

# ROCA GROUP

MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2024



PERSONAS  
PLANETA  
PROSPERIDAD



**PERSONAS**



**PLANETA**



**PROSPERIDAD**

Roca Group es una empresa familiar con un firme compromiso con la sociedad acreditado a lo largo de una historia centenaria. Como entidad adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral de nuestro compromiso y trabajamos alineados con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este compromiso corporativo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad. Esta edición de la Memoria Anual Integrada recoge los principales hitos de la actividad del grupo en 2024, con especial foco en su contribución a estos tres ámbitos.

MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2024

ROCA GROUP



# SUMARIO

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>ROCA GROUP EN 2024</b>	<b>6</b>
<b>ROCA GROUP EN EL MUNDO</b>	<b>8</b>
<b>TRIPLE IMPACTO</b>	<b>10</b>
 <b>PERSONAS</b>	<b>16</b>
Calidad del empleo	18
Derechos humanos	24
Compromiso social	26
 <b>PLANETA</b>	<b>32</b>
Descarbonización	34
Circularidad	40
Productos	44
 <b>PROSPERIDAD</b>	<b>48</b>
Crecimiento sostenible	50
Cadena de suministro	60
Ética empresarial	62

# Presentación

El compromiso de Roca Group con el desarrollo sostenible y nuestra visión a largo plazo nos han permitido cerrar el ejercicio 2024 con un sentimiento de satisfacción por el trabajo realizado y los hitos alcanzados en los numerosos proyectos en marcha.

Más allá de la inestabilidad e incertidumbre del contexto geopolítico actual, con su inevitable impacto en los principales indicadores financieros, la fidelidad de nuestra organización a una forma única de entender y gestionar el negocio nos permite seguir avanzando con paso firme en una sólida trayectoria empresarial.

Nuestra estrategia sigue guiada por el propósito de contribuir al bienestar de la sociedad con

soluciones que mejoran los espacios cotidianos, cuidando de las personas y el planeta, y generando prosperidad. La sostenibilidad es el motor que guía a nuestra empresa hacia su misión a través de este propósito. En este sentido, nos enorgullece haber sido reconocidos en 2024 con la Medalla de Platino de EcoVadis, la máxima distinción de esta entidad, que nos sitúa en el top 1% de más de 150.000 empresas evaluadas en 180 países.

Esta nueva edición de la memoria integrada recoge las acciones más significativas y los principales hitos alcanzados durante el ejercicio, estructurados en torno a los tres ámbitos que abarca nuestro propósito: Personas, Planeta y Prosperidad.

## Personas

Este año, queremos empezar dedicando un recuerdo especial a las víctimas y damnificados por la DANA que afectó en octubre al Levante español, y en particular, al equipo de nuestra planta de Quart de Poblet. Nuestra solidaridad se materializó en la rápida activación de un comité de crisis, la movilización inmediata de recursos materiales y económicos, y la creación de un fondo social que ayudó a mitigar el impacto. Esta respuesta ejemplifica el compromiso, la empatía y la cohesión del equipo humano de Roca Group.

Seguimos avanzando en la consolidación de un entorno laboral de calidad, diverso e inclusivo. En 2024, arrancó la implementación del nuevo modelo de desarrollo del talento Roca Group Way, y ampliamos progresivamente la oferta formativa de la Roca Group Corporate University, fortaleciendo el aprendizaje continuo y el desarrollo de competencias clave para el futuro.

La Fundación We Are Water también ha intensificado su labor con presencia destacada en foros internacionales sobre cultura del agua y con nuevos proyectos de cooperación que han llegado por primera vez a países como China, Colombia y Mongolia, alcanzando ya a más de 4 millones de personas beneficiadas en todo el mundo.



## Planeta

Nuestro compromiso con el Planeta se articula en una estrategia transversal, basada en la innovación y en la implicación activa de todos nuestros centros productivos, con el objetivo de minimizar progresivamente el impacto medioambiental de nuestras operaciones.

El liderazgo de Roca Group en la descarbonización industrial, impulsado por la puesta en marcha del primer horno eléctrico para la producción de porcelana sanitaria en 2023, se ha afianzado con la consolidación de la primera fábrica libre de emisiones del mundo en el sector, un hito que establece un nuevo estándar para toda la industria cerámica, históricamente intensiva en consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero.

En línea con nuestra ambición climática, nuestros objetivos de reducción de emisiones han sido validados por la iniciativa Science Based Targets, y hemos alcanzado una reducción acumulada del 53% en las emisiones de alcance 1 y 2 respecto a 2018. También hemos firmado un acuerdo que garantiza el suministro de energía eléctrica 100% renovable para todas nuestras operaciones en Europa a partir de 2025.

Simultáneamente, continuamos desplegando nuestra hoja de ruta de circularidad, estructurando planes específicos en cada continente, con metas ambiciosas y con total transparencia, avaladas por organismos internacionales de máximo rigor.

## Prosperidad

En un contexto de ralentización económica global e incertidumbre por las tensiones geopolíticas, hemos alcanzado una cifra de negocios de 1.948 millones de euros, con un EBITDA del 14,7%. A pesar de este entorno complejo, hemos mantenido la fortaleza financiera del grupo y aumentado las inversiones corrientes hasta los 155 millones de euros, el mayor volumen de los últimos años, asegurando así nuestra capacidad de crecimiento futuro.

Nuestra estrategia de crecimiento inorgánico se ha reforzado con la incorporación de nuevas compañías especializadas que responden a las tendencias de transformación del espacio de baño: Innotec (sistemas de instalación), Idral (grifería), y Nosag e IneoCare (soluciones de adaptabilidad). Estas adquisiciones fortalecen nuestros Centros de Competencia y amplían nuestras capacidades tecnológicas y de conocimiento.

La plataforma Roca Group Ventures ha continuado su labor de identificación y colaboración con start-ups y fondos que impulsan la innovación disruptiva en el sector, al tiempo que promueve una cultura interna de emprendimiento y transformación.

Como reflejo de nuestra visión a largo plazo, en febrero de 2025 presentamos Roca City, un ambicioso proyecto de regeneración urbana que transformará nuestros históricos terrenos industriales de Gavà y Viladecans (Barcelona) en un nuevo polo de desarrollo económico, sostenibilidad e innovación para el sector de la construcción. Un proyecto que simboliza nuestro compromiso con el territorio, con las personas y con el futuro.

Desde el Consejo de Administración, queremos agradecer la implicación, esfuerzo y compromiso de las 19.532 personas que forman Roca Group, así como la confianza de nuestros clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

Juntos, seguimos construyendo un futuro donde el impacto positivo se multiplica a través de cada una de nuestras acciones. Juntos, somos Roca Group.

## Santiago de Gomar Roca

Presidente



# ROCA GROUP EN 2024

Personas

4M

de personas beneficiarias de la **Fundación We Are Water** (2010-2024)

1,7M EUR

en **donaciones** para mejorar el acceso a agua y saneamiento

+19.500

personas de más de **80 nacionalidades**, fomentando la diversidad, igualdad e inclusividad

89%

personas trabajadoras con **contrato indefinido**

8,7/10

**satisfacción media** de los cursos de formación

286.858

horas de formación  
ROCA GROUP  
Corporate University

## Planeta

↓ **55%**

disminución en la intensidad energética\* respecto a 2018

↓ **54%**

residuos generados respecto a 2018

↓ **54%**

consumo de agua respecto a 2018

**+41.000**

paneles fotovoltaicos que generan más de **21,2 GWh** de energía renovable al año

↓ **53%**

emisiones de CO<sub>2</sub>e respecto a 2018



**2045**

**Objetivo cero emisiones.**  
Primera fábrica de porcelana sanitaria sin emisiones del mundo.

- + Water neutrality roadmap
- + Circularity roadmap

## Prosperidad



**ROCA CITY:** proyecto de regeneración urbana en las instalaciones históricas del grupo en Gavà-Viladecans.

**1.948M** EUR

de facturación

**25M** EUR

de inversión comprometida con empresas emergentes a través de **Roca Group Ventures**



**170**

mercados atendidos desde 42 países, 78 plantas en 22 países, 5 continentes.

**TOP 1%**

rating de EcoVadis



\* Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad energética se calcula dividiendo el consumo de energía total entre el importe de las ventas netas.



