

# Estado información no financiera **2025**

Roca Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes



ROCA GROUP

El presente documento constituye el Estado de Información No Financiera (el "EINF") de la Sociedad Roca Corporación Empresarial, S.A. y de su grupo consolidado de sociedades que lo componen (en adelante "Roca" y/o "Roca Group").

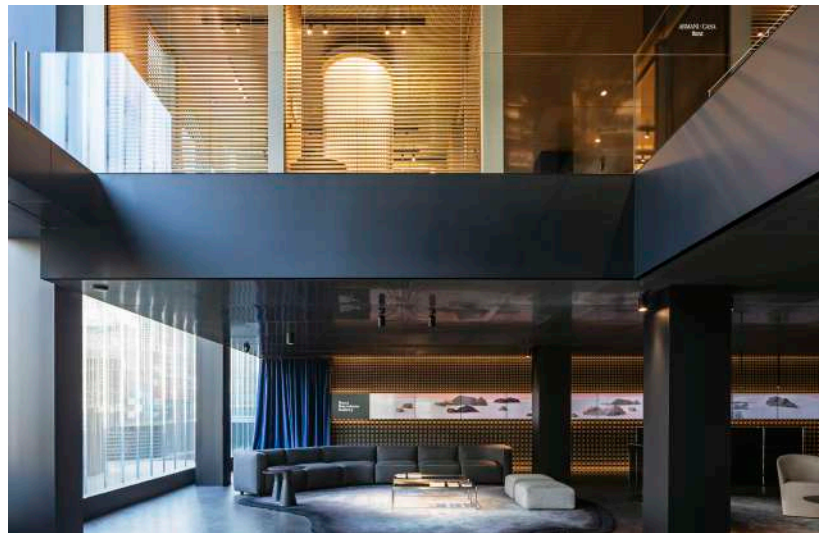
El EINF se ha elaborado para dar cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 44.1 y 49.5 (entre otros) del Código de Comercio en la redacción dada por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, y por las disposiciones relacionadas del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. La información contenida en el EINF, si bien se presenta en documento separado, forma parte del Informe de Gestión Consolidado de Roca Group.

En su elaboración se han considerado las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE y lo establecido en los Estándares de *Global Reporting Initiative* (Estándares GRI).

En este contexto, a través del EINF, Roca tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación con los DDHH, la lucha contra la corrupción, el soborno y las prácticas anticompetitivas, que son relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio. Para ello, de manera periódica Roca realiza un análisis de materialidad teniendo en cuenta la opinión de sus principales grupos de interés, tal y como se muestra en el Anexo I, "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre".

En el presente EINF se indica, para cada cuestión propuesta por la Ley 11/2018, el grado de relevancia para la compañía, las políticas asociadas, los riesgos relacionados y los indicadores de referencia utilizados para su seguimiento y evaluación.

Igualmente, tal como indica la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, el presente EINF está sometido a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.



## 01 ROCA GROUP

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. (pág. 4)



## 02 VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos los colectivos con los que se relaciona. (pág. 10)



## 03 COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

Roca Group es una empresa familiar con el firme propósito corporativo de generar un impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad. (pág. 16)

---

## 01 ROCA GROUP

---

Estrategia empresarial	5
Estructura organizativa y modelo de gestión	7
Estrategia comercial	9

---

---

## 02 VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

---

Valores	11
Código Ético	12
Normas Corporativas	16

---

---

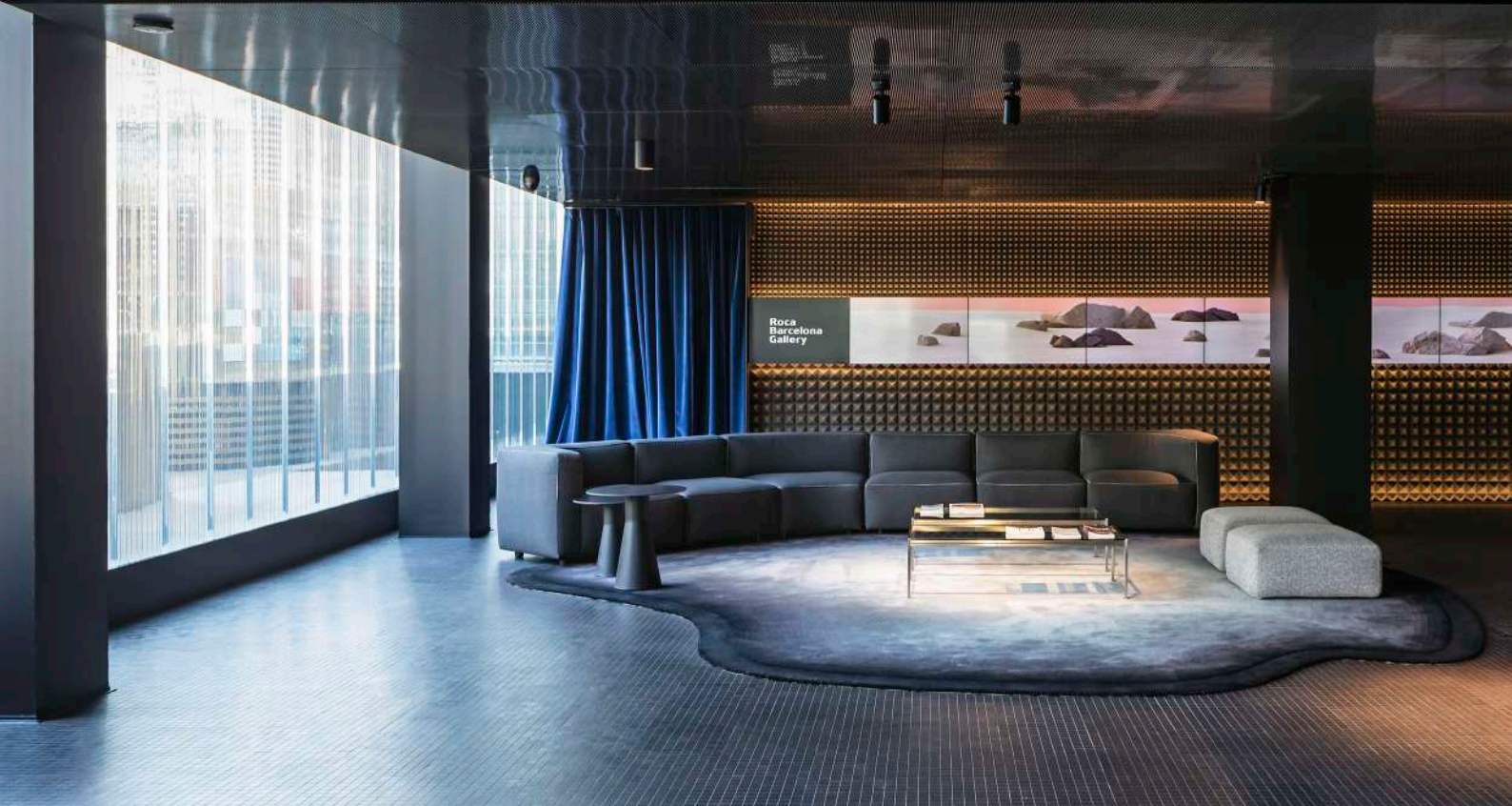
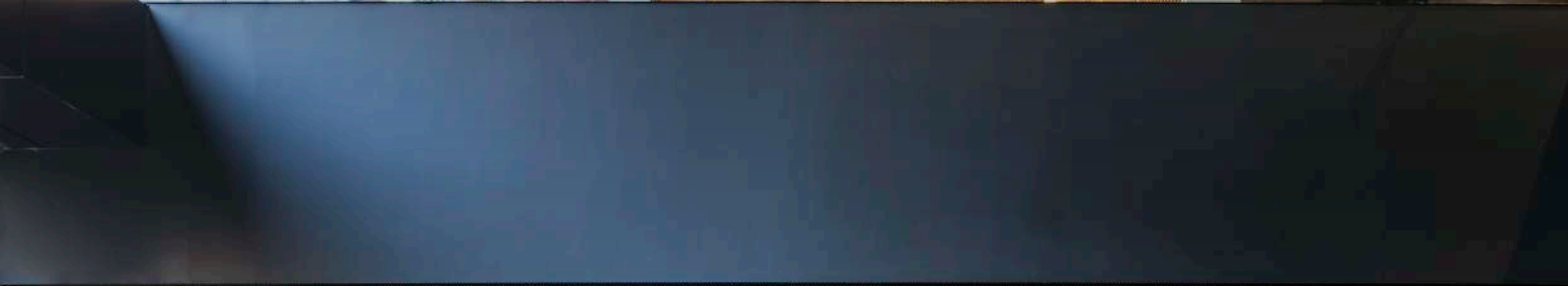
## 03 COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

---

Compromiso desarrollo sostenible	19
Política de sostenibilidad	20
Análisis de doble materialidad	22
Matriz de aspectos materiales	23
Líneas de actuación	24
<b>PERSONAS</b>	26
Equipo humano	27
Proveedores	38
Clientes	40
Sociedad	41
<b>PLANETA</b>	50
Política de Calidad y Medioambiente	51
Energía y emisiones	52
Agua	58
Circularidad	59
Materias primas	62
Residuos	63
Productos sostenibles	64
<b>PROSPERIDAD</b>	66
Gestión del riesgo	69
Seguridad de la información	69

---

# 01. Roca Group



# Estrategia empresarial

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Desde su nacimiento en Gavà (Barcelona, España) en **1917**, el grupo ha crecido hasta extender su actividad a más de **170 países** con **79 fábricas** distribuidas en **53 plantas operacionales** y cerca de **20.000 personas trabajadoras** en todo el mundo.

El proyecto corporativo de Roca Group, fiel al espíritu emprendedor de la empresa familiar, se caracteriza por una estrategia de largo plazo basada en el crecimiento. De esta forma, el grupo garantiza su desarrollo sostenible obteniendo la rentabilidad necesaria para mantenerse como una compañía independiente capaz de invertir continuamente pensando en el futuro.



## 108

AÑOS DE HISTORIA



## 170

PAÍSES



## 53

PLANTAS OPERACIONALES



## 79

FÁBRICAS



## 20.000

PERSONAS TRABAJADORAS

La Misión y la Visión del grupo establecen un modelo de **creación de valor compartido** con el propósito de generar un **triple impacto positivo** a nivel económico, social y medioambiental.

La estrategia de Roca Group se sustenta en seis pilares fundamentales que señalan su trayectoria hacia el futuro.



### CRECIMIENTO

El desarrollo de soluciones que aporten valor añadido y mejoren la vida de las personas es, junto con el análisis del entorno competitivo y la visión a largo plazo, la mejor garantía de viabilidad y crecimiento sostenible.



### EXCELENCIA OPERACIONAL

La implementación de la metodología Kaizen a través del Roca Group Business System, el desarrollo de Centros de Competencia y el hacer extensivas las mejores prácticas son la base para construir una organización más ágil, productiva y de aprendizaje rápido.



### INNOVACIÓN

Entendido desde una perspectiva transversal, el trabajo en I+D+I implica a toda la compañía y se promueve también mediante iniciativas de colaboración como el fondo Roca Group Ventures, que persigue generar un modelo de emprendimiento híbrido junto a empresas emergentes.



### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desde el aprovisionamiento y la producción a la comercialización y el servicio, la digitalización e integración de las tecnologías permite establecer, estandarizar y racionalizar procesos, optimizar la cadena de valor y generar nuevos modelos de negocio.



### SOSTENIBILIDAD

El propósito de legar a las futuras generaciones una sociedad y un planeta mejor sitúa la sostenibilidad en el centro de todas las actividades del grupo. La hoja de ruta de la compañía está alineada con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



### PERSONAS

Los clientes son la razón de ser de la compañía y superar sus expectativas con vocación de servicio, el objetivo esencial del equipo humano del grupo. El departamento de Talent Management y la Roca Group Corporate University velan por el crecimiento y desarrollo de las personas trabajadoras.

# Estructura organizativa y modelo de gestión

Con sede central en Barcelona, una vocación de globalidad e implantación en **39 jurisdicciones** a través de **85 sociedades**, la estructura organizativa de Roca Group consta de una Dirección Corporativa que define políticas comunes para el grupo y unidades de negocio locales que las implementan desde el conocimiento de las características y necesidades propias de cada mercado.



## Dirección Corporativa

Coordina, entre otros aspectos, la captura de sinergias, la simplificación de procesos y la racionalización y gestión de la oferta de productos y servicios. Define las políticas corporativas en áreas como Recursos Humanos, Finanzas, Sostenibilidad, Legal o Sistemas de Información.



## Unidades de negocio locales

Desde el mayor y mejor conocimiento de sus mercados, identifican oportunidades y desarrollan la presencia del grupo en los mismos mediante la gestión de canales de venta, el establecimiento de acuerdos comerciales estables y el despliegue de diferentes marcas comerciales.



# 85

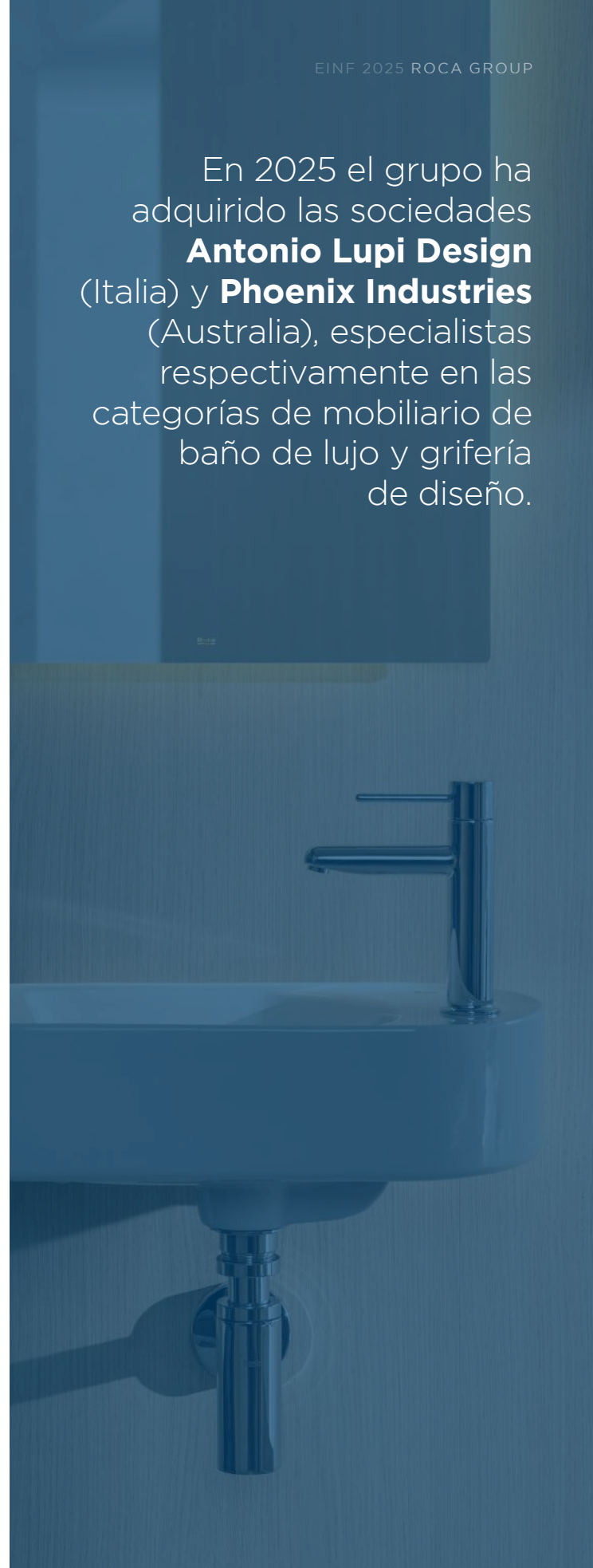
SOCIEDADES



# 39

JURISDICCIONES

En 2025 el grupo ha adquirido las sociedades **Antonio Lupi Design** (Italia) y **Phoenix Industries** (Australia), especialistas respectivamente en las categorías de mobiliario de baño de lujo y grifería de diseño.



Este modelo de gestión de la organización se aplica igualmente al proceso industrial mediante un esquema de producción en proximidad, con **79 fábricas en 22 países de los 5 continentes**, que permite responder con la máxima agilidad a la demanda de los mercados, tanto por volumen de fabricación como por la necesidad de adaptación del producto a los requerimientos, regulaciones y necesidades locales. La descentralización y capilaridad de la producción también permiten minimizar el impacto medioambiental de la cadena de suministro del grupo y de sus operaciones logísticas.

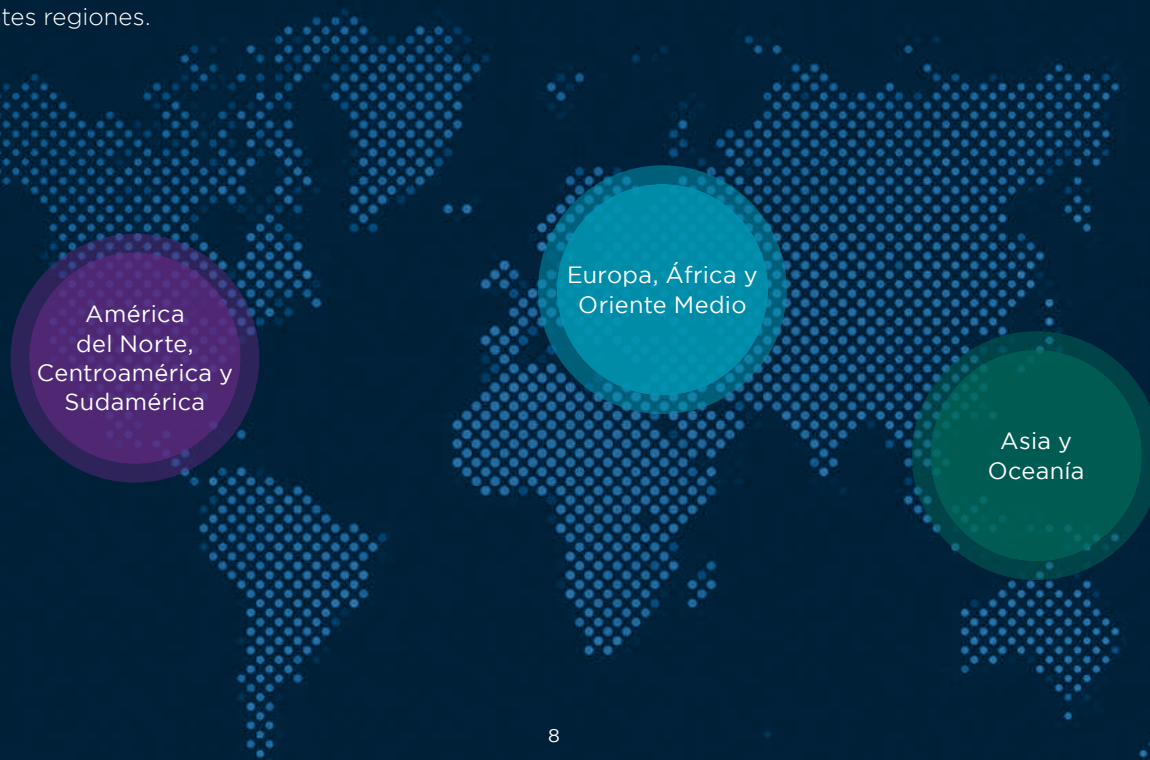
Mediante la progresiva consolidación de este modelo organizativo, Roca Group trabaja para afrontar con flexibilidad y capacidad de adaptación los retos de un mercado cambiante y sujeto a

las incertidumbres de la evolución económica y geopolítica, con un impacto directo en los sectores de la construcción y la rehabilitación.

Roca Group cuenta con centros de diseño e innovación distribuidos por todo el mundo en los que se analizan las macro tendencias, la evolución de la sociedad y su impacto en la estructura de los hogares, la vivienda y el espacio de baño. Las transformaciones sociales derivadas de la digitalización y la conectividad, el envejecimiento de la población, los nuevos estilos de vida o el progreso de la conciencia sostenible, son criterios clave que se tienen en cuenta en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones para el catálogo de la compañía. Del mismo modo, estas tendencias también son consideradas en la definición de canales y políticas comerciales.

El grupo cuenta con una implantación geográfica equilibrada con presencia significativa tanto en mercados maduros como en economías emergentes. Este equilibrio permite reducir el riesgo derivado de las incertidumbres económicas y aumentar las oportunidades comerciales.

En la actualidad, las operaciones del grupo están estructuradas en tres divisiones que se corresponden con las siguientes regiones.



# Estrategia comercial

En su catálogo, la compañía produce y comercializa una amplia gama de soluciones para espacios de baño -porcelana sanitaria, bañeras, platos de ducha, grifería, muebles, sistemas de instalación, accesorios y mamparas de baño-, así como algunos productos para cocinas -fregaderos, grifería y muebles-. Las soluciones y productos de Roca Group aspiran a mejorar la calidad de vida de las personas y, al tiempo, contribuir a un uso más responsable de los recursos naturales con el consumo de agua y la eficiencia energética como objetivos fundamentales.

Con la idea de optimizar su propuesta de valor en todos los territorios en los que está presente, Roca Group cuenta con una arquitectura de marcas comerciales -globales, locales y especialistas- que persigue una máxima implementación y cobertura en los diferentes mercados, canales y segmentos. Con una personalidad propia, cada una de las marcas se distingue en su entorno competitivo a la vez que vehicula las señas de identidad del grupo como la calidad y la confianza.

## Marcas globales

Roca y LAUFEN son las marcas globales del grupo que extienden su presencia progresivamente a todos los mercados. Cada una mantiene su personalidad e imagen homogénea y consistente a nivel mundial.

**Roca** LAUFEN

## Marcas locales

Las marcas locales aportan un valor de cercanía y se ajustan a las peculiaridades de cada región y sociedad en las que operan. Con una oferta adaptada a las características de su área de influencia, son capaces de cubrir importantes segmentos comerciales.

**capea** **Celite** **ceramosa** **FAYANS** **gala** **GRAVENA** **INKER** **JIKA**

*Johnson Pedder* *JohnsonSuisse Bathroom Solutions* **logasa** *Parryware* *Sanitana* **SANTALIA** *SanitaryWare* **YING** **zoom**

## Marcas especialistas

Las marcas especialistas se circunscriben a canales comerciales que requieren propuestas de valor diferenciadas, o bien, a determinadas categorías de producto en las que un posicionamiento especializado supone un mayor valor añadido.

**antoniolupi** **Bathsystem** **CLARKE** **COSMIC** **EKON** **ELITA** **idral** *ITALIAN PARTNER FOR WATER SOLUTIONS*  
**MADÉLÍ** **METALFLU** **NSK** **PHOENIX** **Royo** **SANIT**

## 02. Valores y código ético



# Valores

Los valores de Roca Group se reflejan en su estilo de gestión y en su modelo de crecimiento con el objetivo de generar valor compartido.

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos sus grupos de interés: personas trabajadoras, consumidores, proveedores, administraciones, comunidades locales, etc.

Del mismo modo, el grupo desarrolla su actividad con un respeto absoluto por la legalidad vigente en cada una de las jurisdicciones en las que opera.

