de Latinoamérica, más de 20.000 personas visitaron los stands de las marcas del grupo en Brasil (Roca, Celite e Incepa).





# PROSPERIDAD

El crecimiento sostenible de la compañía persigue la generación de valor compartido, mediante la creación de empleo de calidad y la reinversión de beneficios.



CRECIMIENTO  
SOSTENIBLE



CADENA DE  
SUMINISTRO



ÉTICA  
EMPRESARIAL



IMPACTO DIRECTO



IMPACTO INDIRECTO



# Solidez financiera y excelencia para un crecimiento firme y sostenible

La búsqueda de la excelencia en todos los procesos, la implementación de una operativa de negocio flexible y la aplicación continua de políticas de control de costes permiten a Roca Group contar con una situación financiera sólida para afrontar con garantías los nuevos retos estratégicos de la compañía.

CIFRA DE NEGOCIO

**2.057**

millones de euros

EBITDA

**318**

millones de euros

**15%** sobre cifra de  
negocio

RESULTADO NETO  
CONSOLIDADO

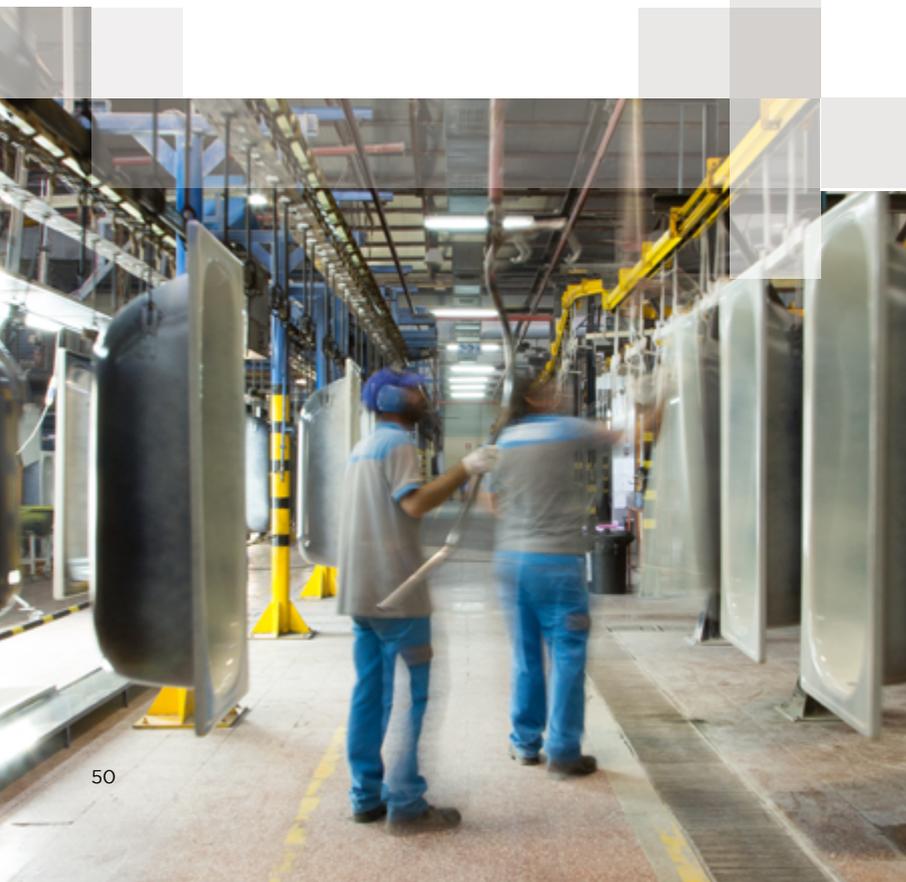
**27**

millones de euros

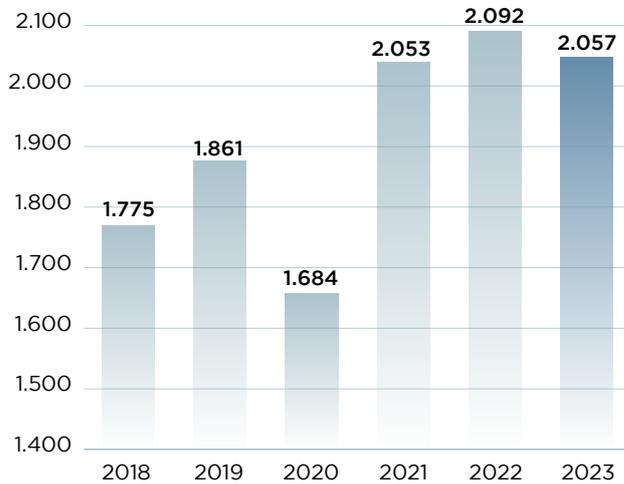
INVERSIONES  
CORRIENTES

**153**

millones de euros



Evolución de la cifra de negocio



En millones de euros

La actividad del grupo en 2023 se ha desarrollado en un contexto marcado por la disminución de proyectos de nueva construcción a causa de los elevados tipos de interés. Por otro lado, los cambios en los patrones de conducta de los usuarios también han provocado una contracción de la demanda de rehabilitación de vivienda particular. La coyuntura de mercado se ha visto, además, agravada por la elevada presión inflacionaria y la consiguiente reducción de márgenes comerciales.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>EBITDA</b>	<b>243</b>	<b>253</b>	<b>306</b>	<b>401</b>	<b>356</b>	<b>318</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>95</b>	<b>69</b>	<b>60</b>	<b>179</b>	<b>42</b>	<b>27</b>
<b>Inversiones corrientes</b>	<b>153</b>	<b>154</b>	<b>106</b>	<b>124</b>	<b>135</b>	<b>153</b>

En millones de euros

## Principales inversiones corrientes

El importe total de las inversiones en inmovilizado material y otro inmovilizado intangible se eleva en 2023 a 153 millones de euros, frente a los 135 millones invertidos en 2022.

Entre los principales proyectos desarrollados a lo largo del ejercicio destacan:

- Ampliación y mejora de la capacidad productiva en las fábricas de porcelana de Brasil, India y Marruecos.