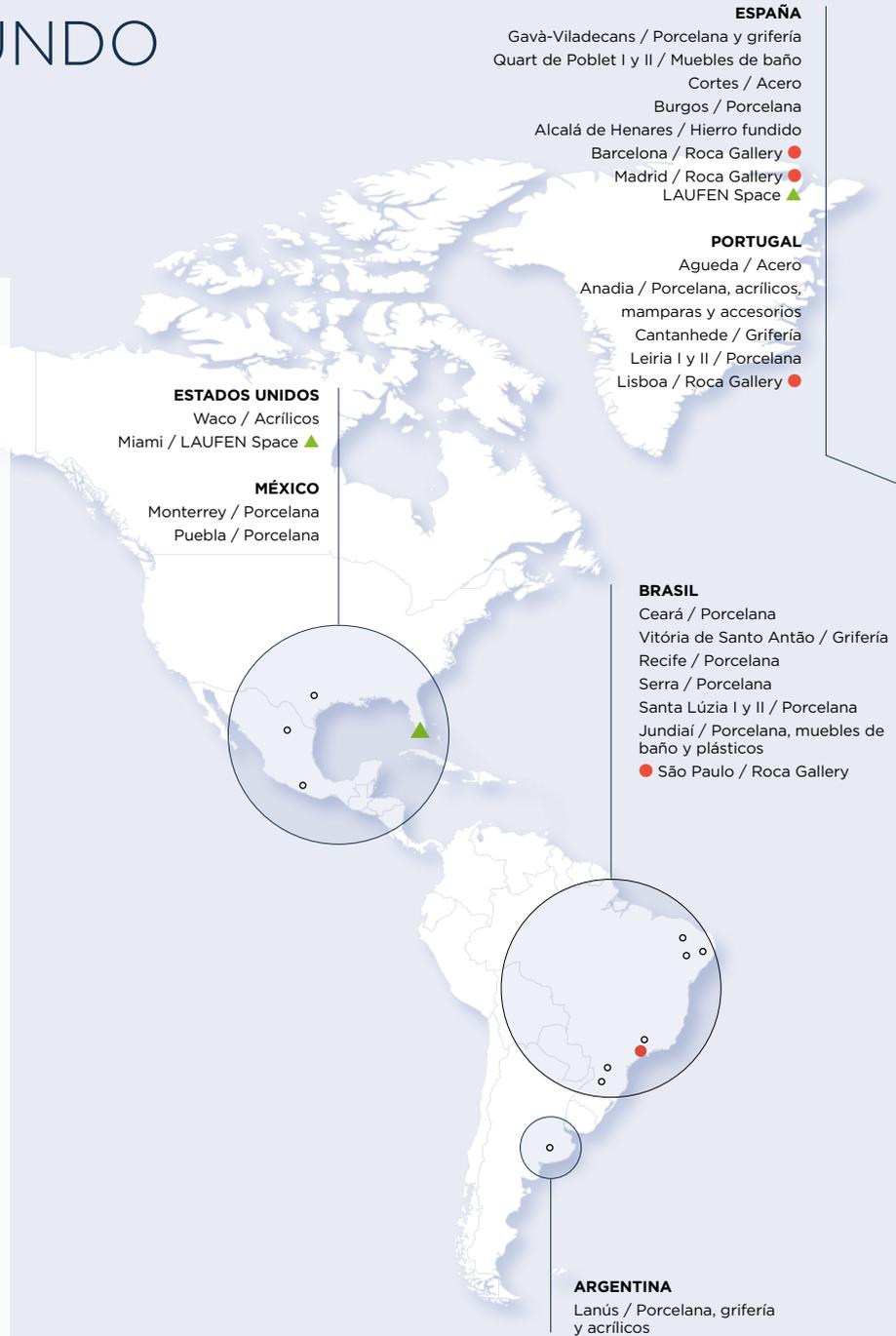
# ROCA GROUP EN EL MUNDO

  
**+170**  
países con  
presencia  
comercial

  
**78**  
plantas  
industriales

  
**14**  
espacios  
abiertos a la  
comunidad

 **Roca Gallery**  
 **LAUFEN**  
*space*



**ALEMANIA**

Goslar / Acero  
 Wittenberg / Sistemas de instalación  
 Eisenberg / Sistemas de instalación  
 Rödentel / Sistemas de instalación  
 Groshain / Sistemas de instalación  
 ▲ Berlín / LAUFEN Space

**POLONIA**

Sztum I y II / Muebles de baño  
 Gryfice I y II / Acrílicos y composites  
 Gliwice / Porcelana  
 Dobroszyce / Accesorios

**REINO UNIDO**

● Londres / Roca Gallery

**SUIZA**

Laufen / Porcelana y grifería  
 ▲ LAUFEN Forum

**AUSTRIA**

Gmunden / Porcelana  
 ▲ Viena / LAUFEN Space

**REPÚBLICA CHECA**

Znojmo / Porcelana y muebles de baño  
 Bechyne / Porcelana  
 ▲ Praga / LAUFEN Space

**TURQUÍA**

Eskisehir / Grifería

**BULGARIA**

Kaspichan / Porcelana y acrílicos

**ITALIA**

Gargallo / Grifería  
 Calcinato / Pods  
 ▲ Milán / LAUFEN Space

**CHINA**

Tangshan / Porcelana  
 Suzhou / Acrílicos, grifería y *smart toilets*  
 Foshan (Nanhai) / Porcelana  
 Foshan (Shunde) / Accesorios  
 ● Beijing / Roca Gallery  
 ● Shanghai / Roca Gallery

**TAIWÁN**

Taichun / *Smart toilets*

**INDONESIA**

Jakarta / Porcelana

**MALASIA**

Batang Barjuntai / Porcelana

**MARRUECOS**

Settat I y II / Porcelana

**EGIPTO**

Al Mansura I y II / Porcelana  
 6th of October / Porcelana, grifería  
 y acrílicos

**INDIA**

Perundurai / Porcelana  
 Bhiwadi / Grifería  
 Alwar / Porcelana y plásticos  
 Chennai I y II / Plásticos  
 Pantnagar / Plásticos  
 Dewas / Porcelana  
 Ranipet / Porcelana

**AUSTRALIA**

Melbourne / Composites



# TRIPLE IMPACTO

El propósito que guía la actividad de Roca Group es contribuir al bienestar de la sociedad con soluciones que mejoran los espacios cotidianos, cuidando de las personas y el planeta, y generando prosperidad.



Roca  
Design  
Day '24

Roca





El propósito corporativo del grupo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos:



Personas



Planeta



Prosperidad



### Compromiso con el desarrollo sostenible

Como entidad adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral del compromiso de Roca Group, que trabaja alineado con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Plan de Sostenibilidad del grupo concreta los seis ODS en los que impacta directamente la actividad de la organización.





## Personas



## Planeta



## Prosperidad



### CALIDAD DEL EMPLEO

Compromiso por garantizar un entorno de trabajo sano, seguro y justo para todas las personas trabajadoras del grupo y desarrollo del talento mediante el Roca Group Way.



### DESCARBONIZACIÓN

Plan de descarbonización global con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2045, con la implicación de todas las operaciones del grupo alrededor del mundo.



### CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Crecimiento basado en la reinversión de beneficios y el desarrollo de procesos y herramientas que garanticen la máxima eficiencia y productividad de las operaciones.



### COMPROMISO SOCIAL

Contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas mediante la actividad de la Fundación We Are Water, colaboraciones con criterios ASG y espacios de diálogo abiertos a las comunidades.



### CIRCULARIDAD

Implementación de una hoja de ruta destinada a afrontar los retos de la economía circular para guiar a la compañía en la transformación de la manera de diseñar, fabricar y distribuir sus productos.



### CADENA DE SUMINISTRO

Extensión de los criterios de sostenibilidad medioambiental y social al conjunto de la cadena de valor, con especial foco en la homologación y el acompañamiento a proveedores.



### DERECHOS HUMANOS

Normativas y procedimientos de debida diligencia que garanticen el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor.



### PRODUCTOS

Diseño y fabricación de productos que respondan a las necesidades de las personas, bajo los principios de eficiencia en el consumo de agua y energía, innovación y calidad.



### ÉTICA EMPRESARIAL

Modelo de gobernanza y *compliance* alineado a los valores corporativos y desarrollo de los recursos necesarios para garantizar su conocimiento y adhesión.



## Medalla de Platino de EcoVadis por el desempeño en sostenibilidad

EcoVadis, el estándar global más reconocido para las calificaciones de sostenibilidad empresarial, ha otorgado en 2024 a Roca Group la Medalla de

Platino, su máximo reconocimiento por el desempeño en sostenibilidad. De las más de 150.000 empresas de 185 países que han sido valoradas, únicamente el 1% con mejores resultados recibe este nivel de reconocimiento, que consolida la posición de Roca Group como líder comprometido con el desarrollo sostenible y la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos del negocio.

La evaluación de EcoVadis abarca 21 criterios de sostenibilidad en cuatro temas clave: medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

**La obtención de la Medalla de Platino de EcoVadis certifica el firme compromiso del grupo por integrar la sostenibilidad en todos los aspectos del negocio.**

## Gobernanza de la sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Roca Group establece los principios generales que rigen la estrategia de desarrollo sostenible, asegurando que todas las actividades y negocios corporativos se lleven a cabo promoviendo la creación de valor compartido de forma sostenible. El desarrollo de la estrategia implica transversalmente a todos los departamentos del grupo y está coordinada por el Comité de Sostenibilidad, formado por los responsables de las áreas de negocio y funcionales de mayor relevancia para el desarrollo sostenible.

## Identificación de aspectos materiales

La estrategia de sostenibilidad de Roca Group se desarrolla en base a los aspectos materiales identificados en el análisis de doble materialidad. El análisis incluye la identificación de tendencias globales y sectoriales, la realización de entrevistas y encuestas a los grupos de interés internos y externos, y sesiones participativas y de validación con el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Dirección. Los aspectos prioritarios son los que han obtenido mayor valoración tanto en el impacto ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) generado por la organización como por su impacto en el grupo a nivel financiero.

## Aspectos materiales

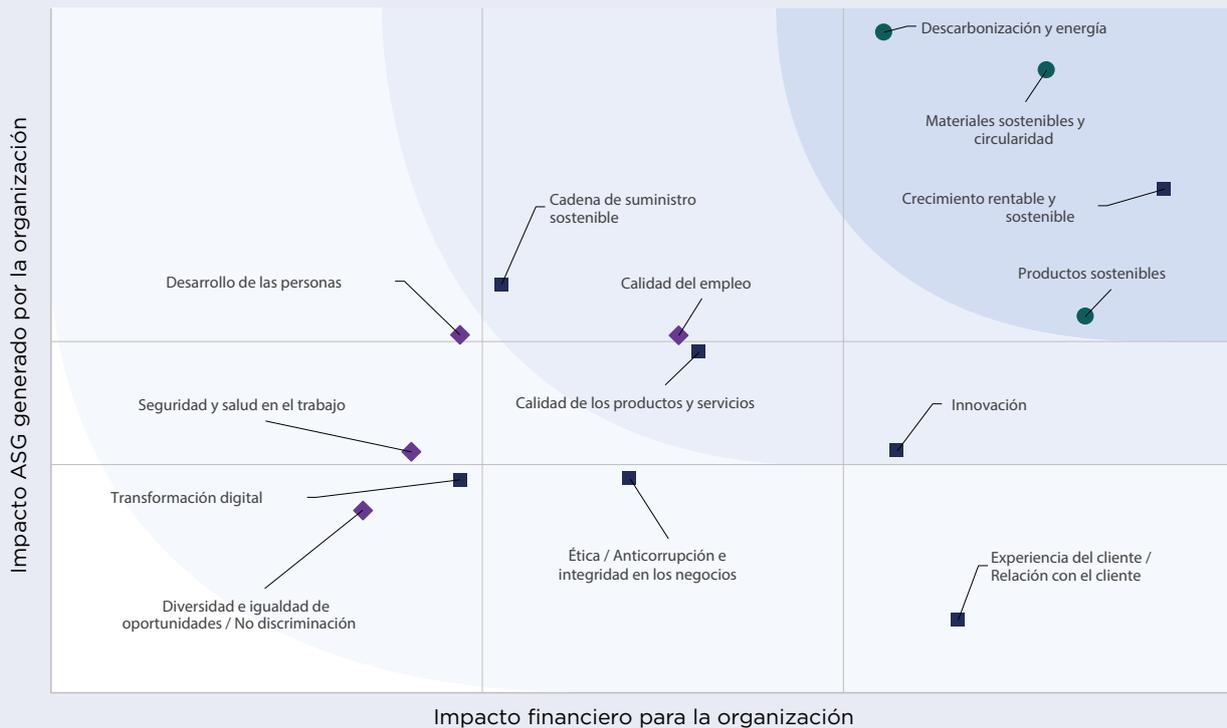
-  Descarbonización y energía
-  Materiales sostenibles y circularidad
-  Productos sostenibles

---

-  Crecimiento rentable y sostenible
-  Cadena de suministro sostenible
-  Calidad de los productos y servicios
-  Innovación

---

-  Calidad del empleo



-  Aspectos materiales prioritarios
-  Aspectos materiales
-  Otros aspectos a monitorizar
-  Personas
-  Planeta
-  Prosperidad



# PERSONAS

Presente en múltiples países y culturas,  
Roca Group trabaja para mejorar la  
calidad de vida de las personas, tanto  
dentro como fuera de la organización.