**La actividad del grupo se articula a través de cuatro valores fundamentales.**

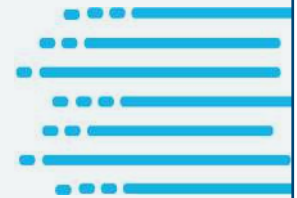
## Estamos comprometidos con las personas

Estamos comprometidos con las personas y generamos confianza en nuestro entorno



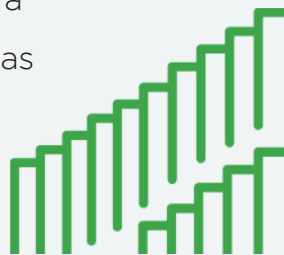
## Construimos nuestro futuro

Somos emprendedores y queremos crecer, buscando nuevas oportunidades y mejoras en todo lo que hacemos



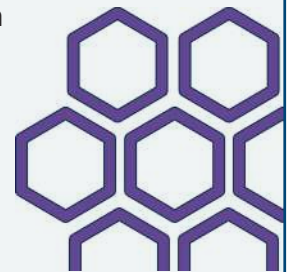
## Lo hacemos posible

Nos responsabilizamos de nuestro trabajo para conseguir resultados, poniendo a las personas en el centro

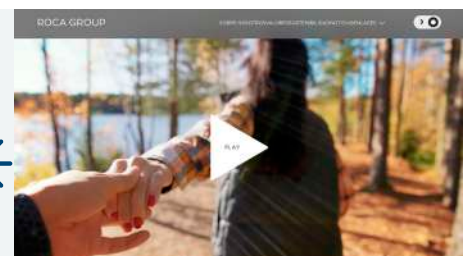


## Somos un equipo

Trabajamos como un solo equipo poniendo en valor nuestra diversidad



Para divulgar estos valores entre todos sus grupos de interés a nivel mundial, Roca Group lanzó una **campaña de comunicación en 25 idiomas** a través de todas las empresas del grupo.



# Código Ético

El Código Ético de Roca Group sirve de guía de actuación en todas las jurisdicciones en las que opera y es norma de obligado cumplimiento para las personas trabajadoras del grupo, por encima de cualquier otra disposición u orden de mandos superiores. Al incorporarse a la empresa, todas las personas trabajadoras se comprometen, por escrito y con firma de adhesión, a actuar conforme a este código.

## El Código Ético de Roca Group incorpora los siguientes aspectos:

1. Cumplimiento de la legalidad vigente
2. Respeto a los derechos humanos
3. Respeto por el medio ambiente
4. Gestión de la información confidencial
5. Protección de datos de carácter personal
6. Respeto a las personas
7. Igualdad y no discriminación
8. Abolición del trabajo infantil, forzoso u obligatorio
9. Seguridad y salud en el puesto de trabajo
10. Uso y protección de activos del Grupo
11. Desempeño de otros servicios profesionales
12. Compensaciones y regalos
13. Prácticas anticompetitivas y fraudes
14. Relación con proveedores y clientes
15. Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)
16. Conflicto de intereses (en el Grupo)

Una **Comisión Ética** vela por la difusión, correcta interpretación y cumplimiento de este marco normativo y es la encargada de establecer las medidas que se consideran oportunas en el caso de comportamientos irregulares.

El conocimiento del Código Ético implica el compromiso de denunciar, a través del canal habilitado por el grupo, cualquier comportamiento individual o colectivo que vulnere los principios que se recogen en dicho documento.

En este sentido, si se tiene conocimiento de cualquier mala práctica o incumplimiento del Código, se debe informar inmediatamente a través del canal de denuncia dispuesto al efecto.

## El canal de denuncia es accesible y está a disposición de todos los grupos de interés

—incluidos proveedores y demás titulares de derechos de la cadena de suministro— permitiendo la obtención de información relevante para evaluar riesgos e impactos derivados tanto de las operaciones propias como de terceros en la cadena de valor.

El canal está disponible en once idiomas y se puede acceder a través de todas las páginas web del grupo y mediante enlaces señalizados en las plantas operacionales y oficinas, lo que facilita su acceso y uso en todas las geografías.

Toda la información que se remite a través de dicho canal, se considera estrictamente confidencial. Durante el procedimiento rige asimismo el principio de prontitud, para minimizar las consecuencias de las posibles incidencias o incumplimientos y evitar su recurrencia.



La Comisión Ética lleva a cabo los procedimientos establecidos para procesar las comunicaciones recibidas. Tras analizar los hechos y circunstancias concurrentes en cada caso, se ha concluido que ninguno de los asuntos planteados en 2025 ha supuesto una vulneración de los Derechos Humanos con relación al trabajo infantil o forzoso, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la seguridad de la información, las prácticas anticompetitivas, el soborno o el blanqueo de capitales.

Durante el periodo reportado, se han constatado un caso de acoso sexual, tres de acoso moral y uno de conflicto de intereses, que fueron resueltos con el despido de las personas denunciadas, conforme a las políticas de la empresa y siguiendo los procedimientos legales correspondientes. Asimismo, se ha constatado un caso de corrupción que se resolvió con el despido de la persona denunciada y el traslado del caso a las autoridades competentes. Por último, se ha constatado la denuncia de un comportamiento negligente por parte de una persona trabajadora con implicaciones en la seguridad en el lugar de trabajo. Dicho caso se resolvió con la aplicación de las medidas disciplinarias pertinentes de acuerdo con la normativa interna de la empresa, así como la toma de medidas de prevención y monitorización necesarias para confirmar el cese en el comportamiento denunciado.

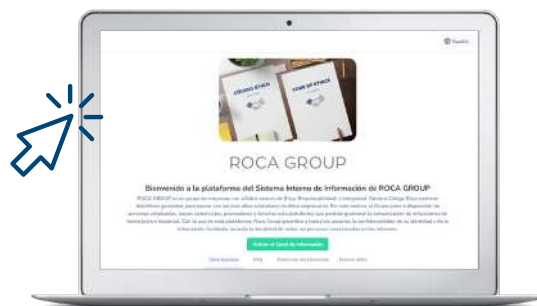
En la siguiente tabla se detallan por temática los 38 incidentes reportados a través del canal de denuncias u otros medios y que han sido estudiados y valorados por la Comisión Ética.

Dentro de los 15 incidentes categorizados como "Consultas y otros" se incluyen comportamientos inapropiados que, si bien no han podido ser constatados o no han supuesto infracciones, se han gestionado con medidas para la mejora del clima laboral. También se incluyen en esta categoría las reclamaciones de clientes sobre incidencias de producto y servicio que han sido derivadas al servicio de atención al cliente para su gestión y resolución.

El proceso de verificación y análisis de uno de los casos denunciados a finales de año no ha podido ser completado a cierre del ejercicio y su resolución se incorporará al informe del próximo ejercicio.

### Comunicaciones recibidas a través del canal de denuncias y otros medios y tramitadas por la Comisión Ética

	Incidentes Reportados	Incidentes Confirmados
<b>Corrupción</b>	2	1
<b>Conflicto de intereses</b>	2	1
<b>Soborno</b>	0	0
<b>Blanqueo de capitales</b>	0	0
<b>Fraude y prácticas anticompetitivas</b>	0	0
<b>Trabajo infantil o forzoso</b>	0	0
<b>Diálogo social, derecho a la negociación colectiva y libertad de asociación</b>	0	0
<b>Salud y seguridad</b>	5	1
<b>Discriminación y acoso</b>	12	4
<b>Gestión medioambiental</b>	0	0
<b>Seguridad de la información y privacidad</b>	1	0
<b>Consultas y otros</b>	15	
<b>Pendientes de resolución</b>	1	
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>7</b>



En lo referente a la prevención de la corrupción, prácticas anticompetitivas, fraudes y conflictos de intereses, el Código Ético recoge los siguientes artículos.

---

#### ARTÍCULO 12

##### **Compensaciones y regalos**

Ninguna persona trabajadora de Roca Group podrá solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores, atenciones o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo en la compañía.

Únicamente se permite la entrega y aceptación de regalos y obsequios en el caso que éstos fueran de valor económico irrelevante.

Asimismo, las personas trabajadoras de Roca Group no podrán ofrecer o conceder, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones a cualesquiera autoridades o funcionarios.

En concreto, se abstendrán de realizar pagos de facilitación o agilización de trámites, consistentes en la entrega de dinero u otras cosas de valor, cualquiera que sea su importe, a cambio de asegurar o agilizar el curso de un trámite o actuación cualquiera que sea su naturaleza, frente a cualquier órgano judicial, administración pública u organismo oficial.

Deben ser rechazados y puestos en conocimiento de la Comisión Ética todos los obsequios, regalos, invitaciones o atenciones que por su frecuencia, características o circunstancias puedan ser interpretados por un observador objetivo como realizados con la intención de afectar o influir el criterio imparcial del receptor.

---

#### ARTÍCULO 13

##### **Prácticas anticompetitivas y fraudes**

El Grupo prohíbe expresamente suscribir acuerdos y asumir compromisos con competidores o contrapartes que deriven en cualquier comportamiento anticompetitivo, incluidos, entre otros, la fijación de precios o el reparto de clientes, proveedores o mercados.

Adicionalmente, el Grupo tiene implementados controles específicos sobre operaciones complejas o de naturaleza o importe inusual, o que no tengan un propósito económico o lícito aparente o que presenten indicios de simulación o fraude.

---

---

#### ARTÍCULO 14

##### **Relación con proveedores y clientes**

Las personas trabajadoras del Grupo deben mantener un comportamiento estrictamente profesional en su relación con los proveedores y clientes. La reputación del Grupo, depende de la percepción que consigamos proyectar a la sociedad, a través de la actividad desarrollada por la compañía en todos sus ámbitos de actuación y de conducta de sus personas trabajadoras.

Asimismo, el Grupo debe actuar de forma transparente en todas sus actividades. La confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que operamos se sitúa en la base de nuestra actividad empresarial. La confianza, por tanto, sólo puede existir si la integridad del Grupo está fuera de toda duda.

Aquellas personas trabajadoras con capacidad de decisión sobre la contratación de suministros o servicios, o la fijación de sus condiciones económicas, deben evitar cualquier clase de interferencia que pueda afectar a su imparcialidad u objetividad al respecto. Del mismo modo, siempre que sea posible, deberán evitar relaciones de exclusividad.

La contratación de suministros y servicios externos debe efectuarse conforme a los procedimientos establecidos al efecto en cada caso o, en caso de no existir, a través de procedimientos transparentes y objetivos.

---

---

**ARTÍCULO 15****Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)**

Se considerará “conflicto de intereses” con proveedores y clientes cuando exista una vinculación de estos con una persona trabajadora del Grupo en la que la propia persona trabajadora o personas vinculadas a él –por sí mismos o mediante personas interpuestas, o actuando sistemáticamente en concierto con otras personas– ostenten o puedan ostentar, directa o indirectamente, alguna de las siguientes responsabilidades:

Control de decisión en el proveedor o cliente.  
Cargo de administración y dirección en el organigrama del proveedor o cliente.

Del mismo modo, también se considerarán “conflicto de intereses” los casos en que una persona trabajadora del Grupo o personas vinculadas a la misma perciban pagos u honorarios, por cualquier causa, por parte de un proveedor o un cliente.

Las vinculaciones económicas y las relaciones familiares con proveedores o clientes pueden suponer una merma de la debida independencia en la toma de decisiones y un riesgo potencial de actuación desleal por oposición entre los intereses personales y del Grupo.

En consecuencia, debe evitarse incurrir en este tipo de situaciones. Cuando no resulte posible, el correspondiente conflicto deberá ponerse en conocimiento de la Comisión Ética.

---

**ARTÍCULO 16****Conflicto de intereses (en el Grupo)**

Se considerará que existe “conflicto de intereses” en aquellas situaciones en las que entren en colisión, de manera directa o indirecta, el interés personal de una persona trabajadora del Grupo –según la definición especificada a continuación– y el interés de cualquiera de las sociedades del Grupo y, por lo tanto, dicho interés afecte a una toma de decisiones objetiva y ética.

Existirá “interés personal de la persona trabajadora” cuando la situación afecte, de manera directa o indirecta a algún familiar, allegado o persona vinculada a la persona trabajadora.

En consecuencia, debe evitarse incurrir en este tipo de situaciones. Cuando no resulte posible, deberá ponerse en conocimiento de la Comisión Ética el correspondiente “conflicto de intereses”.

---

**Auditoría interna**

El departamento de Auditoría Interna evalúa los riesgos anticorrupción a través de las auditorías que realiza cada año. Todos los riesgos son evaluados tanto en su probabilidad de ocurrencia como en su impacto potencial. Dichas auditorías generalmente se llevan a cabo en filiales del grupo, aunque también pueden auditarse procesos corporativos.

Los procesos regularmente auditados por Auditoría Interna con pruebas anticorrupción y antifraude son: Compras, Finanzas, Tesorería, Ventas, Existencias, Empresas externas y Nóminas.

47 plantas operacionales del grupo han sido auditadas internamente en cuestiones específicas de ética empresarial al menos una vez en los últimos 5 años.



PLANTAS OPERACIONALES AUDITADAS INTERNAMENTE SOBRE CUESTIONES ESPECÍFICAS DE ÉTICA EMPRESARIAL

---

# Normas Corporativas

Directamente emanadas del Código Ético, Roca Group cuenta también con las Normas Corporativas del grupo que sirven como estándar global de referencia y definen el estilo de gestión de la organización. Todas las empresas del grupo toman estos preceptos como marco normativo global de referencia y se inspiran en ellos para elaborar sus reglas y procedimientos específicos de acuerdo con sus necesidades y el marco legislativo de cada país.

Dentro de estas normas se incluyen directrices concretas para las áreas de Comercial, Recursos

Humanos, Administración, Finanzas y Compras con referencias específicas a cuestiones relacionadas con la selección de los proveedores, el uso de los equipos tecnológicos o los temas relativos a anticorrupción y soborno, entre otros.

Las Normas Corporativas del grupo se han actualizado en 2025, incorporando mejoras, añadiendo nuevos principios de actuación y reforzando el modelo común de gestión responsable en todas las geografías.

---

## NORMATIVA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

### Objeto

1. Está terminantemente prohibido realizar ofrecimientos, promesas o autorizaciones para hacer pagos, en forma directa o indirecta, de dinero o cualquier otro ítem de valor, a un tercero (funcionario público, cliente, proveedor, etc.) con el objeto de obtener una ventaja inadecuada.

2. De lo anterior se deriva la prohibición de realizar pagos, ya sean de comisiones ilegales por ventas o de honorarios profesionales u obsequios que no sean sumas de dinero. Esto incluye los siguientes ítems:

- Acciones.
- Entretenimiento.
- Descuentos en la compra de productos.
- Condonación de deuda.
- Reembolso de gastos relacionados con viajes y desplazamientos u otros gastos.
- Certificados o tarjetas de regalo.
- Contribuciones políticas.
- Contratación de familiares o funcionarios públicos.
- Contratos favorables.
- Favores personales.

3. Se prohíbe sobornar a un funcionario a través de un pago u ofrecimiento de algo de valor, con la intención de que este tome una decisión o realice una acción (o la ignore), en nuestro beneficio.

4. A los efectos de esta norma, la definición del término 'funcionario' incluye a las personas empleadas en forma directa por organismos del Estado; personas designadas

en un cargo autorizado por ley; funcionarios en un partido político o persona candidata para un cargo político; persona trabajadora de una empresa estatal o controlada por el Estado; persona trabajadora de una organización pública internacional, tales como las Naciones Unidas o el Banco Mundial.

5. La presente norma prohíbe los pagos realizados de forma indirecta a través de un agente o intermediario, tales como consultores, que actúen en representación de la compañía con el objeto de ocultar una actividad de alguna de las casuísticas antes descritas.

6. En caso de que una empresa de Roca Group establezca una relación en la cual la otra parte estará en contacto con funcionarios gubernamentales, se deberá celebrar un contrato escrito que exija el cumplimiento de todas las leyes correspondientes.

### Alcance

Están sujetas a la presente norma todas las personas trabajadoras y el Management de Roca Group. El incumplimiento de esta norma y procedimientos que la desarrollen por parte de cualquier persona trabajadora, podrá conllevar la aplicación de medidas disciplinarias.

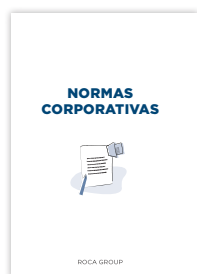
### Cumplimiento

El Management de Roca Group velará por la correcta aplicación de la presente norma en todas las empresas de Roca Group.

Las normas corporativas buscan contribuir a la cohesión de la cultura empresarial de Roca Group a través de la homogeneización de los diversos estilos y formas de gestión del conjunto de empresas que lo conforman.

Las normas corporativas son de obligado cumplimiento para todas las personas trabajadoras de Roca Group, aunque existen algunas cuya afectación se limite a colectivos específicos por razón de sus cargos o responsabilidades.

El equipo de Auditoría Interna de Roca Group verifica el grado de cumplimiento de estas normas en las empresas del grupo.



### **Las Normas Corporativas de Roca Group incorporan los siguientes aspectos:**

#### **Management**

1. Confidencialidad de la información
2. Gastos de Viajes
3. Anti-corrupción y anti-soborno
4. Gestión de carreras y formación

#### **Commercial**

5. Política Comercial
6. Gestión de riesgos de clientes

#### **Human Resources**

7. Gestión de datos de personas trabajadoras
8. Selección y promoción de personas trabajadoras
9. Formación a personas trabajadoras
10. Préstamos y anticipos
11. Vestuario laboral en factorías
12. Equipos de protección individual (EPI)
13. Formación e Información en seguridad y salud
14. Medidas de Emergencia: Primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación de las personas trabajadoras
15. Trabajos con exposición a Sílice Libre Cristalina
16. Ventas de producto de la empresa a personas trabajadoras
17. Expatriación
18. Teletrabajo

#### **Administration & Finance**

19. Contabilidad e información financiera
20. Inversión y gestión de activos fijos
21. Gestión de stock
22. Gestión de tesorería
23. Otorgamiento de facultades y apoderamientos
24. Uso de tarjeta de crédito de la empresa
25. Gestión de caja

#### **Information Technologies**

26. Uso de la telefonía
27. Uso de la telefonía
28. Uso del correo electrónico
29. Uso de internet
30. Acceso a sistemas corporativos y control de acceso
31. Seguridad de la información
32. Formación en ciberseguridad

#### **Procurement**

33. Compras de bienes y servicios

# 03. Compromiso desarrollo sostenible



# Compromiso desarrollo sostenible



Roca Group es una empresa familiar con un firme compromiso con la sociedad acreditado a lo largo de su historia centenaria. Como entidad adherida al **Pacto Mundial**

**de Naciones Unidas** (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral de su compromiso y trabaja alineada con las metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

Este compromiso corporativo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos:

**Personas, Planeta y Prosperidad.**

El propósito de Roca Group es contribuir al bienestar de la sociedad con soluciones que mejoran los espacios cotidianos, cuidando de las personas y el planeta, y generando prosperidad.

Durante el ejercicio 2025, el **Departamento de Sostenibilidad** ha consolidado su papel como área transversal del grupo, reforzando la coordinación global y el seguimiento de la estrategia. A lo largo del año se ha avanzado en la validación de líneas de trabajo, en la sistematización de procesos y en la definición de proyectos clave, manteniendo un enfoque alineado con los objetivos corporativos.

El **Comité de Sostenibilidad** de Roca Group, un órgano multidepartamental y multidisciplinar que conforman los responsables de las áreas de negocio y funcionales de mayor relevancia para el desarrollo sostenible del grupo, valida las líneas de trabajo y vela por la implementación efectiva de los proyectos que cuentan con el compromiso e implicación directa de más de un centenar de personas trabajadoras del grupo.

En base a los principales impactos derivados de su actividad, el grupo ha identificado los ODS 3, 6, 8, 9, 12 y 13 como prioritarios para su contribución.



# Política de sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Roca Group establece los principios generales que rigen la estrategia de desarrollo sostenible del grupo, asegurando que todas sus actividades y negocios corporativos se lleven a cabo promoviendo la creación de valor compartido de forma sostenible.

## La Política de Sostenibilidad de Roca Group incorpora los siguientes aspectos:

### Personas

1. Derechos Humanos y laborales
  - 1.1. Salud y Seguridad en el Trabajo
  - 1.2. Condiciones laborales y Diálogo Social
  - 1.3. Gestión de carreras y formación
  - 1.4. Trabajo infantil, forzoso y trata de personas
  - 1.5. Diversidad, Equidad e Inclusión

### Planeta

2. Medioambiente
  - 2.1. Energía y emisiones de gases de efecto invernadero
  - 2.2. Uso y consumo de agua
  - 2.3. Biodiversidad
  - 2.4. Contaminación atmosférica, acústica y polución por partículas
  - 2.5. Materiales, productos químicos y residuos
  - 2.6. Impactos ambientales del uso de los productos y el final de su vida útil
  - 2.7. Salud y Seguridad de los clientes
  - 2.8. Promoción del consumo sostenible

### Prosperidad

3. Ética empresarial
  - 3.1. Corrupción, soborno y blanqueo de capitales
  - 3.2. Conflicto de intereses
  - 3.3. Prácticas anticompetitivas y fraude
  - 3.4. Seguridad de la información y protección de datos

### Cadena de suministro

4. Compras responsables
  - 4.1. Enfoque de la contratación sostenible
  - 4.2. Principios de la política de responsabilidad medioambiental del proveedor
  - 4.3. Principios de la política de responsabilidad social del proveedor

A través de esta Política de Sostenibilidad, Roca Group define los compromisos que asume con los grupos de interés implicados en su actividad empresarial y su realidad institucional, promoviendo la integración de las responsabilidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo en su modelo de negocio para que todas sus actividades se desarrollen de forma respetuosa con las personas, el medio ambiente y la comunidad en general.

Esta Política aplica a todas las sedes de Roca Group y a todas las empresas que operan en cualquiera de sus instalaciones. Además, este documento también aplica a todas las personas trabajadoras, incluidas aquellas a tiempo parcial, personal en prácticas o profesionales recién egresados, contratistas y mano de obra importada, personal de oficina, empleados remotos, personal de producción, mano de obra estacional y, en definitiva, cualquier persona que esté trabajando en las instalaciones de Roca Group o representando a Roca Group ante sus grupos de interés.



La Política de Sostenibilidad de Roca Group se basa en tres principios generales que constituyen la base del compromiso de la compañía con el crecimiento sostenible y las prácticas empresariales responsables.

#### **Creación de valor compartido a largo plazo**

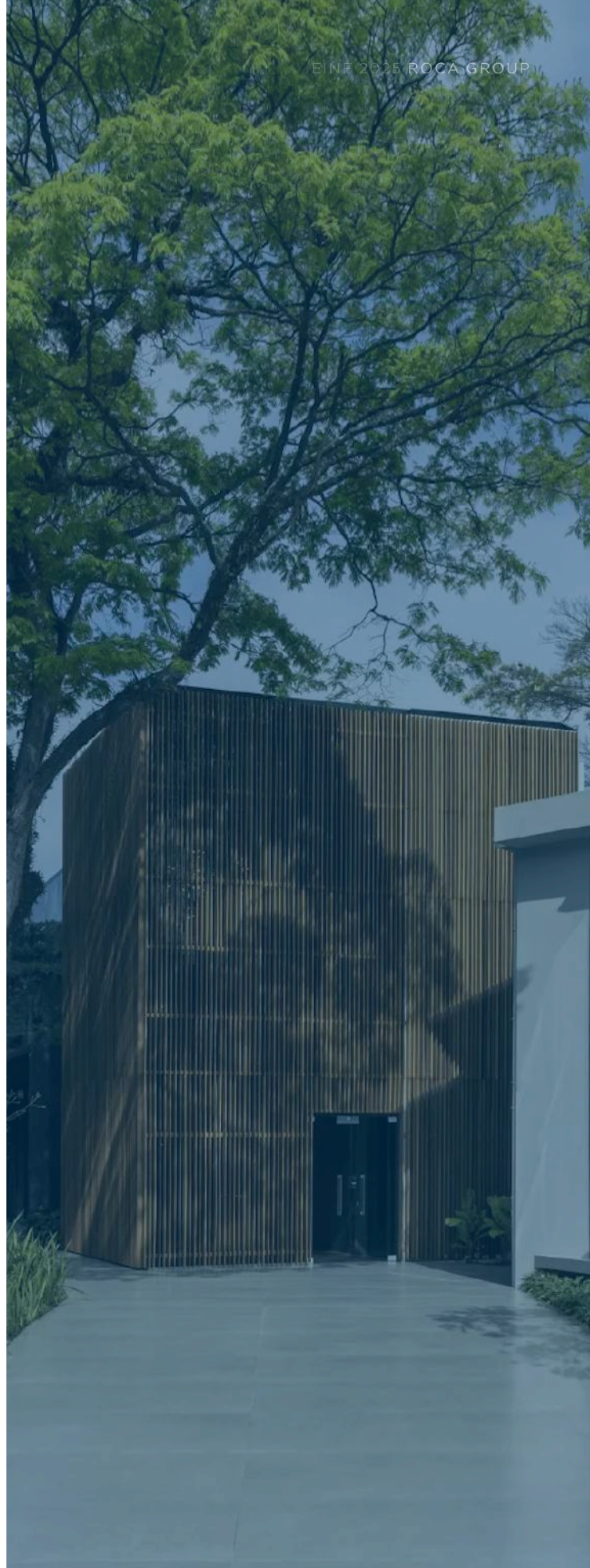
La creación de valor a largo plazo no solo abarca los aspectos económicos y financieros de las operaciones de Roca Group, sino también el establecimiento de sólidos sistemas de gestión no financieros destinados a garantizar la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza de la empresa. Tanto los riesgos financieros como los no financieros se evalúan y supervisan para identificar posibles desafíos y oportunidades que puedan afectar al crecimiento sostenible del grupo.