- Creación de una nueva fábrica de platos de ducha y bañeras de composites en Polonia.
- Desarrollo de nuevos productos, con el objetivo de atender a las nuevas demandas de los usuarios en materia de diseño, confort y sostenibilidad.
- Actualización de instalaciones y salas de exposición (Roca Galleries y LAUFEN Spaces, entre otras).

# Centros de Competencia: impulso a la especialización por negocios

El modelo de Centros de Competencia ha reforzado en 2023 la apuesta por la especialización y la excelencia en los negocios no cerámicos con la creación de una dirección corporativa encargada de su gestión. De este modo, se pretende impulsar una mayor especialización en cada uno de los negocios, acelerando la estandarización de procesos y mejorando la eficiencia. También se contempla la adquisición de compañías de referencia que aceleren la creación de valor.



## Grifería

Aceleración de la incorporación de materiales que permiten soluciones más adaptadas a las necesidades de mercado y más sostenibles, como el cromo trivalente. Especialización de los centros de producción, estandarizando procesos y acelerando la automatización y la digitalización para mejorar en eficiencia y competitividad. Incorporación de tecnología y opciones de servicio a productos que ofrecen nuevas funciones y refuerzan la percepción de excelencia.

## Muebles de baño

Estandarización de producto y procesos, y reducción del volumen de referencias. Consolidación de un modelo de fábrica global que facilite el intercambio de información y buenas prácticas.

→ **Adquisición de Madeli (EE. UU.),** compañía de muebles y espejos de baño en segmento medio-alto, con una red de 500 puntos de venta en EE. UU.

**M A D E L Í**  
Funcional Elegance

## Sistemas de instalación

Automatización y acento en la creación de sistemas que ofrecen nuevas soluciones para el espacio de baño. Inversión en refuerzo y crecimiento de un sistema propio de muro prefabricado, que integra todas las necesidades de instalación y permite incorporar otros productos de las marcas del grupo. Este sistema abre nuevas posibilidades y propone soluciones flexibles a nivel arquitectónico porque puede adaptarse a cualquier tipo de pared.

La gestión mediante Centros de Competencia permite una mayor racionalización y eficiencia en el desarrollo de producto, adaptando las inversiones a las necesidades estratégicas de cada negocio y coordinando las plantas de producción con visión global.

