

Estado información no financiera **2024**

Roca Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes



ROCA GROUP

El presente documento constituye el Estado de Información No Financiera (el “EINF”) de la Sociedad Roca Corporación Empresarial, S.A. y de su grupo consolidado de sociedades que lo componen (en adelante “Roca” y/o “Roca Group”).

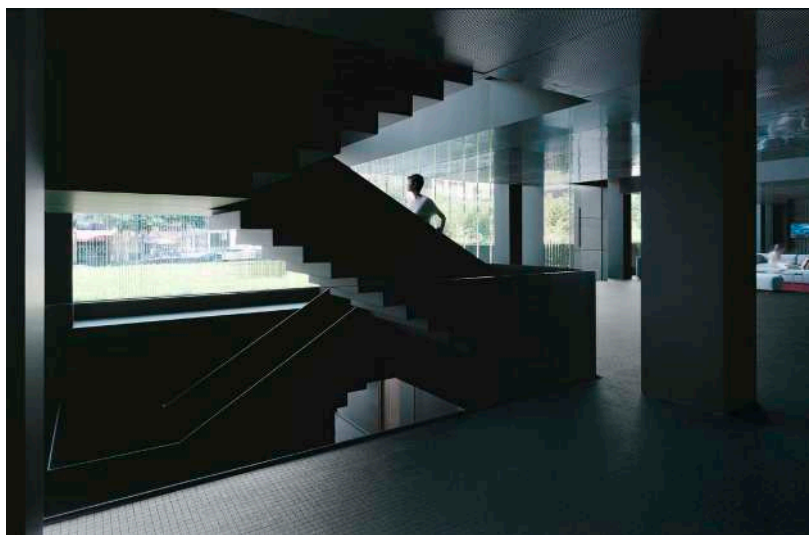
El EINF se ha elaborado para dar cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 44.1 y 49.5 (entre otros) del Código de Comercio en la redacción dada por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, y por las disposiciones relacionadas del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. La información contenida en el EINF, si bien se presenta en documento separado, forma parte del Informe de Gestión Consolidado de Roca Group.

En su elaboración se han considerado las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE y lo establecido en los Estándares de *Global Reporting Initiative* (Estándares GRI).

En este contexto, a través del EINF, Roca tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación con los DDHH, la lucha contra la corrupción, el soborno y las prácticas anticompetitivas, que son relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio. Para ello, de manera periódica Roca realiza un análisis de materialidad teniendo en cuenta la opinión de sus principales grupos de interés, tal y como se muestra en el Anexo I, “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre”.

En el presente EINF se indica, para cada cuestión propuesta por la Ley 11/2018, el grado de relevancia para la compañía, las políticas asociadas, los riesgos relacionados y los indicadores de referencia utilizados para su seguimiento y evaluación.

Igualmente, tal como indica la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, el presente EINF está sometido a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.



01 ROCA GROUP

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. (pág. 4)



02 VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos los colectivos con los que se relaciona. (pág. 10)



03 COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

Roca Group es una empresa familiar con el firme propósito corporativo de generar un impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad. (pág. 16)

01 ROCA GROUP

Estrategia empresarial	5
Estructura organizativa y modelo de gestión	7
Estrategia comercial	9

02 VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

Valores	11
Código Ético	12
Normas Corporativas	15

03 COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

Compromiso desarrollo sostenible	17
Política de sostenibilidad	18
Análisis de doble materialidad	20
Matriz de aspectos materiales	21
Líneas de actuación	22
PERSONAS	24
Equipo humano	25
Proveedores	34
Clientes	36
Sociedad	37
PLANETA	44
Política de Calidad y Medioambiente	45
Energía	46
Agua	50
Circularidad	51
Materias primas	54
Residuos	55
Productos sostenibles	56
PROSPERIDAD	60
Gestión del riesgo	63
Seguridad de la información	63

01. Roca Group



Estrategia empresarial

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Desde su nacimiento en Gavà (Barcelona, España) en **1917**, el grupo ha crecido hasta extender su actividad a más de **170 países** con **78 plantas de producción** y cerca de **20.000 personas trabajadoras** en todo el mundo.

El proyecto corporativo de Roca Group, fiel al espíritu emprendedor de la empresa familiar, se caracteriza por una estrategia de largo plazo basada en el crecimiento. De esta forma, el grupo garantiza su desarrollo sostenible obteniendo la rentabilidad necesaria para mantenerse como una compañía independiente capaz de invertir continuamente pensando en el futuro.

 **108**

AÑOS DE HISTORIA

 **170**

PAÍSES

 **78**

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

 **20.000**

PERSONAS TRABAJADORAS

La Misión y la Visión del grupo establecen un modelo de **creación de valor compartido** con el propósito de generar un **triple impacto positivo** a nivel económico, social y medioambiental.

La estrategia de Roca Group se sustenta en seis pilares fundamentales que señalan su trayectoria hacia el futuro.



CRECIMIENTO

El desarrollo de soluciones que aporten valor añadido y mejoren la vida de las personas es, junto con el análisis del entorno competitivo y la visión a largo plazo, la mejor garantía de viabilidad y crecimiento sostenible.



EXCELENCIA OPERACIONAL

La implementación de la metodología Kaizen a través del Roca Group Business System, el desarrollo de Centros de Competencia y el hacer extensivas las mejores prácticas son la base para construir una organización más ágil, productiva y de aprendizaje rápido.



INNOVACIÓN

Entendido desde una perspectiva transversal, el trabajo en I+D+I implica a toda la compañía y se promueve también mediante iniciativas de colaboración como el fondo Roca Group Ventures, que persigue generar un modelo de emprendimiento híbrido junto a empresas emergentes.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desde el aprovisionamiento y la producción a la comercialización y el servicio, la digitalización e integración de las tecnologías permite establecer, estandarizar y racionalizar procesos, optimizar la cadena de valor y generar nuevos modelos de negocio.



SOSTENIBILIDAD

El propósito de legar a las futuras generaciones una sociedad y un planeta mejor sitúa la sostenibilidad en el centro de todas las actividades del grupo. La hoja de ruta de la compañía está alineada con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



PERSONAS

Los clientes son la razón de ser de la compañía y superar sus expectativas con vocación de servicio, el objetivo esencial del equipo humano del grupo. El departamento de Talent Management y la Roca Group Corporate University velan por el crecimiento y desarrollo de las personas trabajadoras.

Estructura organizativa y modelo de gestión

Con sede central en Barcelona, una vocación de globalidad e implantación en **39 jurisdicciones**, la estructura organizativa de Roca Group consta de una Dirección Corporativa que define políticas comunes para el grupo y unidades de negocio locales que las implementan desde el conocimiento de las características y necesidades propias de cada mercado.



Dirección Corporativa

Coordina, entre otros aspectos, la captura de sinergias, la simplificación de procesos y la racionalización y gestión de la oferta de productos y servicios. Define las políticas corporativas en áreas como Recursos Humanos, Finanzas, Sostenibilidad, Legal o Sistemas de Información.



Unidades de negocio locales

Desde el mayor y mejor conocimiento de sus mercados, identifican oportunidades y desarrollan la presencia del grupo en los mismos mediante la gestión de canales de venta, el establecimiento de acuerdos comerciales estables y el despliegue de diferentes marcas comerciales.

Este modelo de gestión de la organización se aplica igualmente al proceso industrial mediante un esquema de producción en proximidad, con 78 fábricas en 22 países de los 5 continentes, que permite responder con la máxima agilidad a la demanda de los mercados, tanto por volumen de fabricación como por la necesidad de adaptación del producto a los requerimientos, regulaciones y necesidades locales. La descentralización y capilaridad de la producción también permite minimizar el impacto medioambiental de la cadena de suministro del grupo y de sus operaciones logísticas.

Mediante la progresiva consolidación de este modelo organizativo, Roca Group trabaja para afrontar con flexibilidad y capacidad de adaptación los retos de un mercado cambiante y sujeto a

las incertidumbres de la evolución económica y geopolítica, con un impacto directo en los sectores de la construcción y la rehabilitación.

Roca Group cuenta con centros de diseño e innovación distribuidos por todo el mundo en los que se analizan las macro tendencias, la evolución de la sociedad y su impacto en la estructura de los hogares, la vivienda y el espacio de baño. Las transformaciones sociales derivadas de la digitalización y la conectividad, el envejecimiento de la población, los nuevos estilos de vida o el progreso de la conciencia sostenible, son criterios clave que se tienen en cuenta en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones para el catálogo de la compañía. Del mismo modo, estas tendencias también son consideradas en la definición de canales y políticas comerciales.

El grupo cuenta con una implantación geográfica equilibrada con presencia significativa tanto en mercados maduros como en economías emergentes. Este equilibrio permite reducir el riesgo derivado de las incertidumbres económicas y aumentar las oportunidades comerciales.

En la actualidad, las operaciones del grupo están estructuradas en tres divisiones que se corresponden con las siguientes regiones.



Estrategia comercial

En su catálogo, la compañía produce y comercializa una amplia gama de soluciones para espacios de baño -porcelana sanitaria, bañeras, platos de ducha, grifería, muebles, sistemas de instalación, accesorios y mamparas de baño-, así como algunos productos para cocinas -fregaderos, grifería y muebles-. Las soluciones y productos de Roca Group aspiran a mejorar la calidad de vida de las personas y, al tiempo, contribuir a un uso más responsable de los recursos naturales con el consumo de agua y la eficiencia energética como objetivos fundamentales.

Con la idea de optimizar su propuesta de valor en todos los territorios en los que está presente, Roca Group cuenta con una arquitectura de marcas comerciales -globales, locales y especialistas- que persigue una máxima implementación y cobertura en los diferentes mercados, canales y segmentos. Con una personalidad propia, cada una de las marcas se distingue en su entorno competitivo a la vez que vehicula las señas de identidad del grupo como la calidad y la confianza.

Marcas globales

Roca y LAUFEN son las marcas globales del grupo que extienden su presencia progresivamente a todos los mercados. Cada una mantiene su personalidad e imagen homogénea y consistente a nivel mundial.



Marcas locales

Las marcas locales aportan un valor de cercanía y se ajustan a las peculiaridades de cada región y sociedad en las que operan. Con una oferta adaptada a las características de su área de influencia, son capaces de cubrir importantes segmentos comerciales.



Marcas especialistas

Las marcas especialistas se circunscriben a canales comerciales que requieren propuestas de valor diferenciadas, o bien, a determinadas categorías de producto en las que un posicionamiento especializado supone un mayor valor añadido.



A low-angle shot of two hands reaching towards each other against a bright blue sky with soft white clouds. The hand in the foreground is lighter-skinned and has a black wristband. The hand in the background is darker-skinned. The hands are positioned as if about to clasp or support each other, symbolizing unity or assistance.

02.

Valores y código ético

Valores

Los valores de Roca Group se reflejan en su estilo de gestión y en su modelo de crecimiento con el objetivo de generar valor compartido.

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos sus grupos de interés: personas trabajadoras, consumidores, proveedores, administraciones, comunidades locales, etc.

Del mismo modo, el grupo desarrolla su actividad con un respeto absoluto por la legalidad vigente en cada una de las jurisdicciones en las que opera.

La actividad del grupo se articula a través de cuatro valores fundamentales.

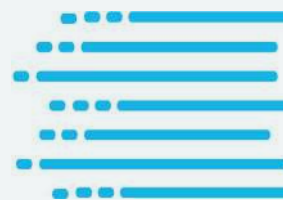
Estamos comprometidos con las personas

Estamos comprometidos con las personas y generamos confianza en nuestro entorno



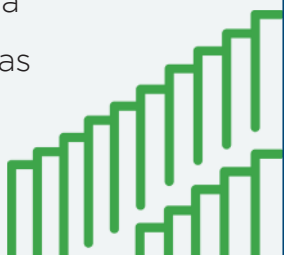
Construimos nuestro futuro

Somos emprendedores y queremos crecer, buscando nuevas oportunidades y mejoras en todo lo que hacemos



Lo hacemos posible

Nos responsabilizamos de nuestro trabajo para conseguir resultados, poniendo a las personas en el centro

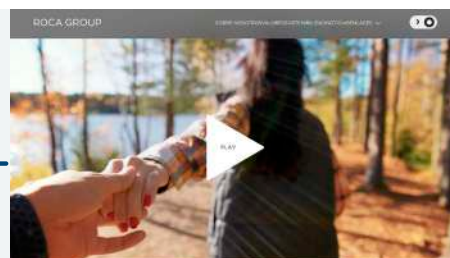


Somos un equipo

Trabajamos como un solo equipo poniendo en valor nuestra diversidad



Para divulgar estos valores entre todos sus grupos de interés a nivel mundial, Roca Group lanzó una **campaña de comunicación en 25 idiomas** a través de todas las empresas del grupo.



Código Ético

El Código Ético de Roca Group sirve de guía de actuación en todas las jurisdicciones en las que opera y es norma de obligado cumplimiento para las personas trabajadoras del grupo por encima de cualquier otra disposición u orden de mandos superiores. Al incorporarse a la empresa, todas las personas trabajadoras se comprometen por escrito a actuar conforme a este código.

El Código Ético de Roca Group incorpora los siguientes aspectos:

1. Cumplimiento de la legalidad vigente
2. Respeto a los derechos humanos
3. Respeto por el medio ambiente
4. Gestión de la información confidencial
5. Protección de datos de carácter personal
6. Respeto a las personas
7. Igualdad y no discriminación
8. Abolición del trabajo infantil, forzoso u obligatorio
9. Seguridad y salud en el puesto de trabajo
10. Uso y protección de activos del Grupo
11. Desempeño de otros servicios profesionales
12. Compensaciones y regalos
13. Prácticas anticompetitivas y fraudes
14. Relación con proveedores y clientes
15. Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)
16. Conflicto de intereses (en el Grupo)

Una **Comisión Ética** vela por la difusión, correcta interpretación y cumplimiento de este marco normativo y es la encargada de establecer las medidas que se consideran oportunas en el caso de comportamientos irregulares.

El conocimiento del Código Ético implica el compromiso de denunciar, a través del canal habilitado por el grupo, cualquier comportamiento individual o colectivo que vulnere los principios que se reconocen en dicho documento.

En este sentido, si se tiene conocimiento de cualquier mala práctica o incumplimiento del Código, se debe inmediatamente informar a través del **canal de denuncia** dispuesto al efecto.

Toda la información que se remite a través de dicho canal, se considera estrictamente confidencial. Durante el procedimiento rige asimismo el principio de prontitud, para minimizar las consecuencias de las posibles incidencias o incumplimientos y evitar su recurrencia.

La Comisión Ética lleva a cabo los procedimientos establecidos para procesar las comunicaciones recibidas. Tras analizar los hechos y circunstancias concurrentes en cada caso, se ha concluido que ninguno de los asuntos planteados en 2024 ha supuesto una vulneración de los Derechos Humanos con relación al trabajo infantil o forzoso, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la seguridad de la información, las prácticas anticompetitivas, el soborno, la corrupción o el blanqueo de capitales.

Durante el periodo reportado, se han constatado dos casos de acoso sexual, que fueron resueltos con el despido de las personas denunciadas, conforme a las políticas de la empresa y siguiendo los procedimientos legales correspondientes. Asimismo, se ha identificado un caso de vulneración de la política de diversidad y dos casos de conflicto de intereses, los cuales fueron resueltos mediante la aplicación de las medidas disciplinarias pertinentes y la resolución de los conflictos planteados, de acuerdo con las normativas internas de la empresa.



En lo referente a la prevención de la corrupción, prácticas anticompetitivas, fraudes y conflictos de intereses, el Código Ético recoge los siguientes artículos.

ARTÍCULO 12**Compensaciones y regalos**

Ninguna persona trabajadora de Roca Group podrá solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores, atenciones o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo en la compañía.

Únicamente se permite la entrega y aceptación de regalos y obsequios en el caso que éstos fueran de valor económico irrelevante.

Asimismo, las personas trabajadoras de Roca Group no podrán ofrecer o conceder, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones a cualesquiera autoridades o funcionarios.

En concreto, se abstendrán de realizar pagos de facilitación o agilización de trámites, consistentes en la entrega de dinero u otras cosas de valor, cualquiera que sea su importe, a cambio de asegurar o agilizar el curso de un trámite o actuación cualquiera que sea su naturaleza, frente a cualquier órgano judicial, administración pública u organismo oficial.

Deben ser rechazados y puestos en conocimiento de la Comisión Ética todos los obsequios, regalos, invitaciones o atenciones que por su frecuencia, características o circunstancias puedan ser interpretados por un observador objetivo como realizados con la intención de afectar o influir el criterio imparcial del receptor.

ARTÍCULO 13**Prácticas anticompetitivas y fraudes**

El Grupo prohíbe expresamente suscribir acuerdos y asumir compromisos con competidores o contrapartes que deriven en cualquier comportamiento anticompetitivo, incluidos, entre otros, la fijación de precios o el reparto de clientes, proveedores o mercados.

Adicionalmente, el Grupo tiene implementados controles específicos sobre operaciones complejas o de naturaleza o importe inusual, o que no tengan un propósito económico o lícito aparente o que presenten indicios de simulación o fraude.

ARTÍCULO 14**Relación con proveedores y clientes**

Las personas trabajadoras del Grupo deben mantener un comportamiento estrictamente profesional en su relación con los proveedores y clientes. La reputación del Grupo, depende de la percepción que consigamos proyectar a la sociedad, a través de la actividad desarrollada por la compañía en todos sus ámbitos de actuación y de conducta de sus personas trabajadoras.

Asimismo, el Grupo debe actuar de forma transparente en todas sus actividades. La confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que operamos se sitúa en la base de nuestra actividad empresarial. La confianza, por tanto, sólo puede existir si la integridad del Grupo está fuera de toda duda.

Aquellas personas trabajadoras con capacidad de decisión sobre la contratación de suministros o servicios, o la fijación de sus condiciones económicas, deben evitar cualquier clase de interferencia que pueda afectar a su imparcialidad u objetividad al respecto. Del mismo modo, siempre que sea posible, deberán evitar relaciones de exclusividad.

La contratación de suministros y servicios externos debe efectuarse conforme a los procedimientos establecidos al efecto en cada caso o, en caso de no existir, a través de procedimientos transparentes y objetivos.