#### **Integridad, responsabilidad y cumplimiento**

Roca Group opera sobre una base de principios fundamentales que guían sus acciones y decisiones. Al defender la integridad y la responsabilidad, la empresa garantiza un comportamiento ético, así como el cumplimiento de las normas y legislaciones vigentes en todas las jurisdicciones en las que opera. Roca Group reconoce que debe desempeñar un papel destacado en la promoción de prácticas éticas dentro de la comunidad empresarial global, especialmente en aquellos casos donde puedan faltar marcos legales adecuados.

#### **Transparencia, colaboración y reporte**

Promover la transparencia y la colaboración entre Roca Group y sus grupos de interés es de suma importancia para cultivar relaciones sólidas basadas en la confianza y el diálogo constructivo. Roca Group se compromete a fomentar la comunicación abierta sobre su desempeño e informar sobre sus indicadores económicos, ambientales y sociales, alineados con estándares de reporte de sostenibilidad reconocidos internacionalmente.



# Análisis de doble materialidad

Para priorizar sus esfuerzos y facilitar la toma de decisiones estratégicas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), Roca Group llevó a cabo un análisis de doble materialidad en colaboración con la Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad de Esade y la consultora Anthesis en 2023.

Para el proceso, se identificaron tendencias globales y sectoriales y se realizó un *benchmark* de referentes. También se realizaron entrevistas y encuestas a los diferentes grupos de interés internos y externos más relevantes y, por último, se llevaron a cabo sesiones participativas y de validación con el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Dirección de la compañía.

Adicionalmente, se tuvieron en consideración un análisis de riesgos globales y otro de riesgos sectoriales según la actividad de la compañía y los países en los que desarrolla sus operaciones.

De resultados del análisis se identificaron **ocho aspectos materiales relevantes para el grupo**, siendo aquellos que recibieron valoraciones ponderadas por encima de la media en ambos ejes de materialidad. Entre ellos cabe destacar cuatro aspectos especialmente prioritarios por haber quedado categorizados en el cuartil de mayor relevancia tanto en impacto ASG como financiero.







De los otros aspectos materiales identificados en el análisis y elevados a consulta a los grupos de interés, seis de ellos fueron considerados por el grupo como temas a monitorizar por haber recibido valoraciones muy altas en uno de los dos ejes de materialidad o muy cercanas a la media en ambos.

El análisis se mantuvo vigente en 2025, ya que no se registraron cambios significativos en las condiciones clave, modelo de negocio, expectativas de los grupos de interés ni tendencias en sostenibilidad. Dado que los impactos económicos, ambientales y sociales permanecieron estables, los temas materiales identificados han continuado orientando la estrategia del grupo.

## Aspectos materiales

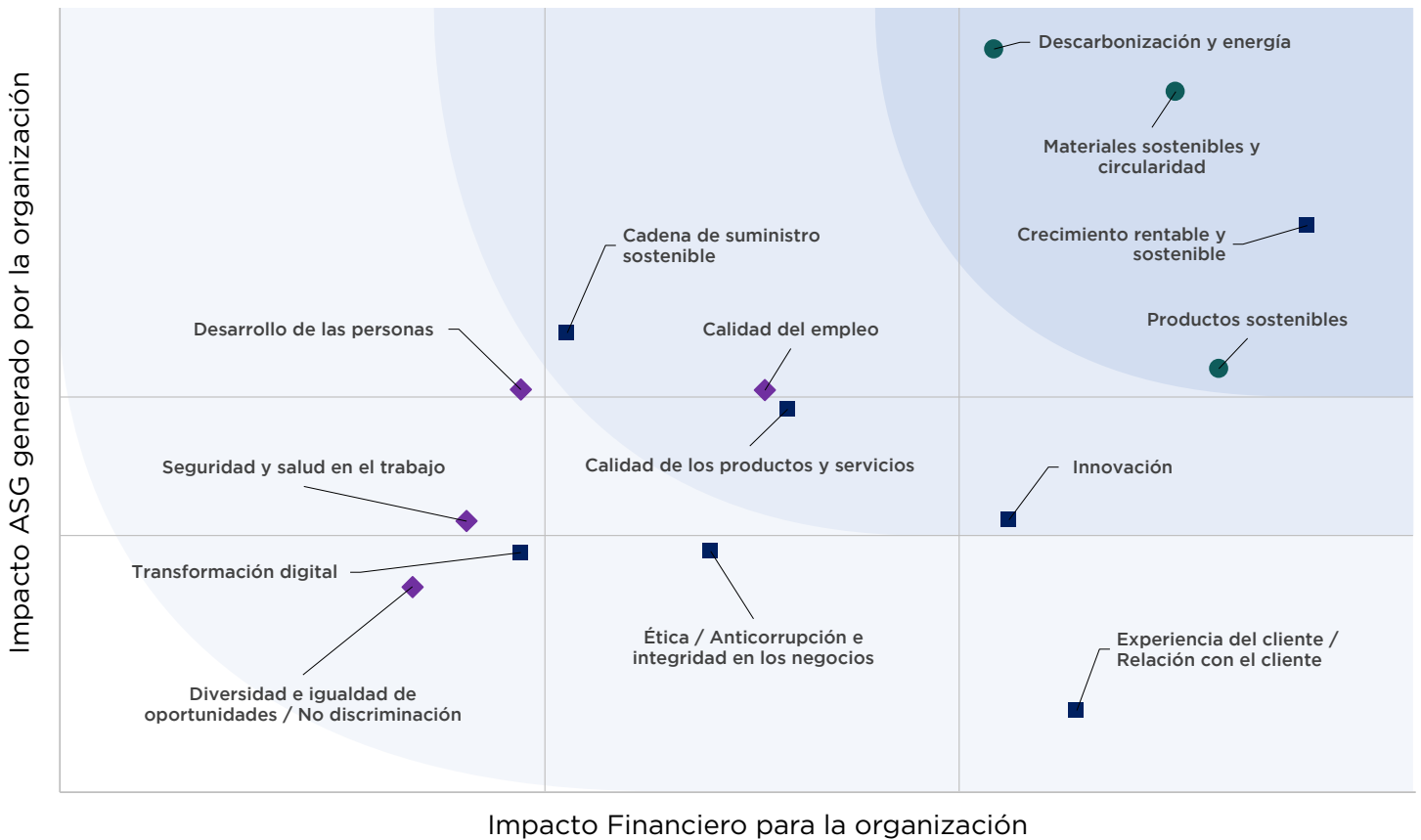
	Descarbonización y energía
	Materiales sostenibles y circularidad
	Productos sostenibles
	Crecimiento rentable y sostenible
	Calidad del empleo
	Cadena de suministro sostenible
	Calidad de los productos y servicios
	Innovación

## Otros aspectos a monitorizar

	Desarrollo de las personas
	Seguridad y salud en el trabajo
	Diversidad e igualdad de oportunidades / No discriminación
	Transformación digital
	Experiencia del cliente / Relación con el cliente
	Ética / Anticorrupción e integridad en los negocios

# Matriz de aspectos materiales

Los 20 aspectos materiales más priorizados en el análisis de doble materialidad ya se están gestionando hoy en día dentro de la estrategia corporativa del grupo y las nueve líneas de actuación de su hoja de ruta de sostenibilidad.



Para determinar los valores de los parámetros de relevancia para la materialidad financiera y el impacto ASG se han calculado los cuartiles para ambas perspectivas. Estos han sido la base para plasmar de forma gráfica la matriz de materialidad.

- Aspectos materiales prioritarios
- ▲ Aspectos materiales
- ▲ Otros aspectos a monitorizar
- ▲ Personas
- Planeta
- ▲ Prosperidad

# Líneas de actuación

En base a los aspectos materiales identificados en el análisis de doble materialidad, Roca Group estructura su hoja de ruta de sostenibilidad en 9 líneas de trabajo que los engloban y de las que se derivan las principales iniciativas y proyectos para alcanzar sus objetivos.

## Personas

### CALIDAD DEL EMPLEO

- Facilitar la formación, cualificación y desarrollo del talento de los trabajadores del grupo.
- Garantizar un acceso igualitario a las oportunidades de contratación, crecimiento y progreso.
- Proveer de forma continuada las mejores condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
- Promover un entorno laboral de calidad, inclusivo y basado en el respeto a la diversidad.

### COMPROMISO SOCIAL

- Potenciar el impacto social de los proyectos e iniciativas de la fundación We are Water.
- Generar espacios de diálogo abiertos donde se promueva la sostenibilidad.
- Fomentar redes de colaboración y patrocinios en pro del desarrollo sostenible.
- Mantener una política de donaciones para facilitar el acceso al saneamiento a los más necesitados.

### DERECHOS HUMANOS

- Garantizar la dignidad de las personas y luchar contra cualquier forma de discriminación.
- Fomentar el diálogo social y la participación de los grupos de interés en la vida de la empresa
- Llevar a cabo procedimientos de diligencia debida para asegurar el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor.



## Planeta

### DESCARBONIZACIÓN



- Minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub> con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2045.
- Optimizar la eficiencia energética en todos los procesos y operaciones del grupo.
- Mejorar el mix de consumo energético incrementando las fuentes de energía renovable.
- Extender el compromiso con la descarbonización a toda la cadena de valor del grupo.

### CIRCULARIDAD



- Priorizar el uso de materias primas recicladas o cuyo origen responsable esté certificado.
- Reducir y optimizar el insumo de agua fresca y fomentar su uso circular.
- Eliminar los plásticos de un solo uso y minimizar el consumo de materiales en embalajes.
- Minimizar la generación de residuos e incrementar su porcentaje de valorización.

### PRODUCTOS



- Democratizar el acceso a los productos con mayor eficiencia hídrica para el espacio de baño.
- Desarrollar soluciones integradoras que garanticen el confort y dignidad de las personas con necesidades especiales y diversidad funcional.
- Ecodiseñar los productos para fomentar su longevidad y circularidad.



## Prosperidad

### CRECIMIENTO SOSTENIBLE



- Trabajar para superar las expectativas de los clientes y ofrecer siempre el mejor servicio.
- Desarrollar herramientas y procesos para asegurar la máxima eficiencia operativa y productividad.
- Gestionar los riesgos existentes y futuros con el objetivo de identificar y gestionar los temas críticos para la compañía.

### CADENA DE SUMINISTRO



- Extender los criterios de sostenibilidad medioambiental y social al conjunto de la cadena de valor.
- Velar por el cumplimiento de los códigos de conducta sociales y medioambientales compartidos y suscritos por los proveedores.
- Capacitar a los proveedores del grupo en la implementación de prácticas sostenibles.

### ÉTICA EMPRESARIAL



- Informar e implicar a todas las personas trabajadoras en la estrategia de sostenibilidad.
- Comunicar el progreso de las iniciativas y mejorar los sistemas y parámetros de reporte.
- Velar por la difusión y el cumplimiento del Código Ético y gestionar con prontitud, diligencia y confidencialidad todas las denuncias recibidas por la Comisión Ética.



# Personas

Presente en múltiples países y culturas, el propósito de mejorar la vida de las personas tanto dentro como fuera de la organización ha llevado a Roca Group a promover iniciativas para el fomento del talento y la mejora de la experiencia del cliente, así como a desarrollar proyectos de ayuda a las comunidades más desfavorecidas en todo el mundo.



## EQUIPO HUMANO

Uno de los pilares fundamentales que sustentan la estrategia empresarial de Roca Group son las personas. Este hecho se pone especialmente de relieve en la forma en la que se concibe la relación con las personas trabajadoras, entre quienes se promueve un entorno de trabajo de calidad basado en el respeto, la diversidad y el desarrollo personal y profesional.

La plantilla de Roca Group se clasifica en cinco categorías o grupos profesionales:

- Operators
- Skilled operators
- Middle management
- Staff
- Management

El compromiso de Roca Group para con sus personas trabajadoras es favorecer el desarrollo profesional y la gestión del talento por lo que, por encima de la edad, género o cualquier otra circunstancia y condición social, se prima el principio fundamental de la meritocracia.

Al cierre de 2025, el equipo humano del grupo está formado por **19.539 personas de diferentes perfiles, culturas, orígenes y experiencias.**

 **19.539**

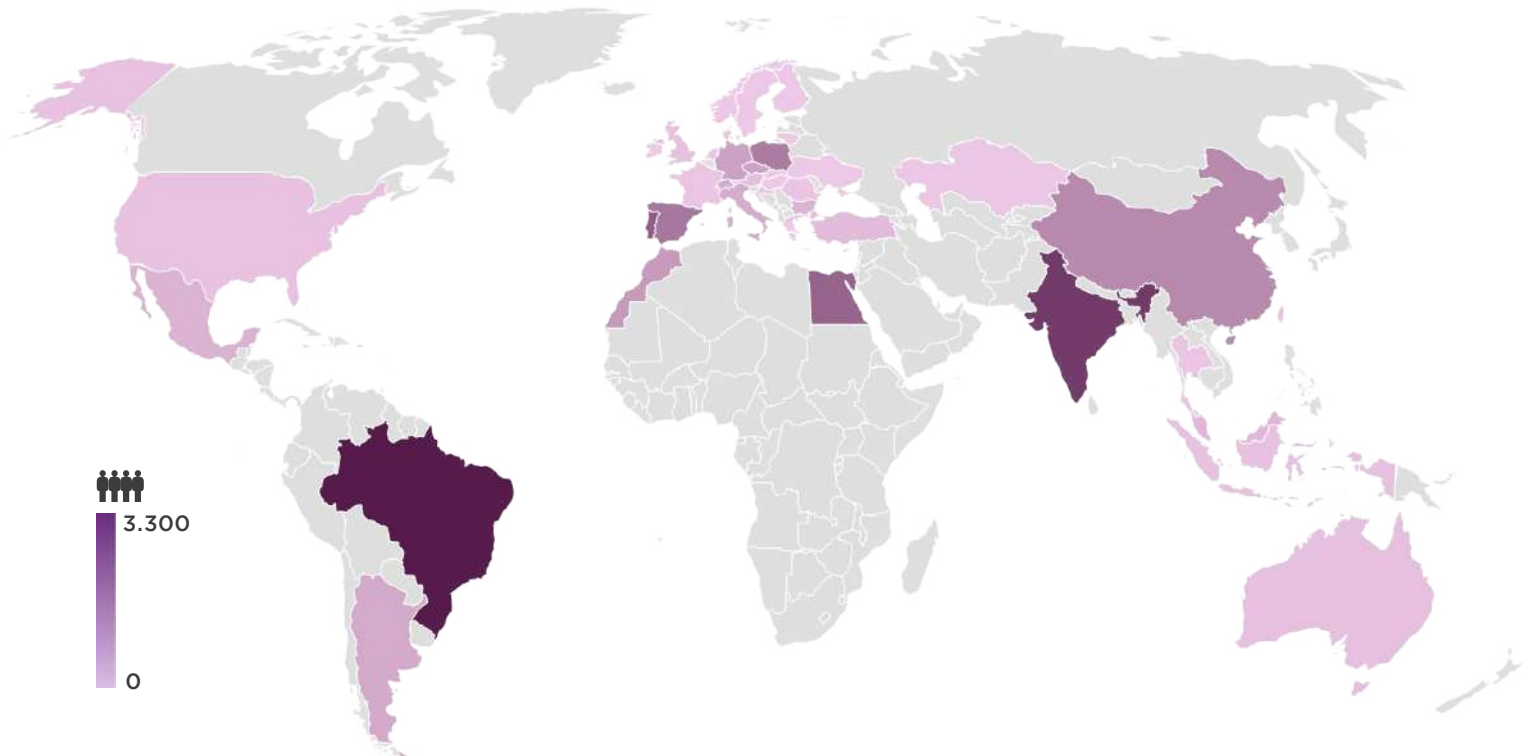
PERSONAS TRABAJADORAS\*

 **89%**

CONTRATOS INDEFINIDOS

\* A 31 de Diciembre de 2025. La oscilación de la plantilla promedio a lo largo del ejercicio no es significativa.

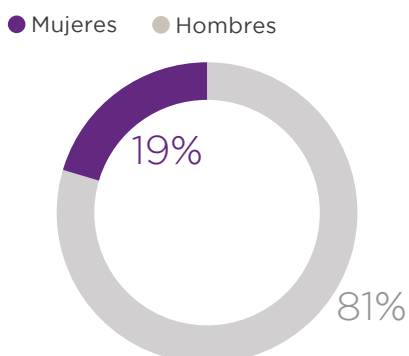
### Plantilla por países



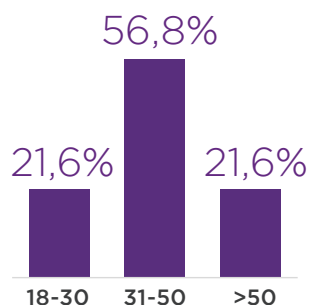
Personas trabajadoras*	Franja edad			Operators		Skilled operators		Middle management		Staff		Management		
	18-30	31-50	>50	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
Alemania	706	12%	45%	42%	11%	24%	1%	18%	1%	5%	16%	18%	2%	5%
Argentina	555	21%	61%	18%	0%	68%	0%	6%	0%	7%	5%	6%	2%	5%
Australia	133	18%	50%	32%	5%	17%	0%	1%	0%	3%	32%	23%	7%	12%
Austria	172	15%	56%	29%	2%	48%	0%	3%	1%	2%	15%	14%	3%	13%
Brasil	3.247	34%	55%	11%	5%	73%	0%	2%	1%	3%	5%	8%	1%	2%
Bulgaria	352	16%	52%	32%	22%	54%	0%	2%	1%	3%	7%	3%	3%	5%
China	1.152	6%	80%	14%	21%	35%	1%	6%	1%	3%	12%	9%	4%	8%
Croacia	36	8%	47%	44%	0%	14%	0%	3%	0%	0%	25%	19%	8%	31%
Dinamarca	22	14%	45%	41%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	32%	45%	5%	18%
Emiratos Árabes	10	10%	90%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	0%	20%	40%
Egipto	1.880	25%	60%	15%	0%	56%	0%	22%	0%	3%	0%	15%	0%	3%
Eslovaquia	7	0%	43%	57%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	57%	14%	29%
España	1.500	5%	48%	47%	2%	40%	0%	3%	0%	4%	10%	9%	8%	23%
Estados Unidos	98	19%	57%	23%	10%	31%	0%	0%	1%	3%	11%	23%	6%	14%
Finlandia	5	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	40%	0%	20%
Francia	35	3%	43%	54%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	29%	3%	17%	51%
Grecia	6	0%	67%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Hong Kong	6	17%	67%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	17%	33%	33%
Hungría	4	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	50%	0%	25%
India	2.616	30%	56%	14%	2%	68%	0%	2%	0%	5%	0%	15%	0%	7%
Indonesia	97	22%	70%	8%	0%	45%	0%	6%	2%	15%	5%	8%	2%	15%
Irlanda	10	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	10%	10%	50%
Italia	291	12%	56%	32%	7%	44%	0%	0%	0%	1%	21%	18%	3%	5%
Kazajistán	15	20%	73%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%	40%	47%
Lituania	5	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	20%	20%	20%
Malasia	270	28%	51%	21%	5%	50%	0%	3%	4%	5%	9%	9%	6%	9%
Marruecos	844	28%	56%	16%	0%	85%	0%	2%	0%	2%	2%	3%	2%	3%
México	373	27%	51%	22%	6%	71%	0%	0%	1%	6%	7%	4%	1%	3%
Noruega	4	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	25%	25%
Países Bajos	11	36%	27%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	36%	27%	9%	27%
Polonia	1.417	21%	59%	19%	18%	50%	0%	4%	1%	4%	9%	5%	3%	7%
Portugal	1.981	17%	57%	26%	30%	46%	0%	5%	1%	4%	5%	4%	1%	4%
Reino Unido	104	14%	50%	36%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	21%	13%	22%	40%
República Checa	697	18%	51%	31%	7%	51%	0%	8%	0%	5%	11%	9%	3%	4%
Rumanía	40	0%	63%	38%	5%	30%	0%	3%	0%	5%	25%	3%	8%	23%
Singapur	4	0%	75%	25%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	25%	50%	0%
Suecia	3	0%	33%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	67%
Suiza	510	14%	51%	36%	5%	29%	1%	10%	0%	3%	12%	27%	2%	12%
Tailandia	38	32%	66%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	42%	50%	3%	5%
Taiwán	64	2%	77%	22%	28%	6%	0%	2%	2%	3%	16%	22%	8%	13%
Turquía	214	25%	69%	7%	14%	51%	0%	2%	0%	5%	7%	11%	2%	7%
Ucrania	5	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	60%	0%	0%	20%
<b>Total</b>	<b>19.539</b>	<b>21,6%</b>	<b>56,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>54,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>7,0%</b>

\*Se incluye personal externo de producción y Joint Ventures. Los porcentajes por género están calculados sobre el sumatorio de Hombres y Mujeres.

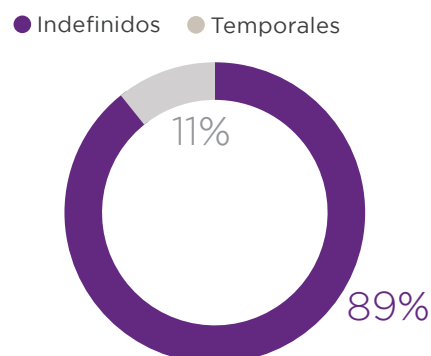
Plantilla por género



Plantilla por edad



Plantilla por tipo de contrato



	18-30		31-50		>50		Total	
	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>Contratos indefinidos</b>								
Operators	159	2.239	821	5.139	373	1.848	<b>1.353</b>	<b>9.226</b>
Skilled Operators	8	121	21	565	13	369	<b>42</b>	<b>1.055</b>
Middle Management	13	39	66	472	25	228	<b>104</b>	<b>739</b>
Staff	215	333	748	1.202	225	376	<b>1.188</b>	<b>1.911</b>
Management	19	31	303	756	104	499	<b>426</b>	<b>1.286</b>
<b>Total</b>	<b>414</b>	<b>2.763</b>	<b>1.959</b>	<b>8.134</b>	<b>740</b>	<b>3.320</b>	<b>3.113</b>	<b>14.217</b>
<b>Contratos temporales</b>								
Operators	113	793	214	519	18	89	<b>345</b>	<b>1.401</b>
Skilled Operators	2	30	2	26	0	6	<b>4</b>	<b>62</b>
Middle Management	1	1	0	7	0	2	<b>1</b>	<b>10</b>
Staff	50	31	70	57	8	10	<b>128</b>	<b>98</b>
Management	6	6	41	65	0	20	<b>47</b>	<b>91</b>
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>861</b>	<b>327</b>	<b>674</b>	<b>26</b>	<b>127</b>	<b>525</b>	<b>1.662</b>
<b>Despidos</b>								
Operators	48	902	91	1.021	34	249	<b>173</b>	<b>2.172</b>
Skilled Operators	5	17	10	59	12	30	<b>27</b>	<b>106</b>
Middle Management	0	14	3	45	3	40	<b>6</b>	<b>99</b>
Staff	62	90	144	194	26	50	<b>232</b>	<b>334</b>
Management	1	0	23	52	5	38	<b>29</b>	<b>90</b>
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>1.023</b>	<b>271</b>	<b>1.371</b>	<b>80</b>	<b>407</b>	<b>467</b>	<b>2.801</b>

## Gestión y desarrollo del talento

Roca Group continúa consolidando su modelo corporativo de gestión del talento **Roca Group Way** (RGW), cuya implementación se inició en 2024. Este marco integra los procesos vinculados al ciclo de vida del talento, alineándolos con la estrategia y los valores de la compañía.