## Una plantilla diversa en un entorno laboral de calidad y excelencia

Uno de los pilares fundamentales de la estrategia empresarial de Roca Group son las personas. La compañía promueve un entorno de trabajo de calidad basado en el respeto, la diversidad y el desarrollo personal y profesional.

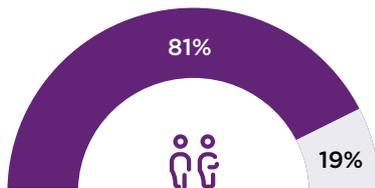
**19.532** personas trabajadoras

**+80** nacionalidades

**42** países

### Plantilla por género

- Mujeres
- Hombres



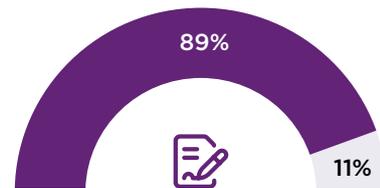
### Plantilla por edad

- 18 a 29 años
- 30 a 50 años
- >50 años

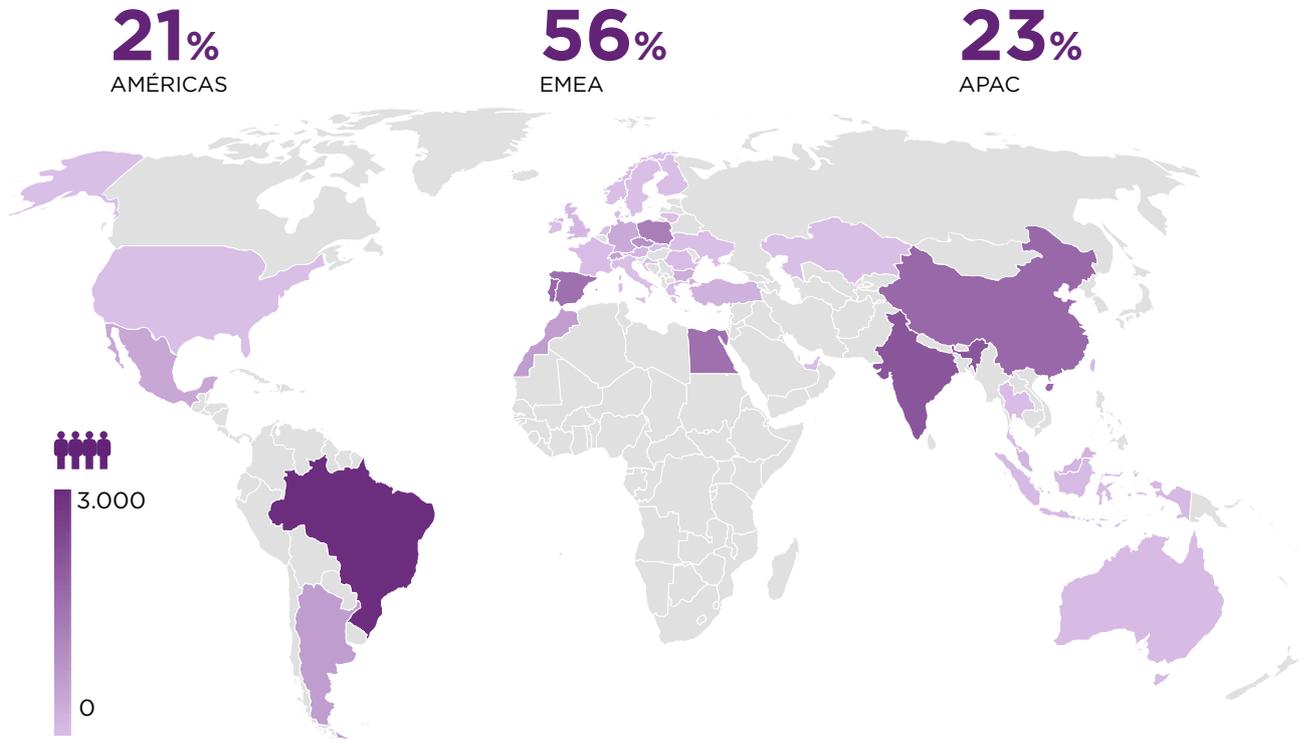


### Plantilla por tipo de contrato

- Indefinidos
- Temporales



### Plantilla por países



#### Nuevos reconocimientos al clima laboral en Brasil e India

Las filiales en Brasil e India, los dos países con más personas trabajadoras del grupo, han renovado en 2024 las certificaciones que reconocen la calidad del clima laboral.

**India:** certificado **Great Place to Work®**, obtenido por cuarto año consecutivo en reconocimiento a su excelente cultura y clima laboral, tras el resultado de la encuesta realizada al equipo y la auditoría a los procesos de gestión.



**Brasil:** primer reconocimiento **Great Place To Work®** y renovación de la clasificación **Lugares Incríveis Para Trabalhar**, como una de las empresas con mayor nivel de satisfacción entre sus personas trabajadoras del país.



## ROCA GROUP Corporate University

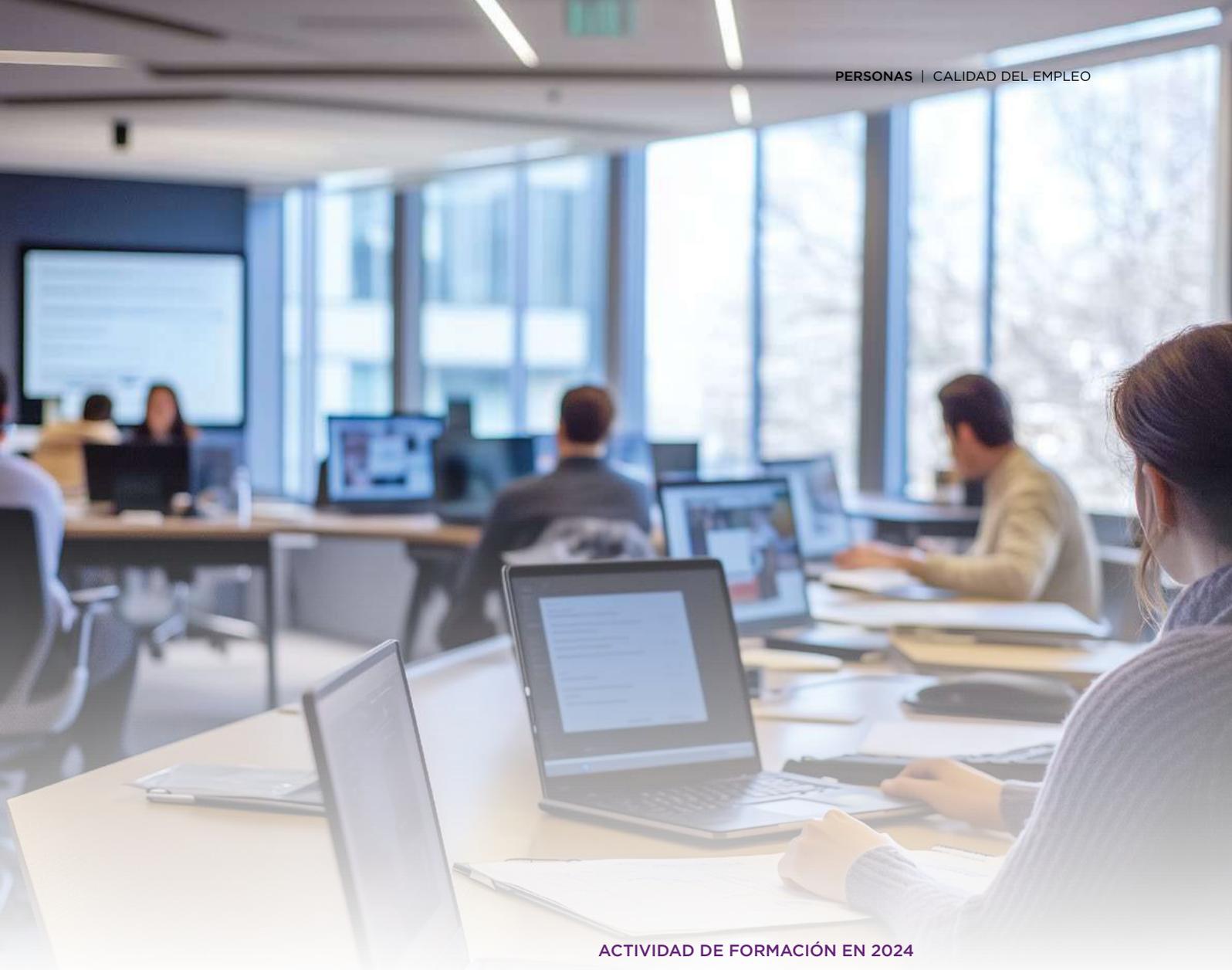
# Roca Group Corporate University, palanca de desarrollo de talento

**Roca Group despliega su modelo de formación a través de una universidad corporativa, la Roca Group Corporate University (RGCU), con el objetivo de responder a las necesidades de desarrollo de los equipos mediante programas y proyectos específicos.**

Los departamentos de Recursos Humanos de las diversas empresas del grupo identifican las necesidades de formación de los respectivos equipos y colectivos de personas trabajadoras y, en base a ello, la RGCU diseña la oferta formativa adecuada a cada caso. La especialización de la universidad abarca la formación técnica, el desarrollo de las habilidades personales y áreas transversales, como la seguridad y salud en el trabajo, los idiomas o los Derechos Humanos.

También se diseñan cursos específicos para determinadas funciones clave en el despliegue de la estrategia ASG, como el de Gestión de Energía para responsables de procesos productivos, el de Medio Ambiente y Responsabilidad Social para responsables de compras o el de Ecodiseño para el personal involucrado en el desarrollo de nuevos productos.

Junto con la atención a las necesidades específicas de cada mercado y departamento, la RGCU juega también un rol destacado en la definición y desarrollo de programas de gran valor estratégico para el grupo, mediante su implicación en proyectos como Roca Group Way o la Sales Academy.



## ACTIVIDAD DE FORMACIÓN EN 2024

**1.817** formaciones**286.858** horas de formación recibidas**8,7/10** satisfacción media con las formaciones**61.249** experiencias formativas

En la actividad de la RGPU en 2024 destaca su implicación en proyectos estratégicos de gran valor para el desarrollo de los planes de crecimiento del grupo, como la implantación del sistema Roca Group Way o la creación de la Sales Academy.

# ROCA GROUP

## Corporate University



### Impulso de la actividad comercial

Una de las principales líneas de actuación de la RGCU es el impulso de la actividad comercial mediante acciones transversales bajo una estrategia y un discurso unificados.