ARTÍCULO 15**Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)**

Se considerará “conflicto de intereses” con proveedores y clientes cuando exista una vinculación de estos con una persona trabajadora del Grupo en la que la propia persona trabajadora o personas vinculadas a él –por sí mismos o mediante personas interpuestas, o actuando sistemáticamente en concierto con otras personas– ostenten o puedan ostentar, directa o indirectamente, alguna de las siguientes responsabilidades:

Control de decisión en el proveedor o cliente.

Cargo de administración y dirección en el organigrama del proveedor o cliente.

Del mismo modo, también se considerarán “conflicto de intereses” los casos en que una persona trabajadora del Grupo o personas vinculadas a la misma perciban pagos u honorarios, por cualquier causa, por parte de un proveedor o un cliente.

Las vinculaciones económicas y las relaciones familiares con proveedores o clientes pueden suponer una merma de la debida independencia en la toma de decisiones y un riesgo potencial de actuación desleal por oposición entre los intereses personales y del Grupo.

En consecuencia, debe evitarse incurrir en este tipo de situaciones. Cuando no resulte posible, el correspondiente conflicto deberá ponerse en conocimiento de la Comisión Ética.

Auditoría interna

El departamento de Auditoría Interna evalúa los riesgos anticorrupción a través de las auditorías que realiza cada año. Todos los riesgos son evaluados tanto en su probabilidad de ocurrencia como su impacto potencial. Dichas auditorías son, generalmente, en filiales del grupo, aunque también pueden auditarse procesos corporativos.

ARTÍCULO 16**Conflicto de intereses (en el Grupo)**

Se considerará que existe “conflicto de intereses” en aquellas situaciones en las que entren en colisión, de manera directa o indirecta, el interés personal de una persona trabajadora del Grupo –según la definición especificada a continuación– y el interés de cualquiera de las sociedades del Grupo y, por lo tanto, dicho interés afecte a una toma de decisiones objetiva y ética.

Existirá “interés personal de la persona trabajadora” cuando la situación afecte, de manera directa o indirecta a algún familiar, allegado o persona vinculada a la persona trabajadora.

En consecuencia, debe evitarse incurrir en este tipo de situaciones. Cuando no resulte posible, deberá ponerse en conocimiento de la Comisión Ética el correspondiente “conflicto de intereses”.

Los procesos regularmente auditados por Auditoría Interna con pruebas anticorrupción y antifraude son: Compras, Finanzas, Tesorería, Ventas, Existencias, Empresas externas y Nóminas.

Normas Corporativas

Directamente emanadas del Código Ético, Roca Group cuenta también con las Normas Corporativas del grupo que sirven como estándar global de referencia y definen el estilo de gestión de la organización. Todas las empresas del grupo toman estos preceptos como marco normativo global de referencia y se inspiran en ellos para elaborar sus reglas y procedimientos específicos de acuerdo con sus necesidades y el marco legislativo de cada país.

Dentro de estas normas se incluyen directrices concretas para las áreas de Comercial, Recursos Humanos, Administración, Finanzas y Compras con referencias específicas a cuestiones relacionadas con la selección de los proveedores, el uso de los equipos tecnológicos o los temas relativos a anticorrupción y soborno, entre otros.

NORMATIVA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

Objeto

1. Está terminantemente prohibido realizar ofrecimientos, promesas o autorizaciones para hacer pagos, en forma directa o indirecta, de dinero o cualquier otro ítem de valor, a un tercero (funcionario público, cliente, proveedor, etc.) con el objeto de obtener una ventaja inadecuada.

2. De lo anterior se deriva la prohibición de realizar pagos, ya sean de comisiones ilegales por ventas o de honorarios profesionales u obsequios que no sean sumas de dinero. Esto incluye los siguientes ítems:

- Acciones.
- Entretenimiento.
- Descuentos en la compra de productos.
- Condonación de deuda.
- Reembolso de gastos relacionados con viajes y desplazamientos u otros gastos.
- Certificados o tarjetas de regalo.
- Contribuciones políticas.
- Contratación de familiares o funcionarios públicos.
- Contratos favorables.
- Favores personales.

3. Se prohíbe sobornar a un funcionario a través de un pago u ofrecimiento de algo de valor, con la intención de que este tome una decisión o realice una acción (o la ignore), en nuestro beneficio.

4. A los efectos de esta norma, la definición del término 'funcionario' incluye a las personas empleadas en forma directa por organismos del Estado; personas designadas

en un cargo autorizado por ley; funcionarios en un partido político o candidato para un cargo político; empleado de una empresa estatal o controlada por el Estado; empleado de una organización pública internacional, tales como las Naciones Unidas o el Banco Mundial.

5. La presente norma prohíbe los pagos realizados de forma indirecta a través de un agente o intermediario, tales como un consultor, que actúe en representación de la compañía con el objeto de ocultar una actividad de alguna de las casuísticas antes descritas.

6. En caso de que una empresa del grupo establezca una relación en la cual la otra parte estará en contacto con funcionarios gubernamentales, se deberá celebrar un contrato escrito que exija el cumplimiento de todas las leyes correspondientes.

Alcance

Están sujetos a la presente norma todos los empleados y el Management de Roca Group.

El incumplimiento de esta norma y procedimientos que la desarrollen por parte de cualquier empleado, podrá conllevar la aplicación de medidas disciplinarias.

Cumplimiento

El Management de Roca Group velará por la correcta aplicación de la presente norma en todas las empresas del grupo.

03. Compromiso desarrollo sostenible



Compromiso desarrollo sostenible



Roca Group es una empresa familiar con un firme compromiso con la sociedad acreditado a lo largo de su historia centenaria. Como entidad adherida al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral de su compromiso y trabaja alineada con las metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

Este compromiso corporativo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos: **Personas, Planeta y Prosperidad**. Roca Group busca mejorar la sociedad y contribuir a la preservación de su entorno mediante la creación de valor que permita la reinversión de beneficios necesaria para el desarrollo de puestos de trabajo de calidad y el cuidado del medio ambiente.

Durante el ejercicio 2024 el **Departamento de Sostenibilidad** de Roca Group ha crecido en recursos y responsabilidades con el objetivo de seguir definiendo y consolidando la estrategia global del grupo en este campo, validar las líneas de trabajo y definir los proyectos concretos que han de llevarse a cabo.

El **Comité de Sostenibilidad** de Roca Group, un órgano multidepartamental y multidisciplinar que conforman los responsables de las áreas de negocio y funcionales de mayor relevancia para el desarrollo sostenible del grupo, valida las líneas de trabajo y vela por la implementación efectiva de los proyectos que cuentan con el compromiso e implicación directa de más de un centenar de personas trabajadoras del grupo.

En base a los principales impactos derivados de su actividad, el grupo ha identificado los ODS 3, 6, 8, 9, 12 y 13 como prioritarios para su contribución.



Política de sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Roca Group establece los principios generales que rigen la estrategia de desarrollo sostenible del grupo, asegurando que todas sus actividades y negocios corporativos se lleven a cabo promoviendo la creación de valor compartido de forma sostenible.

La Política de Sostenibilidad de Roca Group incorpora los siguientes aspectos:

Personas

1. Derechos Humanos y laborales
 - 1.1. Salud y Seguridad en el Trabajo
 - 1.2. Condiciones laborales y Diálogo Social
 - 1.3. Gestión de carreras y formación
 - 1.4. Trabajo infantil, forzoso y trata de personas
 - 1.5. Diversidad, Equidad e Inclusión

Planeta

2. Medioambiente
 - 2.1. Energía y emisiones de gases de efecto invernadero
 - 2.2. Uso y consumo de agua
 - 2.3. Biodiversidad
 - 2.4. Contaminación atmosférica, acústica y polución por partículas
 - 2.5. Materiales, productos químicos y residuos
 - 2.6. Impactos ambientales del uso de los productos y el final de su vida útil
 - 2.7. Salud y Seguridad de los clientes
 - 2.8. Promoción del consumo sostenible

Prosperidad

3. Ética empresarial
 - 3.1. Corrupción, soborno y blanqueo de capitales
 - 3.2. Conflicto de intereses
 - 3.3. Prácticas anticompetitivas y fraude
 - 3.4. Seguridad de la información y protección de datos

Cadena de suministro

4. Compras responsables
 - 4.1. Enfoque de la contratación sostenible
 - 4.2. Principios de la política de responsabilidad medioambiental del proveedor
 - 4.3. Principios de la política de responsabilidad social del proveedor

A través de esta Política de Sostenibilidad, Roca Group define los compromisos que asume con los grupos de interés implicados en su actividad empresarial y su realidad institucional, promoviendo la integración de las responsabilidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo en su modelo de negocio para que todas sus actividades se desarrollen de forma respetuosa con las personas, el medio ambiente y la comunidad en general.

Esta Política aplica a todas las sedes de Roca Group y a todas las empresas que operan en cualquiera de sus instalaciones. Además, este documento también aplica a todas las personas trabajadoras, incluidas aquellas a tiempo parcial, personal en prácticas o profesionales recién egresados, contratistas y mano de obra importada, personal de oficina, empleados remotos, personal de producción, mano de obra estacional y, en definitiva, cualquier persona que esté trabajando en las instalaciones de Roca Group o representando a Roca Group ante sus grupos de interés.



La Política de Sostenibilidad de Roca Group se basa en tres principios generales que constituyen la base del compromiso de la compañía con el crecimiento sostenible y las prácticas empresariales responsables.

Creación de valor compartido a largo plazo

La creación de valor a largo plazo no solo abarca los aspectos económicos y financieros de las operaciones de Roca Group, sino también el establecimiento de sólidos sistemas de gestión no financieros destinados a garantizar la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza de la empresa. Tanto los riesgos financieros como no financieros se evalúan y supervisan para identificar posibles desafíos y oportunidades que puedan afectar el crecimiento sostenible del grupo.

Integridad, responsabilidad y cumplimiento

Roca Group opera sobre una base de principios fundamentales que guían sus acciones y decisiones. Al defender la integridad y la responsabilidad, la empresa garantiza un comportamiento ético, así como el cumplimiento de las normas y legislaciones vigentes en todas las jurisdicciones en las que opera. Roca Group reconoce que debe desempeñar un papel destacado en la promoción de prácticas éticas dentro de la comunidad empresarial global, especialmente en aquellos casos donde puedan faltar marcos legales adecuados.

Transparencia, colaboración y reporte

Promover la transparencia y la colaboración entre Roca Group y sus grupos de interés es de suma importancia para cultivar relaciones sólidas basadas en la confianza y el diálogo constructivo. Roca Group se compromete a fomentar la comunicación abierta sobre su desempeño e informar sobre sus indicadores económicos, ambientales y sociales, alineados con estándares de reporte de sostenibilidad reconocidos internacionalmente.



Roca Group ha obtenido la **Medalla de Platino de EcoVadis** por su desempeño sobresaliente en materia de sostenibilidad durante 2024.

La evaluación de EcoVadis, proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial de reconocido prestigio, ha validado los compromisos y el desempeño de Roca Group, posicionando a la empresa en el **top 1% a nivel global** entre las más de 150.000 empresas evaluadas de 185 países.

La evaluación abarca 21 criterios de sostenibilidad en cuatro temas clave: Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles.

Las calificaciones de sostenibilidad empresarial de EcoVadis se basan en estándares internacionales como los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y la norma ISO 26000.

Análisis de doble materialidad

Para priorizar sus esfuerzos y facilitar la toma de decisiones estratégicas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), Roca Group llevó a cabo un análisis de doble materialidad en colaboración con la Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad de Esade y la consultora Anthesis en 2023.

Para el proceso, se identificaron tendencias globales y sectoriales y se realizó un *benchmark* de referentes. También se realizaron entrevistas y encuestas a los diferentes grupos de interés internos y externos más relevantes y, por último, se llevaron a cabo sesiones participativas y de validación con el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Dirección de la compañía.

Adicionalmente, se tuvieron en consideración un análisis de riesgos globales y otro de riesgos sectoriales según la actividad de la compañía y los países en los que desarrolla sus operaciones.

De resultados del análisis se identificaron los ocho aspectos materiales más relevantes para el grupo, siendo aquellos que recibieron valoraciones ponderadas por encima de la media en ambos ejes de materialidad. Entre ellos cabe destacar cuatro aspectos especialmente prioritarios por haber quedado categorizados en el cuartil de mayor relevancia tanto en impacto ASG como financiero.

De los otros aspectos materiales identificados en el análisis y elevados a consulta a los grupos de interés, seis de ellos fueron considerados por el grupo como temas a monitorizar por haber recibido valoraciones muy altas en uno de los dos ejes de materialidad o muy cercanas a la media en ambos.

El análisis se mantuvo vigente en 2024, ya que no se registraron cambios significativos en las condiciones clave, modelo de negocio, expectativas de los grupos de interés ni tendencias en sostenibilidad. Dado que los impactos económicos, ambientales y sociales permanecieron estables, los temas materiales identificados han continuado orientando la estrategia del grupo.

Aspectos materiales

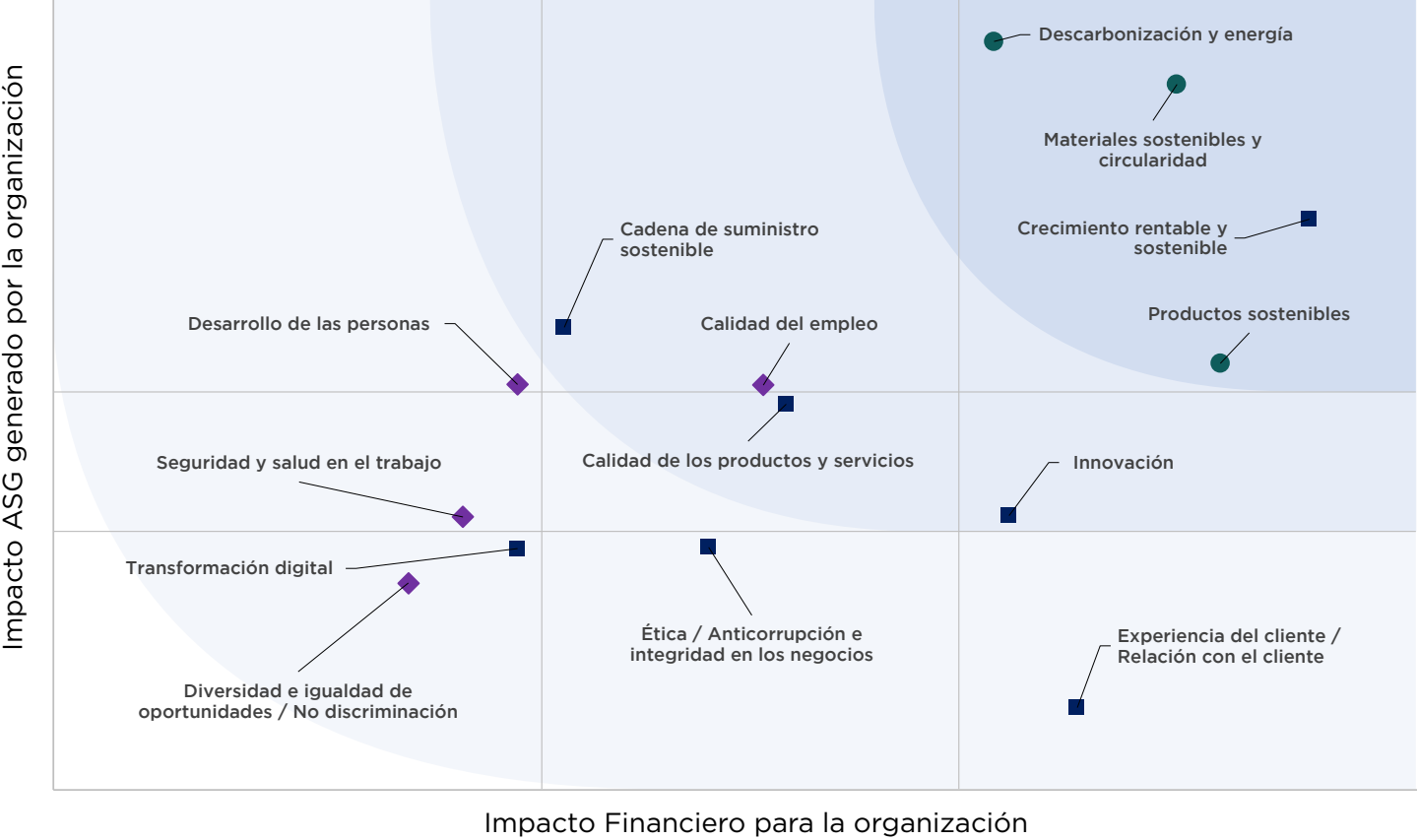
	Descarbonización y energía
	Materiales sostenibles y circularidad
	Productos sostenibles
	Crecimiento rentable y sostenible
	Calidad del empleo
	Cadena de suministro sostenible
	Calidad de los productos y servicios
	Innovación

Otros aspectos a monitorizar

	Desarrollo de las personas
	Seguridad y salud en el trabajo
	Diversidad e igualdad de oportunidades / No discriminación
	Transformación digital
	Experiencia del cliente / Relación con el cliente
	Ética / Anticorrupción e integridad en los negocios

Matriz de aspectos materiales

Los 20 aspectos materiales más priorizados en el análisis de doble materialidad ya se están gestionando hoy en día dentro de la estrategia corporativa del grupo y las nueve líneas de actuación de su hoja de ruta de sostenibilidad.



Para determinar los valores de los parámetros de relevancia para la materialidad financiera y el impacto ASG se han calculado los cuartiles para ambas perspectivas. Estos han sido la base para plasmar de forma gráfica la matriz de materialidad.

- Aspectos materiales prioritarios

● Aspectos materiales

● Otros aspectos a monitorizar
- ◆ Personas

● Planeta

■ Prosperidad

Líneas de actuación

En base a los aspectos materiales identificados en el análisis de doble materialidad, Roca Group estructura su hoja de ruta de sostenibilidad en 9 líneas de trabajo que los engloban y de las que se derivan las principales iniciativas y proyectos para alcanzar sus objetivos.

 Personas

CALIDAD DEL EMPLEO



- Facilitar la formación, cualificación y desarrollo del talento de los trabajadores del grupo.
- Garantizar un acceso igualitario a las oportunidades de contratación, crecimiento y progreso.
- Proveer de forma continuada las mejores condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
- Promover un entorno laboral de calidad, inclusivo y basado en el respeto a la diversidad.