El RGW proporciona una metodología común para atraer, desarrollar, promocionar y fidelizar a las personas trabajadoras, así como para planificar sucesiones y reforzar un liderazgo centrado en las personas.

Durante 2025 se ha trabajado en la adopción plena del modelo en todas las geografías, impulsando una cultura de desarrollo profesional estructurado y movilidad interna. A través de esta consolidación, Roca Group refuerza un enfoque global que permite identificar capacidades clave y acompañar el crecimiento del talento interno, garantizando que los equipos disponen de oportunidades de desarrollo. Este marco también sustenta un modelo formativo común en todo el grupo, orientado al aprendizaje continuo y a las competencias necesarias para afrontar los retos futuros.

Con el objetivo de continuar fortaleciendo la captación de talento y promover **procesos de selección transparentes**, en 2025 Roca Group ha puesto en marcha una nueva **página corporativa de atracción de talento** para candidatos externos. Esta plataforma centraliza la experiencia de los candidatos, y su implementación ha comenzado en España y Portugal, con la previsión de extenderse progresivamente al resto de operaciones del grupo a nivel mundial.

De forma paralela, y como parte del despliegue progresivo del modelo Roca Group Way, dentro del portal interno para empleados se ha habilitado un nuevo espacio para promover las vacantes de forma prioritaria a las personas trabajadoras del grupo. Este espacio está diseñado para facilitar la **movilidad interna** y asegurar que todas las personas trabajadoras del grupo puedan acceder a oportunidades de crecimiento, cambios de rol y desarrollo profesional en **igualdad de condiciones**.

Los procesos de selección de la compañía se rigen por el principio de transparencia y cuentan con un procedimiento corporativo que aplica a todas las sociedades del grupo. Para garantizar la **no discriminación** y el **acceso igualitario** a las oportunidades de contratación y desarrollo profesional, el procedimiento establece: "Roca Group se adhiere firmemente a los principios del mérito, asegurando que ningún empleado o candidato sea discriminado por motivos de raza, género, religión, edad, discapacidad, origen étnico, orientación sexual, nacionalidad, estado civil, afiliación política, estado de salud o cualquier otra condición personal o social durante los procesos de promoción y selección."

Con el objetivo de reforzar la integración cultural y acelerar la curva de aprendizaje de las nuevas incorporaciones, en 2025 se ha llevado a cabo la primera edición del **Roca Group Welcome Day**, un programa de *onboarding* corporativo de un día completo celebrado en la sede de Barcelona.

El programa incluyó sesiones sobre la historia y valores corporativos, información clave sobre el grupo, la estrategia global de sostenibilidad, así como visitas guiadas a centros productivos y al Roca Barcelona Gallery, facilitando una primera inmersión en la cultura corporativa y fomentando la generación de redes internas. Roca Group trabaja para extender progresivamente este programa a otras geografías con el objetivo de ofrecer una experiencia de bienvenida homogénea y global.

---

 **82%**

PERSONAS TRABAJADORAS FORMADAS EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

---

 **83%**

PERSONAS TRABAJADORAS SUJETAS A EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

---

## Formación

El crecimiento de los profesionales a través de la formación, entendida como todas aquellas actividades docentes que permiten el desarrollo de las capacidades y el talento de las personas trabajadoras, entronca con la visión de negocio enfocada en el largo plazo y el reconocimiento interno de la cultura del esfuerzo.

El modelo de formación de Roca Group se despliega a través de una universidad corporativa, la **Roca Group Corporate University** (RGCU), con el objetivo de responder a las necesidades de desarrollo de los equipos mediante programas y proyectos específicos. Para ello, los departamentos de Recursos Humanos de cada empresa del grupo identifican las necesidades de los diversos equipos y colectivos de personas trabajadoras y, en base a ello, se diseña la oferta formativa.

Los ámbitos en los que trabaja la RGCU incluyen tanto la formación técnica como el desarrollo de las habilidades personales junto a otras áreas transversales como la seguridad y salud en el trabajo, los idiomas o los Derechos Humanos.

También se diseñan cursos específicos para las funciones clave en el despliegue de la estrategia ASG como el de Gestión de Energía para responsables de procesos productivos, el de Medio Ambiente y Responsabilidad Social para responsables de compras o el de Ecodiseño para el personal involucrado en el desarrollo de nuevos productos.

Todas las personas trabajadoras reciben formación sobre los temas medioambientales específicos relacionados con las operaciones de la empresa, tanto en el proceso de *onboarding* como mediante cursos de actualización periódicos.

Además, las personas cuyos puestos de trabajo tienen impactos materiales en el desempeño medioambiental de la compañía, reciben formación detallada sobre los aspectos medioambientales específicos relacionados con su puesto de trabajo.

El total de horas de formación recibidas por las personas trabajadoras de Roca Group durante 2025 asciende a más de 363.000 distribuidas de la siguiente forma por categorías profesionales.

Operators	228.823
Skilled Operators	27.524
Middle Management	35.821
Staff	36.255
Management	34.669

 **363.092**  
HORAS DE FORMACIÓN

 **18,6**  
MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA TRABAJADORA

 **8,4 / 10**  
NIVEL DE SATISFACCIÓN MEDIO

## Diversidad, Igualdad e Inclusividad

Roca Group trabaja en base a una cultura corporativa que parte del respeto a los **Derechos Humanos** y la dignidad de la persona, evitando cualquier forma de discriminación.

El Código Ético y las Normas Corporativas del grupo recogen la obligación de mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de las personas.

Para Roca Group es fundamental fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como velar por mantener un entorno de respeto, especialmente ante la progresiva expansión del grupo y la necesidad de integrar personas trabajadoras con distintas culturas y costumbres.

Para dar respuesta a las necesidades de este colectivo diverso de personas, Roca Group dispone de una **Política de Diversidad, Igualdad e Inclusividad**. Esta política reconoce las experiencias y perspectivas únicas que cada persona trabajadora aporta y busca crear una cultura de trabajo que fomente el respeto, la inclusión y la colaboración.

La política aborda varios aspectos de la diversidad, incluidos el género, el origen étnico, la edad y las capacidades. Describe un conjunto de principios y compromisos para crear un entorno de trabajo inclusivo, como promover la diversidad en los procesos de selección, formación y desarrollo, establecer una política de tolerancia cero para la discriminación y el acoso, y garantizar el acceso igualitario a las oportunidades de contratación, crecimiento y progreso.

En 2025, Roca Group ha reforzado su compromiso con la igualdad de género mediante su adhesión a los **Women's Empowerment Principles** (WEPs), una iniciativa impulsada por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de Naciones Unidas que ofrece un marco internacional para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Se basan en estándares internacionales de trabajo y derechos humanos y destacan el valor empresarial del empoderamiento femenino, abarcando áreas como igualdad salarial, liderazgo y políticas de prevención del acoso. Esta adhesión representa un paso significativo en la consolidación de una cultura organizativa más inclusiva, diversa y equitativa, alineada con los valores corporativos y con los objetivos globales del grupo.

Tras la adhesión a los WEPs, la compañía reforzará su plan de acción específico con iniciativas concretas para impulsar el empoderamiento de las mujeres y avanzar hacia un entorno laboral más igualitario en todas las geografías donde opera el grupo.

Al priorizar la diversidad, la igualdad y la inclusividad, Roca Group no solo está creando un entorno de trabajo más positivo para sus personas trabajadoras, sino que también está mejorando su capacidad para innovar y seguir siendo competitivos.

Para velar por el cumplimiento de estos principios, políticas y normas corporativas, existe un **canal de denuncia confidencial** para que las personas trabajadoras puedan denunciar vulnerabilidades.

En España, Roca Group cuenta con **Planes de Igualdad** en todas sus sociedades de conformidad con lo establecido en la legislación vigente, en los que se han definido y acordado con los representantes de los trabajadores las medidas y acciones para cumplir los objetivos planteados.



Como se recoge en el artículo 1 del Código Ético de Roca Group, la compañía prohíbe de manera expresa a sus empleados toda discriminación por razón de discapacidad. A cierre de 2025, un 2% de las personas trabajadoras del grupo tiene alguna discapacidad reconocida, sumando un total de 393 empleados directos.

---

#### ARTÍCULO 1

##### **Igualdad, no discriminación y respeto por la persona**

El grupo respeta, defiende y apoya los derechos humanos y laborales reconocidos por la legislación internacional y por las respectivas legislaciones locales de los Estados en los que desarrolla su actividad.

En particular, el grupo manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio. Del mismo modo, se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías.

Asimismo, y, en base al carácter global e internacional del grupo, éste prohíbe a sus empleados toda discriminación, acoso o trato inapropiado por razón de género, raza, color, nacionalidad, credo, religión, opinión pública, edad, orientación sexual, incapacidad, minusvalía y demás situaciones protegidas por el derecho internacional.

Debemos, por tanto, mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, incluyendo propuestas o sugerencias sexuales, conversaciones ofensivas, material gráfico, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de la persona.



## 26%

MUJERES EN POSICIONES DE MANAGEMENT

---



## +80

NACIONALIDADES

---



## 393

PERSONAS CON DISCAPACIDAD CONTRATADAS

---



## Diálogo Social

Las buenas relaciones laborales y el diálogo social eficaz son eje central del buen funcionamiento de la compañía. Gracias a ello, y a través de la **negociación colectiva**, se mejoran las condiciones laborales, la eficiencia de las empresas del grupo y se contribuye a la paz social y a la prevención y gestión adecuada de los posibles conflictos laborales.

En las negociaciones colectivas periódicas entre los responsables de la compañía y los representantes de los trabajadores, se abordan temas referentes a organización y régimen del trabajo, compensación y retribución, selección, contratación, promoción, formación o seguridad y salud, entre otros.

La negociación colectiva y el diálogo social forman parte destacada de la actividad de Roca Group. Prueba de ello es la existencia de un **Comité de Empresa Europeo** formado por 13 integrantes de diferentes países miembros de la UE, además de un foro de información y comunicación constituido por unas 40 personas de países europeos.

Es relevante destacar que todos los convenios colectivos de Empresa de aplicación en España contienen previsiones relativas a la seguridad y salud. De ello se desprende que la compañía aplica una cultura de la prevención que tiene como fin erradicar o minimizar los riesgos laborales.

El grupo dispone de mecanismos formales y operativos para la gestión de reclamaciones relacionadas con las condiciones laborales. En concreto, existen procesos internos establecidos y un canal de denuncias, accesible para comunicar de forma confidencial cualquier incidencia, incumplimiento o preocupación en esta materia. Asimismo, estas situaciones también pueden canalizarse a través de los responsables de RRHH de cada centro o con la mediación de los representantes de los trabajadores.

A continuación, se detalla el porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por convenio o negociación colectiva desglosado por jurisdicción.

País	Tipo de Convenio	% Personal cubierto
<b>Alemania</b>	Sectorial	93%
<b>Argentina</b>	Empresa	93%
<b>Australia</b>	Empresa	81%
<b>Austria</b>	Sectorial	84%
<b>Brasil</b>	Empresa	97%
<b>Bulgaria</b>	Empresa	91%
<b>China</b>	Empresa	88%
<b>Egipto</b>	Empresa	97%
<b>España</b>	Empresa	68%
<b>Estados Unidos</b>	Empresa	80%
<b>India</b>	Empresa	93%
<b>Indonesia</b>	Empresa	82%
<b>Italia</b>	Empresa	91%
<b>Malasia</b>	Empresa	86%
<b>Marruecos</b>	Empresa	95%
<b>México</b>	Empresa	95%
<b>Polonia</b>	Sectorial	91%
<b>Portugal</b>	Sectorial	95%
<b>República Checa</b>	Empresa	92%
<b>Suiza</b>	Sectorial	87%
<b>Taiwán</b>	Empresa	80%
<b>Turquía</b>	Sectorial	92%

 **91%**

PERSONAS TRABAJADORAS CUBIERTAS POR  
CONVENIOS O NEGOCIACIÓN COLECTIVA

## Retribución

La política retributiva de Roca Group responde tanto a la cultura y valores corporativos del grupo como a los marcos específicos de cada uno de los mercados y entornos en los que opera. El sistema organizativo implantado en la compañía implica directamente a los departamentos de RRHH, Producción, y Métodos y Procesos en la progresiva aplicación de elevados estándares de calidad laboral y retribución profesional comunes.

El criterio a la hora de establecer la compensación salarial en Roca Group trata de ser coherente con el grado de complejidad y responsabilidad asumidas por las personas, es acorde con el esfuerzo y el desempeño del empleado y está dirigido a estimular la consecución de los mejores resultados. Se basa, por tanto, en criterios de meritocracia objetivos y medibles.

La remuneración se establece en función de la categoría del puesto. El nivel retributivo de las personas trabajadoras incluidas en los convenios o regulaciones colectivas es establecido en función del grupo profesional al que pertenecen, y afecta a operarios, mandos intermedios y

técnicos administrativos. Para aquellos grupos profesionales no incluidos en dichos convenios y regulaciones, las retribuciones se definen individualmente según el nivel de responsabilidad, trayectoria profesional y experiencia formando parte del grupo de management de la empresa.

En lo referente a excesos de jornada individual, horas extraordinarias o atípicas, el grupo aplica la legislación y normativas vigentes en cada jurisdicción. Por norma general, dichos excesos se compensan salarialmente o con un incremento de los días de descanso.

La diversidad de los entornos en los que opera Roca Group -con mercados laborales con distintos niveles de madurez- es clave para comprender la distribución del empleo entre hombres y mujeres.

A cierre 2025, un 19% del total de la plantilla está formado por mujeres y un 81% por hombres. Esta diferencia porcentual es debida, fundamentalmente, al carácter industrial del sector y a que alrededor del 85% de los puestos de trabajo del grupo se circunscriben en operaciones fabriles.

### Evolución de la remuneración salarial media por edad y sexo en el colectivo de personas trabajadoras cuyas retribuciones están reguladas por convenio o regulación colectiva.

	18-30			31-50			>50		
<b>2023</b>	14.939	12.303	-21,4%	15.812	15.990	1,1%	20.435	23.644	13,6%
<b>2024</b>	16.202	11.704	-38,4%	18.144	15.228	-19,1%	23.850	22.787	-4,7%
<b>2025</b>	16.407	9.993	-64,2%	18.927	14.670	-29%	24.579	22.408	-9,7%

	TOTAL			
<b>2023</b>	16.780	17.068	<b>17.006</b>	1,7%
<b>2024</b>	19.210	16.392	<b>16.913</b>	-17,2%
<b>2025</b>	19.929	15.615	<b>16.397</b>	-27,6%

● Mujeres ● Hombres ● Media

La fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial ha sido:

$(\text{Remuneración media de hombres} - \text{Remuneración media de mujeres}) / \text{Remuneración media de hombres} \times 100$ .

Los datos de la tabla cubren las personas trabajadoras de alta a 31.12 de cada año que han trabajado el año completo.

No se incluye en el cálculo la categoría management ni el personal de Joint Ventures.

Los importes son en euros, con el tipo de cambio aplicable a la moneda de cada país el año correspondiente.

### Conciliación familiar

Consciente de la importancia de fomentar la conciliación laboral y familiar con independencia del género de los progenitores, Roca Group impone no solo el cumplimiento de la legalidad vigente, sino la promoción de la finalidad de las normas.

Las empresas que integran Roca Group fomentan este principio y adoptan diferentes medidas de conciliación en función de la legislación local y la cultura de cada país en el que desarrollan su actividad.

Entre las medidas destinadas a este fin, en algunas de sus sociedades el grupo tiene implementado un **plan de retribución flexible**, compuesto de diferentes productos y servicios, entre los cuales cabe destacar el seguro de salud y los *tickets* guardería con exención fiscal de las cuotas dedicadas a los servicios de guardería para hijos de 0 a 3 años.

En España, junto a la promoción de la retribución flexible, el grupo pone especial atención en transmitir la información relevante en materia de conciliación de vida personal y familiar a las personas trabajadoras, informándoles de sus derechos, entre los que destacan las posibilidades de flexibilidad horaria en su jornada laboral.

En lo referente al **teletrabajo**, la compañía dispone de una norma corporativa en la que se regula el marco general de aplicación de esta modalidad laboral al conjunto de personas trabajadoras del grupo. Las distintas sociedades adaptan dicha norma en función de la legislación local, las exigencias de cada operación y los requerimientos de presencialidad de cada puesto de trabajo.

### Clima laboral

En Roca Group se procura la excelencia del clima laboral en todas las empresas del grupo. A tal efecto, en las operaciones más numerosas se realizan encuestas con el objetivo de evaluar el ambiente y la calidad de las condiciones de trabajo y detectar oportunidades de mejora.

En 2025, la filial del grupo en Brasil ha sido reconocida, un año más, por la Fundação Instituto de Administração (FIA) como una de las empresas con mayor nivel de satisfacción entre sus personas trabajadoras, obteniendo la clasificación de **'Lugares Incríveis para Trabalhar'** tras la evaluación realizada. Además, la filial brasileña también ha renovado la certificación del instituto **Great Place to Work®**, sumándose a la filial del grupo en India, que ha alcanzado esta distinción por cuarto año consecutivo en reconocimiento a su excelente cultura y clima laboral.

### Desconexión digital

El derecho a la desconexión digital garantiza el respeto del tiempo de descanso de las personas trabajadoras, sin que la jornada laboral pueda verse sobrepasada debido a la utilización de medios electrónicos puestos a disposición del trabajador por parte de la empresa.

Al ser una corporación eminentemente industrial, la mayor parte del trabajo de Roca Group se lleva a cabo en plantas de producción en las que las personas trabajadoras no tienen acceso a dispositivos digitales profesionales durante la jornada laboral ni fuera de ella.

Si bien a cierre de 2025 no hay formalizada ninguna política específica de desconexión digital, a excepción del 10% de miembros del management, el 90% restante de las personas trabajadoras se rigen por un sistema de fichaje al comienzo y al término de la jornada y no se les provee de dispositivos digitales de carácter profesional que puedan utilizar fuera de su horario laboral.

## Salud y Seguridad Laboral

Roca Group apuesta por una mejora continua en las condiciones de salud y seguridad en el trabajo mediante un proceso sistemático y periódico de evaluación y análisis de riesgos e incidentes. La prevención está integrada en todos los niveles jerárquicos para asegurar una protección eficaz frente a los riesgos laborales, así como una mejora continua de las condiciones de trabajo.

Tal y como recoge el **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** de Roca Group, el compromiso y modelo de prevención de riesgos laborales del grupo se fundamenta en la integración de la actividad preventiva en todos los niveles de la estructura. Se hace hincapié en aquellas actividades con potencial incidencia sobre la seguridad y salud de las personas trabajadoras, principalmente en las categorías profesionales de técnicos y operarios, sin obviar los riesgos en puestos administrativos.

Asimismo, el grupo cuenta con una norma corporativa específica que regula la **formación e información obligatoria en materia de seguridad y salud**. Todas las personas trabajadoras del grupo, así como el personal de subcontratas que opera en instalaciones de la empresa, recibe esta formación como parte del proceso de incorporación. Además, la formación se actualiza ante cambios de función, de equipos o tecnologías, y se hacen cursos de actualización periódicos, tanto generales como específicos de manejo de instrumental y vehículos industriales, extinción de incendios o primeros auxilios.

La formación se ajusta a los riesgos específicos de cada centro de trabajo, donde también se dispone de instrucciones sobre medidas de emergencia y procedimientos de evacuación, así como de normas de obligado cumplimiento relativas al uso del vestuario laboral y de los **Equipos de Protección Individual (EPI's)**, fundamentales para garantizar una protección adecuada frente a los riesgos propios de la actividad industrial.

En países como India, China, Egipto o Argentina, el grupo opera sus plantas bajo Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo certificados conforme

a ISO 45001. A cierre de 2025, estas certificaciones cubren el 28% de las plantas del grupo.

### Indicadores de siniestralidad laboral referentes a la frecuencia y gravedad de los accidentes de trabajo desagregados por sexo en 2025.

	Accidentes	IF*	Días perdidos	IG**
Hombres	511	18,46	12.832	0,46
Mujeres	59	9,36	1.498	0,24
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>16,75</b>	<b>14.330</b>	<b>0,42</b>

Los accidentes registrados corresponden al personal propio y al personal externo de producción, no incluyendo otras subcontrataciones.

\* Índice de frecuencia (IF): n.º de accidentes / n.º de horas de trabajo x 10<sup>6</sup>. \*\* Índice de gravedad (IG): Días perdidos \*1000 / n.º horas de trabajo.

Respecto a las enfermedades profesionales, se han reconocido a nivel mundial un total de 312, de origen principalmente músculo esquelético, 263 en hombres y 49 en mujeres.

### Organización del tiempo de trabajo

En cuanto a la gestión del trabajo, siendo Roca Group una compañía eminentemente industrial, se asume un modelo de producción continua. Para ello, el grupo destina alrededor del 85% de su capital humano a los procesos productivos.

Consecuentemente, la gran mayoría de la plantilla presta servicio en el área de producción bajo un régimen de turnos de trabajo rotativos (mañanas, tardes y noches) o fijos, debido a que varias plantas de producción están operativas los 365 días del año.

El porcentaje de absentismo en el ejercicio 2025, sin tener en cuenta los periodos vacacionales, fue del 6,23%.

n.º de horas totales trabajadas*	34.193.250
n.º de horas de absentismo	2.129.160
<b>% absentismo</b>	<b>6,23%</b>

\* n.º de horas estimadas teniendo en cuenta la totalidad de la plantilla.

## PROVEEDORES

Los proveedores son una pieza clave para la cadena de valor de Roca Group y se gestionan mediante un modelo basado en la colaboración y la mejora continua. Por ello se seleccionan socios de confianza que puedan proporcionar materiales, componentes y productos que cumplan con los altos requisitos del grupo, tanto en calidad como en volumen y precio.

Actualmente, todos los proveedores de Roca Group deben aceptar y suscribir el **Código de Conducta Social** del grupo en el que se comprometen a observar los principios y derechos fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, con especial hincapié en las cuestiones relacionadas con trabajo infantil, trabajo involuntario, trabajo forzoso, discriminación, abuso, salud y seguridad, libertad de asociación y negociación colectiva.

Del mismo modo, también deben aceptar y suscribir el **Código de Conducta Medioambiental** del grupo en el que se comprometen, entre otras medidas, a potenciar el ahorro de energía y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, hacer un uso responsable de los recursos hídricos, minimizar y tratar debidamente los residuos, gestionar adecuadamente los productos químicos y no utilizar sustancias prohibidas por las legislaciones ambientales vigentes.

La no aceptación de los códigos de conducta implica el rechazo directo de la solicitud de alta como proveedor del grupo y, por tanto, imposibilita el inicio de cualquier relación comercial.

Los contratos con los proveedores incluyen cláusulas con requisitos medioambientales, de prácticas laborales y derechos humanos alineados con los códigos de conducta que pueden dar lugar a medidas correctivas, suspensión o terminación de las relaciones contractuales del proveedor con Roca Group.