#### Lanzamiento de la Sales Academy

Desarrollada en colaboración con el departamento corporativo comercial, la nueva Sales Academy (Academia de Ventas) se configura como un centro de conocimiento para el equipo comercial, con recopilación de buenas prácticas inspiradoras, casos de éxito y lecciones aprendidas de situaciones reales. En 2024 se ha lanzado el canal de Proyectos Globales, que incluye la metodología para la gestión de proyectos a gran escala. Actualmente se están desarrollando más contenidos para esta Academy.

#### Webinars de preparación para ISH 2025

Los equipos de la RGCU y Marketing Corporativo han desarrollado una serie de *webinars* de formación para los profesionales del grupo que han participado en la feria ISH Frankfurt de marzo de 2025. El objetivo ha sido mejorar y aportar valor al discurso comercial en la principal feria del sector a nivel global, con especial foco en las innovaciones de producto y la sostenibilidad.



# We Are Team 80s

PERSONAS CALIDAD DEL EMPLEO

## Desarrollo de habilidades y conocimientos

La RGPU desarrolla, en colaboración con las unidades locales de RRHH, programas y recursos de formación para la formación en habilidades y conocimientos específicos.

### Primer programa motivacional en Egipto

Dirigida a *plant managers*, la formación persiguió mejorar la motivación, fomentar el trabajo en equipo, y fortalecer la cohesión y eficiencia de las operaciones. Desde su creación, la RGPU ya ha desarrollado 35 programas motivacionales en plantas del grupo en todo el mundo.

### Nuevo Catálogo Internacional de Aprendizaje

La primera edición del catálogo recopila la oferta formativa para el desarrollo de habilidades en liderazgo, *mindfulness* y desarrollo personal, entre otras temáticas. Esta primera edición ha contado con la participación de más de 330 personas, que han valorado la experiencia de forma muy satisfactoria (9,1 sobre 10). El éxito de convocatoria ha llevado a desarrollar una nueva edición, con más plazas y cursos.

**330** participantes

**9,1/10** promedio de satisfacción global

### Extensión del programa de habilidades lingüísticas

En 2024 se han alcanzado nuevos hitos en la implementación de la herramienta global de idiomas goFLUENT, dirigida a mejorar las competencias lingüísticas. Entre las actividades desarrolladas destaca la organización de retos grupales en ocho países, con la participación de más de 350 personas trabajadoras. Cada reto incluye actividades de formación, participación en conversaciones grupales o individuales, y experiencias de gamificación. Estos recursos fomentan un modelo de aprendizaje flexible y adaptado a las necesidades de cada persona.

**3.900** horas de formación

**+8.000** actividades



## Roca Group Way: modelo de liderazgo centrado en las personas

Para fomentar el desarrollo de las personas trabajadoras, la compañía ha puesto en marcha Roca Group Way, un nuevo modelo integral de gestión del talento alineado con la estrategia y valores de la empresa. La implementación progresiva del modelo en todo el grupo comenzó en 2024 y se completará durante 2025.

Con el objetivo de fomentar un liderazgo centrado en las personas, el nuevo modelo de gestión promueve todo el ciclo de vida del talento. A través de este cambio cultural, Roca Group aspira a atraer talento externo, desarrollar y promocionar el interno, planificar las sucesiones en el seno de la empresa y fidelizar a las personas trabajadoras.

## Roca Group Way desarrolla un modelo integral de desarrollo profesional, orientado a la mejora continua de la forma de trabajar.

La implicación de la Roca Group Corporate University ha resultado fundamental en el impulso inicial del proyecto, mediante el lanzamiento de diversas iniciativas de formación en la fase piloto. Entre ellas, destacan el desarrollo de módulos *online* con los principios básicos de Roca Group Way y diversos encuentros presenciales con responsables de Recursos Humanos y el Comité de Dirección. En el último trimestre del año se inició la formación a todo el *management* del Grupo, alcanzando a cerca de 1.500 profesionales.





## Clima laboral diverso e inspirador

La cultura corporativa del grupo parte del respeto a los derechos humanos y la dignidad de la persona, con el compromiso explícito de trabajar por mantener un entorno de trabajo libre de cualquier tipo de acoso, intimidación o conductas ofensivas o impropias. Estos principios adquieren un valor diferencial en una compañía que, como Roca Group, integra empleados de distintas culturas y costumbres.

El grupo cuenta con una serie de normativas internas que garantizan el cumplimiento de estos principios por parte de toda la plantilla, entre las que destacan el Código Ético; la Política de Diversidad, Igualdad e Inclusividad; y las diversas políticas de conciliación laboral.

**La promoción de los valores de respeto, inclusión y colaboración ayudan a crear un entorno laboral más positivo y, con ello, mejorar la capacidad de la compañía para innovar y seguir siendo competitiva.**

## Apoyo a los equipos afectados por la DANA de Valencia

Las personas trabajadoras de la planta de muebles de baño de Roca Group en Quart de Poblet (España) se vieron afectadas por la DANA que golpeó a la región el 29 de octubre de 2024, con fuertes inundaciones y graves efectos personales y materiales. El grupo centró sus esfuerzos en apoyar a las personas damnificadas de la planta.

Para ello, se creó un comité de crisis y se canalizaron de inmediato recursos materiales y económicos para apoyar en todo lo necesario, dotando un fondo social con ayudas económicas, al que también contribuyeron los comités de empresa y las personas trabajadoras que lo desearon.





## We Are Water: agua, saneamiento y cambio climático

La Fundación We Are Water ha intensificado en 2024 su participación en los principales foros globales sobre agua y saneamiento, como ámbitos clave para alcanzar los objetivos globales de desarrollo sostenible. En proyectos de cooperación, ha extendido su implicación a nuevos países.

PROYECTOS REALIZADOS (2010-2024)

**107**

proyectos

**40**

países

**4.007.505**

personas beneficiarias

## Proyectos de cooperación

### Primeros proyectos en China, Colombia y Mongolia

En su vocación de atender a comunidades desfavorecidas de cualquier región del mundo, la Fundación ha desarrollado por primera vez proyectos en China (mejora de las instalaciones de saneamiento e higiene en ZunYi), Mongolia (sistema de alcantarillado y pozos de aguas profundas en una escuela) y Colombia (atención a las necesidades específicas de la comunidad afrodescendiente).



### Conocimiento y capacidad de gestión para pequeños agricultores

Las comunidades agrícolas son especialmente vulnerables a la presión del estrés y la escasez hídrica, que agravan su situación precaria e intensifican la desigualdad. Junto con la construcción y mejora de las instalaciones, la acción en estos entornos incluye ampliar el conocimiento de las comunidades sobre el ciclo del agua y dotarles de herramientas para gestionar sus recursos frente a las sequías. En este ámbito, destacan los proyectos desarrollados en Tanzania, México, Brasil, Indonesia o el África Subsahariana.

### Formación y concienciación en higiene femenina

Los proyectos de la Fundación han incorporado acciones centradas en la higiene y educación menstrual, proporcionando instalaciones para jóvenes y mujeres, acceso a suministros de higiene femenina y formación específica. Como novedad, en 2024 se han creado laboratorios de higiene y salud menstrual en escuelas de India, con recursos e información para contribuir a desestigmatizar la menstruación.

En sus cerca de diez años de actividad, la Fundación ya ha desarrollado más de 100 proyectos de cooperación en 40 países, que han beneficiado a más de cuatro millones de personas en todo el mundo.

### Colaboración internacional

La Fundación We Are Water colabora estrechamente con organizaciones no gubernamentales de gran prestigio internacional y con un conocimiento profundo de las necesidades de cada comunidad. Los proyectos de 2024 se han desarrollado en colaboración con:

World Vision



unicef



Vicente Ferrer



ACCIÓN  
CONTRA EL  
HAMBRE



## Participación en foros globales

La participación en los principales foros globales sobre agua y saneamiento permite a la Fundación compartir las experiencias de sus proyectos e iniciativas, además de fomentar el aprendizaje junto a los expertos más destacados a nivel global.

En el último año destaca la participación en la **World Water Week**, el evento más relevante a nivel mundial sobre el agua, y la **Drought Resilience +10 Conference**, un espacio clave para el debate sobre la resiliencia ante la sequía. La Fundación también ha estado presente en el **Water Pavillon de la COP29** sobre cambio climático en Bakú (Azerbaiyán) y la **COP16** sobre biodiversidad en Cali (Colombia). En ambos encuentros, organizados por Naciones Unidas, se constató que el agua sigue ganando protagonismo como prioridad climática.





Organized by  
WeAreWater  
FOUNDATION

Hilton  
GRAND VACATIONS

## Acciones de concienciación y formación

La Fundación ha dado continuidad a diversas acciones de concienciación y formación, con el objetivo de implicar a diversos colectivos en la cultura de ahorro del agua. Destaca la colaboración con la cadena hotelera Hilton Grand Vacations en la iniciativa **Let's Make a Deal**, dirigida a concienciar a huéspedes y personas trabajadoras sobre la importancia del uso responsable del agua. Entre las acciones del proyecto destacan las caminatas solidarias **Walkathons for Water**, cuyas donaciones se dirigen a proyectos de cooperación desarrollados por la Fundación. En 2024 se han realizado 21 caminatas en diversos países europeos, con más de 1.200 participantes.

Otro programa de largo recorrido es **Aquanautas**: una serie de talleres formativos a escolares con el objetivo de convertirlos en agentes de una nueva cultura hídrica. Tras las 70 actividades desarrolladas en 2024, Aquanautas ya ha celebrado 335 talleres y ha llegado a más de 8.500 niños y jóvenes a lo largo de su historia.



# Espacios de encuentro con la sociedad

La red de centros Roca Gallery y LAUFEN Space se plantea como espacios de diálogo y relación con la sociedad, a partir de exposiciones y eventos sobre el diseño, la arquitectura, la innovación y la sostenibilidad.

## Eventos sobre sostenibilidad

Los Roca Galleries acogieron en 2024 cerca de 60 eventos sobre los distintos ámbitos de la sostenibilidad, con la presencia de ponentes de prestigio en disciplinas muy diversas. Los objetivos generales de estos encuentros fueron promover la conciencia ambiental y social, y fomentar prácticas responsables y sostenibles en la industria. Entre los temas tratados destacan el poder transformador del agua, el rol de las mujeres en la arquitectura y el diseño, o el análisis de prácticas avanzadas y responsables en diseño y construcción, entre muchos otros.