COMPROMISO SOCIAL



- Potenciar el impacto social de los proyectos e iniciativas de la fundación We are Water.
- Generar espacios de diálogo abiertos donde se promueva la sostenibilidad.
- Fomentar redes de colaboración y patrocinios en pro del desarrollo sostenible.
- Mantener una política de donaciones para facilitar el acceso al saneamiento a los más necesitados.

DERECHOS HUMANOS



- Garantizar la dignidad de las personas y luchar contra cualquier forma de discriminación.
- Fomentar el diálogo social y la participación de los grupos de interés en la vida de la empresa
- Llevar a cabo procedimientos de diligencia debida para asegurar el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor.



Planeta

DESCARBONIZACIÓN



- Minimizar las emisiones de CO₂ con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2045.
- Optimizar la eficiencia energética en todos los procesos y operaciones del grupo.
- Mejorar el mix de consumo energético incrementando las fuentes de energía renovable.
- Extender el compromiso con la descarbonización a toda la cadena de valor del grupo.

CIRCULARIDAD



- Priorizar el uso de materias primas recicladas o cuyo origen responsable esté certificado.
- Reducir y optimizar el insumo de agua fresca y fomentar su uso circular.
- Eliminar los plásticos de un solo uso y minimizar el consumo de materiales en embalajes.
- Minimizar la generación de residuos e incrementar su porcentaje de valorización.

PRODUCTOS



- Democratizar el acceso a los productos con mayor eficiencia hídrica para el espacio de baño.
- Desarrollar soluciones integradoras que garanticen el confort y dignidad de las personas con necesidades especiales y diversidad funcional.
- Ecodiseñar los productos para fomentar su longevidad y circularidad.



Prosperidad

CRECIMIENTO SOSTENIBLE



- Trabajar para superar las expectativas de los clientes y ofrecer siempre el mejor servicio.
- Desarrollar herramientas y procesos para asegurar la máxima eficiencia operativa y productividad.
- Gestionar los riesgos existentes y futuros con el objetivo de identificar y gestionar los temas críticos para la compañía.

CADENA DE SUMINISTRO



- Extender los criterios de sostenibilidad medioambiental y social al conjunto de la cadena de valor.
- Velar por el cumplimiento de los códigos de conducta sociales y medioambientales compartidos y suscritos por los proveedores.
- Capacitar a los proveedores del grupo en la implementación de prácticas sostenibles.

ÉTICA EMPRESARIAL



- Informar e implicar a todas las personas trabajadoras en la estrategia de sostenibilidad.
- Comunicar el progreso de las iniciativas y mejorar los sistemas y parámetros de reporte.
- Velar por la difusión y el cumplimiento del Código Ético y gestionar con prontitud, diligencia y confidencialidad todas las denuncias recibidas por la Comisión Ética.



Personas

Presente en múltiples países y culturas, el propósito de mejorar la vida de las personas tanto dentro como fuera de la organización ha llevado a Roca Group a promover iniciativas para el fomento del talento y la mejora de la experiencia del cliente, así como a desarrollar proyectos de ayuda a las comunidades más desfavorecidas en todo el mundo.



EQUIPO HUMANO

Uno de los pilares fundamentales que sustentan la estrategia empresarial de Roca Group son las personas. Este hecho se pone especialmente de relieve en la forma en la que se concibe la relación con las personas trabajadoras, entre quienes se promueve un entorno de trabajo de calidad basado en el respeto, la diversidad y el desarrollo personal y profesional.

La plantilla de Roca Group se clasifica en cinco categorías o grupos profesionales:

- Operators
- Skilled operators
- Middle management
- Staff
- Management

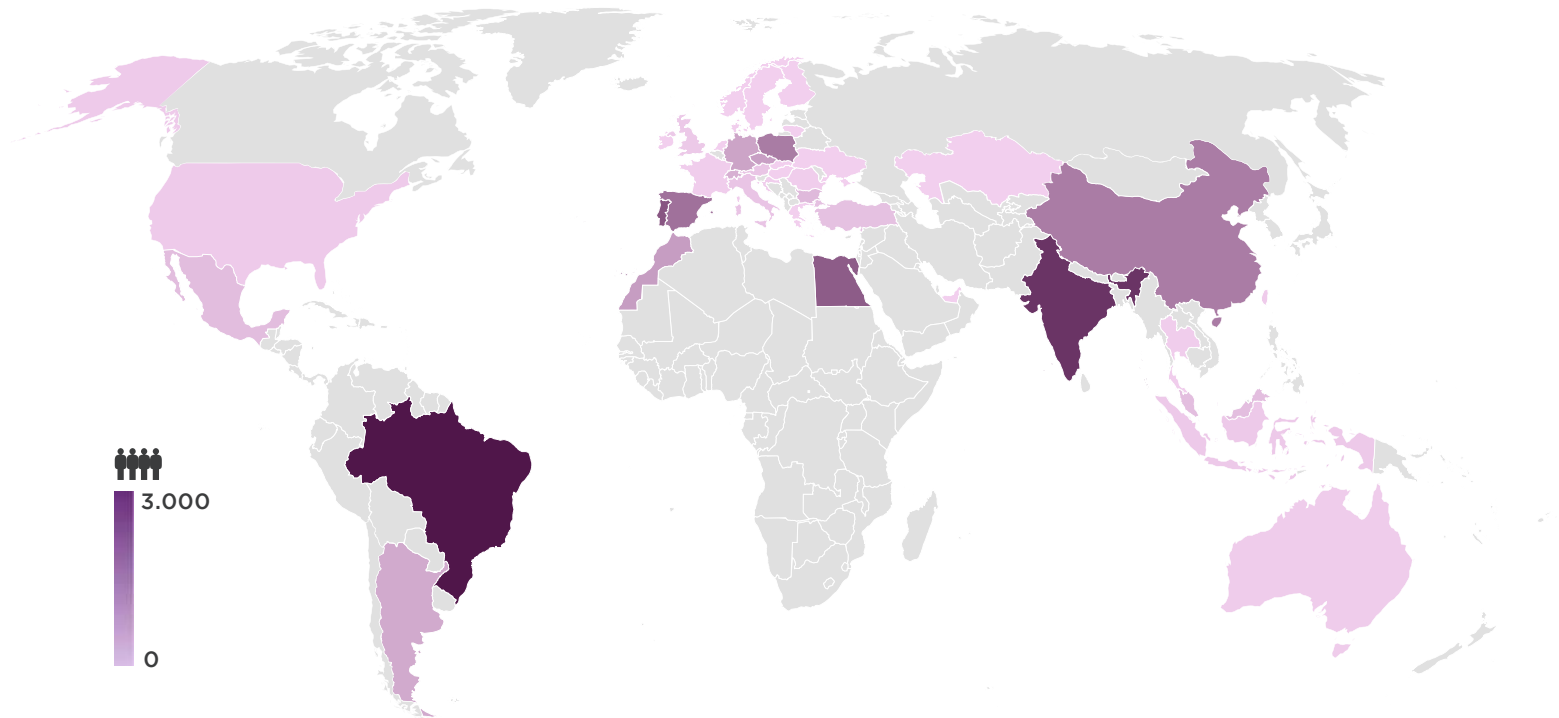
El compromiso de Roca Group para con sus personas trabajadoras es favorecer el desarrollo profesional y la gestión del talento por lo que, por encima de la edad, género o cualquier otra circunstancia y condición social, se prima el principio fundamental de la meritocracia.

Al cierre de 2024, el equipo humano del grupo está formado por **19.532 personas de diferentes perfiles, culturas, orígenes y experiencias.**



* A 31 de Diciembre de 2024. La oscilación de la plantilla promedio a lo largo del ejercicio no es significativa.

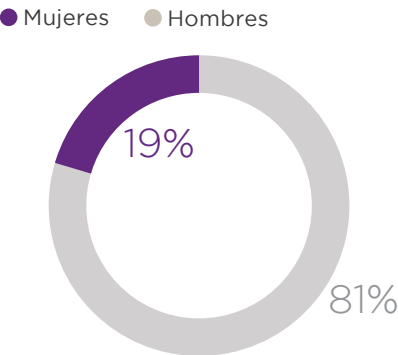
Plantilla por países



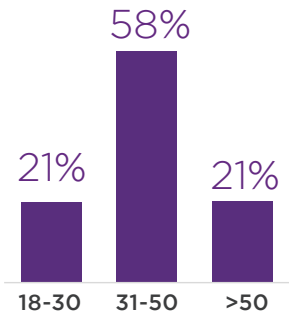
Personas trabajadoras*	Franja edad				Operators		Skilled operators		Middle management		Staff		Management	
	18-30	31-50	>50		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Alemania	721	12%	46%	42%	10%	28%	1%	14%	1%	5%	16%	20%	1%	4%
Argentina	622	19%	65%	16%	0%	73%	0%	5%	0%	7%	4%	6%	2%	5%
Australia	57	17%	44%	39%	4%	16%	0%	0%	0%	9%	18%	18%	7%	30%
Austria	174	17%	54%	29%	2%	49%	0%	2%	1%	5%	14%	16%	2%	9%
Brasil	3.059	34%	55%	11%	2%	75%	0%	2%	0%	3%	9%	7%	1%	1%
Bulgaria	365	17%	52%	31%	22%	55%	0%	2%	1%	3%	6%	3%	3%	5%
China	1.369	7%	78%	15%	22%	34%	2%	6%	1%	3%	12%	10%	3%	8%
Croacia	33	6%	49%	45%	0%	15%	0%	3%	0%	0%	27%	21%	12%	21%
Dinamarca	22	23%	50%	27%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	27%	32%	9%	32%
Emiratos Árabes	10	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	20%	60%
Egipto	1.907	27%	59%	14%	0%	56%	0%	23%	0%	3%	0%	15%	0%	3%
Eslovaquia	6	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	50%	0%	33%
España	1.558	5%	51%	44%	2%	41%	0%	3%	0%	4%	9%	10%	8%	23%
Estados Unidos	81	17%	54%	29%	9%	30%	0%	0%	1%	0%	10%	22%	7%	21%
Finlandia	3	0%	33%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	67%
Francia	39	5%	41%	54%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	26%	8%	15%	51%
Grecia	5	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	40%
Hong Kong	6	17%	66%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	17%	33%	33%
Hungría	4	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	50%	0%	25%
India	2.561	30%	57%	13%	4%	67%	0%	2%	0%	5%	0%	15%	0%	7%
Indonesia	102	23%	66%	11%	0%	44%	0%	6%	4%	14%	4%	9%	0%	20%
Irlanda	11	0%	45%	55%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	45%	18%	27%
Italia	178	10%	53%	37%	7%	52%	1%	1%	0%	1%	17%	11%	5%	6%
Kazajistán	7	14%	86%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	14%	14%	43%	0%	14%
Lituania	5	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	40%	40%
Malasia	284	26%	57%	17%	5%	50%	0%	5%	4%	4%	9%	9%	7%	8%
Marruecos	826	29%	58%	13%	0%	86%	0%	2%	0%	3%	3%	4%	0%	1%
México	296	22%	47%	31%	6%	57%	0%	3%	1%	9%	8%	5%	2%	8%
Noruega	3	0%	33%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	67%
Países Bajos	10	30%	30%	40%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	30%	0%	10%
Polonia	1.381	21%	59%	20%	18%	48%	0%	6%	1%	3%	10%	5%	2%	7%
Portugal	2.011	17%	58%	25%	31%	46%	0%	5%	1%	4%	5%	4%	1%	3%
Reino Unido	107	15%	59%	26%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	22%	14%	21%	40%
República Checa	789	16%	54%	30%	7%	52%	0%	10%	0%	6%	11%	8%	2%	4%
Rumanía	38	0%	63%	37%	5%	32%	0%	3%	0%	5%	26%	3%	5%	21%
Singapur	5	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	20%	40%	20%
Suecia	3	0%	33%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Suiza	517	15%	48%	37%	4%	32%	0%	10%	0%	3%	11%	28%	2%	8%
Tailandia	44	20%	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	48%	43%	5%	5%
Taiwán	66	1%	79%	20%	29%	8%	0%	3%	2%	5%	15%	23%	6%	9%
Turquía	241	26%	70%	4%	15%	55%	0%	1%	0%	3%	6%	13%	2%	5%
Ucrania	6	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	50%	0%	0%	17%
TOTAL	19.532	21%	58%	21%	9%	54%	0%	6%	1%	4%	7%	10%	2%	7%

*Se incluye personal externo de producción y Joint Ventures. Los porcentajes por género están calculados sobre el sumatorio de Hombres y Mujeres.

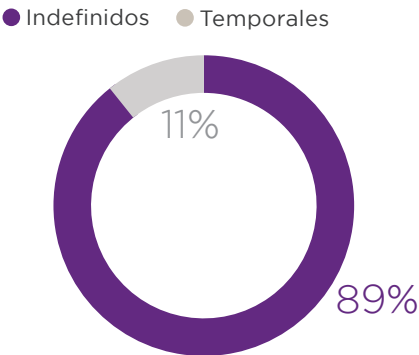
Plantilla por género



Plantilla por edad



Plantilla por tipo de contrato



	18-30		31-50		>50		Total	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Contratos indefinidos								
Operators	148	2.259	791	5.228	365	1.772	1.304	9.259
Skilled Operators	2	112	23	640	13	370	38	1.122
Middle Management	9	41	56	477	28	225	93	743
Staff	246	326	846	1.166	218	366	1.310	1.858
Management	17	29	271	731	91	478	379	1.238
Total	422	2.767	1.987	8.242	715	3211	3.124	14.220
Contratos temporales								
Operators	2	24	2	30	0	9	4	63
Skilled Operators	158	705	218	567	20	74	396	1.346
Middle Management	2	3	1	4	0	3	3	10
Staff	47	49	52	66	3	12	102	127
Management	1	3	36	73	0	18	37	94
Total	210	784	309	740	23	116	542	1.640
Despidos								
Operators	66	588	142	638	21	205	229	1.431
Skilled Operators	0	11	9	37	2	28	11	76
Middle Management	1	0	11	21	6	23	18	44
Staff	32	68	124	160	20	46	176	274
Management	1	3	12	32	1	29	14	64
Total	100	670	298	888	50	331	448	1.889

Desarrollo del talento y formación

Para fomentar el desarrollo profesional, la compañía ha puesto en marcha **Roca Group Way** (RGW), un nuevo modelo integral de gestión del talento de acuerdo con la estrategia y valores de la empresa. La implementación progresiva del modelo en todo el grupo comenzó en 2024 y se completará durante 2025.

Con el objetivo de fomentar un liderazgo centrado en las personas, este nuevo modelo de gestión promueve todo el ciclo de vida del talento. A través de este cambio cultural, Roca Group aspira a atraer talento externo, desarrollar y promocionar el interno, planificar las sucesiones en el seno de la empresa y fidelizar a las personas trabajadoras.

Los procesos de selección corporativos se rigen por el principio de transparencia y cuentan con un procedimiento para garantizar el acceso igualitario a las oportunidades de contratación y progreso.

El crecimiento de los profesionales a través de la formación, entendida como todas aquellas actividades docentes que permiten el desarrollo de las capacidades y el talento de las personas trabajadoras, entronca con la visión de negocio enfocada en el largo plazo y el reconocimiento interno de la cultura del esfuerzo.

El modelo de formación de Roca Group se despliega a través de una universidad corporativa, la **Roca Group Corporate University** (RGCU), con el objetivo de responder a las necesidades de

desarrollo de los equipos mediante programas y proyectos específicos. Para ello, los departamentos de Recursos Humanos de cada empresa del grupo identifican las necesidades de los diversos equipos y colectivos de personas trabajadoras y en base a ello se diseña la oferta formativa.

Los ámbitos en los que trabaja la RGCU incluyen tanto la formación técnica como el desarrollo de las habilidades personales junto a otras áreas transversales como la seguridad y salud en el trabajo, los idiomas o los Derechos Humanos.

También se diseñan cursos específicos para determinadas funciones clave en el despliegue de la estrategia ASG como el de Gestión de Energía para responsables de procesos productivos, el de Medio Ambiente y Responsabilidad Social para responsables de compras o el de Ecodiseño para el personal involucrado en el desarrollo de nuevos productos.

El total de horas de formación recibidas por las personas trabajadoras de Roca Group durante 2024 asciende a más de 286.000 distribuidas de la siguiente forma por categorías profesionales.

Operators	190.594
Skilled Operators	13.376
Middle Management	16.321
Staff	44.588
Management	21.979

**286.858**

HORAS DE FORMACIÓN

**8,7 / 10**

NIVEL DE SATISFACCIÓN MEDIO

Diversidad, Igualdad e Inclusividad

Roca Group trabaja en base a una cultura corporativa que parte del respeto a los **Derechos Humanos** y la dignidad de la persona, evitando cualquier forma de discriminación.

El Código Ético y las Normas Corporativas del grupo recogen la obligación de mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de las personas.

Para Roca Group es fundamental fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como velar por mantener un entorno de respeto, especialmente ante la progresiva expansión del grupo y la necesidad de integrar personas trabajadoras con distintas culturas y costumbres.

Para dar respuesta a las necesidades de este colectivo diverso de personas, Roca Group dispone de una **Política de Diversidad, Igualdad e Inclusividad**. Esta política reconoce las experiencias y perspectivas únicas que cada persona trabajadora aporta y busca crear una cultura de trabajo que fomente el respeto, la inclusión y la colaboración.

La política aborda varios aspectos de la diversidad, incluidos el género, el origen étnico, la edad y las capacidades. Describe un conjunto de principios y compromisos para crear un entorno de trabajo inclusivo, como promover la diversidad en los procesos de selección, formación y desarrollo, establecer una política de tolerancia cero para la discriminación y el acoso, y garantizar el acceso igualitario a las oportunidades de contratación, crecimiento y progreso.

Al priorizar la diversidad, la igualdad y la inclusividad, Roca Group no solo está creando un entorno de trabajo más positivo para sus personas trabajadoras, sino que también está mejorando su capacidad para innovar y seguir siendo competitivos.

Para velar por el cumplimiento de estos principios, políticas y normas corporativas, existe un **canal de denuncia confidencial** para que las personas trabajadoras puedan denunciar vulnerabilidades.

En España, Roca Group cuenta con **Planes de Igualdad** en todas sus sociedades de conformidad con lo establecido en la legislación vigente, en los que se han definido y acordado con los representantes de los trabajadores las medidas y acciones para cumplir los objetivos planteados.