## Análisis de riesgos

El grupo analiza periódicamente los riesgos de RSC de sus proveedores más relevantes en base a los siguientes criterios:

- Riesgos asociados al tipo/categoría/sector del producto adquirido.
- Riesgos asociados a la ubicación geográfica.
- Sistema de gestión ambiental adecuado en el proveedor para mitigar riesgos ambientales.
- Sistema de gestión social adecuado en el proveedor para mitigar riesgos sociales.
- Código de Conducta firmado.
- Proceso de diligencia debida realizado.
- Auditoría in situ realizada.

Este análisis permite al grupo identificar áreas de mejora para plantear acciones correctivas y colaborativas con los proveedores, fomentando prácticas responsables en su cadena de suministro y fortaleciendo su gestión de riesgos.

## Formación

Con el objetivo de formar a su cadena de suministro y dotarla de conocimientos y recursos sobre sostenibilidad empresarial, Roca Group participó como una de las 48 grandes empresas impulsoras de la III Edición del **Programa de capacitación: Proveedores sostenibles** del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Este programa consiste en formar en ámbitos específicos de los **Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a compañías proveedoras a nivel global de grandes empresas socias de la iniciativa y comprometidas con el Pacto Mundial. En la edición de 2025, más de 2.300 empresas se formaron en estas competencias.

 **84%**

DE LOS PROVEEDORES ESTRATÉGICOS CON MAYOR VOLUMEN DE COMPRAS HAN SUSCRITO LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DEL GRUPO

 **203**

PROVEEDORES DEL GRUPO FORMADOS EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

### Auditorías a proveedores

El área de **Aseguramiento de Calidad de Proveedores**, vela por el cumplimiento de los compromisos acordados entre compañía y proveedor desde el punto de vista de la calidad de producto, proceso y sistema. Este esquema de auditoría cubre las áreas necesarias para el aseguramiento de la calidad del material suministrado.

Del mismo modo, también cubre las áreas relacionadas con los criterios ASG para garantizar el cumplimiento de los Códigos de Conducta Social y Medioambiental de Roca Group:

- Inspección de riesgos laborales, seguridad y salud.
- Derechos humanos y laborales: asociación, negociación colectiva, trabajo infantil y forzoso, discriminación y acoso, clima y entorno laboral, entre otros.
- Medioambiente: sistema de gestión medioambiental, control de emisiones y vertidos, gestión de residuos y reciclaje, licencias y cumplimiento de normativas aplicables, gestión de sustancias tóxicas y contaminantes, entre otros.
- Procesos de diligencia debida.

Los resultados de estos procedimientos de auditoría se registran y procesan para evaluar el desempeño del proveedor y hacer el debido seguimiento de las áreas de mejora detectadas.

Roca Group realiza estas auditorías periódicas a los proveedores siguiendo el modelo establecido en las **Roca Group Procurement Rules**. Esta normativa corporativa establece la obligatoriedad de realizar evaluaciones, al menos una vez al año a los proveedores estratégicos y una vez cada tres años a los clasificados como no estratégicos.

Durante 2025 se realizaron 63 auditorías a proveedores de productos y componentes. El 81% de los proveedores fueron auditados in situ con la consiguiente verificación en persona de los criterios y medidas en materia de sostenibilidad. El siguiente cuadro muestra el resultado de las evaluaciones.

Calificación obtenida	Total proveedores	% proveedores
A ( $100 \geq S > 95$ )	1	2%
B ( $95 \geq S > 80$ )	34	54%
C ( $80 \geq S > 70$ )	21	33%
D ( $70 \geq S \geq 50$ )	7	11%
E ( $S < 50$ )	0	0%

Datos correspondientes a las auditorías llevadas a cabo en persona, on-site y/o telemáticamente, y supervisadas por el departamento corporativo de Calidad que evalúa a los principales proveedores del grupo. A nivel local también se realizan auditorías a proveedores con menor impacto en las operaciones en todas las regiones.

De resultados de la auditoría, se desarrolla un plan de acción conjunto con el proveedor para ayudarle a mejorar su calificación y verificar su cumplimiento en siguientes evaluaciones. Para aquellos proveedores que obtienen una calificación D, se planifica una nueva auditoría antes de 6 meses para revisar la observancia exhaustiva de dicho plan de acción o bien se analiza su descarte. Los proveedores con calificación E son propuestos para su descarte.



# 63

PROVEEDORES AUDITADOS CON PLANES DE ACCIÓN CORRECTIVA EN 2025

### Incentivos

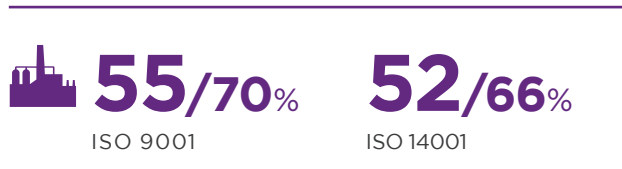
El grupo lleva a cabo un programa de incentivos para proveedores que incluye evaluaciones basadas en su desempeño medioambiental y social. Para poder obtener el reconocimiento, los proveedores deben tener el máximo resultado en sus evaluaciones de desempeño en términos de sostenibilidad.

El premio incluye un trofeo físico y activos digitales para fomentar la visibilidad de los proveedores con mejores prácticas. Además, los proveedores ganadores del premio pasan a tener la categoría de "Proveedor preferente" del grupo con beneficios asociados para su contratación.

## CLIENTES

Roca Group fabrica productos que forman parte de la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo y tiene un compromiso con la creación de productos eficientes y seguros que no afecten a la salud de los consumidores, garantizándolo mediante diversos protocolos de control de producción.

Los centros de fabricación del grupo disponen de las certificaciones de gestión de calidad y medioambiente **ISO 9001** e **ISO 14001** respectivamente. Todos los productos son sometidos a pruebas exhaustivas que garantizan que no sean peligrosos ni nocivos para la salud del usuario.



### División de Servicio

En 2025 Roca Group ha creado una nueva **División de Servicio** con el objetivo de situar la experiencia del cliente y el servicio en el centro del modelo de negocio, avanzando hacia la excelencia operativa para mejorar la satisfacción de todos los grupos de interés.

El **Comité de Servicio**, un órgano transversal que reúne a representantes de las áreas con principales impactos en las operaciones del grupo, supervisa y coordina la implementación de un **Service Roadmap** global que integra procesos, tecnología y cultura corporativa. Entre sus principales líneas de trabajo destacan la definición de un nuevo modelo de gobernanza del servicio, la optimización de la gestión de pedidos y la planificación de la demanda, la mejora del proceso de nuevos lanzamientos y la reducción de complejidad en la oferta de producto.

Con estas iniciativas, el grupo da un paso decisivo hacia la consolidación de una cultura basada en la proactividad, la agilidad y la colaboración, entendiendo cada interacción, interna o externa, como una oportunidad para generar valor y con el objetivo final de ofrecer siempre el mejor servicio.

### Atención al cliente

Por su parte, el **Servicio Técnico** de Roca Group combina la atención telefónica y online con la capilaridad en el territorio mediante una red de técnicos internos y externos.

Los clientes pueden enviar sus comunicaciones de manera directa o a través de su distribuidor, en cuyo caso éste registra la incidencia a través de los canales correspondientes.

Los sistemas de gestión de intervenciones están articulados a nivel local de manera que las distintas redes comerciales y servicios técnicos procesan las incidencias de forma organizada en cada territorio. Así, se garantiza el registro y análisis de información para su tratamiento eficiente y la resolución satisfactoria de las incidencias en origen.

Durante el ejercicio 2025, los servicios técnicos del grupo a nivel mundial realizaron un total de 442.776 intervenciones a través de su red global. Dichas intervenciones incluyen múltiples servicios como instalaciones y demostraciones de productos complejos, reparaciones y gestión de reclamaciones entre otros.

En el mismo periodo, el grupo recibió un total de 2.397 reclamaciones a través de su servicio de atención al cliente en todo el mundo. Dichas reclamaciones refieren a aspectos como los plazos de entrega, el servicio prestado por el distribuidor o concesionario, las anomalías en el funcionamiento de producto, especialmente por causas imputables a la instalación, o la gestión de incidencias.

El departamento corporativo de **Servicio Postventa** vela por la estandarización de los niveles de excelencia en el servicio a nivel global. Actualmente está desarrollando diversos proyectos enfocados a la estandarización y mejora de procesos mediante la implementación de sistemas de gestión globales y definición de taxonomías comunes.

**SOCIEDAD**

Durante más de cien años, Roca Group ha crecido de forma responsable generando un impacto positivo en todos los países donde está presente. Su compromiso no solo se plasma en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones para mejorar la vida de las personas sino también en la relación con cada uno de sus grupos de interés.

A lo largo de su trayectoria, la empresa ha articulado diversos proyectos dirigidos a compartir conocimiento, difundir la cultura, fomentar la innovación y promover la sostenibilidad entre todos sus públicos: desde los profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño a la sociedad en general.

Y, para mejorar la calidad de vida de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando iniciativas de cooperación internacional a través de la Fundación We Are Water, contribuyendo a la resolución de los problemas derivados de la falta de agua y saneamiento en el mundo.

Otra muestra del compromiso de Roca Group con la sociedad es su contribución a proyectos e iniciativas que promueven el desarrollo y contribuyen al progreso social mediante aportaciones económicas y donaciones de productos y material sanitario.

Durante el ejercicio 2025, Roca Group ha realizado donaciones por valor de 1.651.271€, incluyendo las aportaciones a la Fundación We Are Water.



# 1.651.271€

DONACIONES

Además de las donaciones económicas, durante el ejercicio 2025, Roca Group también ha realizado **donaciones de productos** por un valor total de 278.641€ a organizaciones sociales, fundaciones y entidades del tercer sector que fomentan la inclusión social, la salud, la educación y la asistencia a colectivos vulnerables en las comunidades donde opera.

### Fundación We Are Water

Creada en 2010 por iniciativa de Roca Group, esta organización sin ánimo de lucro promueve acciones para paliar los efectos de la falta de recursos hídricos y mejorar el acceso a la higiene y el saneamiento básico, así como programas de sensibilización acerca del uso eficiente de los recursos hídricos en el mundo.

En este tiempo, la Fundación We Are Water ha beneficiado a más de 4 millones de personas en 40 países a través de 119 proyectos destinados a paliar problemas relacionados con la falta de agua potable, el acceso al saneamiento básico, la seguridad alimentaria o la concienciación en relación con el uso del agua.

 **119**

PROYECTOS

 **40**

PAÍSES



**4.070.646**

PERSONAS BENEFICIARIAS

\* Datos acumulados desde el inicio de la actividad de la Fundación We Are Water en 2010 hasta el 31 de diciembre de 2025.



Para **mejorar la calidad de vida** de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando **iniciativas de cooperación internacional** a través de la Fundación We Are Water.

**WeAreWater**  
Foundation 

**OBJETIVO 6** DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

### Concienciación y colaboración internacional

En 2025, la Fundación We Are Water ha intensificado su presencia en los foros internacionales, llevando su experiencia allí donde se decide el futuro. En la **World Water Week** de Estocolmo avanzó en el debate sobre la financiación de la seguridad hídrica, incorporando nuevos enfoques en los nexos entre agua, clima y desarrollo. En Frankfurt, en **The Value of Water**, compartió soluciones transformadoras para construir resiliencia hídrica. Y en el **Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto** visibilizó modelos surgidos de comunidades indígenas amazónicas, analizando cómo escalar soluciones que combinan justicia social y sostenibilidad ambiental.

Las reflexiones sobre la relación entre agua, arquitectura, urbanismo, paisaje y sociedad han sido una constante en la labor de la Fundación. Este año, los debates **Water for All**, organizados por Roca Group y la Fundación Arquitectura Contemporánea, y la **WaLS Conference**, resaltaron la importancia de estos conceptos en el avance sostenible.

En Brasil se activó el debate con la iniciativa **We Talks**, organizando cuatro nuevos encuentros que reunieron a profesionales, especialistas y socios para abordar temas vinculados al agua, el medio ambiente, el clima y la protección de la infancia.

En la **Semana Regional del Agua de América Latina y el Caribe** se subrayó la importancia de

las alianzas comunitarias, al igual que en la **COP30 de Belém** donde la Fundación aportó un testimonio directo de las consecuencias del cambio climático en las comunidades amazónicas y participó en la mesa redonda **Global Water Resilience in Mediterranean Climatic Regions**, donde se analizó cómo el concepto de “clima mediterráneo” actúa como puente entre realidades distantes. Cerró el año en el **V Congreso Internacional Agua para el Futuro** en Mendoza, Argentina, debatiendo sobre la universalidad de los desafíos del agua y sus soluciones.

### Sensibilización en el sector turístico

Las alianzas con el sector turístico para fomentar la sensibilización y la generación de ideas se fortalecen. En el **Roca Barcelona Gallery** un encuentro sobre turismo, arquitectura y diseño en espacios *hospitality*, se centró en la transformación del sector desde la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La colaboración con **Hilton Grand Vacations** a través de las **Walkathons for Water**, iniciada hace tres años, ha continuado con fuerza: este año se realizaron 19 caminatas en distintos países. Las donaciones de los clientes, destinadas a proyectos en India y Colombia, representaron un logro significativo.



### Proyectos 2025

En 2025 se han iniciado 10 nuevos proyectos, para sumar un total de 119 en 40 países y 4.070.646 personas beneficiadas. Además de procurar respuestas inmediatas, se ha avanzado en una estrategia orientada a ampliar la escala de las soluciones y profundizar en los problemas clave que afectan a los colectivos más vulnerables.

Se ha ampliado el foco hacia los centros de salud que enfrentan desafíos urgentes. En **Sierra Leona**, uno de los países con peores indicadores de salubridad asistencial, un proyecto combate directamente la mortandad materno-infantil, una consecuencia dramática de la falta de agua e higiene. También se han completado proyectos en **Los Moreneros**, en Colombia, y en escuelas y hogares marginados de India, proporcionando sistemas de potabilización basados en ósmosis inversa, cada vez más asequibles y eficaces, demostrando que la innovación puede ser accesible y transformadora.

La Fundación sigue avanzando hacia un enfoque integral del saneamiento escolar con los **Laboratorios de Gestión Menstrual**. En India, estos espacios se han convertido en una herramienta poderosa para la justicia de género y para maximizar los beneficios sociales de la escolarización, contribuyendo a erradicar el tabú de la menstruación que aún oprime a millones de jóvenes en el mundo.

### Aquanautas: educación en el cuidado del agua

En diez años, la iniciativa **Aquanautas, los protectores del agua**, ha llegado a más de 9.000 jóvenes y niños mediante 415 talleres que promueven el cuidado del agua. Cada niño que comprende la importancia de este recurso se convierte en un guardián del futuro. En 2025 se realizaron 83 actividades, incluida una limpieza de arena de playa en el marco de la **Bluewave Alliance** en Barcelona, una iniciativa de ISDIN que impulsa la restauración ecológica del Mediterráneo mediante proyectos que combinan ciencia y divulgación. En Brasil reforzamos nuestra apuesta educativa. En el **Roca São Paulo Gallery** reunimos a 40 niños y niñas de unos ocho años en cuatro talleres lúdicos -música, maqueta dinámica del ciclo del agua con siembra de semillas nativas, pintura en papel y pintura facial- que reforzaron el aprendizaje sobre la importancia del agua de manera inclusiva y participativa.



### Microdocumentales: una nueva forma de sensibilizar

La Fundación ha empezado a utilizar un nuevo formato para narrar sus proyectos: los microdocumentales. El objetivo es que las comunidades hablen por sí mismas y que la memoria del agua se exprese en primera persona. El primero lleva a la cuenca del **Río Ceniza**, arrasada por la erupción del Volcán de Fuego en 2018, mostrando cómo la ingeniería hidráulica puede convertirse en un escudo frente a la vulnerabilidad y cómo la reconstrucción es también emocional y social. El segundo se sitúa en **Madagascar**, donde dos años después del proyecto de construcción de diez pozos en Ambatosola y Mahasoa se confirma el impacto positivo en salud y educación.

### We Art Water Film Festival

La sexta edición del We Art Water Film Festival reafirma la apuesta por la denuncia, la sensibilización y la transmisión de conocimiento. El cine vuelve a situarse como herramienta de concienciación global: el agua inspira historias que cruzan fronteras y demuestra que la cultura es un motor de cambio. Desde su inicio en 2011, el Festival se ha consolidado como un fenómeno de comunicación global. Su fórmula -un concurso de cortometrajes de tres minutos, abierto a todos- ha marcado un hito innovador en el mundo del agua y se ha convertido en un referente de las estrategias de comunicación medioambiental.

### Presentación del libro "El agua a través del tiempo"

El libro *"El agua a través del tiempo: una historia humana"*, escrito por Santi Serrat, responsable de contenidos de la Fundación, ofrece una reflexión sobre la relación de la humanidad con el agua a lo largo de la historia. Esta obra fue presentada en el Roca Barcelona Gallery, en colaboración con Alfabeto Editorial, en un debate abierto al público. Durante el evento, se analizaron las distintas percepciones existentes acerca de los problemas relacionados con el agua y el saneamiento a nivel mundial. El debate permitió a los asistentes intercambiar ideas, partiendo de cómo el agua ha influido en diferentes ámbitos como la filosofía, el arte, la ciencia y la economía en la actualidad.

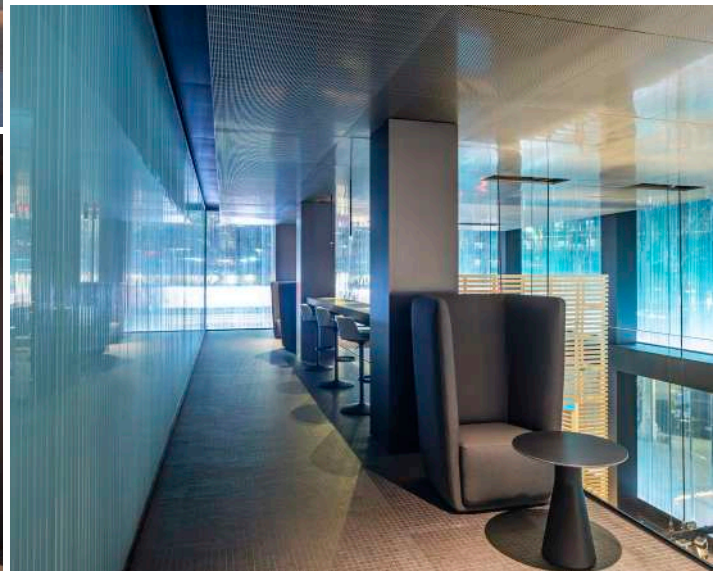
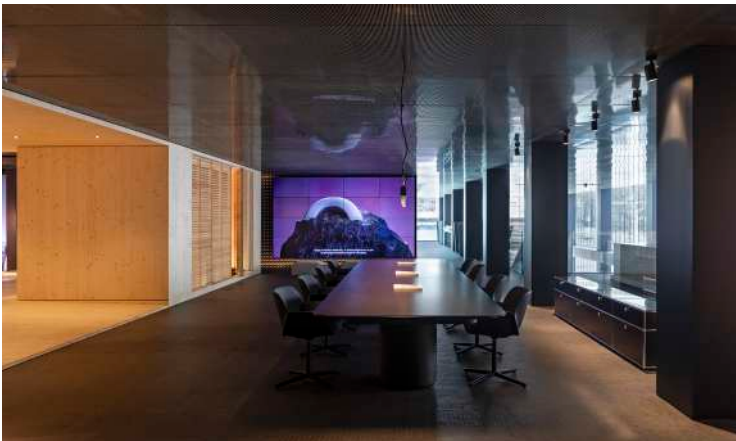


### Roca Galleries y LAUFEN Spaces

Los Roca Galleries y LAUFEN Spaces siguen consolidando su papel como **espacios de conocimiento, innovación y sostenibilidad**, donde se vive la experiencia de las marcas del grupo y se impulsa el diálogo en torno a los grandes retos contemporáneos de la arquitectura y el diseño mediante actividades, exposiciones, conferencias y debates.

En 2025, esta red internacional se ha ampliado con la inauguración del **Delhi Gallery**, reforzando la presencia del grupo en mercados estratégicos y sumando un total de 14 espacios en **Barcelona, Basilea, Berlín, Delhi, Lisboa, Londres, Madrid, Miami, Milán, Pekín, Praga, São Paulo, Shanghái y Viena**.

Estos espacios actúan como puntos de encuentro en capitales culturales y económicas, abiertos a arquitectos, diseñadores, instituciones, universidades y estudiantes, así como a todos los grupos de interés y las comunidades locales.



### Certificación B Greenly

En 2025, Roca Barcelona Gallery ha obtenido la certificación internacional B Greenly, que reconoce la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en la gestión de espacios y eventos.

La auditoría destacó su diseño eficiente y accesible, la optimización de recursos mediante soluciones digitales y mobiliario modular, así como su baja huella ambiental en ámbitos como la gestión del agua, la energía, los residuos y la movilidad sostenible. También se valoró su contribución al desarrollo local y su papel como plataforma cultural abierta a la comunidad.

Esta certificación refuerza el compromiso de Roca Group con la creación de espacios alineados con su propósito corporativo y su estrategia global de sostenibilidad.

## Eventos y exposiciones

Durante 2025 se organizaron **266 eventos y 26 exposiciones**, con un impacto total superior a **55.000 asistentes presenciales y 236.000 participantes online**, consolidando un modelo híbrido que amplía el alcance internacional de los contenidos y refuerza la dimensión global de la red. La programación se articuló en torno a cuatro ejes estratégicos –**Arquitectura, Diseño, Innovación y Sostenibilidad**– reflejando la voluntad del grupo de contribuir activamente a la transformación del entorno construido.

De forma destacada, el **46% de los eventos estuvieron vinculados directa o transversalmente a la sostenibilidad**, abordando cuestiones como la gestión responsable del agua, la descarbonización, la economía circular, las ciudades verdes, la innovación aplicada a la eficiencia y la igualdad de género. Este enfoque transversal refuerza el papel de los Galleries como foros de sensibilización y difusión de conocimiento en materia de sostenibilidad.



### Espacios de diálogo por el desarrollo sostenible

En línea con el compromiso del grupo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su estrategia corporativa en materia ambiental y social, los Galleries se consolidaron como **foros internacionales de debate y reflexión** sobre los principales retos ambientales y sociales que afronta el sector.

Entre las iniciativas más relevantes destacó la serie internacional **Water for All**, organizada en Barcelona, Londres y Lisboa junto a reconocidos arquitectos internacionales, situando el agua como eje transversal del debate arquitectónico contemporáneo y reforzando el liderazgo del grupo en este ámbito.

Asimismo, se desarrollaron actividades en colaboración con organizaciones como la fundación **We Are Water, World Vision**, así como con universidades e instituciones académicas y otras entidades vinculadas al ámbito social y ambiental, reforzando el impacto formativo y comunitario de la programación.

Los eventos vinculados al **Día Internacional de la Mujer** y otras iniciativas centradas en diversidad e inclusión ampliaron el alcance del diálogo hacia la dimensión social de la sostenibilidad, integrando perspectivas plurales en el debate arquitectónico y promoviendo entornos más inclusivos en el sector.



### Construcción sostenible

El sector de la construcción es uno de los principales responsables del impacto ambiental global derivado de las actividades humanas. Las certificaciones de construcción sostenible han adquirido un papel fundamental en la transformación del sector en los últimos años, incentivando a diseñadores, arquitectos, constructores, propietarios y fabricantes a integrar soluciones y materiales más sostenibles.

En respuesta a esta tendencia, Roca Group colabora de forma proactiva con entidades certificadoras ambientales para garantizar una evaluación objetiva y verificable de los beneficios medioambientales de sus productos. De este modo, no solo cumple con los estándares exigidos por las principales certificaciones internacionales, sino que también contribuye activamente a la reducción del impacto ambiental del sector.