PLANTAS  
CERTIFICADAS

70%

Gestión de calidad  
ISO 9001

62%

Gestión ambiental  
ISO 14001



### Composites

Puesta en marcha de una nueva planta en Gryfice (Polonia), con una línea automatizada de producción de platos de ducha con la mejor tecnología disponible en la industria. Mejora y coordinación de procesos en el resto de centros productivos.

→ Adquisición de Clarke (EE. UU.), fabricante de bañeras acrílicas y de solid surface.

**CLARKE**

### Mamparas y accesorios

Construcción de una nueva planta de mamparas y accesorios en Portugal, que incorpora la mejor tecnología disponible. Refuerzo de las áreas de servicio pre y posventa con una apuesta firme hacia el liderazgo. La gestión coordinada del negocio de accesorios ha permitido el lanzamiento de la primera colección propia con marca LAUFEN, presentada en la feria Swissbau 2024.

### Acero

Estudio de nuevas texturas, colores y soluciones que amplíen el catálogo de opciones. Lanzamiento de inversión en una línea automatizada, que permitirá generar nuevos productos y diseños a menor coste y con mayor agilidad y flexibilidad.

→ Adquisición de Alape (Alemania), marca premium especializada en la fabricación de lavabos de acero esmaltado.

**Alape**

# Innovación y sostenibilidad para hogares y ciudades inteligentes



Roca Group Ventures, la plataforma de CVC (Corporate Venture Capital) e innovación abierta del grupo, ha progresado en 2023 en su objetivo de invertir y colaborar con start-ups que contribuyan a dar respuesta a los nuevos retos en innovación y sostenibilidad del sector.

La creación en 2022 de Roca Group Ventures ha permitido posicionar a Roca Group como un actor relevante en el ecosistema de innovación. El contacto directo con start-ups permite, además, incorporar a la compañía conocimiento actualizado sobre tres grandes ámbitos:



Las tecnologías que marcarán el desarrollo de productos y servicios en el hogar inteligente.



Las soluciones que permitirán dar respuesta a las nuevas exigencias en sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética.



Las herramientas y recursos para la mejora de la productividad en el día a día de la compañía, tanto en el ámbito industrial como de gestión.

En el desarrollo de su actividad, Roca Group Ventures colabora desde abril de 2023 con la plataforma de innovación Plug and Play, que contribuye tanto a la identificación de start-ups de interés para los procesos de inversión como al desarrollo de pruebas de concepto (POC).

### Inversión en BrickBro

Roca Group Ventures ha concretado en 2023 la inversión en BrickBro, una start-up fundada en Barcelona y especializada en la venta y alquiler *online* de propiedades comerciales en más de 40 ciudades de todo el mundo. Se trata de la segunda inversión del fondo, tras su apuesta inicial por Aquí Tu Reforma (ATR), una plataforma digital de reformas de viviendas.



### Modelo híbrido de innovación

La labor de Roca Group Ventures impulsa la apuesta de la compañía por un modelo híbrido de innovación, que combina talento interno y externo a escala internacional. Una muestra de este intercambio de conocimiento es el desarrollo de pruebas de concepto (POC) a partir de la colaboración entre profesionales del grupo, que aportan un conocimiento profundo del sector, y las start-ups seleccionadas, que disponen de soluciones tecnológicas avanzadas para dar respuesta a las nuevas necesidades de los usuarios.

### Posicionamiento en el ecosistema de innovación

La intensa actividad de Roca Group Ventures en sus dos primeros años de operación ha permitido su progresivo posicionamiento en el ecosistema de innovación, que redunda en un mayor reconocimiento de Roca Group como compañía de referencia en innovación y desarrollo tecnológico. Como ejemplo de este posicionamiento destacan la entrada en comunidades de inversiones de prestigio y repercusión global (Endeavor o NEXT Gen VC) o la participación en eventos como Plug and Play Summit en Silicon Valley o el 4YFN del Mobile World Congress 2024 en Barcelona.

**25**

millones de euros  
de dotación

**+400**

start-ups  
identificadas



# Implicación de la cadena de suministro

El desarrollo del plan de descarbonización y la consolidación del modelo de Centros de Competencia impactan directamente en la gestión de la cadena de suministro, implicada transversalmente en los objetivos corporativos de eficiencia y sostenibilidad.