Como se recoge en el artículo 1 del Código Ético de Roca Group, la compañía prohíbe de manera expresa a sus empleados toda discriminación por razón de minusvalía. A cierre de 2024, Roca Group da empleo a 345 personas con discapacidad.

ARTÍCULO 1

Igualdad, no discriminación y respeto por la persona

El grupo respeta, defiende y apoya los derechos humanos y laborales reconocidos por la legislación internacional y por las respectivas legislaciones locales de los Estados en los que desarrolla su actividad. En particular, el grupo manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio. Del mismo modo, se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías.

Asimismo, y, en base al carácter global e internacional del grupo, éste prohíbe a sus empleados toda discriminación, acoso o trato inapropiado por razón de género, raza, color, nacionalidad, credo, religión, opinión pública, edad, orientación sexual, incapacidad, minusvalía y demás situaciones protegidas por el derecho internacional. Debemos, por tanto, mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, incluyendo propuestas o sugerencias sexuales, conversaciones ofensivas, material gráfico, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de la persona.

+80

NACIONALIDADES

345

PERSONAS CON DISCAPACIDAD CONTRATADAS



Diálogo Social

Las buenas relaciones laborales y el diálogo social eficaz son eje central del buen funcionamiento de la compañía. Gracias a ello, y a través de la **negociación colectiva**, se mejoran las condiciones laborales, la eficiencia de las empresas del grupo y se contribuye a la paz social y a la prevención y gestión adecuada de los posibles conflictos laborales.

En las negociaciones colectivas periódicas entre los responsables de la compañía y los representantes de los trabajadores se abordan temas referentes a organización y régimen del trabajo, compensación y retribución, selección, contratación, promoción, formación o seguridad y salud, entre otros.

La negociación colectiva y el diálogo social forman parte destacada de la actividad de Roca Group. Prueba de ello es la existencia de un **Comité de Empresa Europeo** formado por 13 integrantes de diferentes países miembros de la UE, además de un foro de información y comunicación constituido por unas 40 personas de países europeos.

Es relevante destacar que todos los convenios colectivos de Empresa de aplicación en España contienen previsiones relativas a la seguridad y salud. De ello se desprende que la compañía aplica una cultura de la prevención que tiene como fin erradicar o minimizar los riesgos laborales.

A continuación, se detalla el porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por convenio o negociación colectiva desglosado por jurisdicción.

País	Tipo de Convenio	% Personal cubierto
Alemania	Sectorial	95%
Argentina	Empresa	94%
Australia	Empresa	63%
Austria	Sectorial	89%
Brasil	Empresa	98%
Bulgaria	Empresa	92%
China	Empresa	89%
Egipto	Empresa	97%
España	Empresa	69%
Estados Unidos	Empresa	72%
India	Empresa	93%
Indonesia	Empresa	80%
Italia	Empresa	89%
Malasia	Empresa	85%
Marruecos	Empresa	99%
México	Empresa	90%
Polonia	Sectorial	91%
Portugal	Sectorial	96%
República Checa	Empresa	94%
Suiza	Sectorial	90%
Taiwán	Empresa	85%
Turquía	Sectorial	93%



PERSONAS TRABAJADORAS CUBIERTAS POR CONVENIOS O NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Retribución

La política retributiva de Roca Group responde tanto a la cultura y valores corporativos del grupo como a los marcos específicos de cada uno de los mercados y entornos en los que opera. El sistema organizativo implantado en la compañía implica directamente a los departamentos de RRHH, Producción, y Métodos y Procesos en la progresiva aplicación de elevados estándares de calidad laboral y retribución profesional comunes.

El criterio a la hora de establecer la compensación salarial en Roca Group trata de ser coherente con el grado de complejidad y responsabilidad asumidas por las personas, es acorde con el esfuerzo y desempeño del empleado y está dirigido a estimular la consecución de los mejores resultados. Se basa, por tanto, en criterios de meritocracia objetivos y medibles.

La remuneración se establece en función de la categoría del puesto. El nivel retributivo de las personas trabajadoras incluidas en los convenios o regulaciones colectivas es establecido en función del grupo profesional al que pertenecen y afecta a operarios, mandos intermedios y

técnicos administrativos. Para aquellos grupos profesionales no incluidos en dichos convenios y regulaciones, las retribuciones se definen individualmente según el nivel de responsabilidad, trayectoria profesional y experiencia formando parte del grupo de management de la empresa.

En lo referente a excesos de jornada individual, horas extraordinarias o atípicas, el grupo aplica la legislación y normativas vigentes en cada jurisdicción. Por norma general, dichos excesos se compensan salarialmente o con un incremento de los días de descanso.

La diversidad de los entornos en los que opera Roca Group -con mercados laborales con distintos niveles de madurez- es clave para comprender la distribución del empleo entre hombres y mujeres.

A cierre 2024, un 19% del total de la plantilla está formado por mujeres y un 81% por hombres. Esta diferencia porcentual es debida fundamentalmente al carácter industrial del sector y a que alrededor del 75% de los puestos de trabajo del grupo se circunscriben en operaciones fabriles.

Evolución de la remuneración salarial media por edad y sexo en el colectivo de personas trabajadoras cuyas retribuciones están reguladas por convenio o regulación colectiva.

	18-30			31-50			>50		
2022	12.571,47	11.688,19	-7,6%	13.259,34	14.451,01	8,2%	16.978,65	20.333,85	16,5%
2023	14.938,96	12.302,96	-21,4%	15.812,33	15.990,19	1,1%	20.435,04	23.643,59	13,6%
2024	16.202,15	11.704,33	-38,4%	18.144,12	15.228,47	-19,1%	23.849,57	22.786,65	-4,7%

Mujeres Hombres

La fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial ha sido:
(Remuneración media de hombres - Remuneración media de mujeres) / Remuneración media de hombres x 100.
Los datos de la tabla cubren las personas trabajadoras de alta a 31.12 de cada año que han trabajado el año completo.
No se incluye en el cálculo la categoría management ni el personal de Joint Ventures.
Los importes son en euros, con el tipo de cambio aplicable a la moneda de cada país el año correspondiente.

Conciliación familiar

Consciente de la importancia de fomentar la conciliación laboral y familiar con independencia del género de los progenitores, Roca Group impone no solo el cumplimiento de la legalidad vigente, sino la promoción de la finalidad de las normas.

Las empresas que integran Roca Group fomentan este principio y adoptan diferentes medidas de conciliación en función de la legislación local y la cultura de cada país en el que desarrollan su actividad.

Entre las medidas destinadas a este fin, en algunas de sus sociedades el grupo tiene implementado un **plan de retribución flexible**, compuesto de diferentes productos y servicios, entre los cuales cabe destacar el seguro de salud y los *tickets* guardería con exención fiscal de las cuotas dedicadas a los servicios de guardería para hijos de 0 a 3 años.

En España, junto a la promoción de la retribución flexible, el grupo pone especial atención en transmitir la información relevante en materia de conciliación de vida personal y familiar a las personas trabajadoras, informándoles de sus derechos, entre los que destacan las posibilidades de flexibilidad horaria en su jornada laboral.

En lo referente al **teletrabajo**, la compañía dispone de una norma corporativa en la que se regula el marco general de aplicación de esta modalidad laboral al conjunto de personas trabajadoras del grupo. Las distintas sociedades adaptan dicha norma en función de la legislación local, las exigencias de cada operación y los requerimientos de presencialidad de cada puesto de trabajo.

Clima laboral

En Roca Group se procura la excelencia del clima laboral en todas las empresas del grupo. A tal efecto, en las operaciones más numerosas se realizan encuestas con el objetivo de evaluar el ambiente y la calidad de las condiciones de trabajo y detectar oportunidades de mejora.

En 2024, la filial del grupo en Brasil ha sido reconocida, un año más, por la Fundação Instituto de Administração (FIA) como una de las empresas con mayor nivel de satisfacción entre sus personas trabajadoras, obteniendo la clasificación de **'Lugares Incríveis para Trabalhar'** tras la evaluación realizada. Además, la filial brasileña también ha recibido la certificación del instituto **Great Place to Work®**, sumándose a la filial del grupo en India, que ha alcanzado esta distinción por tercer año consecutivo en reconocimiento a su excelente cultura y clima laboral.

Desconexión digital

El derecho a la desconexión digital garantiza el respeto del tiempo de descanso de las personas trabajadoras sin que la jornada laboral pueda verse sobrepasada debido a la utilización de medios electrónicos puestos a disposición del trabajador por parte de la empresa.

Al ser una corporación eminentemente industrial, la mayor parte del trabajo de Roca Group se lleva a cabo en plantas de producción en las que las personas trabajadoras no tienen acceso a dispositivos digitales profesionales durante la jornada laboral ni fuera de ella.

Si bien a cierre de 2024 no hay formalizada ninguna política específica de desconexión digital, a excepción de los miembros del management, el resto de las personas trabajadoras se rigen por un sistema de fichaje al comienzo y al término de la jornada y no se les provee de dispositivos digitales de carácter profesional que puedan utilizar fuera de su horario laboral.

Salud y Seguridad Laboral

Roca Group apuesta por una mejora continua en las condiciones de salud y seguridad en el trabajo mediante un proceso programado, sistemático y periódico de evaluación y análisis de riesgos e incidentes. La prevención está integrada en el conjunto de sus actividades y en todos los niveles jerárquicos con el fin de asegurar una protección eficaz frente a los riesgos laborales, así como una mejora continua de las condiciones de trabajo y el entorno laboral.

Tal y como recoge el **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** del Servicio de Prevención Mancomunado de Roca Group en España, el compromiso y modelo de prevención de riesgos laborales del grupo se fundamenta en la integración de la actividad preventiva en todos los niveles de la estructura. Se hace hincapié en aquellas actividades con potencial incidencia sobre la seguridad y salud de las personas trabajadoras, que abarcan principalmente las categorías profesionales de técnicos y operarios, sin obviar los riesgos en los puestos administrativos. En el resto de los países en los que opera Roca Group, la compañía vela por la correcta aplicación de la seguridad y salud en el trabajo atendiendo a la legislación local aplicable.

En los centros productivos del grupo se dispone de instrucciones sobre las medidas de emergencia y los procedimientos de evacuación. Asimismo, existen Normas Corporativas de obligado cumplimiento en materia de uso de vestuario laboral y **Equipos de Protección Individual** (EPI's).

El personal de subcontratas que opera en las instalaciones del grupo recibe instrucciones e información sobre las medidas de seguridad y salud que se deben aplicar en el centro de trabajo.

Periódicamente se realizan formaciones a las personas trabajadoras en materia de salud y seguridad laboral como, por ejemplo, manejo de instrumental y vehículos industriales, extinción de incendios o primeros auxilios.

Indicadores de siniestralidad laboral referentes a la frecuencia y gravedad de los accidentes de trabajo desagregados por sexo en 2024.

	Accidentes	IF*	IG**
Hombres	409	14,74	0,36
Mujeres	80	12,45	0,45
Total	489	14,31	0,37

Los accidentes registrados corresponden al personal propio y al personal externo de producción, no incluyendo otras subcontrataciones.
* Índice de frecuencia (IF): n.º de accidentes / n.º de horas de trabajo x 10⁶. ** Índice de gravedad (IG): Días perdidos *1000 / n.º horas de trabajo.

Respecto a las enfermedades profesionales, se han reconocido a nivel mundial un total de 127, de origen principalmente músculo esquelético, 84 hombres y 43 mujeres.

Organización del tiempo de trabajo

En cuanto a la gestión del trabajo, siendo Roca Group una compañía eminentemente industrial, se asume un modelo de producción continua. Para ello, el grupo dispone de diversas fábricas, industrias y almacenes, destinando la mayor parte de su capital humano a la fabricación de sus productos.

Consecuentemente, la gran mayoría de la plantilla presta servicio en el área de producción bajo un régimen de turnos de trabajo rotativos (mañanas, tardes y noches) o fijos, debido a que varias plantas de producción están operativas los 365 días del año.

El porcentaje de absentismo en el ejercicio 2024, sin tener en cuenta los periodos vacacionales, fue del 5,25%.

n.º de horas teóricas totales*	34.181.000
n.º de horas de absentismo	1.795.099
% absentismo	5,25%

* n.º de horas estimadas teniendo en cuenta la totalidad de la plantilla.

PROVEEDORES

Los proveedores son una pieza clave para la cadena de valor de Roca Group y se gestionan mediante un modelo basado en la colaboración y la mejora continua. Por ello se seleccionan socios de confianza que puedan proporcionar materiales, componentes y productos que cumplan con los altos requisitos del grupo, tanto en calidad como en volumen y precio.

Actualmente, todos los proveedores de Roca Group deben aceptar y suscribir el **Código de Conducta Social** del grupo en el que se comprometen a observar los principios y derechos fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, con especial hincapié en las cuestiones relacionadas con trabajo infantil, trabajo involuntario, trabajo forzoso, discriminación, abuso, salud y seguridad, libertad de asociación y negociación colectiva.

Del mismo modo, también deben aceptar y suscribir el **Código de Conducta Medioambiental** del grupo en el que se comprometen, entre otras medidas, a potenciar el ahorro de energía y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, hacer un uso responsable de los recursos hídricos, minimizar y tratar debidamente los residuos, gestionar adecuadamente los productos químicos y no utilizar sustancias prohibidas por las legislaciones ambientales vigentes.

El incumplimiento de los estándares y requisitos definidos en estos códigos puede dar lugar a medidas correctivas, suspensión o terminación de las relaciones contractuales del proveedor con Roca Group. Asimismo, la no aceptación de estas condiciones implica el rechazo directo de la solicitud de alta como proveedor del grupo.

Análisis de riesgos

El grupo realizó el análisis de riesgos de RSC de sus 100 proveedores más relevantes en 2023 y, para ello, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Riesgos asociados al tipo/categoría/sector del producto adquirido.
- Riesgos asociados a la ubicación geográfica del proveedor/material adquirido.
- Sistema de gestión ambiental adecuado en el proveedor para mitigar riesgos ambientales.
- Sistema de gestión social adecuado en el proveedor para mitigar riesgos sociales.
- Código de Conducta firmado o equivalente aplicable a la colaboración.
- Proceso de diligencia debida realizado.
- Auditoría in situ realizada.

Este análisis ha permitido al grupo identificar áreas de mejora para plantear acciones correctivas y colaborativas con los proveedores, fomentando prácticas responsables en su cadena de suministro y fortaleciendo su gestión de riesgos.

Formación

Con el objetivo de formar a su cadena de suministro y dotarla de conocimientos y recursos sobre sostenibilidad empresarial, Roca Group participó como una de las 37 grandes empresas impulsoras de la II Edición del **Programa de capacitación: Proveedores sostenibles** del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Este programa consiste en formar en ámbitos específicos de los **Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a pymes proveedoras a nivel global de grandes empresas socias de la iniciativa y comprometidas con el Pacto Mundial.

En la edición de 2024, 1.952 pymes se formaron en estas competencias y, en 2025, Roca Group volverá a ser una de las grandes empresas impulsoras del programa.

Auditorías a proveedores

El departamento corporativo de Calidad, en concreto su área de Aseguramiento de Calidad de Proveedores, vela por el cumplimiento de los compromisos acordados entre compañía y proveedor desde el punto de vista de la calidad de producto, proceso y sistema.

Este esquema de auditoría cubre las áreas necesarias para el aseguramiento de la calidad del material suministrado:

- Gestión del procedimiento de compra
- Gestión del suministro, almacenaje y logística
- Planificación y capacidad productiva
- Instalaciones y equipamiento de producción
- Control de producción, documentación y trazabilidad
- Homologación y auditoría de calidad
- Embalaje y envío

Del mismo modo, también cubre las áreas relacionadas con los criterios ASG para garantizar el cumplimiento de los Códigos de Conducta Social y Medioambiental de Roca Group:

- Inspección de riesgos laborales, seguridad y salud.
- Derechos humanos y laborales: asociación, negociación colectiva, trabajo infantil y forzoso, discriminación y acoso, clima y entorno laboral, entre otros.
- Medioambiente: sistema de gestión medioambiental, control de emisiones y vertidos, gestión de residuos y reciclaje, licencias y cumplimiento de normativas aplicables, gestión de sustancias tóxicas y contaminantes, entre otros.
- Procesos de diligencia debida.

Los resultados de estos procedimientos de auditoría se registran y procesan para evaluar el desempeño del proveedor y hacer el debido seguimiento de las áreas de mejora detectadas.

Roca Group realiza estas auditorías periódicas a los proveedores siguiendo el modelo establecido en las Roca Group Procurement Rules. Esta normativa corporativa establece la obligatoriedad de realizar evaluaciones, al menos una vez al año a los proveedores estratégicos y una vez cada tres años a los clasificados como no estratégicos.

Durante 2024 se realizaron 63 auditorías a proveedores de productos y componentes. El siguiente cuadro muestra el resultado de las evaluaciones.

Calificación obtenida	Total proveedores	% proveedores
A (100≥S>95)	3	5%
B (95≥S>80)	21	33%
C (80≥S>70)	26	41%
D (70≥S≥50)	11	18%
E (S<50)	2	3%

Datos correspondientes a las auditorías llevadas a cabo en persona, on-site y/o telemáticamente, y supervisadas por el departamento corporativo de Calidad que evalúa a los principales proveedores del grupo. A nivel local también se realizan auditorías a proveedores con menor impacto en las operaciones en todas las regiones.

De resultados de la auditoría, se desarrolla un plan de acción conjunto con el proveedor para ayudarle a mejorar su calificación y verificar su cumplimiento en siguientes evaluaciones. Para aquellos proveedores que obtienen una calificación D, se planifica una nueva auditoría antes de 6 meses para revisar la observancia exhaustiva de dicho plan de acción o bien se analiza su descarte. Los proveedores con calificación E son propuestos para su descarte.

CLIENTES

Roca Group fabrica productos que forman parte de la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo y tiene un compromiso con la creación de productos eficientes y seguros que no afecten a la salud de los consumidores, garantizándolo mediante diversos protocolos de control de producción y procesos de fabricación comunes en todas sus plantas.

Los centros de fabricación del grupo disponen de las certificaciones de gestión de la calidad y medioambiente **ISO 9001** e **ISO 14001** respectivamente. Todos los productos tienen en cuenta los mismos criterios y se realizan pruebas exhaustivas que garantizan que no sean peligrosos ni nocivos para la salud del usuario.