Un área clave de contribución es la eficiencia hídrica en entornos interiores, donde Roca Group ofrece una amplia gama de productos diseñados para optimizar el consumo de agua. De hecho, el grupo comercializa prácticamente la totalidad de los productos evaluados en esta categoría por certificaciones de referencia como **LEED**, **BREEAM** y **VERDE**. Distintas marcas del grupo ofrecen información detallada y documentación de apoyo en sus páginas web para visibilizar su contribución y facilitar la evaluación por parte de los profesionales del sector.

 Roca

 LAUFEN

 Gala



## Patrocinios

En 2025, Roca Group consolidó su presencia en los principales foros internacionales de arquitectura, diseño y *hospitality*, reforzando su posicionamiento como actor activo en la conversación global sobre innovación, creatividad y sostenibilidad en el entorno construido.

El grupo mantuvo su apoyo a certámenes y plataformas de referencia vinculadas al mundo de la arquitectura y el *hospitality*, como los **Accor Design Awards**, los **AHEAD Awards for Hospitality Experience and Design**, los **Identity Awards**, las **Global Hospitality Talks**, las **Sleeper Sessions** y los **Architect Days**, contribuyendo a impulsar la excelencia, la innovación y el talento en el sector.

Durante el ejercicio, Roca Group reforzó su colaboración con instituciones profesionales y redes internacionales, destacando la firma de un acuerdo de colaboración con **AIA International** y la celebración de la **AIA Europe Conference Reception** en Madrid. Asimismo, se impulsaron colaboraciones con entidades de referencia como **RIBA** en Shanghái.

En el ámbito de la sostenibilidad, se contribuyó a encuentros como **We Talk COP 2026** y se promovieron contenidos centrados en retos clave del sector, como la arquitectura modular y

soluciones industrializadas **Scaling Confidence**, el bienestar a través del diseño **Wellbeing through Design** y nuevas perspectivas para el diseño en *hospitality* mediante el programa **New Horizons in Hospitality Design**, celebrado en Shanghái, São Paulo y Barcelona.

Además, el grupo continuó impulsando iniciativas propias orientadas al desarrollo del talento, como el concurso internacional **One Day Design Challenge**, y eventos de inspiración y diálogo como **Architects, Not Architecture** en Berlín y São Paulo.

Por último, Roca Group reforzó su presencia en festivales y plataformas de referencia en el ámbito del diseño, como el **Madrid Design Festival**, **Alcova-Miami**, **Barcelona Design Week**, **Vienna Design Week**, **São Paulo Design Week**, entre otras, fortaleciendo su conexión con la comunidad creativa internacional.

A través de estos patrocinios e iniciativas, el grupo continúa impulsando el talento, el intercambio de conocimiento y la excelencia profesional, alineando su presencia institucional con los valores de sostenibilidad, innovación y progreso que definen su estrategia corporativa.





# Planeta

El compromiso de Roca Group con el desarrollo sostenible unido a la evidente presión sobre los recursos naturales del planeta y el desafío que supone el cambio climático, llevan a la empresa a seguir trabajando día a día para mejorar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.

Del mismo modo, el grupo continúa innovando en el desarrollo de tecnologías y productos sostenibles, fabricados para durar, con un enfoque circular y que promueven el consumo responsable de agua y energía en millones de baños de todo el mundo.



## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La Política de Calidad y Medioambiente del grupo establece los principios y directrices en relación con la gestión de la excelencia, la calidad y la integración de estas políticas en la operativa interna.

Este documento público y disponible a través del siguiente [enlace](#), hace referencia a los protocolos que han de respetarse en todas las unidades de producción de la organización, al impulso de proyectos de concienciación y a la búsqueda de la eficiencia en todos los recursos.

Además, el Código Ético de Roca Group establece en su artículo 3.

---

### ARTÍCULO 3

#### Respeto por el medio ambiente

Roca Group está comprometido con el desarrollo sostenible y en consecuencia utiliza para la fabricación de sus productos procesos innovadores que buscan disminuir el impacto medioambiental y reducir la demanda de recursos naturales, persiguiendo en definitiva favorecer el bienestar social, el crecimiento económico y el equilibrio ambiental.

Todas las personas trabajadoras de Roca Group cumplirán, por tanto, las leyes de aplicación, regulaciones y normativa interna del grupo en materia medioambiental.

---

Con el objetivo de implementar estos principios tanto en los procesos de producción como en el desarrollo de productos y servicios, Roca Group mantiene el compromiso de implantar progresivamente sistemas de gestión certificados de calidad y medioambiente en todas sus unidades productivas.

A cierre de 2025, 55 plantas operan bajo Sistemas de Gestión Ambiental certificados conforme a la norma ISO 14001, 13 bajo Sistemas de Gestión Energética certificados conforme a la norma ISO 50001 y 1 con Sistema de Gestión Medioambiental verificado conforme a EMAS.

Como parte de sus programas medioambientales, en todas estas plantas se han llevado a cabo evaluaciones de riesgos sobre las cuestiones materiales para la empresa como las emisiones de gases de efecto invernadero, la energía, el agua, y los residuos.

El compromiso con la política del grupo implica, aparte del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación en las diferentes zonas geográficas en las que se desarrollan las actividades, el seguimiento de los principales indicadores de desempeño ambiental, recursos naturales y eficiencia energética. Todo ello con el objetivo de consolidar los más elevados estándares en todas las plantas y garantizar el cumplimiento de las directrices de los principales organismos internacionales.

En todas las plantas de Roca Group, se destinan los recursos necesarios para la preservación de la biodiversidad y la prevención de los posibles impactos ambientales que pudieran derivarse en su entorno. Los recursos destinados a la adecuada gestión medioambiental aparecen detallados en las cuentas anuales.

Roca Group establece mecanismos para reducir y controlar la contaminación acústica, lumínica y las emisiones a la atmósfera ocasionadas por el desarrollo de su actividad productiva, cumpliendo con las normativas y legalidad vigente en todos los países donde opera.

Además de llevar a cabo mediciones periódicas que garanticen la calidad del aire (PM, NOx, SOx, CO, VOC), en las instalaciones se cuenta con tecnologías que permiten mitigar estas emisiones como, por ejemplo, sistemas de filtrado en el esmaltado de piezas cerámicas mediante cortinas de agua, filtros EPA que reducen las emisiones de PM o sistemas de filtrado de VOC en la aplicación de disolventes en nuestras fábricas de muebles, acrílicos y composites.

En las fábricas de Roca Group, también se realizan campañas periódicas de medición de ruido y se cuenta con sistemas que permiten aislar y absorber las emisiones acústicas generadas en los procesos productivos, por ejemplo, mediante pantallas. Además, todos estos factores se tienen en cuenta a la hora de reformar o construir nuevas fábricas.



# 84%

PLANTAS OPERANDO BAJO SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL CERTIFICADOS Y CON EVALUACIONES DE RIESGOS SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES ESPECÍFICAS

---

## ENERGÍA Y EMISIONES

En 2025, Roca Group ha seguido trabajando para alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones a corto plazo validados por la **Science Based Targets initiative (SBTi)**. El grupo tiene el compromiso de reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 42% para 2030, tomando 2021 como año base. Además, también se ha comprometido a la descarbonización de sus emisiones absolutas de alcance 3 con un objetivo de reducción de un 25% en el mismo período. En el perímetro del objetivo se incluyen las emisiones y remociones biogénicas asociadas con el uso de bioenergía.



Para conseguir este objetivo, el grupo centra sus esfuerzos en cinco iniciativas:

- 1.** Formalizar un sistema sólido de gobernanza del proyecto en cada una de las 79 fábricas del grupo para coordinar el desarrollo del plan local, monitorizar el nivel de cumplimiento de los objetivos y detectar nuevas oportunidades de mejora.
- 2.** Implementar mejoras de eficiencia energética en los procesos productivos y dotarlos de los equipos digitales necesarios para una monitorización adecuada.
- 3.** Reemplazar las fuentes de energía intensivas en carbono por alternativas verdes, electrificando procesos y utilizando los combustibles menos contaminantes en los procesos térmicos.

- 4.** Maximizar el uso de energías renovables mediante la autoproducción con sistemas fotovoltaicos, la compra de electricidad verde con garantías de origen o a través de contratos de compra de energía a largo plazo (PPA).
- 5.** Involucrar y alinear a toda la cadena de valor para minimizar las emisiones de alcance 3.

El desarrollo del plan ha contado con la colaboración de las 79 fábricas del grupo y de un equipo multidisciplinar que, de forma conjunta, han definido la estrategia y las principales acciones para alcanzar los objetivos teniendo en cuenta los crecimientos esperados del negocio.

El primer paso del plan de descarbonización del grupo ha consistido en el desarrollo de una metodología de trabajo que permita la identificación de mejoras para la reducción de consumos energéticos. En base a ello se han definido planes de inversión a corto, medio y largo plazo en todas las fábricas del grupo, involucrando a los equipos locales, pero asegurando la implementación de las estrategias globales para cada uno de los negocios y países.

Además, Roca Group está implementando un **Sistema de Gestión Energética (EMS)** corporativo en todo el mundo. Con este EMS, se pretende medir y monitorizar el consumo de energía con mayor detalle y granularidad, identificando oportunidades adicionales de mejora y replicando las mejores prácticas en todas las operaciones.

A cierre de 2025 el grupo ha reducido sus emisiones de alcance 1 y 2 en un **35% respecto al año base 2021**. Con la reducción de 151.031 toneladas de CO<sub>2</sub>e en este periodo, **el grupo ya ha alcanzado el 83% de su objetivo de reducción de emisiones a corto plazo validado por SBTi**.

Dentro de las principales acciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia energética y reducir consumo y emisiones, destaca la instalación de **equipos de recuperación de calor**, que reaprovechan hasta el 30% del calor generado por los hornos en otros procesos, reduciendo significativamente las emisiones generadas.

El calor residual se reintroduce para precalentar el aire de combustión o se utiliza en otras partes del proceso productivo en las que se precisa el aporte de calor: para calefactar salas, para precalentar el aire en los secaderos de piezas de porcelana o, tras haber pasado por un intercambiador de calor, para calentar el agua de la preparación de pastas.

Otras acciones incluyen también la instalación de variadores de frecuencia y motores más eficientes, planes de mantenimiento preventivo para la eliminación de fugas en la red de distribución de aire comprimido, sustitución de luminarias por tecnología LED, y sistemas de accionamiento y control mediante sensores.

En Roca Group se persigue una cultura donde la sostenibilidad esté en primer plano a todos los niveles, y es por ello que también se ha introducido la eficiencia energética como uno de los pilares de las reuniones diarias de Kaizen en las fábricas, fomentando un mayor compromiso con el objetivo.

Durante 2025, en las infraestructuras del grupo se instalaron 4.500 nuevos paneles fotovoltaicos que, sumados al parque instalado, permiten generar cerca de 24.000 MWh de energía eléctrica limpia al año. El grupo ya cuenta con más de **45.000 paneles y 20,5 MWp operativos** en sus fábricas.

A mediados de 2025, también ha entrado en vigor el **VPPA** que garantizará el suministro de electricidad de origen renovable a las operaciones industriales del grupo en Europa hasta 2035. Este acuerdo se completa con la adquisición de electricidad verde con garantías de origen en otros países.

De este modo, en 2025, **el 69% del consumo eléctrico global del grupo procedió de fuentes renovables** y las operaciones en España, Portugal, Austria, Suiza, Alemania, Italia, República Checa, Polonia, Turquía, Argentina y Brasil ya funcionan con electricidad 100% de origen renovable.

Los esfuerzos del grupo se han concretado en un descenso del 11% de las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al año anterior y un 58% respecto a 2018.

La reducción de 9.500 toneladas de CO<sub>2</sub>e en alcance 1 es atribuible, principalmente, a la implementación de **sistemas EnerViT de optimización energética** en los procesos de combustión de las plantas de porcelana del grupo en Suiza, Polonia, India y Marruecos (2.600 t), a las **electrificaciones de procesos** en fábricas de Austria, Brasil y Portugal (1.300 t), y a otras medidas de eficiencia energética y optimización de producción en otras plantas del grupo (5.600 t).

La disminución de 24.500 toneladas de CO<sub>2</sub>e en alcance 2 es consecuencia de la **entrada en vigor del VPPA europeo**, con reducciones especialmente significativas en Alemania, Italia, República Checa, Polonia y Suiza (20.100 t), así como de la nueva **autoproducción fotovoltaica** en Marruecos e India (1.000 t), y de otras medidas de eficiencia y optimización de producción (3.400 t).

Todas estas acciones se han traducido en una mejora en la intensidad energética de los procesos productivos del grupo, que ha disminuido un 4% respecto al año anterior y un 57% respecto a 2018.



\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad energética de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo de energía total entre el importe de las ventas netas.

Para reducir las emisiones de **alcance 3**, Roca Group ha puesto en marcha una iniciativa dirigida a los proveedores con mayor impacto en la huella de carbono. A través de este programa, se les invita a compartir sus datos de emisiones relacionadas con la empresa, facilitando así una mayor transparencia y precisión en la medición del impacto ambiental.

Asimismo, se les proporciona acceso a herramientas gratuitas que permiten calcular las emisiones tanto a nivel corporativo como de producto (PCF), lo que contribuye a una gestión más eficiente y fundamentada de su huella de carbono. Como parte de este compromiso, se promueve que los proveedores establezcan objetivos de reducción alineados con la ciencia climática (Science Based Targets), garantizando que las estrategias de descarbonización sean ambiciosas y medibles.

Además, se fomenta la comunicación de las acciones que los proveedores están llevando a cabo en materia de reducción de emisiones, creando un espacio de colaboración y mejora continua. Para apoyar este proceso, se les facilita acceso a un portal de formación especializado, donde pueden acceder a contenidos y recursos diseñados para mejorar su conocimiento y gestión de las emisiones de carbono. Estos datos ponen de manifiesto el compromiso de Roca Group para mejorar su eficiencia, buscar un mix energético más sostenible y reducir el impacto de sus operaciones en el medioambiente.

### **Integración de la sostenibilidad en la contratación logística**

En 2025, el grupo impulsó una nueva licitación de transporte FTL, incrementando los requerimientos en materia de sostenibilidad y reforzando de forma explícita las exigencias ambientales en el nuevo contrato de transporte.

Roca Group trasladó al mercado una expectativa más exigente en materia ambiental, incorporando criterios que priorizan la madurez en gestión, evaluación y gobernanza de la sostenibilidad. El resultado fue un cambio significativo en el perfil de los proveedores adjudicatarios: el porcentaje de transportes asignados a compañías con certificación ISO 14001 pasó del 25% al 47%, los adjudicados a proveedores evaluados por EcoVadis crecieron del 22% al 57% y aquellos operados por proveedores que ya gestionan sus emisiones de alcance 3 aumentaron del 49% al 87%. Esta evolución refleja una cadena de suministro más preparada para responder a los desafíos de descarbonización y una relación con proveedores basada cada vez más en estándares compartidos y mejora continua.

Esta iniciativa ha fortalecido la capacidad de Roca Group para actuar sobre sus emisiones indirectas asociadas al transporte. Aunque estos datos no equivalen por sí mismos a una reducción cuantificada de emisiones, sí representan una mejora estructural en las condiciones necesarias para impulsarla: mayor trazabilidad, mayor calidad del dato y una base de proveedores con capacidades más maduras para medir, reportar y gestionar su huella.

Este avance se ha producido, además, manteniendo una lógica de rigor operativo y de creación de valor. El proceso generó un ahorro del 8% sobre el gasto total del grupo, redujo la base de proveedores en dos tercios y reforzó la aceptación de los requisitos corporativos de Roca Group.

## Detalle de los consumos energéticos y emisiones del grupo en 2025.

Alcance 1			Alcance 3	
Gas Natural	1.037.028 MWh	189.735 t CO <sub>2</sub>	Bienes y servicios adquiridos	879.269 t CO <sub>2</sub>
Propano	112.370 MWh	24.058 t CO <sub>2</sub>	Bienes capitales	19.263 t CO <sub>2</sub>
GLP	19.276 MWh	4.135 t CO <sub>2</sub>	Actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía	66.221 t CO <sub>2</sub>
Chips de madera	2.546 MWh	29 t CO <sub>2</sub>	Transporte y distribución upstream	128.509 t CO <sub>2</sub>
Gasóleo	1.949 MWh	500 t CO <sub>2</sub>	Residuos generados en operaciones	2.635 t CO <sub>2</sub>
Diésel	1.527 MWh	385 t CO <sub>2</sub>	Viajes de negocios	6.158 t CO <sub>2</sub>
Butano	50 MWh	11 t CO <sub>2</sub>	Desplazamientos de los empleados	13.781 t CO <sub>2</sub>
Gasolina	9 MWh	2 t CO <sub>2</sub>	Activos arrendados upstream	0 t CO <sub>2</sub>
Gases refrigerantes	-	862 t CO <sub>2</sub>	<b>Subtotal alcance 3 upstream</b>	<b>1.115.836 t CO<sub>2</sub></b>
Flota comercial	-	4.190 t CO <sub>2</sub>	Transporte y distribución downstream	69.097 t CO <sub>2</sub>
Emisiones de proceso	-	7.069 t CO <sub>2</sub>	Procesamiento de productos vendidos	0 t CO <sub>2</sub>
<b>Subtotal alcance 1</b>	<b>1.174.756 MWh</b>	<b>230.976 t CO<sub>2</sub></b>	Uso de los productos vendidos	120.537 t CO <sub>2</sub>
			Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	189.338 t CO <sub>2</sub>
Alcance 2			Activos arrendados downstream	0 t CO <sub>2</sub>
Electricidad	89.208 MWh	50.984 t CO <sub>2</sub>	Franquicias	0 t CO <sub>2</sub>
Electricidad autoproducida de origen renovable	17.305 MWh	-	Inversiones	22 t CO <sub>2</sub>
Electricidad adquirida de origen renovable	186.866 MWh	-	<b>Subtotal alcance 3 downstream</b>	<b>378.994 t CO<sub>2</sub></b>
<b>Subtotal alcance 2</b>	<b>293.379 MWh</b>	<b>50.984 t CO<sub>2</sub></b>	<b>Total alcance 3</b>	<b>1.494.830 t CO<sub>2</sub></b>
<b>Total alcance 1+2</b>	<b>1.468.135 MWh</b>	<b>281.959 t CO<sub>2</sub></b>	<b>Total alcance 1+2+3</b>	<b>1.776.789 t CO<sub>2</sub></b>

Roca Group consolida su inventario de emisiones en base al enfoque de control operacional.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo del alcance 1 provienen de DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 se ha seguido la metodología Market Based, utilizando las garantías de origen para las operaciones en las que se dispone de suministro de energía renovable y el factor residual de cada país para aquellas donde no las hay.

El cálculo de emisiones de alcance 2 según la metodología Location Based, utilizando los factores de emisión promedio de las redes eléctricas de cada país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA 2025), sería de 83.587 t CO<sub>2</sub>e.

Las emisiones biogénicas derivadas del uso de combustibles bio-diésel y bio-petróleos en nuestras flotas durante 2025 ascienden a 178 t CO<sub>2</sub>e.

Las emisiones de alcance 3 se han calculado de acuerdo con el GHG Protocol Corporate Standard, cubriendo todas las categorías aguas arriba (1-8) y aguas abajo (9-15).

Para las categorías upstream, se ha priorizado un enfoque basado en cantidades y aplicando factores de emisión cradle-to-gate procedentes principalmente de Ecoinvent (v3.12). En aquellos casos en los que únicamente se disponía de información económica, se ha aplicado un enfoque basado en gasto, utilizando factores de emisión monetarios de EXIOBASE.

Para las categorías de transporte (categorías 4 y 9), se han utilizado factores de emisión del marco GLEC v3 y de los UK Government Conversion Factors, aplicados sobre datos de actividad expresados en tonelada-kilómetro.

En las categorías downstream, como el uso de productos vendidos (categoría 11) y el tratamiento al final de su vida útil (categoría 12), el cálculo se ha realizado utilizando, respectivamente, factores de emisión de red eléctrica por país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA) y factores de emisión de la US Environmental Protection Agency (EPA).

## Descarbonizando la industria del baño: por una producción sin emisiones

Roca Group ha cerrado 2025 con una red de **nueve fábricas sin emisiones**, ubicadas en Austria (1), Portugal (3), Brasil (2) y Argentina (3). Gracias a este avance, el grupo es hoy capaz de fabricar baños completos -incluyendo lavabos y sanitarios de porcelana, tapas y asientos, grifería, bañeras, platos de ducha y mamparas- sin emisiones en el proceso productivo, estableciendo un nuevo referente para el sector.

### Porcelana sanitaria: la primera fábrica del mundo sin emisiones

La descarbonización del grupo se apoya en una apuesta sostenida por la innovación tecnológica. El mejor ejemplo de ello es la puesta en marcha, en 2023, del **primer horno túnel eléctrico del mundo para la producción de porcelana sanitaria**, en Gmunden (Austria). Esta tecnología elimina por completo el uso de combustibles fósiles en el proceso de cocción y convirtió a esta planta en la primera y única fábrica de porcelana sanitaria sin emisiones del mundo, marcando un hito en la industria y demostrando que la descarbonización de procesos industriales de alta demanda térmica -por encima de 1.200 °C- es viable.

### Grifería: digitalización y electrificación al servicio de la eficiencia

El negocio de grifería -con operaciones en España, Portugal, Suiza, Italia, República Checa, Turquía, Egipto, China, India, Brasil y Argentina- alcanzó en 2025 una

reducción del 7,6% de sus emisiones frente a 2024. El 58% de la electricidad consumida por sus fábricas proviene de fuentes renovables, de la cual el 18% es autogenerada en las propias plantas. A ello se suma la instalación completa de medidores en todas las fábricas del negocio y la ejecución del primer piloto del Sistema de Gestión Energética corporativo (EMS) en la fábrica de Cantanhede (Portugal).

En 2025, las fábricas de Vitoria de Santo Antão (Brasil) y Lanús (Argentina) se han convertido en las primeras plantas de grifería del grupo totalmente eléctricas, alcanzando las cero emisiones en el proceso.

### Acrílicos y composites: descarbonización acelerada en materiales poliméricos

El negocio de acrílicos y composites del grupo -con operaciones en Estados Unidos, Argentina, Egipto, Polonia, Bulgaria y Portugal- ha logrado, en 2025, una reducción del 70,2% de sus emisiones respecto al año anterior, con un suministro eléctrico renovable del 80% y dos fábricas sin emisiones en Portugal y Argentina.

Estos proyectos refuerzan el liderazgo de Roca Group en la transición hacia una industria del baño más limpia, eficiente y sostenible, marcando el camino hacia su objetivo de cero emisiones netas.



Roca Group ha recibido diversos reconocimientos nacionales e internacionales que refuerzan la solidez de su estrategia de sostenibilidad y su liderazgo en la transformación industrial del sector.

Estos galardones ponen en valor, de forma especialmente destacada, el carácter pionero de avances como el primer horno eléctrico del mundo y la primera fábrica de porcelana sanitaria sin emisiones, así como la capacidad del grupo para integrar innovación tecnológica, eficiencia energética y descarbonización en sus procesos productivos. En conjunto, estos premios evidencian el reconocimiento externo al compromiso histórico de Roca Group con un modelo industrial más sostenible, competitivo y alineado con los principales retos ambientales.



**Premio de Gestión Ambiental (EMAS) de los Ministerios de Medio Ambiente, de Alemania y Austria (noviembre 2025, Alemania)**

Reconocimiento otorgado a la mejor medida para el desempeño medioambiental por el primer horno eléctrico del mundo para la producción de porcelana sanitaria.



**Premio Foment del Treball al Desarrollo Sostenible (diciembre 2024, España)**

Galardón que destaca el compromiso histórico de Roca con la sostenibilidad y la puesta en marcha del primer horno eléctrico del mundo.



**Trigos-Award - Premio a la Protección del Clima (octubre 2025, Austria)**

Galardón por la contribución ejemplar a la sostenibilidad industrial, valorando especialmente la integración de innovación tecnológica y responsabilidad ambiental en los procesos productivos.