---

## 7 Roca Gallery

Barcelona, Lisboa, Londres, Madrid, Pekín, São Paulo y Shanghái

---

## 6 LAUFEN *space*

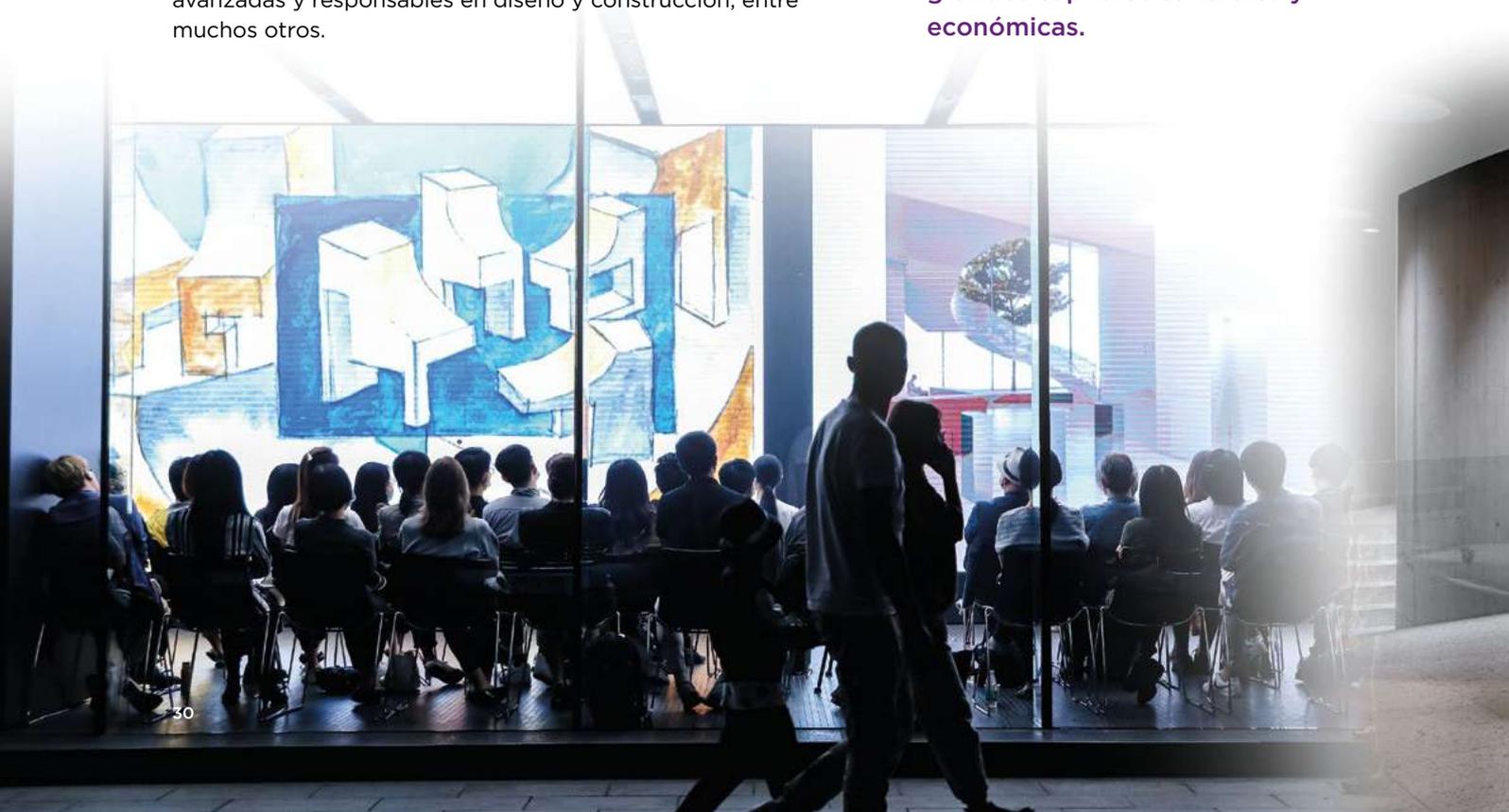
Berlín, Madrid, Miami, Milán, Praga y Viena

---

## 1 LAUFEN Forum Laufen

---

Los Roca Galleries y LAUFEN Spaces se ubican en edificios y espacios emblemáticos de grandes capitales culturales y económicas.





### Reflexión sobre el diseño y el proceso creativo

Otra temática principal de los encuentros en los Roca Galleries y LAUFEN Spaces es el rol del diseño en la sociedad actual y la reflexión sobre el proceso creativo, de la mano de prestigiosos profesionales colaboradores con el grupo.

Entre los numerosos eventos destacó el Roca Design Day (Barcelona), que reunió a profesionales de más de 20 países en un ambiente de *networking* e intercambio de ideas; el ciclo de presentación de la nueva colección MEDA en los LAUFEN Spaces de Berlín, Milán, Praga y Viena, con la participación del diseñador suizo Peter Wirz; o la exposición “Traços e Contextos” del arquitecto y artista visual José Ricardo Basiches, en uno de los primeros eventos del nuevo Roca São Paulo Gallery.



### Reforma del LAUFEN Forum

Inauguración oficial de la remodelación del LAUFEN Forum, desarrollada por el estudio noruego Snøhetta priorizando una arquitectura sostenible y el respeto por el paisaje y los recursos naturales. Inaugurado en 2009, el LAUFEN Forum es un espacio multifuncional dedicado al espacio de baño con áreas interactivas, ubicado en Laufen (Suiza).



# PLANETA

El compromiso con el desarrollo sostenible lleva al grupo a seguir trabajando para mejorar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.



# Plan de descarbonización

Con el objetivo de alcanzar los objetivos de reducción de emisiones fijados, Roca Group desarrolla un plan de descarbonización centrado en cinco iniciativas principales.



---

↓ **53%** emisiones de CO<sub>2</sub>e\*

---

↓ **55%** Intensidad energética\*

---

\* Reducciones respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad energética de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo de energía total entre el importe de las ventas netas.

## 1. Sistema sólido de gobernanza

Formalizar un sistema sólido de gobernanza del proyecto en cada una de las 78 fábricas del grupo para coordinar el desarrollo del plan local, monitorizar el nivel de cumplimiento de los objetivos y detectar nuevas oportunidades de mejora.

## 2. Eficiencia energética

Implementar mejoras de eficiencia energética en los procesos productivos y dotarlos de los equipos digitales necesarios para una monitorización adecuada.



### Sistema de Gestión Energética (EMS).

Inicio de la implementación de este sistema corporativo en todo el mundo, con el objetivo de medir y monitorizar el consumo de energía con mayor detalle y granularidad. Permite identificar oportunidades adicionales de mejora y replicar las mejores prácticas.

### 3.

#### Integración de energías alternativas

Remplazar las fuentes de energía intensivas en carbono por alternativas verdes, electrificando procesos y utilizando los combustibles menos contaminantes en los procesos térmicos.

### 4.

#### Apuesta por energías renovables

Maximizar el uso de energías renovables mediante la autoproducción con sistemas fotovoltaicos, la compra de electricidad verde con garantías de origen o a través de contratos de compraventa de energía (PPA).

### 5.

#### Implicación de la cadena de suministro

Involucrar y alinear a toda la cadena de valor para minimizar las emisiones de alcance 3. Con este objetivo, se ha invitado a los proveedores con mayor impacto en la huella de carbono a que compartan sus datos de emisiones para una mayor transparencia y precisión en la medición de las emisiones.



#### Medidas de eficiencia energética.

En paralelo al plan estratégico de electrificación, se aplican medidas de eficiencia energética con impacto a corto y medio plazo; entre ellas, destacan: equipos de recuperación de calor, variadores de frecuencia y motores más eficientes, así como planes de mantenimiento preventivo para la eliminación de fugas en la red de distribución de aire comprimido.

#### Instalación de paneles fotovoltaicos.

Tras la instalación de 10.000 nuevos paneles fotovoltaicos en 2024, el grupo ya cuenta con 41.000 paneles en sus instalaciones, que generan más de 21.200 MW h de energía eléctrica limpia al año. Hoy, el grupo ya se abastece con el 100% de energía eléctrica renovable con garantías de origen en países como España, Portugal, Austria, Turquía o Brasil.

**41.000** paneles fotovoltaicos operativos

**50%** del consumo eléctrico procede de fuentes de energía limpias

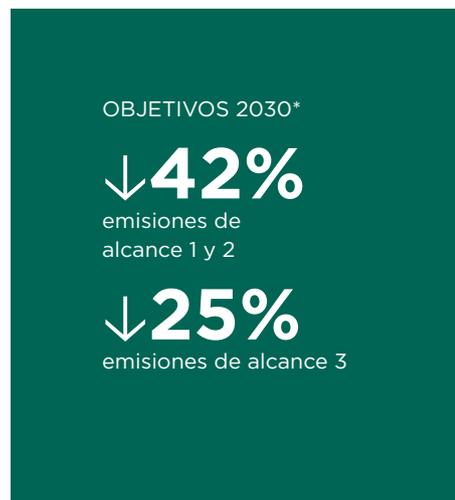
# Objetivos de reducción de emisiones validados por SBTi

**Los objetivos de reducción de emisiones que fija el plan de descarbonización de Roca Group han sido analizados y validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), referente global en este ámbito.**

En concreto, Roca Group se ha comprometido a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 42% para 2030, tomando 2021 como año base. Además, el grupo extiende su compromiso con la descarbonización al alcance 3, con un objetivo de reducción de un 25% en el mismo período.

SBTi ha certificado que los objetivos de Roca Group están alineados con una trayectoria de 1,5°C por encima de los niveles preindustriales. La ciencia climática considera que es la trayectoria necesaria para evitar los efectos más devastadores del cambio climático.

**Roca Group también promueve que sus proveedores establezcan objetivos de reducción alineados con SBTi, garantizando que las estrategias de descarbonización de toda la cadena de suministro sean ambiciosas y medibles.**



\* Año base 2021. En el perímetro del objetivo se incluyen las emisiones y remociones biogénicas asociadas con el uso de bioenergía.

Alcance 1: emisiones directas generadas por las operaciones y equipamientos propios de la empresa.  
Alcance 2: emisiones indirectas asociadas al consumo de energía adquirida por la empresa.  
Alcance 3: emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor como resultado de la actividad de la empresa.