El departamento corporativo de Calidad se responsabiliza de mantener este nivel de exigencia mediante tres ejes de actuación.

- Potenciar el intercambio de conocimiento con las unidades de producción y alinear a los equipos bajo unos mismos objetivos
- Desarrollar una labor de auditoría interna de los diversos procesos y proporcionar soporte técnico a todas las empresas del grupo
- Asegurar la satisfacción de clientes y usuarios

El departamento corporativo de Calidad utiliza una herramienta de comunicación, **Product Quality Feedback Channel**, que permite captar las observaciones y sugerencias de mejora de las distintas redes comerciales y servicios técnicos alrededor del mundo para mejorar la eficiencia en su análisis y gestión.

Servicio de atención al cliente

Por su parte, el Servicio Técnico de Roca Group combina la atención telefónica y online con la capilaridad en el territorio mediante una red de técnicos internos y externos.

Los clientes pueden enviar sus comunicaciones de manera directa o a través de su distribuidor, en cuyo caso éste registra la incidencia a través de los canales correspondientes.

Los sistemas de gestión de intervenciones están articulados a nivel local de manera que las distintas redes comerciales y servicios técnicos procesan las incidencias de forma organizada en cada territorio. Así se garantiza el registro y análisis de información para su tratamiento eficiente y la resolución satisfactoria de las incidencias en origen.

Durante el ejercicio 2024 los servicios técnicos del grupo a nivel mundial realizaron un total de 419.667 intervenciones a través de su red global. Dichas intervenciones incluyen múltiples servicios como instalaciones y demostraciones de productos complejos, reparaciones y gestión de reclamaciones entre otros.

Durante el ejercicio 2024, el grupo recibió un total de 1.910 reclamaciones a través de su servicio de atención al cliente en todo el mundo. Dichas reclamaciones refieren a aspectos como los plazos de entrega, el servicio prestado por el distribuidor o concesionario, las anomalías en el funcionamiento de producto, especialmente por causas imputables a la instalación, o la gestión de incidencias.

El departamento corporativo de Servicio Postventa vela por la estandarización de los niveles de excelencia en el servicio a nivel global. Actualmente está desarrollando diversos proyectos enfocados a la estandarización y mejora de procesos mediante la implementación de sistemas de gestión globales y definición de taxonomías comunes.



SOCIEDAD

Durante más de 100 años, Roca Group ha crecido de forma responsable generando un impacto positivo en todos los países donde está presente. Su compromiso no solo se plasma en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones para mejorar la vida de las personas sino también en la relación con cada uno de sus grupos de interés.

A lo largo de su trayectoria, la empresa ha articulado diversos proyectos dirigidos a compartir conocimiento, difundir la cultura, fomentar la innovación y promover la sostenibilidad entre todos sus públicos: desde los profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño a la sociedad en general.

Y para mejorar la calidad de vida de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando iniciativas de cooperación internacional a través de la Fundación We Are Water, contribuyendo a la resolución de los problemas derivados de la falta de agua y saneamiento en el mundo.

Otra muestra del compromiso de Roca Group con la sociedad es su contribución a proyectos e iniciativas que promueven el desarrollo y contribuyen al progreso social mediante aportaciones económicas y donaciones de productos y material sanitario.

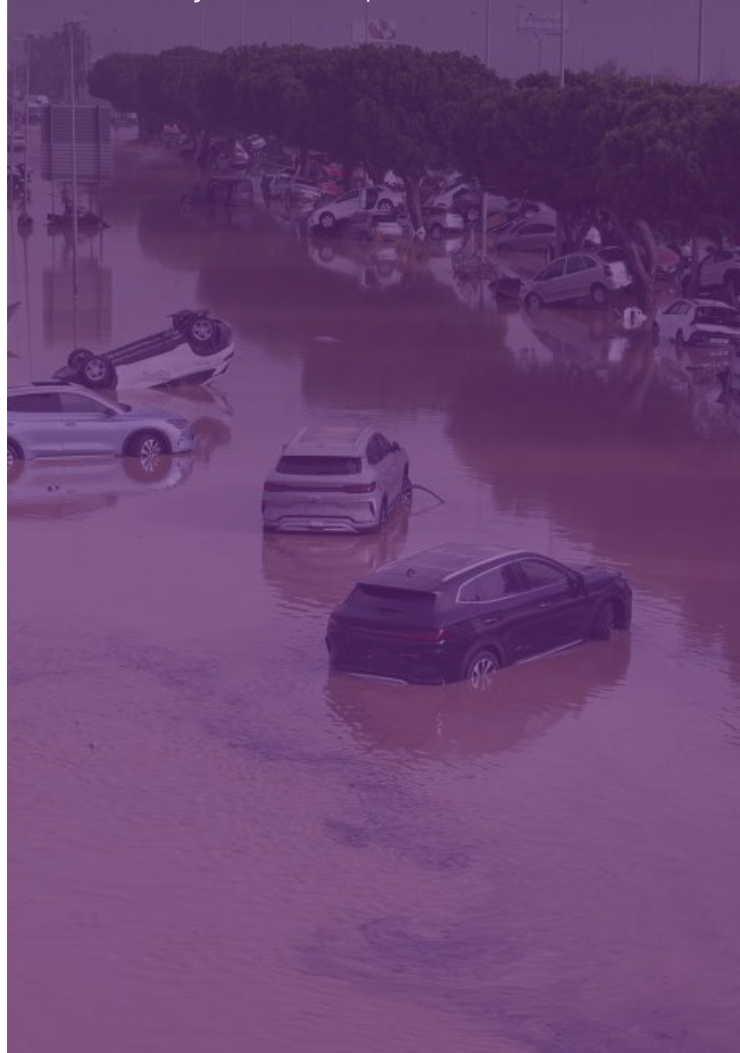
Durante el ejercicio 2024, Roca Group ha realizado donaciones por valor de 1.747.898€, incluyendo las aportaciones a la Fundación We Are Water.



1.747.898€

DONACIONES

Ante los devastadores efectos de la **DANA** que azotó España en octubre, Roca Group centró sus esfuerzos en apoyar a las personas damnificadas de su planta de Quart de Poblet. Se creó un **comité de crisis** y se canalizaron recursos materiales y económicos de inmediato para apoyar en todo lo necesario, dotando un **fondo social** al que también contribuyeron los Comités de Empresa y las personas trabajadoras que lo desearon.



Fundación We Are Water

Creada en 2010 por iniciativa de Roca Group, esta organización sin ánimo de lucro promueve acciones para paliar los efectos de la falta de recursos hídricos y mejorar el acceso a la higiene y el saneamiento básico, así como programas de sensibilización acerca del uso eficiente de los recursos hídricos en el mundo.

En este tiempo, la Fundación We Are Water ha beneficiado a más de 4 millones de personas en 40 países a través de 107 proyectos destinados a paliar problemas relacionados con la falta de agua potable, el acceso al saneamiento básico, la seguridad alimentaria o la concienciación en relación con el uso del agua.

**107**

PROYECTOS

**40**

PAÍSES

**4.007.505**

BENEFICIARIOS

* Datos acumulados desde el inicio de la actividad de la Fundación We Are Water en 2010.

Para **mejorar la calidad de vida** de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando **iniciativas de cooperación internacional** a través de la Fundación We Are Water.

**WeAreWater**
Foundation**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

Concienciar y compartir conocimiento

En 2024, la Fundación We Are Water siguió de cerca la evolución de la ciencia y los indicadores provenientes de las Naciones Unidas y de las ONG con las que colabora. Su participación en foros globales, como la **World Water Week**, el evento más relevante a nivel mundial sobre el agua, y la **Drought Resilience +10 Conference**, un espacio clave para el debate sobre la resiliencia ante la sequía, permitió compartir las experiencias de sus proyectos e iniciativas de primera línea, además de fomentar el aprendizaje junto a los expertos más destacados.

La Fundación también estuvo presente en las tres últimas conferencias sobre el clima. En la última **COP29**, celebrada en Bakú, participó como socio clave del **Water Pavilion**, donde se constató cómo el agua continúa ganando protagonismo como prioridad climática. Esta conclusión también resonó en la **COP16** sobre biodiversidad.

El reto que enfrenta la Fundación exige respuestas concretas y urgentes. Acelerar la acción es fundamental, y la cooperación se presenta como la única vía frente a las crisis actuales. En un contexto de creciente complejidad global, la colaboración es esencial para alcanzar soluciones sostenibles y resilientes.

Un ejemplo destacado de colaboración es la iniciativa **Let's Make a Deal**, desarrollada junto a la cadena hotelera Hilton Grand Vacations, cuyo objetivo es concienciar a clientes y personas trabajadoras sobre la importancia del uso responsable del agua. En 2024, la Fundación impulsó las **Walkathons for Water**, que demostraron no solo la disposición de los huéspedes y el personal para reducir el consumo de agua, sino también su sensibilidad hacia la crisis hídrica en las regiones más vulnerables. Las donaciones de los clientes, destinadas a proyectos en India, Tanzania, Guatemala e Indonesia, representaron un logro significativo.

La concienciación de las nuevas generaciones es el pilar de los talleres **Aquanautas**. En 2024, se realizaron 70 actividades, alcanzando un total de 335 talleres desde el arranque de la iniciativa. Más de 8.500 niños y jóvenes en edad escolar han participado, convirtiéndose en agentes de una nueva cultura hídrica.

En 2024, la Fundación We Are Water expandió su presencia internacional con una tercera sede ubicada en el Roca São Paulo Gallery de Brasil, que se añade a las de España e India. Este hito representa un avance significativo para el desarrollo de proyectos en el país, permitiendo abordar de manera más directa y eficaz los desafíos relacionados con el agua y el saneamiento en la región.



Proyectos 2024



Proyectos: más de cuatro millones de beneficiarios.

En diciembre de 2024, la Fundación alcanzó los 107 proyectos en 40 países, beneficiando a más de cuatro millones de personas. Durante 14 años de trabajo, ha desarrollado una amplia perspectiva sobre la evolución de las necesidades en diversas regiones del mundo, en un periodo marcado por profundos cambios climáticos y sociales.

En 2024, la Fundación intervino por primera vez en Mongolia y China, completando 13 proyectos e iniciando cuatro nuevos, con un enfoque especial en el apoyo a la agricultura y a las escuelas.



Conocimiento y capacidad de gestión para los pequeños agricultores.

La presión del estrés y la escasez hídrica ha afectado con especial dureza al mundo rural más vulnerable. Muchas pequeñas comunidades agrícolas enfrentan crecientes hambrunas que las obligan a migrar a otras áreas, generando desequilibrios demográficos y económicos.

En 2024, la Fundación completó un proyecto en Kwedizinga, una aldea de Tanzania, donde se centró en ampliar el conocimiento sobre el ciclo del agua, tanto climático como geológico, y en dotar a las comunidades de herramientas para gestionar sus recursos frente a las sequías.

En regiones como Centroamérica, México, Brasil, Indonesia y el África Subsahariana, la Fundación ha reafirmado que el conocimiento y la capacidad de autogestión son esenciales para frenar el desequilibrio socioeconómico y medioambiental que genera un campesinado empobrecido.

En 2024, la Fundación completó un proyecto en Kwedizinga, una aldea de Tanzania, donde se centró en ampliar el conocimiento sobre el ciclo del agua y en dotar a las comunidades de herramientas para gestionar sus recursos frente a las sequías.





La educación, la gran necesidad.

En sus intervenciones en las escuelas, la Fundación ha continuado adaptando las instalaciones a las necesidades de las niñas en edad menstrual, un paso fundamental para impulsar cambios culturales.

En 2024, avanzó en el desarrollo de laboratorios de gestión de la salud menstrual, cruciales para desestigmatizar la menstruación y mejorar la higiene femenina. Los proyectos implementados en Sriperumbudur y Ranipet, en India, han confirmado el impacto positivo de estas iniciativas, convirtiéndose en un modelo replicable y ampliable.

Las escuelas en campos de refugiados también representan una prioridad educativa urgente. En 2024, la Fundación completó la construcción de instalaciones de agua, saneamiento e higiene en la escuela del asentamiento de Rwamwanja, en Uganda, donde casi la mitad de la población refugiada está en edad escolar.



Roca Galleries y LAUFEN Spaces

Los Roca Galleries y los LAUFEN Spaces son edificios y espacios emblemáticos donde vivir la experiencia de las marcas globales del grupo. Además de permitir la interacción con los productos y valores de las marcas, estos centros albergan actividades culturales, exposiciones, jornadas y debates relacionados con temas como el diseño, la arquitectura, la innovación y la sostenibilidad.

El grupo cuenta con 7 Roca Galleries, situados en **Barcelona, Madrid, Londres, Lisboa, São Paulo, Shanghai y Pekín**, y 5 LAUFEN Spaces, en **Berlín, Viena, Milán, Praga y Miami**, además del LAUFEN Forum cerca de **Basilea**, sumando un total de 13 localizaciones abiertas y a disposición de los diferentes grupos de interés de Roca Group en grandes capitales culturales y económicas.

Patrocinios

Por otra parte, el grupo patrocina varios certámenes y eventos relacionados con el mundo de la arquitectura y el hospitality como los **International Property Awards**, los **Accor Design Awards**, los **AHEAD Awards** for Hospitality Experience and Design, los **Identity Awards**, las **Global Hospitality Talks**, las **Sleeper Sessions**, o los **Architect Days**.

Desde la compañía también se patrocinan citas vinculadas al sector del diseño y la creatividad, como el **Madrid Design Festival**, la **Barcelona Design Week** o el Festival de Creatividad Digital **MUTEK**.

Roca Group también organiza iniciativas propias que contribuyen al desarrollo del talento, como la serie internacional de certámenes para jóvenes diseñadores **One Day Design Challenge**.

En 2024, con motivo de la celebración de la **37ª America's Cup** en Barcelona, Roca Group fue patrocinador oficial del equipo participante **Alinghi Red Bull Racing**.



Espacios de diálogo por el desarrollo sostenible

En 2024, como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible, Roca Group organizó **57 eventos** en sus Galleries con el objetivo de promover la conciencia ambiental y social, y fomentar prácticas responsables y sostenibles en la industria.

En **Lisboa** se llevó a cabo el ciclo de conferencias **‘Os Prazeres da Água’**, con sesiones centradas en explorar sus diferentes caminos e impulsar el debate entre especialistas de diversas disciplinas y áreas de investigación. Dentro del mismo ámbito, en **Barcelona**, se celebraron jornadas como **‘Voces del Agua: Transformación y Compromiso’**, que crearon un espacio de aprendizaje y discusión sobre la crisis hídrica en distintos contextos.

En **Pekín**, la igualdad de género fue un tema principal con mesas redondas como la **‘Women Designers’ Round Table’**, organizada con motivo del Día Internacional de la Mujer. En **Londres**, la

exposición **‘100 Women in Architecture: The Exhibition’** destacó la contribución de cien mujeres a la arquitectura a nivel mundial.

Otras actividades se centraron en la arquitectura sostenible y el medio ambiente. En **Madrid**, el **‘Think Tank Sostenibilidad - What’s Next? Green Cities’** exploró el futuro de las ciudades verdes. En **Shanghái**, el programa **‘WeChat: Architecture Perspectives’** abordó nuevas perspectivas arquitectónicas. Y en **São Paulo**, la masterclass de AsBEA titulada **‘Um Novo Olhar para Acessibilidade e Meio Ambiente nos Projetos de Arquitetura’** propuso una reflexión profunda sobre la accesibilidad y la sostenibilidad en los proyectos arquitectónicos, promoviendo prácticas avanzadas y responsables en el diseño y la construcción.

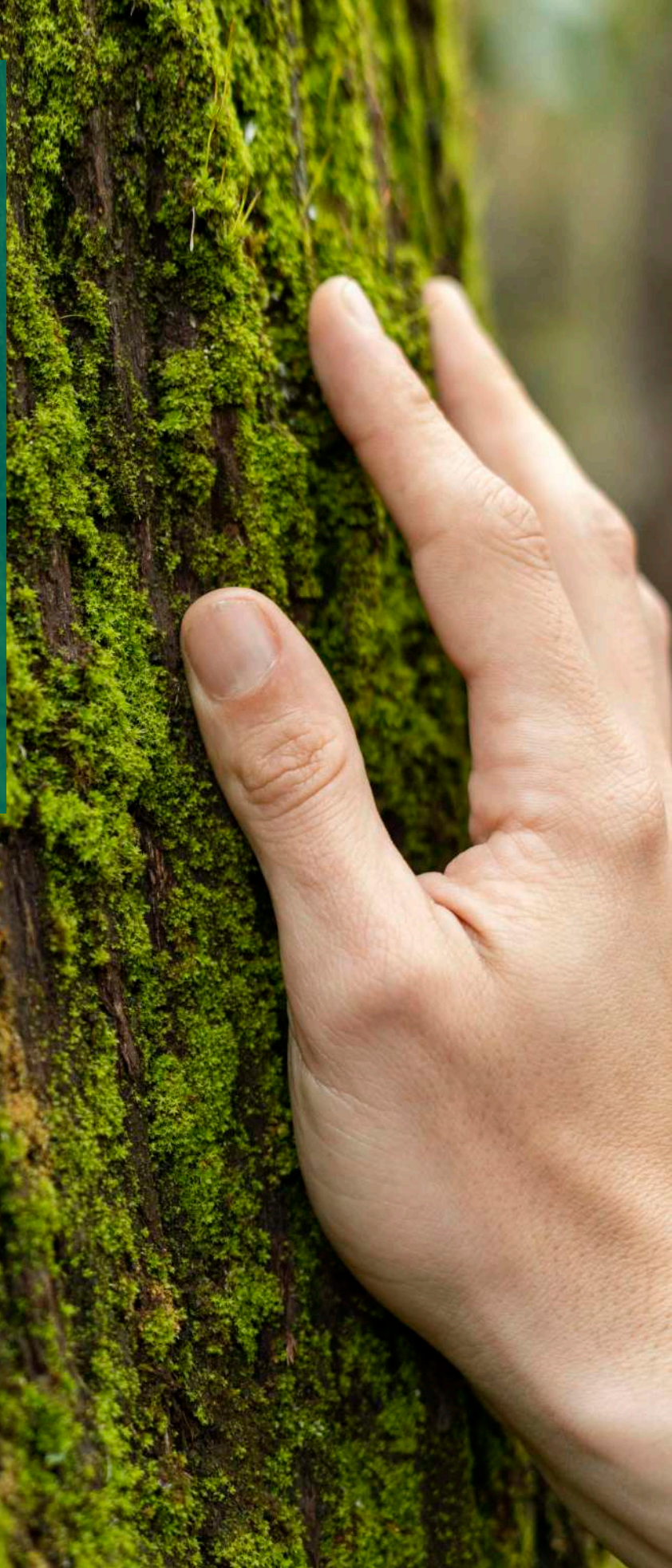




Planeta

El compromiso de Roca Group con el desarrollo sostenible unido a la evidente presión sobre los recursos naturales del planeta y el desafío que supone el cambio climático, llevan a la empresa a seguir trabajando día a día para mejorar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.