**La simplificación de la estructura de gestión, la extensión de los soportes digitales y la mejora continua de procesos, principales hitos en 2023**

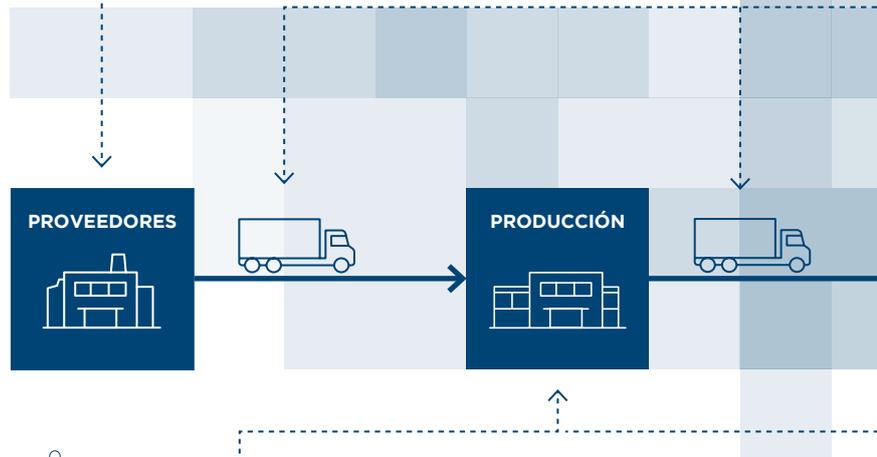


## Portal de proveedores (Ariba)

Plataforma digital para los procesos de alta de proveedores, abastecimiento, contratación y compra.

### → Hitos 2023

- Especialización del proceso por categoría de producto, a partir de las necesidades definidas por los Centros de Competencia.
- Refuerzo de las compras corporativas (energía, embalaje, etc.).
- Extensión del portal a nuevos mercados.



## Integrated Business Planning (IBP)

Proceso común de planificación de demanda y producción para todas las compañías del grupo, bajo una plataforma única.

### → Hitos 2023

- Extensión del sistema a nuevos mercados: América, China e India.
- Adaptación a necesidades de los Centros de Competencia.



## Transport Management System (TMS)

Modelo de planificación automática de rutas y de uso del espacio de carga, en función de criterios de servicio, eficiencia, costes e impacto medioambiental.

### → Hitos 2023

- Creación de equipos especializados en gestión de rutas y cargas, y sistemas de embalaje (materiales, distribución de producto, etc.).
- Extensión a nuevos mercados.



## Digitalización del servicio de posventa

Desarrollo de plataformas de soporte a distribuidores e instaladores para la gestión del servicio posventa y recambios, con una mejora significativa del nivel de respuesta a clientes.

### → Hitos 2023

- Refuerzo y especialización del equipo de Posventa, mediante acciones de formación.
- Lanzamiento de nuevos catálogos de recambios.
- Implantación del proceso y herramientas digitales de seguimiento de las incidencias de usuarios para una mejora continua del servicio.

## Modelo de relación con proveedores

Como pieza determinante en la cadena de valor, Roca Group promueve un modelo de relación con los proveedores basado en la colaboración y la mejora continua. Entre las acciones principales de este modelo figuran:

- Aceptación por parte de los proveedores de las normas corporativas en derechos humanos (Código de Conducta Social) y protección del medio ambiente (Código de Conducta Medioambiental).
- Inicio en 2023 del proyecto de análisis de riesgos de responsabilidad social en el colectivo de proveedores más relevantes.
- Implicación de Roca Group en la formación de proveedores en materia de sostenibilidad empresarial, como una de las empresas impulsoras de la II Edición del Programa de capacitación: Proveedores sostenibles del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Implicación en el cálculo y reducción de emisiones de alcance 3.

# Nuevos valores corporativos

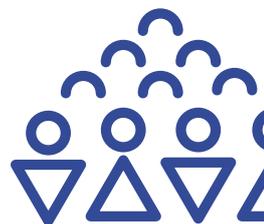
Roca Group ha redefinido en 2023 los valores corporativos, con el fin de adaptarlos a la actividad, dimensión y entorno de actuación actuales. Los valores se reflejan en el estilo de gestión y el modelo de crecimiento de la compañía, con el objetivo de generar valor compartido entre todos sus grupos de interés.