## Detalle de los consumos energéticos y emisiones de Roca Group en 2024.

Alcance 1			Alcance 3	
Gas Natural	1.085.535 MWh	198.544 t CO <sub>2</sub>	Bienes y servicios adquiridos	1.200.800 t CO <sub>2</sub>
Propano	113.958 MWh	24.399 t CO <sub>2</sub>	Bienes capitales	75.233 t CO <sub>2</sub>
GLP	20.285 MWh	4.351 t CO <sub>2</sub>	Actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía	76.779 t CO <sub>2</sub>
Diésel	2.706 MWh	682 t CO <sub>2</sub>	Transporte y distribución upstream	126.467 t CO <sub>2</sub>
Gasóleo	1.562 MWh	401 t CO <sub>2</sub>	Residuos generados en operaciones	3.757 t CO <sub>2</sub>
Butano	43 MWh	10 t CO <sub>2</sub>	Viajes de negocios	5.544 t CO <sub>2</sub>
Gasolina	18 MWh	4 t CO <sub>2</sub>	Desplazamientos de los empleados	10.201 t CO <sub>2</sub>
Gases refrigerantes	-	684 t CO <sub>2</sub>	Activos arrendados upstream	0 t CO <sub>2</sub>
Flota comercial	-	4.410 t CO <sub>2</sub>	Transporte y distribución downstream	327 t CO <sub>2</sub>
Emisiones de proceso	-	7.216 t CO <sub>2</sub>	Procesamiento de productos vendidos	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Subtotal alcance 1</b>	<b>1.224.107 MWh</b>	<b>240.702 t CO<sub>2</sub></b>	Uso de los productos vendidos	133.434 t CO <sub>2</sub>
Alcance 2			Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	160.354 t CO <sub>2</sub>
Electricidad	138.348 MWh	75.658 t CO <sub>2</sub>	Activos arrendados downstream	0 t CO <sub>2</sub>
Renovables	153.558 MWh	-	Franquicias	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Subtotal alcance 2</b>	<b>291.906 MWh</b>	<b>75.658 t CO<sub>2</sub></b>	Inversiones	13 t CO <sub>2</sub>
<b>Total alcance 1+2</b>	<b>1.516.013 MWh</b>	<b>316.360 t CO<sub>2</sub></b>	<b>Subtotal alcance 3</b>	<b>1.792.910 t CO<sub>2</sub></b>
			<b>Total alcance 1+2+3</b>	<b>2.109.270 t CO<sub>2</sub></b>

Roca Group consolida su inventario de emisiones en base al enfoque de control operacional.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo del alcance 1 provienen de DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 se ha seguido la metodología Market Based, utilizando las garantías de origen para las operaciones en las que se dispone de suministro de energía renovable y el factor residual de cada país para aquellas donde no las hay.

El cálculo de emisiones de alcance 2 según la metodología Location Based, utilizando los factores de emisión promedio de las redes eléctricas de cada país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA 2024), sería de 74.403 t CO<sub>2</sub>eq.

Las emisiones biogénicas derivadas del uso de combustibles bio-diésel y bio-petróleos en nuestras flotas durante 2024 ascienden a 182 t CO<sub>2</sub>eq.

# Primera planta de porcelana sanitaria sin emisiones del mundo

La planta del grupo en Gmunden (Austria) se ha convertido en 2024 en el primer centro de producción de porcelana sanitaria que ha eliminado por completo el uso de combustibles fósiles.

Gmunden ha alcanzado este hito tras dos innovaciones pioneras en el sector:

- **Primer horno túnel eléctrico del mundo para la producción de porcelana sanitaria**, que permite fabricar productos cerámicos para el baño sin emisiones de carbono. El horno entró en funcionamiento en noviembre de 2023 tras años de colaboración con Keramischer OFENBAU, de la que Roca Group ha adquirido una participación para seguir impulsando la sostenibilidad en el sector.
- **Electrificación del 100% de sus procesos**: la planta consume únicamente electricidad renovable con garantías de origen y cuenta con su propia red de paneles fotovoltaicos.



## 100 años de innovación en Gmunden

La entrada en funcionamiento del primer horno túnel eléctrico del sector ha coincidido con la celebración de un siglo de producción en Gmunden. Como centro de innovación en porcelana sanitaria, la planta ha desarrollado en las últimas décadas soluciones como la porcelana fina Saphirkeramik, el acabado antibacteriano y antiviral, o Save!, el primer inodoro con separación de orina.

ROCA GROUP

Keramischer  
OFENBAU

Roca LAUFEN

### Nueva tecnología para ahorro de gas

En paralelo al desarrollo del proyecto de electrificación de la producción de porcelana sanitaria, Roca Group invierte en otras medidas de eficiencia energética, con un impacto a más corto plazo y que contribuyen a la reducción de emisiones de las instalaciones actuales.

En 2024, destaca la implementación de un sistema de ahorro de gas (EnerViT) en los hornos de plantas de producción de porcelana sanitaria de Polonia, Suiza e India. La nueva instalación permite aprovechar el aire caliente de la salida del horno para la combustión y precalentamiento de la zona de entrada. Este sistema permite un ahorro de hasta el 30% en el consumo energético de los hornos, la instalación de mayor consumo energético de las plantas. El grupo prevé la extensión de este sistema a nuevas plantas en los próximos meses.

# Circularity Roadmap

El grupo ha iniciado en 2024 el desarrollo de su Circularity Roadmap, la hoja de ruta que guía el objetivo transversal de transformar la manera de diseñar, fabricar y distribuir los productos. El Circularity Roadmap se estructura en cinco áreas estratégicas, con acciones específicas en cada una de ellas.

## 1. Ecodiseño

**Foco en la circularidad desde el minuto cero:** aplicación de criterios de durabilidad, reparabilidad, o reciclabilidad desde la fase cero de concepción del producto. En 2024 se ha impulsado la participación de diversos departamentos corporativos en un programa formativo sobre ecodiseño impartido por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

## 5. Fin del ciclo de vida del producto

**Paso a paso para guiar al usuario:** impulso de la circularidad hasta el final de la vida útil de los productos, mediante medidas como el fomento de las reparaciones más comunes, promoción del correcto desensamblado de los componentes y de su sustitución con recambios, o proximidad de los elementos desechados a puntos adecuados de reciclaje.

- **Dinamarca:** servicio de recogida de cisternas desinstaladas.
- **Brasil:** programa de incentivos para compensar el reciclado de los embalajes de porcelana sanitaria.



El Circularity Roadmap plantea objetivos parciales (años 2025, 2028 y 2030), mediante una metodología basada en el desarrollo de pilotos locales para la extensión progresiva de buenas prácticas al conjunto del grupo.



## 2. Materiales

**Exploración de materias primas alternativas:** priorización del uso de materiales de origen reciclado y certificado sin renunciar a la calidad y durabilidad de los productos. El grupo impulsa una iniciativa global para definir y promover estándares de abastecimiento responsable de arena y silicatos —los materiales sólidos más consumidos del planeta—, abordando los riesgos asociados a su extracción y uso.

## 3. Embalaje

**Apuesta por la reciclabilidad total:** equipos especializados en minimizar y mejorar el uso de materiales, así como optimizar el espacio en los transportes. En 2024 se han llevado a cabo acciones y pruebas piloto en diversas plantas:

- **Brasil:** reducción en un 20% del uso de film plástico extensible.
- **España:** piloto para reemplazar el film plástico por cinchas reutilizables y uso de palets de cartón.
- **China:** sustitución del film de enfiado por fajas elásticas de contención y reducción del uso de poliestireno expandido (EPS) en el interior de las cajas.
- **Polonia:** reducción del embalaje y materiales de protección para el transporte de bañeras, evitando el uso de 250 camiones y 50 contenedores marinos al año.

## 4. Residuos

**Eliminación de residuos en las plantas de producción:** valorización del 78% de los residuos generados para reintroducirlos en la fabricación de nuevos productos o reciclarlos adecuadamente.

- **Austria:** plan de optimización con una tasa objetivo de reciclado del 98% en 2025.
- **Brasil e India:** ensayos con hornos de baja potencia para la reintroducción de virutas de latón en la producción de grifería.
- **Alemania:** sistema propio para la recuperación de plásticos en la producción de sistemas de instalación.
- **Proyecto Cerámica Sostenible** para maximizar el porcentaje de residuos reintroducidos en la producción de porcelana sanitaria.

**147.853** toneladas métricas de residuos generados en 2024

↓**54%** residuos\*

↓**58%** intensidad de residuos\*

**78%** de los residuos valorizados

\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de residuos de sus operaciones se calcula dividiendo el volumen total de residuos generados entre el importe de las ventas netas.



# Water Neutrality Roadmap

**En 2024 también se ha avanzado en el desarrollo de la hoja de ruta para el ahorro de agua, con un plan de acción que prioriza las plantas de producción ubicadas en áreas de estrés hídrico.**

El Water Neutrality Roadmap se basa en la estrategia de las 6Rs (Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar, Reclamar y Reponer), con el objetivo de minimizar el consumo de agua y optimizar su uso en todas las plantas de producción del grupo.

En una primera fase, se llevaron a cabo pilotos en las factorías de porcelana de Settat (Marruecos) y Burgos (España) así como en las de grifería de Eskisehir (Turquía) y Cantanhede (Portugal). Estas plantas son representativas de los principales negocios del grupo y se ubican en áreas de estrés hídrico. En una segunda fase y en base a los riesgos y oportunidades identificados, se ha definido un plan de acción para todas las fábricas del grupo.

El nuevo plan incide sobre la mejora de procesos, la digitalización y la aplicación de tecnologías punteras, con el objetivo de minimizar consumos y optimizar la circularidad en base a seis vectores:

1. Reducción de insumos de agua corriente
2. Gestión de calidades del agua de proceso
3. Minimización de pérdidas
4. Gestión de aguas residuales
5. Economía circular
6. Cumplimiento normativo

**1.897.920** consumo de agua (m<sup>3</sup>) en 2024

↓ **54%** consumo de agua\*

↓ **58%** intensidad de uso de agua\*

\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de uso de agua de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo total de agua fresca entre el importe de las ventas netas.

### Buenas prácticas en zonas con estrés hídrico

Roca Group cuenta con 13 fábricas en áreas de riesgo hídrico extremo (Indonesia, Marruecos, India y China). Para minimizar el impacto en estos ecosistemas y reducir la dependencia a las redes públicas, se han definido acciones y objetivos específicos para reducir el consumo de agua.

#### Indonesia

Implementación de sistemas de recogida de aguas pluviales y de recuperación de agua de rechazo de la planta de osmosis. Estas aguas, junto con las procedentes de la estación depuradora, se reintroducen en los procesos productivos para diversos usos. En 2024, solo el 15% del agua consumida por la fábrica provino de la red pública.

#### India

La fábrica de Perundurai ha adoptado medidas como la ampliación de los sistemas de osmosis inversa y el aprovechamiento del agua descartada en la limpieza de placas solares. Estas medidas han permitido una reducción del 26% en el consumo de agua de red respecto al año anterior.

#### Marruecos

Instalación un nuevo sistema de recuperación de aguas tratadas en la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) para su uso en tareas de limpieza. Se estima que esta medida permitirá reducir el consumo de agua de red en hasta 130 m<sup>3</sup>/día.

# Soluciones adaptadas a cualquier necesidad

Roca Group trabaja constantemente en el desarrollo de soluciones para el espacio de baño que den respuesta a las necesidades de cualquier perfil de usuario, integrando los valores de innovación y sostenibilidad.

## Meridian de Roca

Rediseño de la colección completa de baño Meridian de Roca, reflejando el estilo de vida mediterráneo. El estudio Altherr Désile Park ha desarrollado un diseño atemporal y contemporáneo, que juega con la ligereza de las formas redondeadas y la combinación de materiales.