Del mismo modo, el grupo continúa innovando en el desarrollo de tecnologías y productos sostenibles, fabricados para durar, con un enfoque circular y que promueven el consumo responsable de agua y energía en millones de baños de todo el mundo.



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La Política de Calidad y Medioambiente del grupo establece los principios y directrices en relación con la gestión de la excelencia, la calidad y la integración de estas políticas en la operativa interna.

Este documento público y disponible a través del siguiente [enlace](#), hace referencia a los protocolos que han de respetarse en todas las unidades de producción de la organización, al impulso de proyectos de concienciación y a la búsqueda de la eficiencia en todos los recursos.

Además, el Código Ético de Roca Group establece en su artículo 3.

ARTÍCULO 3

Respeto por el medio ambiente

Roca Group está comprometido con el desarrollo sostenible y en consecuencia utiliza para la fabricación de sus productos procesos innovadores que buscan disminuir el impacto medioambiental y reducir la demanda de recursos naturales, persiguiendo en definitiva favorecer el bienestar social, el crecimiento económico y el equilibrio ambiental.

Todas las personas trabajadoras de Roca Group cumplirán, por tanto, las leyes de aplicación, regulaciones y normativa interna del Grupo en materia medioambiental.

Con el objetivo de implementar estos principios tanto en los procesos de producción como en el desarrollo de productos y servicios, Roca Group mantiene el compromiso de implantar progresivamente sistemas de gestión certificados de calidad y medioambiente en todas sus unidades productivas.

A cierre de 2024, el 74% de las plantas del grupo cuentan con la certificación de gestión de calidad ISO 9001 y el 63% acreditan la certificación de gestión ambiental ISO 14001.

El compromiso con la política del grupo implica, aparte del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación en las diferentes zonas geográficas en las que se desarrollan las actividades, el seguimiento de los principales indicadores de desempeño ambiental, recursos naturales y eficiencia energética. Todo ello con el objetivo de consolidar los más elevados estándares en todas las plantas y garantizar el cumplimiento de las directrices de los principales organismos internacionales.

En todas las plantas de Roca Group se destinan los recursos necesarios para la preservación de la biodiversidad y la prevención de los posibles impactos ambientales que pudieran derivarse en su entorno. Los recursos destinados a la adecuada gestión medioambiental aparecen detallados en las cuentas anuales.

Roca Group establece mecanismos para reducir y controlar la contaminación acústica, lumínica y las emisiones a la atmósfera ocasionadas por el desarrollo de su actividad productiva, cumpliendo con las normativas y legalidad vigente en todos los países donde opera.

Además de llevar a cabo mediciones periódicas que garanticen la calidad del aire (PM, NOx, SOx, CO, VOC), en las instalaciones se cuenta con tecnologías que permiten mitigar estas emisiones como, por ejemplo, sistemas de filtrado en el esmaltado de piezas cerámicas mediante cortinas de agua, filtros EPA que reducen las emisiones de PM o sistemas de filtrado de VOC en la aplicación de disolventes en nuestras fábricas de muebles, acrílicos y composites.

En las fábricas de Roca Group también se realizan campañas periódicas de medición de ruido y se cuenta con sistemas que permiten aislar y absorber las emisiones acústicas generadas en los procesos productivos, por ejemplo, mediante pantallas. Además, todos estos factores se tienen en cuenta a la hora de reformar o construir nuevas fábricas.

ENERGÍA

En 2024, Roca Group recibió la aprobación de sus objetivos de reducción de emisiones a corto plazo por parte de la **Science Based Targets initiative (SBTi)**. El grupo se ha comprometido a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 42% para 2030, tomando 2021 como año base. Además, el grupo también se ha comprometido a la descarbonización de sus emisiones absolutas de alcance 3 con un objetivo de reducción de un 25% en el mismo período. En el perímetro del objetivo se incluyen las emisiones y remociones biogénicas asociadas con el uso de bioenergía.



Para conseguir este objetivo, el grupo centra sus esfuerzos en cinco iniciativas:

1. Formalizar un sistema sólido de gobernanza del proyecto en cada una de las 78 fábricas del grupo para coordinar el desarrollo del plan local, monitorizar el nivel de cumplimiento de los objetivos y detectar nuevas oportunidades de mejora.
2. Implementar mejoras de eficiencia energética en los procesos productivos y dotarlos de los equipos digitales necesarios para una monitorización adecuada.
3. Remplazar las fuentes de energía intensivas en carbono por alternativas verdes, electrificando procesos y utilizando los combustibles menos contaminantes en los procesos térmicos.

4. Maximizar el uso de energías renovables mediante la autoproducción con sistemas fotovoltaicos, la compra de electricidad verde con garantías de origen o a través de contratos de compraventa de energía (PPA).

5. Involucrar y alinear a toda la cadena de valor para minimizar las emisiones de alcance 3.

El desarrollo del plan ha contado con la colaboración de las 78 fábricas del grupo y de un equipo multidisciplinar que, de forma conjunta, han definido la estrategia y las principales acciones para alcanzar los objetivos teniendo en cuenta los crecimientos esperados del negocio.

El primer paso del plan de descarbonización del grupo ha consistido en el desarrollo de una metodología de trabajo que permita la identificación de mejoras para la reducción de consumos energéticos. En base a ello se han definido planes de inversión a corto, medio y largo plazo en todas las fábricas del grupo, involucrando a los equipos locales, pero asegurando la implementación de las estrategias globales para cada uno de los negocios y países.

Además, Roca Group ha comenzado a implementar un **Sistema de Gestión Energética (EMS)** corporativo en todo el mundo. Con este EMS, se pretende medir y monitorizar el consumo de energía con mayor detalle y granularidad, identificando oportunidades adicionales de mejora y replicando las mejores prácticas en todas las operaciones.

Roca Group realiza un seguimiento continuo sobre la **eficiencia energética** de sus plantas que consumen combustibles fósiles. Dicho seguimiento permite evaluar e implantar **medidas de mejora de forma continua**.

Dentro de las principales acciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia energética y reducir consumo y emisiones, destaca la instalación de **equipos de recuperación de calor**, que reaprovechan hasta el 30% del calor generado por los hornos en otros procesos, reduciendo significativamente las emisiones generadas.

El calor residual se reintroduce para precalentar el aire de combustión o se utiliza en otras partes del proceso productivo en las que se precisa el aporte de calor: para calefactar salas, para precalentar el aire en los secaderos de piezas de porcelana o, tras haber pasado por un intercambiador de calor, para calentar el agua de la preparación de pastas.

Otras acciones incluyen también la instalación de variadores de frecuencia y motores más eficientes, planes de mantenimiento preventivo para la eliminación de fugas en la red de distribución de aire comprimido, sustitución de luminarias por tecnología LED, y sistemas de accionamiento y control mediante sensores.

En Roca Group se persigue una cultura donde la sostenibilidad esté en primer plano a todos los niveles, y es por ello que también se ha introducido la eficiencia energética como uno de los pilares de las reuniones diarias de Kaizen en las fábricas, fomentando un mayor compromiso con el objetivo.

Durante 2024, en las infraestructuras del grupo se instalaron cerca de 10.000 nuevos paneles fotovoltaicos que, sumados a los instalados hasta 2023, permiten generar más de 21.200 MW h de energía eléctrica limpia al año. El grupo ya cuenta con más de 41.000 paneles y 18,5 MWp operativos en sus fábricas, autogenerando así hasta el 10% de su consumo de energía renovable.

Hoy en día, el grupo ya se abastece con el 100% de **energía eléctrica renovable con garantías de origen** en países como España, Portugal, Austria, Turquía o Brasil. En otros países como Alemania y Argentina, algunas de las instalaciones del grupo también reciben únicamente suministro eléctrico de origen renovable. Gracias a ello, más del 50% del consumo eléctrico total de Roca Group en el mundo proviene de fuentes de energía limpias.

Los esfuerzos del grupo se concretaron en un descenso del 5,3% de las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al año anterior y un 53% respecto a 2018.

Esta reducción es consecuencia, entre otros factores, de las acciones mencionadas anteriormente y de la mejora en la intensidad energética de los procesos productivos del grupo, que en el mismo periodo ha disminuido un 55%.

Para reducir las emisiones de **alcance 3**, Roca Group ha puesto en marcha una iniciativa dirigida a los proveedores con mayor impacto en la huella de carbono. A través de este programa, se les invita a compartir sus datos de emisiones relacionadas con la empresa, facilitando así una mayor transparencia y precisión en la medición del impacto ambiental.

Asimismo, se les proporciona acceso a herramientas gratuitas que permiten calcular las emisiones tanto a nivel corporativo como de producto (PCF), lo que contribuye a una gestión más eficiente y fundamentada de su huella de carbono. Como parte de este compromiso, se promueve que los proveedores establezcan objetivos de reducción alineados con la ciencia climática (Science Based Targets), garantizando que las estrategias de descarbonización sean ambiciosas y medibles.

Además, se fomenta la comunicación de las acciones que los proveedores están llevando a cabo en materia de reducción de emisiones, creando un espacio de colaboración y mejora continua. Para apoyar este proceso, les facilita acceso a un portal de formación especializado, donde pueden acceder a contenidos y recursos diseñados para mejorar su conocimiento y gestión de las emisiones de carbono. Estos datos ponen de manifiesto el compromiso de Roca Group para mejorar su eficiencia, buscar un mix energético más sostenible y reducir el impacto de sus operaciones en el medioambiente.



* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad energética de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo de energía total entre el importe de las ventas netas.

Detalle de los consumos energéticos y emisiones del grupo en 2024.

Alcance 1			Alcance 3	
Gas Natural	1.085.535 MWh	198.544 t CO ₂	Bienes y servicios adquiridos	1.200.800 t CO ₂
Propano	113.958 MWh	24.399 t CO ₂	Bienes capitales	75.233 t CO ₂
GLP	20.285 MWh	4.351 t CO ₂	Actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía	76.779 t CO ₂
Diésel	2.706 MWh	682 t CO ₂	Transporte y distribución upstream	126.467 t CO ₂
Gasóleo	1.562 MWh	401 t CO ₂	Residuos generados en operaciones	3.757 t CO ₂
Butano	43 MWh	10 t CO ₂	Viajes de negocios	5.544 t CO ₂
Gasolina	18 MWh	4 t CO ₂	Desplazamientos de los empleados	10.201 t CO ₂
Gases refrigerantes	-	684 t CO ₂	Activos arrendados upstream	0 t CO ₂
Flota comercial	-	4.410 t CO ₂	Transporte y distribución downstream	327 t CO ₂
Emisiones de proceso	-	7.216 t CO ₂	Procesamiento de productos vendidos	0 t CO ₂
Subtotal alcance 1	1.224.107 MWh	240.702 t CO₂	Uso de los productos vendidos	133.434 t CO ₂
Alcance 2			Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	160.354 t CO ₂
Electricidad	138.348 MWh	75.658 t CO ₂	Activos arrendados downstream	0 t CO ₂
Renovables	153.558 MWh	-	Franquicias	0 t CO ₂
Subtotal alcance 2	291.906 MWh	75.658 t CO₂	Inversiones	13 t CO ₂
			Subtotal alcance 3	1.792.910 t CO₂
Total alcance 1+2	1.516.013 MWh	316.360 t CO₂	Total alcance 1+2+3	2.109.270 t CO₂

Roca Group consolida su inventario de emisiones en base al enfoque de control operacional.
Los factores de emisión utilizados para el cálculo del alcance 1 provienen de DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting.
Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 se ha seguido la metodología Market Based, utilizando las garantías de origen para las operaciones en las que se dispone de suministro de energía renovable y el factor residual de cada país para aquellas donde no las hay.
El cálculo de emisiones de alcance 2 según la metodología Location Based, utilizando los factores de emisión promedio de las redes eléctricas de cada país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA 2024), sería de 74.403 t CO₂eq.
Las emisiones biogénicas derivadas del uso de combustibles bio-diésel y bio-petróleos en nuestras flotas durante 2024 ascienden a 182 t CO₂eq.

La **primera fábrica de porcelana sanitaria sin emisiones del mundo** ya es una realidad.

Roca Group elevó el estándar de sostenibilidad en la industria cerámica con la puesta en marcha del primer horno túnel eléctrico del mundo para la producción de porcelana sanitaria en 2023. Esta tecnología pionera, implementada por el grupo en su planta de Gmunden (Austria), permite fabricar productos cerámicos para el baño sin emisiones de carbono, estableciendo un nuevo referente en la producción cerámica sostenible.

Tras años de desarrollo, el primer horno túnel eléctrico comenzó a producir porcelana sanitaria en noviembre de 2023, demostrando su potencial transformador para la industria cerámica. Más allá de la porcelana sanitaria, esta nueva tecnología ofrece oportunidades para otros sectores como la cerámica estructural, técnica y la vajilla.

Actualmente, la planta de Gmunden ha electrificado el 100% de sus procesos y ha eliminado el uso de combustibles fósiles. Al estar alimentada íntegramente con electricidad renovable con garantías de origen, incluyendo su propia red de paneles fotovoltaicos, Gmunden se ha convertido

en la primera fábrica de porcelana sanitaria del mundo sin emisiones. Esta innovación marca un paso decisivo en el camino de Roca Group hacia su objetivo de alcanzar cero emisiones netas en 2045.

Para acelerar la descarbonización del sector, Roca Group, a través de Roca Group Ventures, ha adquirido una participación en Keramischer OFENBAU, reforzando su capacidad de innovación en beneficio de toda la industria cerámica. Además, el grupo se ha comprometido a proporcionar financiación adicional para desarrollar, implementar y comercializar esta tecnología de vanguardia. Aunque ambas empresas mantienen su independencia, esta colaboración estratégica fortalece sus capacidades de innovación con un objetivo común: avanzar hacia una industria cerámica sostenible.



2045

OBJETIVO CERO EMISIONES NETAS



AGUA

El departamento corporativo de Sostenibilidad ha desarrollado el **Water Neutrality Roadmap**, una hoja de ruta basada en la estrategia de las 6Rs: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar, Reclamar y Reponer.

En una primera fase, se llevaron a cabo pilotos en las factorías de porcelana de Settat (Marruecos) y Burgos (España) así como en las de grifería de Eskisehir (Turquía) y Cantanhede (Portugal), fábricas representativas de los principales negocios de Roca Group y que, además, están ubicadas en áreas de estrés hídrico.

En una segunda fase y en base a los riesgos y oportunidades identificados, se ha definido un plan de acción para todas las fábricas del grupo. Este plan incide sobre la mejora de procesos, la digitalización y la aplicación de tecnologías punteras, con el objetivo de minimizar consumos y optimizar la circularidad en base a seis vectores.

1. Reducción de insumos de agua fresca
2. Gestión de calidades del agua de proceso
3. Minimización de pérdidas
4. Gestión de aguas residuales
5. Economía circular
6. Cumplimiento normativo.

El consumo total de agua del grupo en 2024 fue de 1.897.920 m³, con un descenso del 2,6% respecto al año anterior y un 54% respecto a 2018.

Roca Group cuenta con 13 fábricas en Indonesia, Marruecos, India y China, ubicadas en áreas de riesgo hídrico extremo. Para minimizar el impacto de sus actividades en los ecosistemas, la compañía ha definido acciones y objetivos específicos orientados a reducir el consumo de agua, con especial enfoque en estas zonas de mayor escasez.

En **Indonesia**, se han implementado sistemas de recogida de aguas pluviales y de recuperación de agua de rechazo de la planta de osmosis. Estas aguas, junto con el efluente de rechazo de la Estación Depuradora

de Aguas Residuales (EDAR), se reintroducen en los procesos productivos para diversos usos. En 2024, solo el 15% del agua consumida por la fábrica provino de la red pública.

En la fábrica de Perundurai, **India**, se han adoptado diversas medidas como la ampliación de los sistemas de osmosis inversa y el aprovechamiento del agua descartada en este proceso para la limpieza de placas solares. Estas medidas han resultado en una reducción del 26% en el consumo de agua de red respecto al año anterior.

En **Marruecos**, se está instalando un nuevo sistema de recuperación de aguas tratadas en la EDAR existente para su uso en tareas de limpieza. Se estima que esta medida permitirá reducir el consumo de agua de red en hasta 130 m³/día.

Roca Group dispone también de **sistemas de tratamiento de aguas** que permiten su vertido según los estándares de calidad y normativas de los diferentes países en los que opera, evitando la afectación a la biodiversidad y al medio.

 **↓ 54 %**
CONSUMO DE AGUA*

 **↓ 58 %**
INTENSIDAD DE USO DE AGUA*

* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de uso de agua de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo total de agua fresca entre el importe de las ventas netas.

CIRCULARIDAD

La economía circular es la clave de un nuevo paradigma industrial. Una renovada mirada sobre los procesos de producción para dejar atrás el esquema lineal de extracción, consumo y eliminación, y dar paso a ciclos que aprovechen al máximo los materiales y reduzcan la generación de residuos.

En Roca Group se entiende la circularidad dentro del marco de la estrategia de sostenibilidad global corporativa basada en tres ejes: Personas, Planeta y Prosperidad. Para su despliegue el grupo ha desarrollado el **Circularity Roadmap**, una hoja de ruta creada para guiar a la compañía en la tarea que está transformando profundamente su manera de diseñar, fabricar y distribuir sus productos.

A través de un enfoque multidisciplinar y poliédrico, el Holoscope Approach, el grupo ha llevado a cabo un profundo análisis sobre el ciclo de vida de sus productos cuyo resultado final es el Circularity Roadmap, un documento que reúne el análisis de situación de la compañía, la detección de sus principales retos e indicadores y un cronograma de acciones.