**Premio a la Mejor Práctica Empresarial - Clúster de la Energía Eficiente de Catalunya (junio 2024, España)**

Reconocimiento al liderazgo en la transición energética por la destacada contribución a la descarbonización industrial.



**XVI Premio Corresponsables a las mejores prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la categoría de Gran Empresa (octubre 2025, España)**

Premio otorgado al grupo por la primera fábrica de porcelana sanitaria sin emisiones del mundo.



**Sustainability Impact Award Europe de Schneider Electric en la categoría de grandes empresas (2025)**

Premio a nivel europeo por el compromiso con la reducción del impacto ambiental y el liderazgo en la descarbonización industrial.



**Bathroom Association Sustainability Award (septiembre 2025, Reino Unido)**

Ganador absoluto por la innovación tecnológica en el sector cerámico como referente global en sostenibilidad y eficiencia energética.

## AGUA

El departamento corporativo de Sostenibilidad ha desarrollado una hoja de ruta hacia la neutralidad hídrica basada en la estrategia de las 6Rs: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar, Reclamar y Reponer.

En base a los riesgos y oportunidades identificados, se ha definido un plan de acción para todas las fábricas del grupo. Este plan incide sobre la mejora de procesos, la digitalización y la aplicación de tecnologías, con el objetivo de minimizar consumos y optimizar la circularidad en base a cinco vectores.

1. Reducción de insumos de agua fresca
2. Gestión de calidades del agua de proceso
3. Minimización de pérdidas
4. Gestión de aguas residuales
5. Economía circular

El consumo total de agua del grupo en 2025 fue de 1.803.568 m<sup>3</sup>, con un descenso del 5% respecto al año anterior y un 56% respecto a 2018.

Roca Group cuenta con 13 fábricas en Indonesia, Marruecos, India y China, ubicadas en áreas de riesgo hídrico extremo. Para minimizar el impacto de sus actividades en los ecosistemas, la compañía ha definido acciones y objetivos específicos orientados a reducir el consumo de agua, con especial enfoque en estas zonas de mayor escasez.

En las plantas de Settat (Marruecos) y Tangerang (Indonesia) entre otras, Roca implementa sistemas para reutilizar el agua tratada en sus depuradoras internas. Este recurso se reincorpora a procesos industriales y de limpieza, reduciendo la extracción de agua fresca y optimizando el ciclo hídrico.

En la planta de Anadia (Portugal), el proceso de fabricación de mamparas utiliza agua para corte y aplicación de tratamientos superficiales en circuito cerrado, que filtra las impurezas y permite la recirculación del 100% del agua empleada.

Este sistema minimiza el consumo y evita vertidos, garantizando la continuidad del proceso sin comprometer la calidad.

Las fábricas de Eisenberg (Alemania), Batang (Malasia) y Jakarta (Indonesia) disponen de sistemas de recolección y almacenamiento de agua pluvial. Este recurso se destina a operaciones auxiliares, como limpieza de instalaciones, reduciendo la dependencia de agua potable y contribuyendo a la gestión sostenible en entornos con riesgo de estrés hídrico.

En todas las plantas de India, el grupo aplica sistemas *Zero Liquid Discharge*, que impiden la descarga de efluentes líquidos al medio ambiente. Mediante procesos avanzados de filtración, evaporación y cristalización, se recupera prácticamente el 100% del agua utilizada asegurando la preservación de los recursos hídricos.

Roca Group dispone también de **sistemas de tratamiento de aguas** que permiten su vertido según los estándares de calidad y normativas de los diferentes países en los que opera, evitando la afectación a la biodiversidad y al medio.

↓ 56%

CONSUMO DE AGUA\*

↓ 61%

INTENSIDAD DE USO DE AGUA\*

\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de uso de agua de sus operaciones se calcula dividiendo el consumo total de agua fresca entre el importe de las ventas netas.

## CIRCULARIDAD

La economía circular es la clave de un nuevo paradigma industrial. Una renovada mirada sobre los procesos de producción para dejar atrás el esquema lineal de extracción, consumo y eliminación, y dar paso a ciclos que aprovechen al máximo los materiales y reduzcan la generación de residuos.

En Roca Group se entiende la circularidad dentro del marco de la estrategia de sostenibilidad global corporativa basada en tres ejes: Personas, Planeta y Prosperidad. Para su despliegue el grupo ha desarrollado el **Circularity Roadmap**, una hoja de ruta creada para guiar a la compañía en la tarea que está transformando profundamente su manera de diseñar, fabricar y distribuir sus productos.

A través de un enfoque multidisciplinar y poliédrico, el Holoscope Approach, el grupo ha llevado a cabo un profundo análisis sobre el ciclo de vida de sus productos cuyo resultado final es el Circularity Roadmap, un documento que reúne el análisis de situación de la compañía, la detección de sus principales retos e indicadores y un cronograma de acciones.

Se analizaron productos y embalajes representativos de diez categorías, fabricados en cuatro regiones y vendidos en cinco. En cada categoría se estudió su impacto en el agotamiento de recursos minerales y fósiles. Con este análisis se pudo concluir que la aplicación de medidas concretas en el 30% de las familias y en el 10% de las referencias de embalaje, ofrece un potencial de reducción de entre un 80% y un 90% en el impacto sobre los minerales y recursos fósiles escasos.

Como consecuencia, el Circularity Roadmap pone el foco en la porcelana sanitaria, los productos de acero y la grifería, las tres familias de mayor impacto por volumen de producción y consumo de recursos. En segundo lugar, se centra en la mejora del embalaje por sus posibilidades en materia de ecodiseño y finalmente, hace hincapié en las bañeras de acrílico, los sistemas de instalación y los muebles y accesorios por su potencial para la reducción de plásticos de un solo uso y reaprovechamiento de residuos.

Mediante entrevistas en profundidad a personas clave de la organización también se evidenció un consenso sobre la importancia de escalar a nuevos mercados o plantas de producción las buenas prácticas que ya se están desarrollando en materia de residuos, energía, agua y embalaje, así como la necesidad de impulsar acciones que involucren aún más a los proveedores.

Para monitorizar el impacto de las distintas iniciativas contempladas en el Circularity Roadmap y poder cuantificar su alcance y efecto, se trabaja en base a la metodología de **Life Cycle Assessment (LCA)** o Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Esta herramienta investiga y evalúa los impactos ambientales de un producto durante todas las etapas de su existencia: extracción, procesado, producción, distribución, uso y fin de vida, mediante la cuantificación del uso de recursos y emisiones ambientales en base a normas internacionales ISO.

Los resultados de estos estudios se publican en las **Declaraciones Ambientales de Producto** (del inglés, Environmental Product Declaration, EPD), unos documentos normalizados y verificados en los que se divulga la información sobre el desempeño ambiental de cada producto o material. Dentro del Circularity Roadmap hay una línea de trabajo para implementar esta metodología en todas las familias de producto e incluso ser capaces de ejecutar estos análisis bajo demanda a nivel de referencia.

Actualmente, el grupo cuenta con **27 EPDs verificadas** por terceros independientes autorizados, disponibles en EPD Hub y que abarcan las principales categorías de producto de la compañía:

- Porcelana sanitaria
- Taps y asientos
- Grifería
- Muebles de baño
- Bañeras y platos de ducha
- Sistemas de instalación

Para abordar los desafíos de la economía circular, el Circularity Roadmap de Roca Group se estructura en cinco áreas estratégicas: Ecodiseño, Materiales, Embalaje, Residuos y Fin de la vida útil del producto. El resultado es un plan de trabajo que establece acciones concretas para cada una de ellas.

## 1. Ecodiseño: con el foco en la circularidad desde el minuto cero

La circularidad nace en la fase cero de concepción del producto y para conseguirla se deben seguir criterios como durabilidad, reparabilidad, o reciclabilidad.

Además, se deben tener en cuenta otros aspectos como la reducción del volumen/peso para una mayor eficiencia energética en su producción y transporte y la búsqueda de soluciones que simplifiquen la desinstalación, el desensamblado y el reciclado de componentes cuando haya llegado el fin de su vida útil.

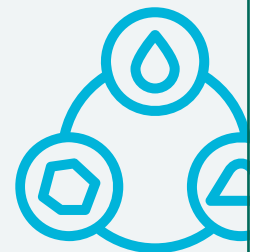
Roca Group impulsa la participación de personal de los departamentos corporativos de diseño de producto, innovación, marketing, sostenibilidad y cadena de suministro, en un programa formativo sobre ecodiseño impartido por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Alrededor de sesenta personas del grupo han recibido ya esta formación en sus dos primeras ediciones.

En este programa se abordan las principales estrategias y tendencias en ecodiseño y se muestran metodologías y herramientas para evaluar el desempeño ambiental de un producto durante su ciclo de vida. Para ello se profundiza en ocho estrategias que van desde la ecoinnovación hasta las formas de optimización de productos y reducción de uso de materiales.



## 2. Materiales: la exploración de materias primas alternativas

En Roca Group se prioriza el uso de materiales de origen reciclado y certificado sin renunciar a la calidad y durabilidad de los productos. Algunos materiales ya incluyen porcentajes significativos de contenido reciclado como por ejemplo el acero de las bañeras (20%), el latón de la grifería (30%), el aglomerado de los muebles (74%) o el cartón de los embalajes (65%). Además de perseguir el incremento de estos porcentajes, se está explorando la posibilidad de trabajar con los residuos de la fabricación de muebles y extender la utilización de plásticos reciclados en los sistemas de instalación y los composites. Respecto al uso de maderas, cabe destacar que el grupo dispone del certificado de cadena de custodia FSC®. Esta certificación garantiza que el origen de las maderas utilizadas en la fabricación de sus muebles de baño proviene de bosques gestionados de manera sostenible y responsable. Roca Group también está impulsando una iniciativa global para definir y promover estándares de abastecimiento responsable de arena y silicatos, abordando los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza asociados a su extracción y uso. Liderada por la Universidad de Queensland y respaldada por la OCDE, la Coalition for Responsible Sand and Silicates (responsiblesand.org) cuenta con el apoyo de otras grandes empresas consumidoras de estos materiales, como IKEA, Mercedes-Benz y H&M, así como con la participación de entidades sociales y organizaciones como WWF y el Concrete Sustainability Council. La arena y los silicatos son los materiales sólidos más consumidos del planeta y resultan esenciales para industrias clave como la construcción, la manufactura y la tecnología.



### 3. Embalaje: una apuesta por la reciclabilidad total

La gestión de embalajes es un pilar estratégico en la hoja de ruta de circularidad del grupo. Con el objetivo de minimizar y mejorar el uso de materiales, así como de optimizar el espacio en los transportes, diferentes equipos de trabajo de la empresa están llevando a cabo múltiples actuaciones.

En Brasil se ha logrado reducir en un 20% el uso de film plástico extensible. En España, se realizó una prueba piloto para reemplazar ese mismo film por cinchas reutilizables, implantando con éxito este sistema para preparación de las cargas en la fábrica de grifería. Además, en esta misma planta, se implementó el uso de palets de cartón para operaciones de distribución de piezas, dando como resultado una reducción significativa en el consumo de madera. En China se ha sustituido el uso del film de enfiado por fajas elásticas de contención en palets, eliminando el enfiado por defecto desde producción. También se han llevado a cabo diversas acciones para reducir el uso de poliestireno expandido (EPS) en las protecciones interiores de las cajas. En Polonia, para optimizar la logística de transporte de las bañeras, se llevaron a cabo prototipos y pruebas en transporte y laboratorio, consiguiendo reducir el tamaño del embalaje y los materiales de protección para alojar un mayor número de bañeras por vehículo. De esta forma, se ha logrado una significativa reducción del transporte necesario, evitando el uso de 250 camiones y 50 contenedores marinos anualmente.



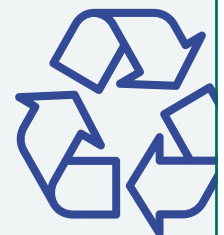
### 4. De Residuos a Recursos: nada se desperdicia en las fábricas

En 2025, Roca Group ha valorizado el 83% de los residuos generados para reintroducirlos en la fabricación de nuevos productos o reciclarlos adecuadamente. El Circularity Roadmap propone vías para ampliar este porcentaje mediante iniciativas piloto en plantas de producción de diferentes regiones. Austria trabaja en un plan de optimización de residuos que se propone alcanzar una tasa de reciclado del 98% y cuyos buenos resultados podrían replicarse en otras plantas. Brasil e India están realizando ensayos con hornos de baja potencia para la reintroducción de virutas de latón en el proceso industrial de grifería y Alemania cuenta con un sistema propio para la recuperación de plásticos en la producción de sistemas de instalación. A estas propuestas se suma Cerámica Sostenible, un proyecto para maximizar el porcentaje de residuos reintroducidos en el propio proceso de producción de la porcelana sanitaria.



### 5. Fin del ciclo de vida del producto: paso a paso para guiar al usuario

El papel de Roca Group no termina con la distribución de los productos, sino que se extiende hasta el final de la vida útil de los mismos. En esta etapa, algunas de las acciones consisten en fomentar las reparaciones más comunes, facilitar el correcto desensamblado de los componentes y promover su sustitución con recambios, así como acercar los elementos desechados a puntos adecuados de reciclaje. Por otra parte, iniciativas de recuperación de productos desinstalados como la recogida de cisternas que se lleva a cabo en Dinamarca, o el programa de incentivos que compensa el reciclado de los embalajes de porcelana sanitaria en Brasil, están bajo análisis para su posible implantación en otras regiones.



## MATERIAS PRIMAS

Los procesos de producción del grupo contemplan múltiples etapas y diversos tipos de materiales que se abordan desde una perspectiva sostenible. Roca Group ha implantado procedimientos para controlar su eficiencia, haciendo un seguimiento mensual de los consumos de materias primas.

En la medida de lo posible, el grupo se provee de materias primas que incorporan material reciclado en distintas proporciones, como el acero (20%), el latón (30%), el cartón (65%) o el aglomerado (74%). En el caso del plástico, el proveedor de film de Roca Group en España y Portugal reintroduce los propios residuos plásticos de las fábricas del grupo para proveer de vuelta film de origen reciclado en un proceso completamente circular.



Respecto al uso de maderas, cabe destacar que el grupo dispone del certificado de cadena de custodia FSC®. Esta certificación garantiza que el origen de las maderas utilizadas en la fabricación de los muebles de baño de Roca Group proviene de bosques gestionados de manera sostenible y responsable.

En lo referente al consumo de plásticos de un solo uso, el grupo está llevando a cabo diversos proyectos corporativos para minimizar el uso de film retráctil y eliminar componentes plásticos del interior de los embalajes como bolsas de polietileno y protecciones de poliestireno. Todas estas medidas son introducidas de forma integral en los procesos productivos y de aprovisionamiento a través de procedimientos establecidos que aseguran su correcta implantación.

En las plantas donde se emplean materiales catalogados como peligrosos, el grupo cumple estrictamente con las normativas al respecto y, para garantizar la seguridad de las personas y el medio ambiente, proporciona capacitación al personal responsable de etiquetar, almacenar, manipular, transportar y eliminar dichas sustancias. Además, también se dispone de las medidas de emergencia ambientales necesarias.

## Consumo de los principales materiales utilizados por el grupo en 2025.



**379.287 t**

MATERIALES GEOLÓGICOS



**20.651 t**

METALES



**16.806 t**

MADERA EN PRODUCTO



**10.426 t**

PLÁSTICOS TÉCNICOS



**8.654 t**

RESINAS



**3.687 t**

VÍDRIO



**26.692 t**

CARTÓN Y PAPEL PARA EMBALAJE



**24.175 t**

MADERA PARA EMBALAJE



**2.668 t**

PLÁSTICOS PARA EMBALAJE

**493.046 t**

TOTAL

Los distintos centros de competencia del grupo cuentan con áreas de I+D que trabajan en el desarrollo de soluciones alternativas, prescindiendo de materiales catalogados como peligrosos en la medida de lo posible. Algunas de estas mejoras, ya en curso, incluyen la reducción del uso de disolventes en las resinas de los procesos de acrílicos y composites o la sustitución del cromo hexavalente por cromo trivalente en el proceso de fabricación de grifería.

## RESIDUOS

Roca Group hace un especial esfuerzo en la optimización de sus procesos productivos para minimizar la generación de residuos y fomentar su reutilización, ya sea por parte de las plantas propias o por empresas colaboradoras.

Gran parte de los residuos procedentes de la fabricación de porcelana son recuperados y se reutilizan en el propio proceso de producción como materias primas o bien en la producción de otros materiales por parte de terceros de sectores afines como empresas cementeras.

Roca Group ha llevado a cabo un mapeo de todos los residuos generados en sus actividades para clasificarlos y depositarlos de acuerdo con los flujos de residuos establecidos en las normativas de aplicación. El grupo cuenta con puntos de segregación y recogida de residuos en todas sus instalaciones para, posteriormente, someter estos residuos al tratamiento adecuado. Además, el grupo está adherido a diferentes Sistemas Integrales de Gestión con programas que garantizan el correcto procesado, entre otros, de los embalajes y componentes eléctricos o electrónicos de los productos al final de su vida útil.

La cantidad total de residuos generados en 2025 fue de 144.953 toneladas métricas, con un descenso del 2% respecto al año anterior y un 55% respecto a 2018.

Cabe destacar la reducción del 25% de los residuos no recuperables respecto al año anterior como consecuencia del descenso en la generación de residuos (-2%) y la mejor valorización de los mismos (+4,6%).

El total de residuos valorizados en 2025 ascendió a 119.961 toneladas, lo que supone un 83% del total de residuos generados.

Tan solo el 1% del volumen total de residuos generados por el grupo -1.567 toneladas métricas- entra en la categorización de residuos peligrosos.

Todos los residuos que no pueden ser valorizados se eliminan de acuerdo con las normativas europeas o específicas para cada país. Estos se separan correctamente por tipología en las propias plantas y son gestionados por empresas de tratamiento de residuos autorizadas.

 ↓ **55%**  
RESIDUOS\*

 ↓ **59%**  
INTENSIDAD DE RESIDUOS\*

\* Respecto a 2018. Debido a la variedad de tipologías de producto y procesos productivos del grupo, la intensidad de residuos de sus operaciones se calcula dividiendo el volumen total de residuos generados entre el importe de las ventas netas.

En 2025, el grupo ha valorizado el 83% de los residuos generados, lo que equivale a 119.961 toneladas métricas desviadas de vertedero.

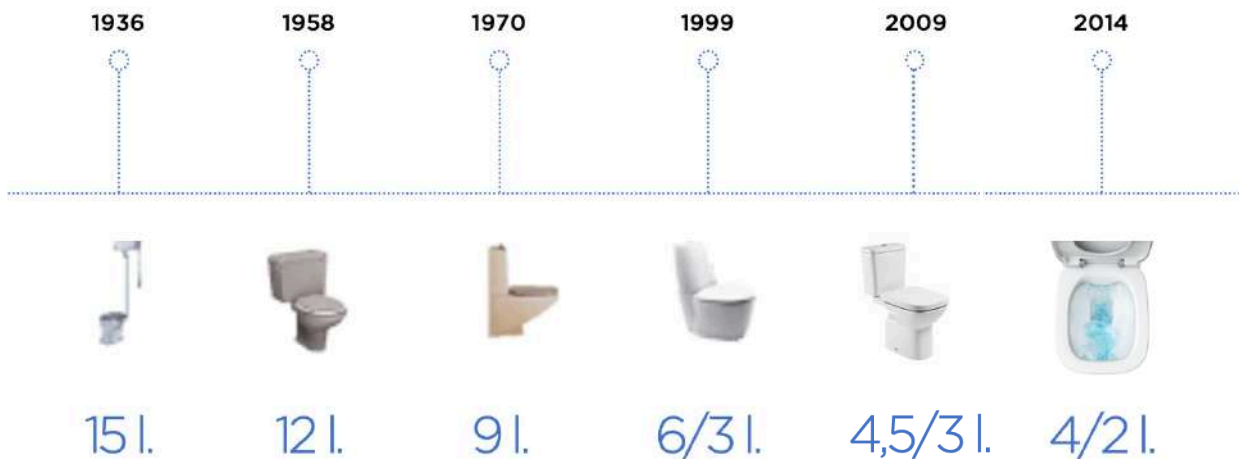
## PRODUCTOS SOSTENIBLES

Roca Group siempre ha trabajado en el desarrollo y la implantación de tecnologías para minimizar el consumo de agua y energía en los espacios de baño. La mejora de la eficiencia de los productos existentes y de uso más habitual, se traduce en ahorros de millones de litros de agua en todo el mundo.

Buen ejemplo de ello son los mecanismos de descarga de los inodoros -cuyo consumo de agua se ha reducido desde los 15 litros a los 4,5/3 o 4/2 litros de la descarga dual en la actualidad- y los aireadores integrados en la grifería de lavabo -con la mayoría de los productos consumiendo alrededor de los 5 litros por minuto que suponen menos de la mitad que otras soluciones vigentes en el mercado-.

Los productos de Roca Group contemplan todos los principios de ecodiseño y son reconocidos por su durabilidad, longevidad y reparabilidad. La disponibilidad de sus recambios está garantizada, alargando así su ciclo de vida y evitando renovaciones eludibles. Además, están diseñados para un fácil desmontaje que ayude a una óptima reciclabilidad al final de su vida útil.

En paralelo, Roca Group también destina recursos y esfuerzos al desarrollo de innovaciones que marquen hitos en la evolución de las soluciones sostenibles de baño como los inodoros W+W de Roca o LAUFEN save!



Respecto a la implementación de las últimas **tecnologías de ahorro de agua y energía** en el diseño de sus productos, Roca Group es un referente en este tipo de innovaciones que extiende progresivamente al mayor número posible de productos de su catálogo.



### W+W

Objeto de reconocimientos internacionales, este diseño integra lavabo e inodoro en una única pieza que reutiliza el agua del lavamanos para la descarga de la cisterna.



### LAUFEN save!

Inodoro pionero que separa pasivamente la orina de los sólidos para poder recuperar y reciclar valiosos nutrientes, haciendo la gestión de aguas residuales más sostenible.



### Cold start

El sistema de apertura frontal en agua fría que cada vez incorporan más griferías producidas por el grupo evita activaciones innecesarias de la caldera reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>.



### Soluciones Touchless

Los productos con activación mediante sensores de presencia evitan los consumos innecesarios cuando el producto no se está utilizando y eliminan el contacto directo con las manos.



### Aireadores

Los aireadores integrados en el caño de la grifería mezclan el agua con aire para reducir el caudal sin disminuir la funcionalidad ni el confort.



### Roca Connect / LAUFEN Smart

Soluciones de conectividad que permiten monitorizar los consumos de agua en los espacios de baño, optimizar el mantenimiento y detectar fugas o disfunciones que pueden causar dispendios innecesarios y daños mayores.



### Cradle to Cradle Certified® Circularity

Roca Group es la primera empresa del mundo en obtener la certificación Cradle to Cradle Certified® Circularity de nivel bronce para más de 3.000 productos cerámicos de la marca LAUFEN fabricados en su planta sin emisiones de Gmunden.



### Declare

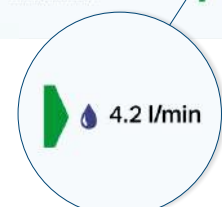
Las principales categorías de producto del grupo están certificadas con la etiqueta Declare, proporcionando información completa y transparente sobre su composición, reciclabilidad y ausencia de sustancias tóxicas.



### Unified Water Label

El consumo de agua y energía de gran parte de los productos del grupo está certificado y etiquetado según la Unified Water Label para la fácil identificación de sus niveles de eficiencia.

En los materiales de marketing, páginas web y embalajes, se procura comunicar de forma destacada los consumos de agua y energía certificados de los productos con la etiqueta de la UWLA para fomentar las compras responsables y la conciencia sostenible.