## Aquafy de Roca

Nuevo concepto de grifería de cocina que ofrece agua potable filtrada de calidad directamente del caño. Esta solución permite consumir agua directamente del grifo, contribuyendo tanto a la reducción de emisiones CO<sub>2</sub> asociadas al transporte de botellas como al uso de envases de plástico.

## PRO X de LAUFEN

Actualización de la exitosa serie PRO de LAUFEN a cargo del diseñador Peter Wirz, que ha conservado las características principales de la colección original con un diseño más contemporáneo. Incluye una amplia selección de lavabos, inodoros y bidés, así como una gama de grifería caracterizada por la pureza de formas y acabados modernos.



### save!+ de LAUFEN

LAUFEN ha presentado save!+, una evolución del innovador inodoro save!, desarrollado en 2018 en colaboración con el estudio de diseño austriaco EOOS. El nuevo prototipo save!+ es un inodoro de vacío que reduce el volumen de descarga en un 75% mientras mantiene los beneficios medioambientales de la separación de orina.

save! supone un importante avance tanto en el tratamiento higiénico de los residuos como la minimización del consumo de agua, utilizado en todo tipo de equipamientos.

### Apuesta por la adaptabilidad

El grupo ha adquirido en 2024 las compañías Nosag (Suiza) y IneoCare (Polonia), especialistas en el segmento de ayudas para el cuarto de baño. Esta operación supone un paso adelante en la apuesta por la innovación en el desarrollo de soluciones para personas con movilidad reducida o del segmento senior, que ya supone el 20% de la población europea y se encuentra en constante crecimiento.

El catálogo de ambas compañías permite reforzar la línea de productos *total care concept* que ya ofrecen las dos marcas globales del grupo (Roca y LAUFEN), orientados a usuarios que necesiten dispositivos adaptados a su circunstancia personal.

**INEOCARE NOSAG**

## Diseño al servicio de la sostenibilidad

Las marcas del grupo participan a lo largo del año en las principales ferias del sector, así como en eventos de referencia del diseño y la innovación, en los que presentan su apuesta por la sostenibilidad con montajes de impacto.

### Casa Decor (Madrid)

La marca Roca presentó la propuesta "El Santuario", desarrollada por Andreu Carulla, diseñador de la colección Tura. El espacio recreó el ritual de la experiencia en el baño, con una ducha central de gran altura concebida como un monumento al ahorro de agua y el cuidado del medio ambiente. La propuesta obtuvo el Premio al Mejor Proyecto Casa Decor 2024.



### Fuorisalone Milano 2024

Un año más, las marcas Roca y LAUFEN participaron en este evento de la Milan Design Week, un escaparate de repercusión mundial para marcas de diversos sectores. Roca presentó la instalación “Sparkling Change”, diseñada por Mario Cucinella Architects e inspirada en los principios de circularidad y descarbonización en la industria cerámica. Por su parte, LAUFEN presentó el proyecto “Colour Archaeology”, liderado por el diseñador Roberto Sironi y fruto de una investigación sobre la historia de ocho civilizaciones antiguas a través de más de 10.000 piezas cerámicas.



### Ferias del sector

El grupo tiene una presencia destacada en las ferias del sector del espacio de baño con más repercusión de cada continente. En 2024, destaca la participación en Revestir (Brasil) o KBC (China), con stands que ponen en valor el carácter innovador y sostenible de la oferta de productos.



# PROSPERIDAD

El crecimiento sostenible de la compañía persigue la generación de valor compartido, mediante la creación de empleo de calidad y la reinversión de beneficios.



# Excelencia y flexibilidad para afrontar los nuevos retos de crecimiento

**Para garantizar un crecimiento firme y sostenible, el grupo aplica una política de reinversión de beneficios que permite mantener su solidez financiera, a pesar del incierto contexto global. Esta posición facilita afrontar con garantías las inversiones necesarias para los nuevos retos del mercado.**

La actividad del grupo en 2024 se ha desarrollado en un contexto de crecimiento mundial lento, con un creciente grado de incertidumbre comercial debido a la inestabilidad política en países clave y tensiones geopolíticas de repercusión global. A pesar del buen comportamiento de las ventas en los principales mercados (España y Brasil), la cifra de ventas se ha visto afectada por el impacto negativo de los tipos de cambio en los mercados que no operan con euros (-8,3%).

Por su parte, el resultado consolidado negativo se explica por la desinversión definitiva de activos en Rusia y por el impacto de la hiperinflación en Argentina. Sin estos efectos, se hubiese mantenido el resultado positivo de ejercicios anteriores.

## CIFRA DE NEGOCIO

# 1.948

millones de euros

## EBITDA

# 286

millones de euros

**14,7%** sobre cifra de negocio

## RESULTADO NETO CONSOLIDADO

# -61

millones de euros

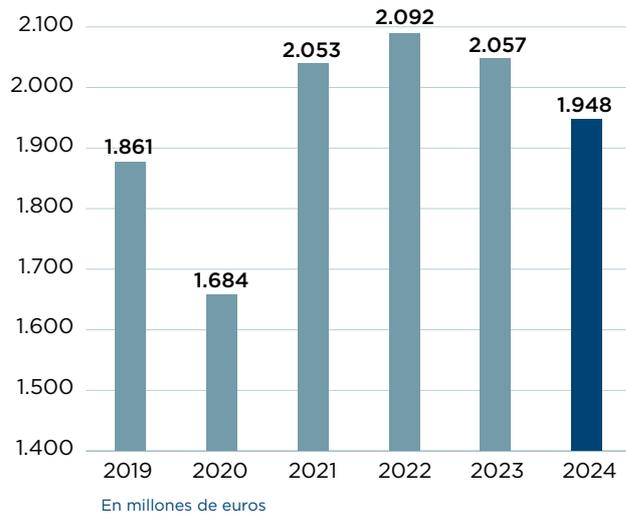
## INVERSIONES CORRIENTES

# 155

millones de euros



### Evolución de la cifra de negocio



<b>EBITDA</b>	<b>253</b>	<b>306</b>	<b>401</b>	<b>356</b>	<b>318</b>	<b>286</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>69</b>	<b>60</b>	<b>179</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>-61</b>
<b>Inversiones corrientes</b>	<b>154</b>	<b>106</b>	<b>124</b>	<b>135</b>	<b>153</b>	<b>155</b>
	2019	2020	2021	2022	2023	<b>2024</b>

En millones de euros

## Principales inversiones corrientes

El importe total de las inversiones en inmovilizado material y otro inmovilizado intangible ha alcanzado en 2024 los 155 millones de euros, una de las cifras más elevadas de la trayectoria del Grupo.

Además de las inversiones destinadas a afrontar las necesidades de crecimiento de ventas de cada uno de los mercados, se han llevado a cabo numerosas inversiones de carácter ordinario en áreas como la renovación, la reducción de costes, la sostenibilidad, la digitalización o la seguridad.

El objetivo ha sido asegurar el funcionamiento apropiado y habitual de las instalaciones de producción, en total conformidad con las normativas más rigurosas en seguridad, protección del medio ambiente y utilización eficiente de los recursos.



# Roca City, una nueva forma de hacer ciudad

El grupo ha presentado Roca City, un proyecto de regeneración urbana que transformará las instalaciones históricas de la compañía en Gavà-Viladecans en un eco-barrio inteligente con vivienda (40%), actividad económica (60%) y movilidad sostenible.

SUPERFICIE TOTAL

**32**

hectáreas



Vivienda de protección oficial

Vivienda libre

## Nueva oferta de vivienda

- Construcción de más de 2.700 viviendas.
- Combinación de **vivienda libre** (60%) y **protegida** (40%).
- Un mínimo del 50% de **vivienda protegida** destinada al alquiler.
- Promoción de espacios de **coliving**.

## Parque urbano de 8 hectáreas (23% de la superficie)

- Renaturalización de la ciudad con el agua de las rieras.
- Reutilización del suelo y conservación del patrimonio arquitectónico industrial.
- Espacios prioritarios para peatones y bicicletas.
- Nuevos equipamientos municipales.



El espacio integrará la nueva sede corporativa mundial de Roca Group, un *hub* de conocimiento e innovación en construcción, y fábricas digitalizadas y libres de emisiones.

Terciario

Roca Factory

Eje Roca

Roca formación

Roca conocimiento

Roca Corporate

### Complejo Roca como motor de desarrollo (26% de la superficie)

- **Roca Corporate:** nueva sede corporativa, con museo y zona de exposición.
- **Roca conocimiento:** centro de investigación y desarrollo industrial.
- **Centro de formación** para las personas trabajadoras del grupo y los profesionales del sector.
- **Roca Factory:** desarrollo de un modelo industrial 4.0, con producción sin emisiones.



# Innovación y sostenibilidad para hogares y ciudades inteligentes

Roca Group Ventures, la plataforma de CVC (Corporate Venture Capital) e innovación abierta del grupo, ha consolidado en 2024 su actividad en el ejercicio de mayor actividad inversora y con el desarrollo de más acciones de innovación abierta.

---

**25**

millones de euros de dotación

---

**+750**

start-ups identificadas  
(380 en 2024)

---

## Innovación abierta

Junto con la inversión directa, Roca Group Ventures mantiene una relación activa con un extenso portafolio de start-ups mediante la realización de pruebas piloto y otros modelos de colaboración con las unidades de negocio del grupo. En 2024 se lanzaron seis pruebas piloto en los ámbitos de canal *retail* y soluciones para el hogar, sostenibilidad, tecnología del agua y eficiencia operacional.

**6** pruebas piloto lanzadas en 2024

**183** interacciones del negocio con start-ups

**45** países distintos



## Nuevas inversiones en start-ups y fondos de capital riesgo

### Start-ups



#### **BOON (India)**

Desarrollo, fabricación y distribución de purificadores y dispensadores de agua inteligentes, que integran paneles de control sobre calidad del agua y funcionamiento del servicio.



#### **KMINA (España)**

Fabricación y comercialización de dispositivos de apoyo a la movilidad para personas mayores o dependientes en el hogar y el espacio de baño. Enfocado al canal digital.

### Fondos de capital riesgo



#### **Burnt Island Ventures (EE. UU.)**

Firma basada en Nueva York que invierte en start-ups enfocadas a la conservación del agua y la resolución de los desafíos más importantes del agua a nivel global.



#### **CRB Health Tech (España)**

Fondo especializado en start-ups del ámbito de la biotecnología, salud digital y tecnologías médicas.



#### **Primer evento propio de *networking*.**

El Roca Barcelona Gallery acogió en marzo de 2024 el primer evento global organizado por Roca Group Ventures, en colaboración con Alantra y Plug and Play. El encuentro se celebró en las mismas fechas que el 4YFN del Mobile World Congress y reunió a más de 120 inversores de capital riesgo, innovadores corporativos y start-ups.