## Campaña global en 25 idiomas

Para divulgar los nuevos valores entre todos los grupos de interés de la compañía a nivel mundial, Roca Group desarrolló a inicios de 2024 una campaña de comunicación en 25 idiomas y a través de todas las empresas del grupo. Entre las acciones de la campaña destacó el lanzamiento de un *microsite* dedicado a los nuevos valores en la página web corporativa de Roca Group.



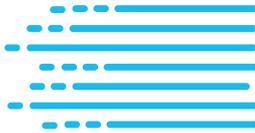
**Estamos comprometidos con las personas**



**Estamos comprometidos con las personas y generamos confianza en nuestro entorno.**

- Ponemos al cliente en el centro de nuestras decisiones.
- Actuamos con responsabilidad hacia nuestro entorno social y medioambiental.
- Actuamos con criterios de sostenibilidad.
- Somos respetuosos con las relaciones en nuestro entorno.
- Creamos un entorno de trabajo seguro.

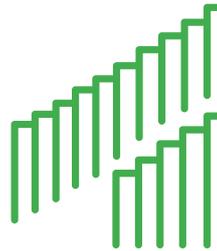
## Construimos nuestro futuro



**Somos emprendedores y queremos crecer, buscando nuevas oportunidades y mejoras en todo lo que hacemos.**

- Buscamos el crecimiento sostenible.
- Somos proactivos y pensamos con anticipación.
- Somos innovadores y buscamos la mejora continua.
- Estamos abiertos al cambio y al aprendizaje continuado.
- Promovemos el progreso y desarrollo de las personas.
- Tenemos visión a largo plazo.

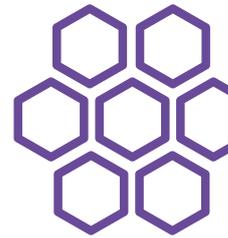
## Lo hacemos posible



**Nos responsabilizamos de nuestro trabajo para conseguir resultados, poniendo a las personas en el centro.**

- Somos ágiles y flexibles.
- Cumplimos los compromisos adquiridos.
- Asumimos nuestra responsabilidad.
- Buscamos soluciones y la máxima calidad en todo lo que hacemos.