Se analizaron productos y embalajes representativos de 10 categorías, fabricados en cuatro regiones y vendidos en cinco. En cada categoría se estudió su impacto en el agotamiento de recursos minerales y fósiles. Con este análisis se pudo concluir que la aplicación de medidas concretas en el 30% de las familias y en el 10% de las referencias de embalaje, ofrece un potencial de reducción de entre un 80% y un 90% en el impacto sobre los minerales y recursos fósiles escasos.

Como consecuencia, el Circularity Roadmap pone el foco en la porcelana sanitaria, las bañeras de acero y la grifería, las tres familias de mayor impacto por volumen de producción y consumo de recursos. En segundo lugar, se centra en la mejora del embalaje por sus posibilidades en materia de ecodiseño y finalmente, hace hincapié en las bañeras de acrílico, los sistemas de instalación y los muebles y accesorios por su potencial para la reducción de plásticos de un solo uso y reaprovechamiento de residuos.

Mediante entrevistas en profundidad a personas clave de la organización también se evidenció un consenso sobre la importancia de escalar a nuevos mercados o plantas de producción las buenas prácticas que ya se están desarrollando en materia de residuos, energía, agua y embalaje, así como la necesidad de impulsar acciones que involucren aún más a los proveedores.

En cuanto al cronograma, se plantean plazos de cumplimiento en los años 2025, 2028 y 2030 que permitan ir sumando resultados tangibles.

Para monitorizar el impacto de las distintas iniciativas contempladas en el Circularity Roadmap y poder cuantificar su alcance y efecto, se trabaja en base a la metodología de **Life Cycle Assessment (LCA)** o Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Esta herramienta investiga y evalúa los impactos ambientales de un producto durante todas las etapas de su existencia: extracción, procesado, producción, distribución, uso y fin de vida, mediante la cuantificación del uso de recursos y emisiones ambientales en base a normas internacionales ISO.

Los resultados de estos estudios se publican en las **Declaraciones Ambientales de Producto** (del inglés, Environmental Product Declaration, EPD), unos documentos normalizados y verificados en los que se divulga la información sobre el desempeño ambiental de cada producto o material. Dentro del Circularity Roadmap hay una línea de trabajo para implementar esta metodología en todas las familias de producto e incluso ser capaces de ejecutar estos análisis bajo demanda a nivel de referencia.

Las Declaraciones Ambientales de Producto disponibles están publicadas en los siguientes enlaces.

 [Roca - Porcelana, Grifería, Tapas y Asientos](#)

 [LAUFEN - Porcelana, Grifería, Tapas y Asientos](#)

 [Gala - Porcelana](#)

 [Bañeras de acero](#)



Para abordar los desafíos de la economía circular, el Circularity Roadmap de Roca Group se estructura en cinco áreas estratégicas: Ecodiseño, Materiales, Embalaje, Residuos y Fin de la vida útil del producto. El resultado es un plan de trabajo que establece acciones concretas para cada una de ellas.

1. Ecodiseño: con el foco en la circularidad desde el minuto cero

La verdadera circularidad nace en la fase cero de concepción del producto y para conseguirla se deben seguir criterios como durabilidad, reparabilidad, o reciclabilidad. Además, se deben tener en cuenta otros aspectos como la reducción del volumen/peso para una mayor eficiencia energética en su producción y transporte y la búsqueda de soluciones que simplifiquen la desinstalación, el desensamblado y el reciclado de componentes cuando haya llegado el fin de su vida útil.

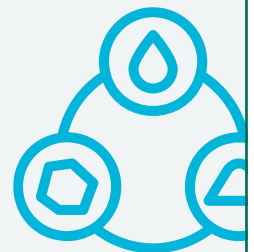
En 2024, Roca Group impulsó la participación de personal de los departamentos corporativos de diseño de producto, innovación, marketing, sostenibilidad y cadena de suministro, en un programa formativo sobre ecodiseño impartido por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Alrededor de sesenta personas del grupo han recibido ya esta formación en sus dos primeras ediciones.

En este programa se abordan las principales estrategias y tendencias en ecodiseño y se muestran metodologías y herramientas para evaluar el desempeño ambiental de un producto durante su ciclo de vida. Para ello se profundiza en ocho estrategias que van desde la ecoinnovación hasta las formas de optimización de productos y reducción de uso de materiales.



2. Materiales: la exploración de materias primas alternativas

En Roca Group priorizamos el uso de materiales de origen reciclado y certificado sin renunciar a la calidad y durabilidad de nuestros productos. Algunos de nuestros principales materiales ya incluyen porcentajes significativos de contenido reciclado como por ejemplo el acero de las bañeras (20%), el latón de la grifería (30%), el aglomerado de los muebles (74%) o el cartón de los embalajes (65%). Además de perseguir el incremento de estos porcentajes, se está explorando la posibilidad de trabajar con los residuos de la fabricación de muebles y extender la utilización de plásticos reciclados en los sistemas de instalación y los composites. Respecto al uso de maderas, cabe destacar que el grupo dispone del certificado de cadena de custodia FSC®. Esta certificación garantiza que el origen de las maderas utilizadas en la fabricación de sus muebles de baño proviene de bosques gestionados de manera sostenible y responsable. Roca Group también está impulsando una iniciativa global para definir y promover estándares de abastecimiento responsable de arena y silicatos, abordando los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza asociados a su extracción y uso. Liderada por la Universidad de Queensland y respaldada por la OCDE, la iniciativa cuenta con el apoyo de otras grandes empresas consumidoras de estos materiales, como IKEA, Mercedes-Benz y H&M, así como con la participación de entidades sociales y organizaciones como WWF y el Concrete Sustainability Council. La arena y los silicatos son los materiales sólidos más consumidos del planeta y resultan esenciales para industrias clave como la construcción, la manufactura y la tecnología.



3. Embalaje: una apuesta por la reciclabilidad total

La gestión de embalajes es un pilar estratégico en la hoja de ruta de circularidad del grupo. Con el objetivo de minimizar y mejorar el uso de materiales, así como de optimizar el espacio en los transportes, diferentes equipos de trabajo de la empresa están llevando a cabo múltiples actuaciones.

Durante 2024 se llevaron a cabo acciones y pruebas piloto en diferentes plantas productivas del grupo, como en Brasil, donde se ha logrado reducir en un 20% el uso de film plástico extensible. En España, se realizó una prueba piloto para reemplazar ese mismo film por cinchas reutilizables, implantando con éxito este sistema para preparación de las cargas en la fábrica de grifería. Además, en esta misma planta, se implementó el uso de palets de cartón para operaciones de distribución de piezas, dando como resultado una reducción significativa en el consumo de madera. En China se ha sustituido el uso del film de enfiado por fajas elásticas de contención en palets, eliminando el enfiado por defecto desde producción. También se han llevado a cabo diversas acciones para reducir el uso de poliestireno expandido (EPS) en las protecciones interiores de las cajas. En Polonia, para optimizar la logística de transporte de las bañeras, se llevaron a cabo prototipos y pruebas en transporte y laboratorio, consiguiendo reducir el tamaño del embalaje y los materiales de protección para alojar un mayor número de bañeras por vehículo. De esta forma, se ha logrado una significativa reducción del transporte necesario, evitando el uso de 250 camiones y 50 contenedores marinos anualmente.



4. De Residuos a Recursos: nada se desperdicia en las fábricas

En Roca Group nos sentimos especialmente orgullosos de valorizar alrededor del 78% de los residuos que generamos para reintroducirllos en la fabricación de nuevos productos o reciclarlos adecuadamente. El Circularity Roadmap propone vías para ampliar este porcentaje mediante iniciativas piloto en plantas de producción de diferentes regiones. Austria trabaja en un plan de optimización de residuos que se propone alcanzar una tasa de reciclado del 98% en 2025 y cuyos buenos resultados podrían replicarse en otras plantas. Brasil e India están realizando ensayos con hornos de baja potencia para la reintroducción de virutas de latón en el proceso industrial de grifería y Alemania cuenta con un sistema propio para la recuperación de plásticos en la producción de sistemas de instalación. A estas propuestas se suma Cerámica Sostenible, un proyecto para maximizar el porcentaje de residuos reintroducidos en el propio proceso de producción de la porcelana sanitaria. Los resultados de cada uno de estos proyectos serán definitivos para su expansión a nivel global.



5. Fin del ciclo de vida del producto: paso a paso para guiar al usuario

El papel de Roca Group no termina con la distribución de nuestros productos, sino que se extiende hasta el final de la vida útil de los mismos. En esta etapa, algunas de las acciones consisten en fomentar las reparaciones más comunes, facilitar el correcto desensamblado de los componentes y promover su sustitución con recambios, así como acercar los elementos desechados a puntos adecuados de reciclaje. Por otra parte, iniciativas de recuperación de productos desinstalados como la recogida de cisternas que se lleva a cabo en Dinamarca, o el programa de incentivos que compensa el reciclado de los embalajes de porcelana sanitaria en Brasil, están bajo análisis para su posible implantación en otras regiones.



MATERIAS PRIMAS

Los procesos de producción del grupo contemplan múltiples etapas y diversos tipos de materiales que se abordan desde una perspectiva sostenible. Roca Group ha implantado procedimientos para controlar su eficiencia, haciendo un seguimiento mensual de los consumos de materias primas.

Entre los materiales principalmente utilizados por el grupo destacan los geológicos (materias primas cerámicas utilizadas para la elaboración de porcelana), metales (para la elaboración de grifería, bañeras y accesorios), maderas (para la producción de muebles y embalajes) y cartón, papel y plástico (empleados en los embalajes y complementos).



Respecto al uso de maderas, cabe destacar que el grupo dispone del certificado de cadena de custodia FSC®. Esta certificación garantiza que el origen de las maderas utilizadas en la fabricación de los muebles de baño de Roca Group proviene de bosques gestionados de manera sostenible y responsable.

En lo referente al consumo de plásticos de un solo uso, el grupo está llevando a cabo diversos proyectos corporativos para minimizar el uso de film retráctil y eliminar componentes plásticos del interior de los embalajes como bolsas de polietileno y protecciones de poliestireno. Todas estas medidas son introducidas de forma integral en los procesos productivos y de aprovisionamiento a través de procedimientos establecidos que aseguran su correcta implantación.

En la medida de lo posible, el grupo se provee de materias primas de origen reciclado como el acero (20%), el latón (30%), el cartón (65%) o el aglomerado (74%). En el caso del plástico, el proveedor de film de Roca Group en España y Portugal reintroduce los propios residuos plásticos de las fábricas del grupo para proveer de vuelta film de origen reciclado en un proceso completamente circular. Tras los buenos resultados de esta práctica piloto, se está evaluando su extensión a las unidades productivas del resto del mundo.

Consumo de los principales materiales utilizados por el grupo en 2024.



397.273 t

MATERIALES GEOLÓGICOS



20.600 t

METALES



28.097 t

CARTÓN Y PAPEL



24.614 t

MADERA



2.411 t

PLÁSTICO

472.996 t

TOTAL

En las plantas donde se emplean materiales catalogados como peligrosos, el grupo cumple estrictamente con las normativas al respecto y, para garantizar la seguridad de las personas y el medio ambiente, proporciona capacitación al personal responsable de etiquetar, almacenar, manipular, transportar y eliminar dichas sustancias. Además, también se dispone de las medidas de emergencia ambiental necesarias.

Los distintos centros de competencia del grupo cuentan con áreas de I+D que trabajan en el desarrollo de soluciones alternativas, prescindiendo de materiales catalogados como peligrosos en la medida de lo posible. Algunas de estas mejoras, ya en curso, incluyen la reducción del uso de disolventes en las resinas de los procesos de acrílicos y composites o la sustitución del cromo hexavalente por cromo trivalente en el proceso de fabricación de grifería.

RESIDUOS

Roca Group hace un especial esfuerzo en la optimización de sus procesos productivos para minimizar la generación de residuos y fomentar su reutilización, ya sea por parte de las plantas propias o por empresas colaboradoras.

Gran parte de los residuos procedentes de la fabricación de porcelana son recuperados y se reutilizan en el propio proceso de producción como materias primas o bien en la producción de otros materiales por parte de terceros de sectores afines como empresas cementeras.

Roca Group ha llevado a cabo un mapeo de todos los residuos generados en sus actividades para clasificarlos y depositarlos de acuerdo con los flujos de residuos establecidos en las normativas de aplicación. El grupo cuenta con puntos de segregación y recogida de residuos en todas sus instalaciones para, posteriormente, someter estos residuos al tratamiento adecuado. Además, el grupo está adherido a diferentes Sistemas Integrales de Gestión con programas que garantizan el correcto procesado, entre otros, de los embalajes y componentes eléctricos o electrónicos de los productos al final de su vida útil.

La cantidad total de residuos generados en 2024 fue de 147.853 toneladas métricas, con un descenso del 6,8% respecto al año anterior y un 54% respecto a 2018.

Los esfuerzos de Roca Group por reducir la intensidad de generación de residuos de sus operaciones se han traducido en un descenso del 2% respecto al año anterior, con una reducción acumulada del 58% respecto a 2018.

El total de residuos valorizados en 2024 ascendió a 114.657 toneladas, lo que supone un 78% del total de residuos generados.

Tan solo el 0,9% del volumen total de residuos generados por el grupo entra en la categorización de residuos peligrosos.

Todos los residuos que no pueden ser valorizados se eliminan de acuerdo con las normativas europeas o específicas para cada país. Estos son correctamente separados por tipología en las propias plantas y son gestionados por empresas de tratamiento de residuos autorizadas.



* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de residuos de sus operaciones se calcula dividiendo el volumen total de residuos generados entre el importe de las ventas netas.



El volumen anual de residuos generados por el grupo se ha reducido un 6,8 %. El **78 %** de estos residuos han sido **valorizados**.

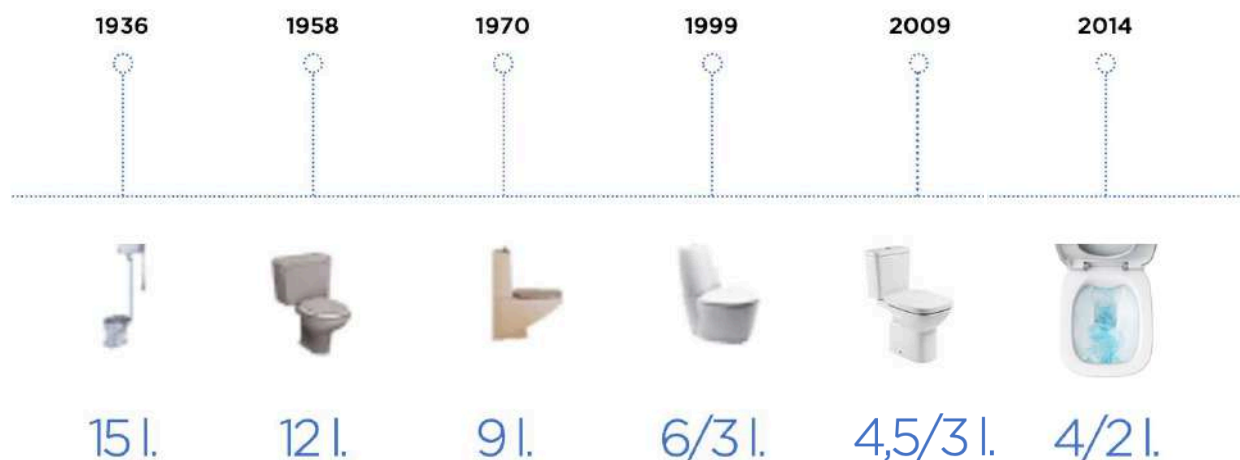
PRODUCTOS SOSTENIBLES

Roca Group siempre ha trabajado en el desarrollo y la implantación de tecnologías para minimizar el consumo de agua y energía en los espacios de baño. La mejora de la eficiencia de los productos existentes y de uso más habitual, se traduce en ahorros de millones de litros de agua en todo el mundo.

Buen ejemplo de ello son los mecanismos de descarga de los inodoros -cuyo consumo de agua se ha reducido desde los 15 litros a los 4,5/3 o 4/2 litros de la descarga dual en la actualidad- y los aireadores integrados en la grifería de lavabo -con la mayoría de los productos consumiendo alrededor de los 5 litros por minuto que suponen menos de la mitad que otras soluciones vigentes en el mercado-.

Los productos de Roca Group contemplan todos los principios de ecodiseño y son reconocidos por su durabilidad, longevidad y reparabilidad. La disponibilidad de sus recambios está garantizada, alargando así su ciclo de vida y evitando renovaciones eludibles. Además, están diseñados para un fácil desmontaje que ayude a una óptima reciclabilidad al final de su vida útil.

En paralelo, Roca Group también destina recursos y esfuerzos al desarrollo de innovaciones que marquen hitos en la evolución de las soluciones sostenibles de baño como los inodoros W+W de Roca o LAUFEN save!



Respecto a la implementación de las últimas **tecnologías de ahorro de agua y energía** en el diseño de sus productos, Roca Group es un referente en este tipo de innovaciones que extiende progresivamente al mayor número posible de productos de su catálogo.



W+W

Objeto de reconocimientos internacionales, este diseño integra lavabo e inodoro en una única pieza que reutiliza el agua del lavamanos para la descarga de la cisterna.



LAUFEN save!

Inodoro pionero que separa pasivamente la orina de los sólidos para poder recuperar y reciclar valiosos nutrientes, haciendo la gestión de aguas residuales más sostenible.



Cold start

El sistema de apertura frontal en agua fría que cada vez incorporan más griferías producidas por el grupo evita activaciones innecesarias de la caldera reduciendo las emisiones de CO₂.



Soluciones Touchless

Los productos con activación mediante sensores de presencia evitan los consumos innecesarios cuando el producto no se está utilizando y eliminan el contacto directo con las manos.



Aireadores

Los aireadores integrados en el caño de la grifería mezclan el agua con aire para reducir el caudal sin disminuir la funcionalidad ni el confort.



Roca Connect / LAUFEN Smart

Soluciones de conectividad que permiten monitorizar los consumos de agua en los espacios de baño, optimizar el mantenimiento y detectar fugas o disfunciones que pueden causar dispendios innecesarios y daños mayores.