# Especialización y servicio multicanal

La especialización en todas las categorías de producto para el espacio de baño y la capacidad de servicio a cualquier mercado del mundo posicionan a Roca Group como un *partner* estratégico en el desarrollo de proyectos de cualquier categoría y dimensión, como demuestra la recopilación de iniciativas en desarrollo en 2024.



**Hostelería y restauración.** Roca Group cuenta con acuerdos con cadenas hoteleras del prestigio de Accor, Marriott, Hilton o Meliá, entre muchas otras, para equipar sus espacios de baño con productos de sus marcas y garantizar la mejor experiencia a sus huéspedes.



▲ Encimeras Horizon y lavamanos de la Colección Ohtake de Roca en el Hotel Unique de Sao Paulo (Brasil).



**Deportes y espectáculos.** Colaboración con clubes deportivos, organizadores de eventos e instituciones culturales para el equipamiento de instalaciones punteras.



▲ Soluciones personalizadas de LAUFEN en la reforma del Helvetia Campus de Basilea (Suiza).



**Obra civil.** La capacidad industrial y logística del grupo, con plantas de producción en 21 países y una extensa red de almacenes, permite dar respuesta a las exigencias de algunos de los proyectos arquitectónicos más emblemáticos a nivel global.



▲ La marca Roca, proveedora oficial para los espacios de baño del nuevo estadio Spotify Camp Nou del F.C. Barcelona.

◀ Soluciones inteligentes de las marcas Roca y LAUFEN para equipar los espacios de baño de la base del equipo Alinghi Red Bull Racing de la 37ª America's Cup (Barcelona).



**Residencial y particulares.** La versatilidad y nivel de personalización de las marcas del grupo permite que sean también elegidas para proyectos residenciales, tanto impulsados por promotoras líderes en los respectivos mercados como proyectos particulares.



▲ Doble lavamanos Sonar de LAUFEN en la reforma de una antigua residencia obrera en Ámsterdam (Países Bajos).



### Mejora de la experiencia digital

Junto con el desarrollo de proyectos, Roca Group sigue trabajando en la mejora continua de sus canales digitales, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia a sus clientes. Entre las novedades de 2024 destaca la implementación de nuevas funcionalidades en la página web de la marca Roca en España, Portugal, Francia y Marruecos, con la integración de configuradores, información técnica de cada producto, gestión de devoluciones o seguimiento del pedido. Destaca también la completa renovación de las plataformas digitales de la marca de accesorios Cosmic, adaptada a su nueva imagen corporativa.

# Centros de Competencia, modelo de especialización por negocios

Los Centros de Competencia se configuran como *hubs* de conocimiento y tecnología, que integran las acciones de todo el grupo en las categorías de producto no cerámico.



## Muebles de baño

Modelo de fábrica global con centro en Valencia (España), en una planta de producción que avanza en la progresiva automatización. Mejora del servicio a clientes e instaladores mediante soluciones como el configurador de mobiliario.

## Sistemas de instalación

Consolidación de la fábrica 4.0 en Eisenberg (Alemania), con nuevas líneas automatizadas. Foco en el desarrollo de un sistema propio de muro prefabricado, de gran flexibilidad por su adaptación a todo tipo de superficies.



Adquisición de Innotec (Alemania), fabricante especializado en desarrollo de estructuras prefabricadas de acero soldado e instalaciones empotradas.



## Grifería

Categoría en continuo desarrollo, impulsada por las innovaciones de los *hubs* tecnológicos de Suiza y España, y la especialización en nuevas soluciones que aportan las adquisiciones. Avance significativo en griferías multifunción y automáticas, y apuesta por grifería de cocina.



Adquisición de Idral (Italia), especialista en grifería temporizada y soluciones para espacios públicos y semi-públicos.

### Composites

Categoría de gran valor por sus soluciones personalizadas y diferenciales. Importante centro de desarrollo en el *hub* de Gryfice (Polonia), con avances como un nuevo material traslúcido, reducción progresiva del peso de las piezas y nuevas resinas para bañeras y platos de ducha.



### Mamparas y accesorios

Concentración de la actividad en el nuevo centro de producción de mamparas y accesorios de Anadia (Portugal), una de las plantas más avanzadas de la categoría en el mundo gracias a una línea 100% automatizada y sin emisiones de gases de efecto invernadero (alimentada únicamente por energías de origen renovable). Nuevos acabados y texturas mediante impresión en tinta cerámica.

**La gestión integrada de los Centros de Competencia aporta racionalización y eficiencia en el desarrollo de cada categoría y contribuye a reforzar el sentimiento de pertenencia al grupo.**

#### PLANTAS CERTIFICADAS

**74%**

Gestión de calidad ISO 9001

**63%**

Gestión ambiental ISO 14001



### Acero

Instalación de una nueva línea automatizada en la planta de Cortes (España), que permite el desarrollo de diseños más atractivos con mayor agilidad y costes más ajustados.

# Cadena de suministro enfocada al servicio

La progresiva digitalización de la cadena de suministro a nivel global y su integración con el modelo de Centros de Competencia contribuyen por igual a alcanzar los objetivos corporativos de sostenibilidad y a la mejora continua de la relación y el servicio con los clientes.



**PROVEEDORES**

**PRODUCCIÓN**



## Compras y gestión de proveedores

- Gestión centralizada de los procesos de compras de bienes y servicios, en coordinación con los Centros de Competencia.
- Estrategia de concentración de proveedores para mayor cercanía a los mercados y simplificación de trámites.
- Actualización de la normativa corporativa de compras, integrando nuevos requerimientos en ética, transparencia y debida diligencia.
- Extensión del Portal de Proveedores (Ariba), que permite digitalizar todos los procesos para un mayor control y una mejora de la eficiencia.
- Nuevo portal B2B para la autogestión de trámites por los distribuidores (visibilidad completa en tiempo real de pedidos, devoluciones, servicios y documentos).



## Producción y calidad

- Proceso común de planificación de demanda y producción para todo el grupo.
- Revisión de las normas de calidad corporativas y actualización de los estándares de producción de porcelana sanitaria.
- Cursos de formación para reforzar el control de piezas en las plantas de producción y nueva metodología de auditoría presencial.
- Avance en la digitalización de series piloto de porcelana, grifería, muebles y mamparas, en colaboración con los Centros de Competencia.



### Almacenamiento y distribución

- Optimización de la red de almacenes mediante la concentración de centros en los mayores mercados y la progresiva digitalización de su gestión.
- Desarrollo intensivo del plan de eficiencia del transporte, a partir de un modelo de planificación automática de rutas que prioriza la eficiencia, y nuevos acuerdos con compañías logísticas de largo recorrido y última milla, entre otras acciones.
- Aplicación de soluciones más sostenibles de embalaje, a partir del trabajo de un equipo especializado: materiales más eficientes, unificación de soportes, estudio de la colocación del producto en los soportes de distribución, etc.

## LOGÍSTICA



## USUARIOS

### Servicio posventa

- Digitalización de los procesos de entrada y seguimiento de pedidos para optimizar la previsión de la demanda y gestión de *stocks*, y una mejora final de los tiempos de entrega.
- Extensión de la plataforma digital de gestión de la atención al cliente a nuevos mercados y mejora progresiva de los indicadores de seguimiento.
- Impulso del servicio de recambios: lanzamiento de catálogo digital, centralización de la gestión y nuevas plataformas digitales.

# Gestión transversal de proyectos estratégicos

En su primer año completo de actividad y en aplicación de la metodología Roca Group Business System, la Project Monitoring Office (PMO) ha consolidado su función de supervisar e impulsar proyectos de especial relevancia estratégica para Roca Group y que cuentan con la implicación transversal de todos los departamentos.

Las tres principales líneas de actuación de la PMO en 2024 han sido:

- **Definición y planificación de proyectos:** junto con los equipos de los departamentos involucrados en los proyectos, se han definido y planificado las actividades a desarrollar y se han dimensionado los recursos requeridos.
- **Formación de equipos:** en colaboración con la RGCU, la PMO ha formado a más de 175 profesionales en la metodología y recursos para una gestión adecuada de los proyectos. Incluye una formación específica a los *key users* encargados de reportar el estado de cada proyecto.
- **Integración de proyectos en una plataforma única de gestión,** desarrollada con el equipo de transformación digital con el objetivo de unificar los criterios de control y seguimiento. En 2024 se han introducido 140 proyectos en plataforma.

Adicionalmente, la PMO realiza una tarea continua de identificación de buenas prácticas para extenderlas a otras iniciativas en curso.

## ACTIVIDAD DE LA PMO EN 2024

**140** proyectos en gestión

**175** personas trabajadoras formadas

### Proyectos desarrollados en 2024:

- **Gestión:** integración de nuevas compañías, gestión de subvenciones oficiales, migración a nuevas plataformas tecnológicas...
- **Industrial:** construcción o reestructuración de plantas y almacenes, traslado de producción, desarrollo de nuevas tecnologías...
- **Sostenibilidad ambiental:** proyectos de instalación de sistemas de ahorro energético en hornos, instalación de paneles fotovoltaicos...





### **Normas corporativas anticorrupción, anticompetencia y antisoborno**

Del Código Ético de Roca Group emanan las Normas Corporativas del grupo, que sirven como estándar global de referencia y definen el estilo de gestión de la organización. Estas normas incluyen directrices concretas para las áreas de Comercial, Recursos Humanos, Administración, Finanzas y Compras con referencias específicas a cuestiones relacionadas con la selección de los proveedores, el uso de los equipos tecnológicos o los temas relativos a anticorrupción, anticompetencia y antisoborno, entre otros.

### **Seguridad de la información**

Roca Group desarrolla un marco integral de evaluación y gestión de riesgos de seguridad de la información. En base al análisis del equipo de ciberseguridad, en 2024 se han concentrado los esfuerzos en abordar las vulnerabilidades y riesgos identificados con el objetivo de lograr una mejora continua de la postura de seguridad general.

Entre las iniciativas impulsadas destacan acciones de formación y concienciación a personas trabajadoras, desarrollo de protocolos de seguridad e integridad tanto de datos internos como de terceros, y preparación para el cumplimiento de las nuevas normativas. Como consecuencias de este esfuerzo continuo, no se han registrado incidentes significativos en materia de ciberseguridad a lo largo de 2024.

## JUNIO 2025

Avda. Diagonal 513, 08029 Barcelona

En 2024, Roca Group ha formulado su Estado de Información no Financiera (EINF) para informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación con los DDHH, la lucha contra la corrupción, el soborno y las prácticas anticompetitivas, que son relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

Los indicadores reportados en esta memoria integrada han sido extraídos del Estado de Información no Financiera y las Cuentas Anuales. Ambos documentos han sido sometidos a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.



ROCA GROUP