## Somos un equipo

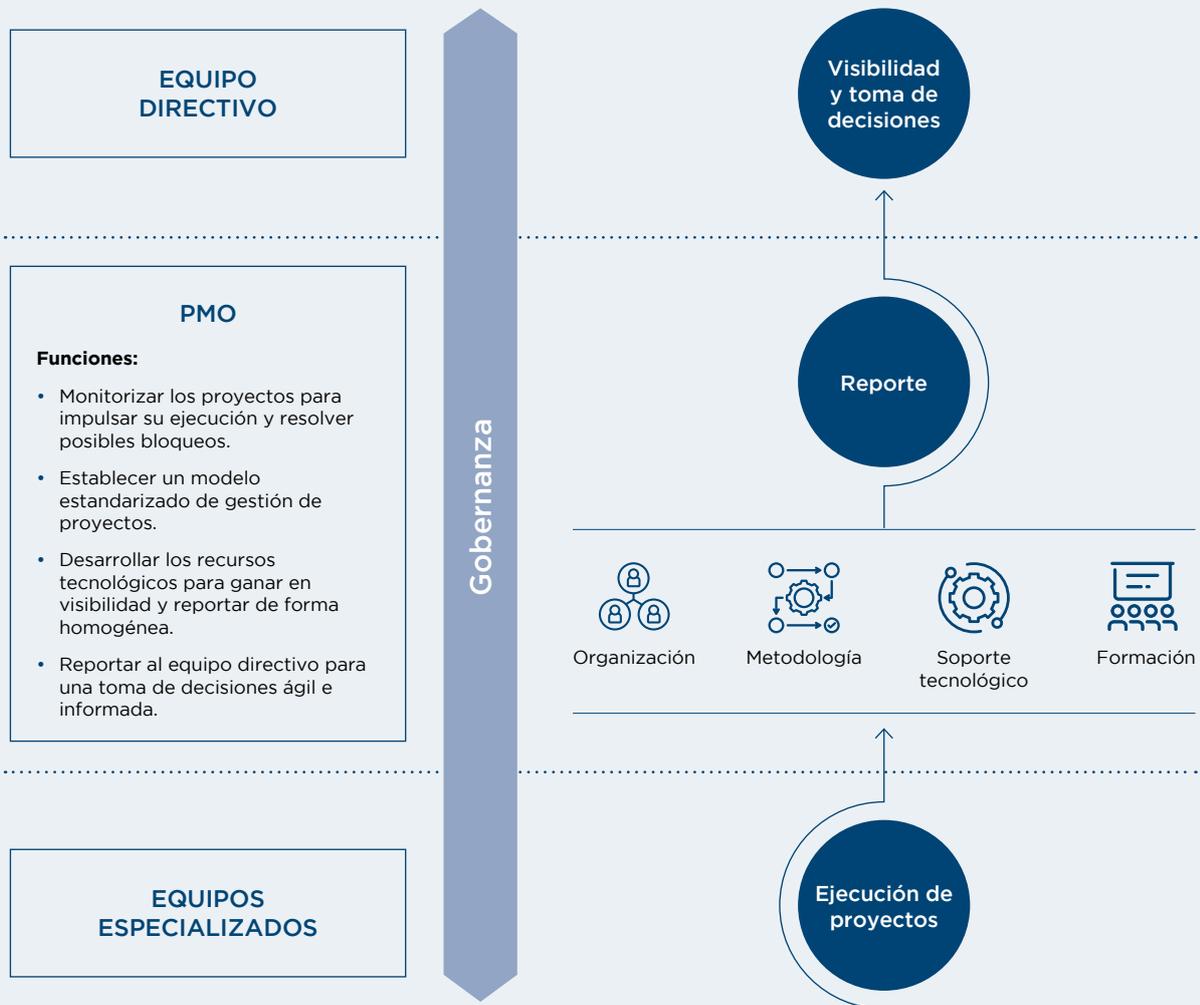


**Trabajamos como un solo equipo poniendo en valor nuestra diversidad.**

- Tenemos orgullo de pertenencia a Roca Group.
- Priorizamos el interés colectivo por encima de los intereses individuales.
- Fomentamos un buen ambiente y espíritu de colaboración con nuestros compañeros.
- Trabajamos en red generando alianzas.
- Somos inclusivos con la diversidad.

# Aceleración de proyectos estratégicos

En 2023 ha empezado a operar la Project Monitoring Office (PMO), una nueva unidad corporativa focalizada en la supervisión y el impulso de proyectos de especial relevancia estratégica para el grupo. El trabajo de la PMO también permite identificar sinergias y buenas prácticas que puedan aplicarse en otros proyectos.



### Normas corporativas anticorrupción, anticompetencia y antisoborno

Del Código Ético de Roca Group emanan las Normas Corporativas del grupo, que sirven como estándar global de referencia y definen el estilo de gestión de la organización. Dentro de estas normas se incluyen directrices concretas para las áreas de Comercial, Recursos Humanos, Administración, Finanzas y Compras con referencias específicas a cuestiones relacionadas con la selección de los proveedores, el uso de los equipos tecnológicos o los temas relativos a anticorrupción, anticompetencia y antisoborno, entre otros.

### Actualización del programa de ciberseguridad

El grupo ha trabajado en 2023 en la revisión y actualización de su programa de ciberseguridad, con el objetivo de garantizar la mejor protección ante los ciberriesgos. Entre las acciones implantadas destacan el desarrollo de un centro de operaciones de seguridad, la creación de un plan específico de *elearning* o la definición de nuevas políticas de gestión y clasificación de datos.



### Medalla de Oro de EcoVadis por el desempeño en sostenibilidad

El reconocimiento otorgado por EcoVadis, proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial de prestigio mundial, valida los compromisos y el desempeño de la organización, que se posiciona en el top 3% a nivel global. Destaca la puntuación obtenida en la categoría de Medio Ambiente (90 sobre 100), que sitúa al grupo en el 2% superior a nivel mundial en este punto. EcoVadis ya ha evaluado a más de 100.000 empresas de 175 países.

## **JUNIO 2024**

Avda. Diagonal 513, 08029 Barcelona

En 2023, Roca Group ha formulado su Estado de Información no Financiera (EINF) para informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación con los DDHH, la lucha contra la corrupción, el soborno y las prácticas anticompetitivas, que son relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

Los indicadores reportados en esta memoria integrada han sido extraídos del Estado de Información no Financiera y las Cuentas Anuales. Ambos documentos han sido sometidos a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.