Cradle to Cradle Certified® Circularity

Roca Group es la primera empresa del mundo en obtener la certificación Cradle to Cradle Certified® Circularity de nivel bronce para más de 3.000 productos cerámicos de la marca LAUFEN fabricados en su planta sin emisiones de Gmunden.



Declare

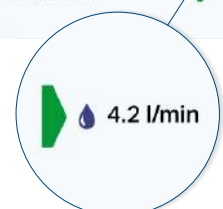
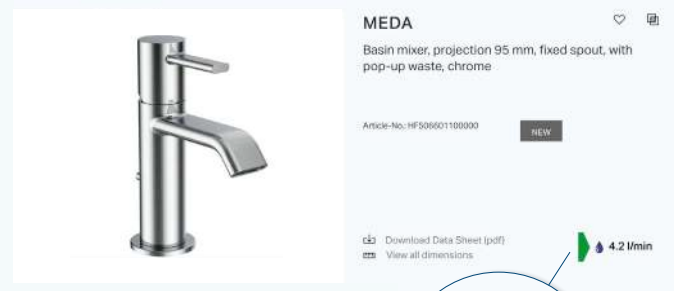
Las principales categorías de producto del grupo están certificadas con la etiqueta Declare, proporcionando información completa y transparente sobre su composición, reciclabilidad y ausencia de sustancias tóxicas.



Unified Water Label

El consumo de agua y energía de gran parte de los productos del grupo está certificado y etiquetado según la Unified Water Label para la fácil identificación de sus niveles de eficiencia.

En los materiales de marketing, páginas web y embalajes, se procura comunicar de forma destacada los consumos de agua y energía certificados de los productos con la etiqueta de la UWLA para fomentar las compras responsables y la conciencia sostenible.



Construcción sostenible

El sector de la construcción es uno de los principales responsables del impacto ambiental global derivado de las actividades humanas. Las certificaciones de construcción sostenible han adquirido un papel fundamental en la transformación del sector en los últimos años, incentivando a diseñadores, arquitectos, constructores, propietarios y fabricantes a integrar soluciones y materiales más sostenibles.

En respuesta a esta tendencia, Roca Group colabora de forma proactiva con entidades certificadoras ambientales para garantizar una evaluación objetiva y verificable de los beneficios medioambientales de sus productos. De este modo, no solo cumple con los estándares exigidos por las principales certificaciones internacionales, sino que también contribuye activamente a la reducción del impacto ambiental del sector.

Un área clave de contribución es la eficiencia hídrica en entornos interiores, donde Roca Group ofrece una amplia gama de productos diseñados para optimizar el consumo de agua. De hecho, el grupo comercializa prácticamente la totalidad de los productos evaluados en esta categoría por certificaciones de referencia como LEED, BREEAM y VERDE. Distintas marcas del grupo ofrecen información detallada y documentación de apoyo en sus páginas web para visibilizar su contribución y facilitar la evaluación por parte de los profesionales del sector.



 Roca

 LAUFEN

 Gala



A través de la **incorporación de medidas ecoeficientes** tanto en los procesos de producción como en la fase de uso de sus productos, Roca Group impulsa mejoras significativas en el desempeño ambiental, el bienestar de las personas y el confort en los espacios construidos.



Roca City: un proyecto de regeneración urbana.

Hace más de 100 años, Roca se estableció en Gavà y Viladecans, marcando el inicio de una trayectoria empresarial que ha contribuido de manera significativa al desarrollo y la prosperidad de ambos municipios. En las últimas décadas, la reducción de la actividad industrial en el entorno ha dejado espacios infrautilizados en las instalaciones de Roca en Gavà y Viladecans. Con el objetivo de reafirmar su compromiso con la sociedad y con estos municipios que forman parte de su historia, Roca Group quiere dar una nueva vida a ese suelo impulsando el proyecto Roca City.

Roca City es un eco-barrio de usos mixtos que se integra de manera armónica en el entorno de Gavà y Viladecans. En este espacio se ubicará la **nueva sede corporativa mundial** de Roca Group, que incluirá áreas de exposición y un nuevo **centro de formación** destinado a las más de 20.000 personas trabajadoras del grupo, así como a sus clientes y profesionales del sector.

Este centro no solo será un punto neurálgico de gestión, sino que también está proyectado para

convertirse en un **referente mundial en nuevas tecnologías para al sector de la construcción y la industria**. Roca City albergará espacios para empresas vinculadas a la innovación y startups del ecosistema Roca Group Ventures, potenciando la colaboración y el desarrollo de soluciones avanzadas.

En el ámbito industrial, Roca City integrará **fábricas de porcelana y grifería renovadas, digitalizadas y libres de emisiones**, destacando la incorporación de un nuevo horno eléctrico para la producción de porcelana sanitaria. Esta transformación refleja el compromiso de Roca con la innovación tecnológica y la descarbonización de sus procesos productivos.

Roca City es una extensión natural del propósito que impulsa a Roca Group desde sus inicios: mejorar la vida de las personas, proteger el medio ambiente y generar prosperidad. Este proyecto no solo revitaliza un espacio histórico infrautilizado, sino que también abre nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible, consolidando el compromiso de la compañía con las generaciones presentes y futuras.





Prosperidad

Participar de la sociedad y de la vida de las personas implica un compromiso a largo plazo con la generación de riqueza. Desde sus inicios como empresa familiar, Roca Group ha perseguido que la creación de empleo de calidad y la generación de beneficios repercutieran no solo de forma directa en las retribuciones de las personas trabajadoras y las mejoras en los procesos de la organización, sino también en la sociedad en general. Esto implica un escrupuloso respeto por las obligaciones fiscales en todos los mercados en los que opera: un total de 39 jurisdicciones, incluido el territorio español.



PROSPERIDAD

En este contexto de negocio global e internacional, Roca Group está sometido a diferentes regulaciones y obligaciones tributarias que son gestionadas por distintas Administraciones y Autoridades Fiscales en cada territorio en el que el grupo está presente.

Operar en tal entorno requiere una gestión de los asuntos fiscales que sea responsable y permita garantizar la sostenibilidad del negocio en el corto, medio y largo plazo. Por ello Roca Group vela por dar estricto cumplimiento a los requisitos y obligaciones fiscales que le resultan de aplicación, de manera totalmente alineada con la estrategia del negocio y con su valores y principios éticos.

La función fiscal de Roca Group persigue contribuir al desarrollo de la actividad desde el cumplimiento de la legislación vigente y a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto a los colectivos con los que se relaciona, entre los que se incluyen también las Administraciones Públicas, los consumidores y las comunidades locales. En este contexto, el grupo actúa con el convencimiento de que los impuestos pagados son también una forma de retorno a los territorios en los que está presente.

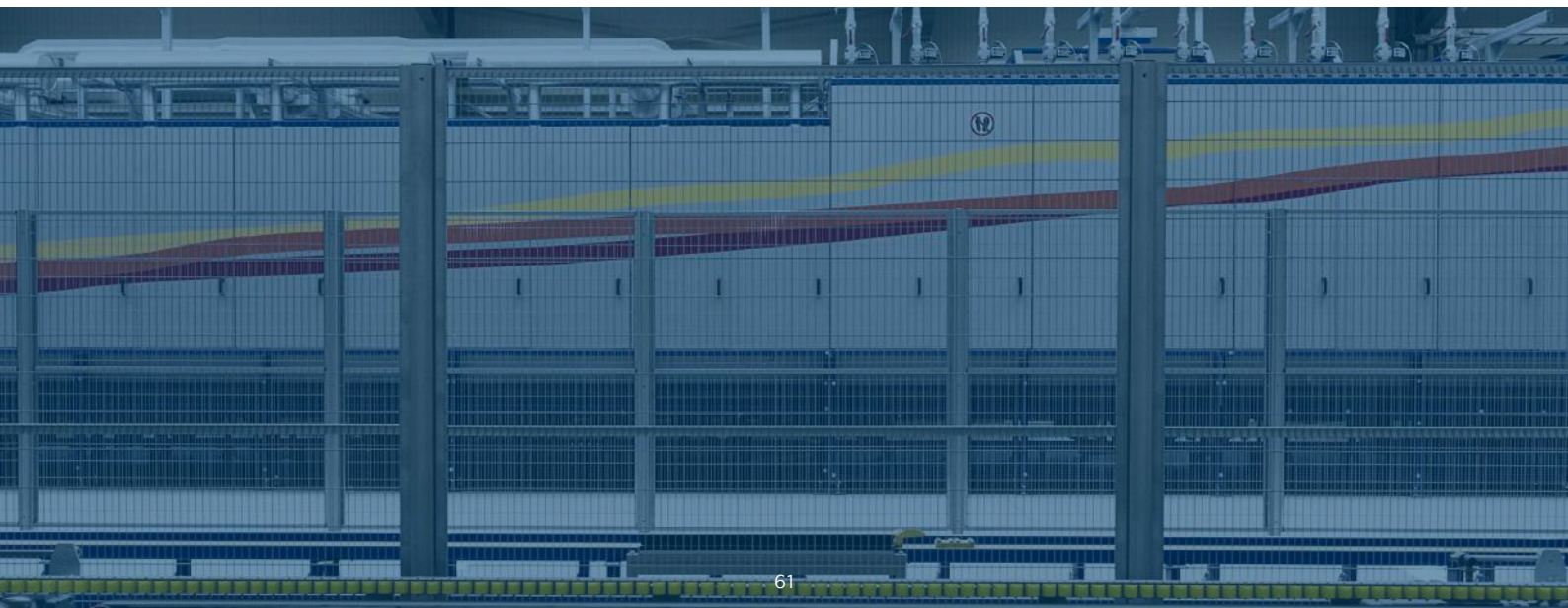
Como principios de actuación en materia tributaria, Roca Group gestiona los asuntos fiscales procurando asegurar el cumplimiento de la normativa, tratando de minimizar de manera

preventiva el riesgo fiscal, así como los conflictos con las correspondientes Administraciones Públicas. Todo ello sin perjuicio de que en la consecución de tales objetivos se procuren evitar ineficiencias y costes fiscales indebidos para el grupo.

Roca Group considera que, en caso de discrepancia con la Administración y con el objetivo de asegurar el interés social y el de sus accionistas, resulta legítimo presentar las interpretaciones razonables que la norma permita y mantener, en su caso, las controversias que de la misma puedan derivarse, actuando siempre sobre una base de confianza, honestidad y buena fe mutua.

En cuanto al Impuesto sobre los beneficios, Roca Group actúa observando y respetando la regulación vigente en materia de precios de transferencia y de fiscalidad internacional, con el objetivo de que la operativa y presencia de sus entidades en los distintos territorios responda a razones de negocio, y cuyos resultados estén alineados en cada caso con la generación real de valor y marcha de la actividad, de acuerdo con las funciones, activos y riesgos asumidos.

En base a los criterios y metodología de cálculo definida por la OCDE en el marco del reporte “País por país”, se detalla la siguiente información.



Beneficios obtenidos país por país

El beneficio antes de impuestos de las 39 jurisdicciones en las que opera Roca Group, a 31 de diciembre de 2024, es el siguiente.

Jurisdicción fiscal	Resultado antes de Impuestos (miles €)
Alemania	-108
Argentina	-15.400
Australia	1.454
Austria	2.980
Brasil	14.120
Bulgaria	7.967
China	-806
Croacia	598
Dinamarca	598
Egipto	-892
Eslovaquia	67
España	-86.901
Estados Unidos	-4.300
Finlandia	17
Francia	-1.009
Grecia	21
Hong Kong	1.156
India	22.414
Indonesia	-1.566
Irlanda	268
Italia	-3.627
Kazajistán	-60
Lituania	23
Malasia	227
Marruecos	1.585
México	-5.778
Noruega	-450
Países Bajos	587
Polonia	4.868
Portugal	24.117
Reino Unido	2.789
República Checa	5.365
Rumanía	17.628
Singapur	895
Suecia	10
Suiza	5.167
Tailandia	218
Taiwán	780
Turquía	-994

Impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas

El importe de impuestos sobre beneficios pagados por Roca Group, durante el ejercicio 2024, asciende a un total de 26.376 miles de euros. Dicho importe se corresponde con lo indicado en el estado de flujos de efectivo consolidado de las cuentas anuales consolidadas.

En lo relativo a las subvenciones públicas recibidas, el importe registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, durante el ejercicio 2024, asciende a un total de 2.395 miles de euros.



GESTIÓN DEL RIESGO

En Roca Group se gestionan los riesgos existentes y futuros con responsabilidad y de forma proactiva con el objetivo de identificar y gestionar los temas críticos para la compañía.

El proceso de identificación y gestión de riesgos se produce de forma continua, teniendo en cuenta el entorno económico y empresarial en el que opera el grupo, así como las tendencias y futuros retos en el horizonte global. En este contexto, a lo largo de los últimos años, se ha extendido de forma sistemática el análisis y detección de riesgos en áreas como la prevención de riesgos laborales, el medioambiente y el cumplimiento normativo penal.

Roca Group cuenta con sistemas de información y procedimientos internos que permiten identificar posibles riesgos financieros, operativos y de cumplimiento legal. Para su gestión, el grupo dispone de políticas y normativas específicas que abarcan tanto riesgos globales como individuales de sus sociedades, incluyendo, entre otros, riesgos de tipo de cambio, de tipo de interés, de crédito a clientes, de aplicación de condiciones comerciales y de selección y evaluación de proveedores.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Evaluación de riesgos

Roca Group está desarrollando un marco integral de evaluación y gestión de riesgos de seguridad de la información. En base al análisis llevado a cabo por el equipo de ciberseguridad en el último año, se concentran los esfuerzos en abordar las vulnerabilidades y riesgos identificados con el objetivo de lograr una mejora continua de la postura de seguridad general.

Auditorías de procedimientos de control

Del mismo modo, el grupo está desarrollando protocolos de auditoría de los procedimientos de control destinados a mitigar riesgos y garantizar la seguridad e integridad de la información, poniendo el énfasis en el despliegue continuo de tecnologías y controles avanzados para prevenir brechas de seguridad.

Protección de datos de terceros

El enfoque para proteger los datos de terceros está alineado con las medidas internas de protección de datos. Se implementan protocolos de seguridad y tecnologías para resguardar tanto los datos internos como externos contra accesos o divulgaciones no autorizados. Se aplican las mismas medidas rigurosas para proteger la información sensible, independientemente de su origen o propiedad.

Incidentes de seguridad de la información

Durante el año 2024, no se han registrado incidentes significativos en materia de ciberseguridad. Esto refleja los esfuerzos continuos de la organización para fortalecer su postura de seguridad y destaca la efectividad de las medidas actuales, si bien el grupo sigue trabajando en la mejora continua de sus sistemas de vigilancia y en la formalización de evaluaciones de riesgos y auditorías de procedimientos de control.

Anexos

Índice de contenidos de la Ley 11/2018,
de 28 de diciembre, en materia de
información no financiera y diversidad.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
INFORMACIÓN GENERAL			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	5-9	GRI 2-6
Mercados en los que opera	Material	8	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	Material	5-9, 17-23	GRI 2-22
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	8, 20-21, 63	GRI 3-2 GRI 2-22
Marco de reporting utilizado		2, 20-21	GRI 1
Principio de materialidad		2, 20-21	GRI 3-1 GRI 3-2
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	18-19, 44-59	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Información general detallada			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	44-45	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	44	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	45 <i>Ver nota 3w de las cuentas anuales</i>	
Aplicación del principio de precaución	Material	45	GRI 2-23
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	<i>Ver nota 17 de las cuentas anuales</i>	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	45-49	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 305-7

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	51-55	GRI 306-4 y GRI 306-5 en lo que respecta a peso de residuos peligrosos y no peligrosos.
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	N/A	N/A
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	50	GRI 303-5 y GRI 303-3 en lo que respecta al origen del agua consumida
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	51-54	GRI 301-1 en lo que respecta al peso total por materia
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	48	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	46-49	GRI 3-3 en lo que respecta a políticas y compromisos
Uso de energías renovables	Material	46-47	GRI 302-1
Cambio climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	48	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	46-59	GRI 3-3 en lo que respecta a políticas y compromisos
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	46-59	
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	45, 50-55	GRI 3-3 en lo que respecta a políticas y compromisos
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	45, 50, 54	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	25-33	GRI 3-3 en lo que respecta a políticas y compromisos
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	25-27	GRI 405-1 en lo que respecta a empleados por categoría, sexo y edad
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	27	GRI 2-7 en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por categoría, sexo y edad
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	27	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	31 Alcance limitado	GRI 3-3 en lo que respecta a políticas y compromisos
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	31 Alcance limitado	
Remuneración media de los consejeros, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	Ver nota 25 de las cuentas anuales. El consejo cuenta con 4 hombres y 4 mujeres. No se desglosa el salario por sexo por motivos de confidencialidad.	
Remuneración media de los directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	No reportado	
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	32	GRI 3-3 en lo que respecta a políticas y compromisos
Número de empleados con discapacidad	Material	29	GRI 405-1 en lo que respecta a empleados por categoría y otros indicadores de diversidad
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Material	33	
Número de horas de absentismo	Material	33	GRI 3-3 en lo que respecta a políticas y compromisos
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	29, 32	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	33	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 403-1 GRI 403-3 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	33	GRI 403-9 <i>en lo que respecta a número y tasa de accidentes</i> GRI 403-10 <i>en lo que respecta a casos de dolencias y enfermedades laborales</i>
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	30	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	30	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	30, 33	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	28	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	28	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 404-1 <i>en lo que respecta al total de horas de formación por categoría profesional</i>
Accesibilidad universal			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	29	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	29	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	29	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	29	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	12-15, 17-23	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Aplicación de procedimientos de diligencia debida			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	12-15	GRI 2-23 GRI 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	12	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	12-15, 17-23, 28	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	12-15, 18-19	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	12-15, 18-19	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 2-23 GRI 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	12-15, 18-19	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	37	GRI 2-28

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	18, 37-38	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	37-43	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	37-43	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	37, 42-43	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	42-43	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	34-35	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	34-35	GRI 2-6
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	34-35	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 308-2 <i>en lo que respecta a proveedores evaluados</i> GRI 414-2 <i>en lo que respecta a proveedores evaluados</i>
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	36	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	36	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 418-1
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	61-62	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	62	
Las subvenciones públicas recibidas	Material	62	GRI 201-4 <i>en lo que respecta a subvenciones</i>



ROCA GROUP