# Prosperidad

Participar de la sociedad y de la vida de las personas implica un compromiso a largo plazo con la generación de riqueza. Desde sus inicios como empresa familiar, Roca Group ha perseguido que la creación de empleo de calidad y la generación de beneficios repercutieran no solo de forma directa en las retribuciones de las personas trabajadoras y las mejoras en los procesos de la organización, sino también en la sociedad en general. Esto implica un escrupuloso respeto por las obligaciones fiscales en todos los mercados en los que opera: un total de 39 jurisdicciones, incluido el territorio español.



## PROSPERIDAD

En este contexto de negocio global e internacional, Roca Group está sometido a diferentes regulaciones y obligaciones tributarias que son gestionadas por distintas Administraciones y Autoridades Fiscales en cada territorio en el que el grupo está presente.

Operar en tal entorno requiere una gestión de los asuntos fiscales que sea responsable y permita garantizar la sostenibilidad del negocio en el corto, medio y largo plazo. Por ello, Roca Group vela por dar estricto cumplimiento a los requisitos y obligaciones fiscales que le resultan de aplicación, de manera totalmente alineada con la estrategia del negocio y con sus valores y principios éticos.

La función fiscal de Roca Group persigue contribuir al desarrollo de la actividad desde el cumplimiento de la legislación vigente y a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto a los colectivos con los que se relaciona, entre los que se incluyen también las Administraciones Públicas, los consumidores y las comunidades locales. En este contexto, el grupo actúa con el convencimiento de que los impuestos pagados son también una forma de retorno a los territorios en los que está presente.

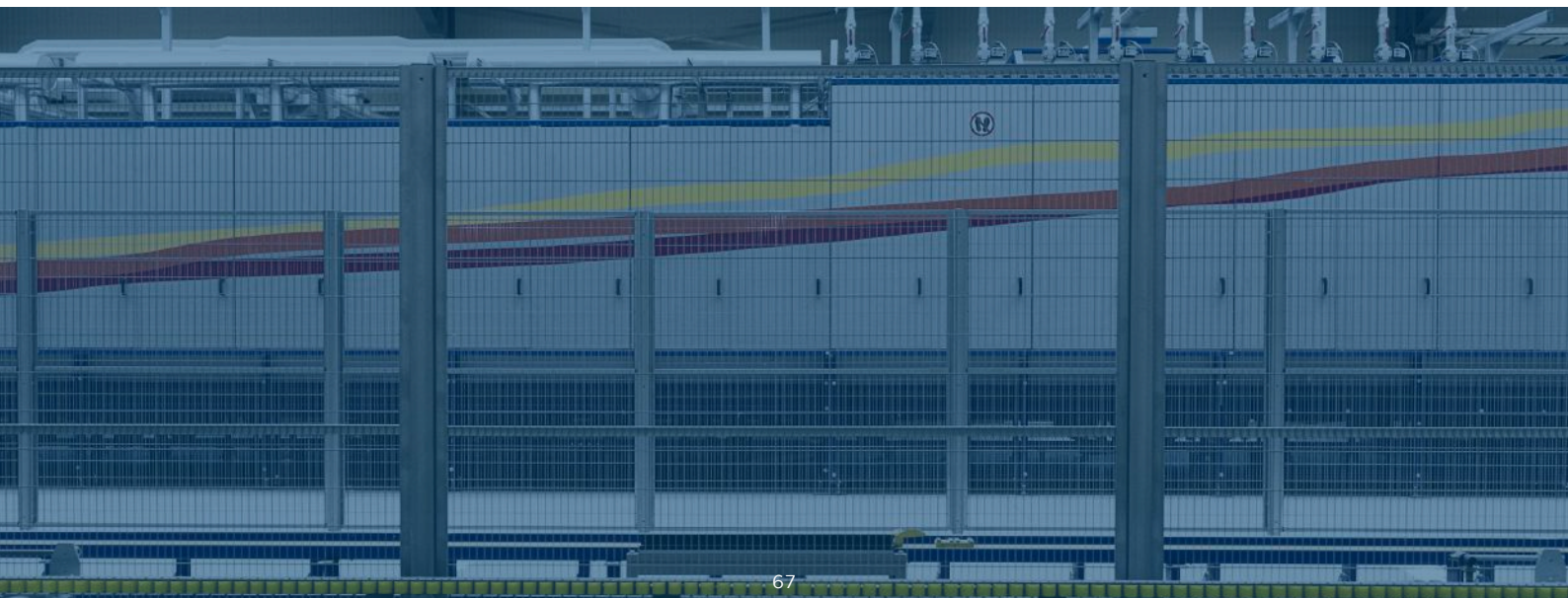
Como principios de actuación en materia tributaria, Roca Group gestiona los asuntos fiscales procurando asegurar el cumplimiento de la normativa, tratando de minimizar de manera

preventiva el riesgo fiscal, así como los conflictos con las correspondientes Administraciones Públicas. Todo ello sin perjuicio de que en la consecución de tales objetivos se procuren evitar ineficiencias y costes fiscales indebidos para el grupo.

Roca Group considera que, en caso de discrepancia con la Administración y con el objetivo de asegurar el interés social y el de sus accionistas, resulta legítimo presentar las interpretaciones razonables que la norma permita y mantener, en su caso, las controversias que de la misma puedan derivarse, actuando siempre sobre una base de confianza, honestidad y buena fe mutua.

En cuanto al Impuesto sobre los beneficios, Roca Group actúa observando y respetando la regulación vigente en materia de precios de transferencia y de fiscalidad internacional, con el objetivo de que la operativa y presencia de sus entidades en los distintos territorios responda a razones de negocio, y cuyos resultados estén alineados en cada caso con la generación real de valor y marcha de la actividad, de acuerdo con las funciones, activos y riesgos asumidos.

En base a los criterios y metodología de cálculo definida por la OCDE en el marco del reporte “País por país”, se detalla la siguiente información.



### Beneficios obtenidos país por país

El beneficio antes de impuestos de las 39 jurisdicciones en las que opera Roca Group, a 31 de diciembre de 2025, es el siguiente.

Jurisdicción fiscal	Resultado antes de Impuestos (miles €)
Alemania	-2.547
Argentina	-7.543
Australia	1.572
Austria	-1.003
Brasil	8.179
Bulgaria	-2.920
China	15.868
Croacia	-12
Dinamarca	530
Egipto	-2.010
Eslovaquia	73
España	28.900
Estados Unidos	-6.142
Finlandia	13
Francia	-1.155
Grecia	25
Hong Kong	3.266
India	17.528
Indonesia	-4.159
Irlanda	579
Italia	3.483
Kazajistán	-524
Lituania	32
Malasia	649
Marruecos	2.951
México	-6.313
Noruega	-286
Países Bajos	382
Polonia	4.516
Portugal	19.013
Reino Unido	2.769
República Checa	5.253
Rumanía	849
Singapur	334
Suecia	16
Suiza	3.213
Tailandia	267
Taiwán	695
Turquía	-2.026

### Impuestos pagados sobre beneficios y subvenciones públicas recibidas

El importe de impuestos pagados sobre beneficios por Roca Group durante el ejercicio 2025 asciende a un total de 37.970 miles de euros. Dicho importe se corresponde con lo indicado en el estado de flujos de efectivo consolidado de las cuentas anuales consolidadas.

En lo relativo a las subvenciones públicas recibidas, el importe registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, durante el ejercicio 2025, asciende a un total de 2.690 miles de euros.



## GESTIÓN DEL RIESGO

En Roca Group, se gestionan los riesgos existentes y futuros con responsabilidad y de forma proactiva con el objetivo de identificar y gestionar los temas críticos para la compañía.

El proceso de identificación y gestión de riesgos se produce de forma continua, teniendo en cuenta el entorno económico y empresarial en el que opera el grupo, así como las tendencias y futuros retos en el horizonte global. En este contexto, a lo largo de los últimos años, se ha extendido de forma sistemática a todos los centros del grupo el análisis, la detección y la evaluación de riesgos en ámbitos como los derechos humanos, la seguridad y salud en el trabajo, el medioambiente y la seguridad de la información, mediante la realización de evaluaciones de impacto específicas en estas materias. Asimismo, estos análisis se integran en las operaciones de fusiones y adquisiciones, con el fin de identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados.

Roca Group cuenta con sistemas de información y procedimientos internos que permiten identificar posibles riesgos financieros, operativos y de cumplimiento legal. Para su gestión, el grupo dispone de políticas y normativas específicas que abarcan tanto riesgos globales como individuales de sus sociedades, incluyendo, entre otros, riesgos de tipo de cambio, de tipo de interés, de crédito a clientes, de aplicación de condiciones comerciales y de selección y evaluación de proveedores.

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

### Evaluación de riesgos

Roca Group ha reforzado su marco de evaluación y gestión de riesgos de seguridad de la información mediante la implantación de nuevas herramientas que dotan de capacidades de monitorización continua, análisis y visibilidad del nivel de exposición al riesgo en la organización. Esto permite priorizar de forma más eficaz la gestión y mitigación de los riesgos más relevantes, contribuyendo a una mejora continua de la postura de seguridad global del grupo.

### Auditorías de procedimientos de control

Del mismo modo, el grupo ha reforzado la postura de seguridad mediante la implantación de políticas y configuraciones de seguridad en entornos cloud, así como el desarrollo de capacidades de supervisión continua sobre accesos y cambios relevantes que pueden impactar en el nivel de riesgo. Estas iniciativas, junto con el despliegue continuo de controles y tecnologías, permiten una detección más temprana de situaciones potencialmente críticas, contribuyendo a la prevención de brechas de seguridad y a la mejora continua del marco de control y gestión de riesgos del grupo.

### Protección de datos de terceros

El enfoque para proteger los datos de terceros está alineado con las medidas internas de protección de datos. Se implementan protocolos de seguridad y tecnologías para resguardar tanto los datos internos como externos contra accesos o divulgaciones no autorizados. Se aplican las mismas medidas rigurosas para proteger la información sensible, independientemente de su origen o propiedad.

### Incidentes de seguridad de la información

Durante el ejercicio 2025 se han registrado dos incidentes de seguridad de la información: uno relacionado con el uso indebido de recursos corporativos para fines no profesionales y otro vinculado a una exposición interna de información confidencial derivada de una configuración inadecuada de accesos. En ambos casos se aplicaron medidas de remediación y mitigación orientadas a restringir accesos, corregir configuraciones, reforzar los controles técnicos y fortalecer las acciones de concienciación y prevención para minimizar la probabilidad de recurrencia.

# Anexo I

Índice de contenidos de la Ley 11/2018,  
de 28 de diciembre, en materia de  
información no financiera y diversidad.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	5-9	GRI 2-6
Mercados en los que opera	Material	8	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	Material	5-9, 19-25	GRI 2-22
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	8, 22-23, 69	GRI 3-2 GRI 2-22
Marco de reporting utilizado		2, 22-23	GRI 1
Principio de materialidad		2, 22-23	GRI 3-1 GRI 3-2
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	20-21, 50-65	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Información general detallada</b>			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	50-51	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	50	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	51 <i>Ver nota 3w de las cuentas anuales</i>	
Aplicación del principio de precaución	Material	51	GRI 2-23
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	<i>Ver nota 17 de las cuentas anuales</i>	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Contaminación</b>			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	51-55	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 305-7

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	57-61	GRI 306-4 y GRI 306-5 <i>en lo que respecta a peso de residuos peligrosos y no peligrosos.</i>
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	N/A	N/A
<b>Uso sostenible de los recursos</b>			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	58	GRI 303-5 y GRI 303-3 <i>en lo que respecta al origen del agua consumida</i>
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	58-61	GRI 301-1 <i>en lo que respecta al peso total por materia</i>
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	55	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	52-57	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Uso de energías renovables	Material	52-53	GRI 302-1
<b>Cambio climático</b>			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	55	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	52-65	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	52-65	
<b>Protección de la biodiversidad</b>			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	51, 58-63	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	51, 58, 62	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	27-37	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Empleo</b>			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	27-29	GRI 405-1 <i>en lo que respecta a empleados por categoría, sexo y edad</i>
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	29	GRI 2-7 <i>en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por categoría, sexo y edad</i>
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	29	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	35 <i>Alcance limitado</i>	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	35 <i>Alcance limitado</i>	
Remuneración media de los consejeros, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	Ver nota 25 de las cuentas anuales. <i>El consejo cuenta con 4 hombres y 4 mujeres. No se desglosa el salario por sexo por motivos de confidencialidad.</i>	
Remuneración media de los directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	No reportado	
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	36	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Número de empleados con discapacidad	Material	33	GRI 405-1 <i>en lo que respecta a empleados por categoría y otros indicadores de diversidad</i>
<b>Organización del trabajo</b>			
Organización del tiempo de trabajo	Material	37	
Número de horas de absentismo	Material	37	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	32, 36	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>Salud y seguridad</b>			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	37	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 403-1 GRI 403-3 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	37	GRI 403-9 <i>en lo que respecta a número y tasa de accidentes</i> GRI 403-10 <i>en lo que respecta a casos de dolencias y enfermedades laborales</i>
<b>Relaciones sociales</b>			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	34	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	34	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	34, 37	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Formación</b>			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	30-31	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	31	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 404-1 <i>en lo que respecta al total de horas de formación por categoría profesional</i>
<b>Accesibilidad universal</b>			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	32-33	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Igualdad</b>			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	32-33	
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	32-33	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	32-33	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	12-16, 19-25	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Aplicación de procedimientos de diligencia debida</b>			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	12-16	GRI 2-23 GRI 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	13	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	12-16, 19-25, 31, 34	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	12-16, 20-21	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	12-16, 20-21	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 2-23 GRI 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	12-16, 20-21	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	41	GRI 2-28

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	20-21, 41-49	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	41-49	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	41-49	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	41, 46-49	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	46-49	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
<b>Subcontratación y proveedores</b>			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	38-39	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	38-39	GRI 2-6
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	38-39	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 308-2 <i>en lo que respecta a proveedores evaluados</i> GRI 414-2 <i>en lo que respecta a proveedores evaluados</i>
<b>Consumidores</b>			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	40, 51	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	40	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i> GRI 418-1
<b>Información fiscal</b>			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	67-68	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	68	GRI 3-3 <i>en lo que respecta a políticas y compromisos</i>
Las subvenciones públicas recibidas	Material	68	GRI 201-4 <i>en lo que respecta a subvenciones</i>

# Anexo II

Detalle de las sociedades dependientes,  
plantas operacionales y fábricas del grupo.

## Detalle de sociedades dependientes del grupo en 2025

Razón social	Sede	País	Participación
ALAPE GmbH	Goslar	Alemania	100,00%
ANTONIO LUPI DESIGN S.p.A.	Cerreto Guidi	Italia	85,00%
ASIAN INVESTMENTS AG	Zug	Suiza	100,00%
BATHROOM PRODUCTS AUSTRALIA Pty Ltd	Botany	Australia	100,00%
BATHSYSTEM MODULAR BATHROOM U. Lda.	Aveiro	Portugal	100,00%
BATHSYSTEM S.p.A.	Calcinato	Italia	60,00%
BATHSYSTEM UK Ltd	Cheshire	Reino Unido	60,00%
BSL BATHSYSTEM EUROPE Ltd	Dublin	Irlanda	60,00%
CERÁMICA DE BELLAVISTA S.A.	Dos Hermanas	España	100,00%
CERÁMICAS GALA S.A.	Burgos	España	100,00%
COSMIC BATHROOM ACCESSORIES Co. Ltd.	Foshan	China	96,00%
GRAVENA IMPORT Co.	Dokki	Egipto	57,00%
IDRAL S.p.A.	Gargallo	Italia	100,00%
INDUSTRIAS COSMIC S.A.	Caldes de Montbui	España	100,00%
INEOCARE Sp. z.o.o.	Dobroszyce	Polonia	100,00%
INNOTECH SYSTEMELEMENTE GmbH	Grossenhain	Alemania	100,00%
JOHNSON SUISSE HOLDING Pte Ltd	Singapore	Singapur	100,00%
KERAMISCHER OFENBAU GmbH	Hildesheim	Alemania	84,00%
KERAMISCHER OFENBAU HOLDING GmbH	Hildesheim	Alemania	84,00%
KERAMISCHER OFENBAU INDIA Ltd.	Delhi	India	42,84%
LAUFEN AUSTRIA GmbH	Wilhelmsburg	Austria	100,00%
LAUFEN BALTICS U.A.B.	Vilnius	Lituania	100,00%
LAUFEN BATHROOMS AG	Laufen	Suiza	100,00%
LAUFEN BATHROOMS S.A.	Madrid	España	100,00%
LAUFEN BENELUX B.V.	Amersfoort	Países Bajos	100,00%
LAUFEN CZ, s.r.o.	Prague	República Checa	100,00%
LAUFEN GmbH	Staudt	Alemania	100,00%
LAUFEN NORDIC A/S	Koge	Dinamarca	100,00%
LAUFEN NORGE A/S	Drammen	Noruega	100,00%
LAUFEN SANITARYWARE TRADING (SHANGHAI) Co. Ltd.	Shanghai	China	100,00%
LAUFEN SCHWEIZ AG	Laufen	Suiza	100,00%
LAUFEN SK s.r.o.	Bratislava	Eslovaquia	100,00%
LAUFEN SUOMI OY	Vantaa	Finlandia	100,00%
LAUFEN SVERIGE AB	Göteborg	Suecia	100,00%
MADELI USA LLC	Miami	Estados Unidos	100,00%
MOBILIARIO ROYO S.A.U.	Quart de Poblet	España	100,00%
NATIONAL INDUSTRIAL & TRADING Co. "GRAVENA" S.A.E.	6 October	Egipto	57,00%
NATIONAL SANITARY WARE COMPANY S.A.E.	6 October	Egipto	57,00%
NOSAG AG	Dintikon	Suiza	100,00%
PHOENIX INDUSTRIES Pty Ltd	Melbourne	Australia	100,00%
PT. ROCA INDUSTRIES INDONESIA	Jakarta	Indonesia	87,80%
PT. ROCA TRADING INDONESIA	Jakarta	Indonesia	97,40%
ROCA (CHINA) Co. Ltd.	Foshan	China	100,00%
ROCA ARGENTINA S.A.	Lanús	Argentina	99,98%
ROCA BATHROOM INVESTMENTS S.L.	Barcelona	España	100,00%
ROCA BATHROOM PRODUCTS (THAILAND) Co. Ltd.	Bangkok	Tailandia	60,00%
ROCA BATHROOM PRODUCTS Inc.	Miami	Estados Unidos	100,00%
ROCA BATHROOM PRODUCTS MÉXICO, S.A. de C.V.	Monterrey	México	100,00%
ROCA BATHROOM PRODUCTS Pvt. Ltd.	Chennai	India	100,00%
ROCA BATHROOM PRODUCTS SINGAPORE Pte Ltd	Singapore	Singapur	100,00%
ROCA BULGARIA AD	Kaspichan	Bulgaria	99,53%
ROCA CROATIA, INDUSTRIJA KERAMIKE I PORCELANA D.D.	Zaprešić	Croacia	100,00%
ROCA FINANCE AG	Laufen	Suiza	100,00%
ROCA GROUP VENTURE & INNOVATION S.A.U.	Barcelona	España	100,00%
ROCA HELLAS A.E.E.	Athens	Grecia	100,00%
ROCA INVESTMENTS AUSTRALIA Pty Ltd	Botany	Australia	100,00%
ROCA KAZAKHSTAN LLP	Almaty	Kazajistán	100,00%
ROCA Ltd	Coalville	Reino Unido	100,00%
ROCA MALAYSIA Sdn Bhd	Petaling Jaya	Malasia	100,00%
ROCA MAROC S.A.	Settat	Marruecos	100,00%
ROCA NEW ZEALAND INVESTMENTS Pty Ltd	Auckland	Nueva Zelanda	100,00%
ROCA OBIECTE SANITARE S.R.L.	Bucharest	Rumanía	100,00%
ROCA POLSKA Sp. z.o.o.	Gliwice	Polonia	100,00%
ROCA POOL-SPA Sp. z.o.o.	Gryfice	Polonia	100,00%
ROCA S.A.	Leiria	Portugal	100,00%
ROCA SANITARIO S.A.	Barcelona	España	100,00%
ROCA SANITÁRIOS BRASIL Ltda.	Jundiaí	Brasil	100,00%
ROCA SANITARYWARE (SUZHOU) Co. Ltd.	Suzhou	China	100,00%
ROCA SANITARYWARE Ltd.	Hong Kong	Hong Kong	100,00%
ROCA SARL	Cergy	Francia	100,00%
ROCA TAIWAN Co Ltd.	Changhua	Taiwán	100,00%
ROCA TR BANYO A.S.	Eskisehir	Turquía	100,00%
ROCA TRADING (EGYPT) LLC	Dokki	Egipto	100,00%
ROYO POLSKA Sp. z.o.o.	Sztumskie Pole	Polonia	100,00%
ROYO SPAIN S.L.U.	Quart de Poblet	España	100,00%
SANITANA - FÁBRICA DE SANITÁRIOS DE ANADIA S.A.	Anadia	Portugal	100,00%
SANITÄRTECHNIK EISENBERG GmbH	Eisenberg	Alemania	100,00%
SELCO GmbH	Chemnitz	Alemania	51,00%
SPHINX FOR SANITARY WARE PRODUCTION S.A.E.	Dokki	Egipto	99,00%
TANGSHAN YING BATHROOM PRODUCTS Co. Ltd.	Tangshan	China	100,00%
TECNOSERVICIO GESTIÓN DE VENTAS Y PROMOCIONES S.L.	Barcelona	España	100,00%
VERIN COLOR S.r.l.	Cerreto Guidi	Italia	85,00%
VETRERIA D'ELITE S.r.l	Cerreto Guidi	Italia	85,00%
VITROMETAL S.A.	Cortes	España	100,00%
XINLE BATHROOM PRODUCTS (FOSHAN) Co. Ltd.	Foshan	China	100,00%

## Detalle de plantas operacionales y fábricas del grupo en 2025

Región	País	Plantas operacionales	Fábricas	Porcelana	Grifería	Muebles de baño	Acrílicos y composites	Productos de acero	Productos de plástico	Sistemas de instalación	Accesorios y mamparas	Otros negocios	
Europa	Alemania	Eisenberg	1							■			
	Alemania	Goslar	1					■					
	Alemania	Grossenhaim	1							■			
	Alemania	Rodental	1							■			
	Austria	Gmunden	1		■								
	Bulgaria	Kaspichan	2		■			■					
	España	Alcalá de Henares	1										■
	España	Burgos	1		■								
	España	Cortes	1						■				
	España	Gavà	2		■	■							
	España	Quart de Poblet	2				■	■					
	Italia	Calcinato	1										■
	Italia	Gargallo	1			■							
	Italia	Stabbia	1				■						
	Polonia	Dobroszyce	1									■	
	Polonia	Gliwice	1		■								
	Polonia	Gryfice	2					■	■				
	Polonia	Szlum	2				■	■					
	Portugal	Agueda	1						■				
	Portugal	Anadia	5		■			■				■	■
	Portugal	Cantanhede	1			■							
	Portugal	Leiria	2		■	■							
	Rep. Checa	Bechyne	1		■								
Rep. Checa	Znojmo	2			■	■							
Suiza	Laufen	2		■	■								
Turquía	Eskisehir	1			■								
América	Argentina	Lanús	4	■	■		■					■	
	Brasil	Ceara	1	■									
	Brasil	Jundiá	3	■		■			■				
	Brasil	Recife	1	■									
	Brasil	Santa Luzia	2	■	■								
	Brasil	Serra	1	■									
	Brasil	Vitoria Santo Antao	1		■								
	EE.UU.	Waco	1				■						
	México	Monterey	1	■									
	México	Puebla	1	■									
Asia	China	Foshan	2	■							■		
	China	Suzhou	2		■							■	
	China	Tangshan	1	■									
	India	Alwar	2	■					■				
	India	Bhiwadi	1		■								
	India	Chennai	2						■	■			
	India	Dewaas	1	■									
	India	Pantnagar	1						■				
	India	Perundurai	1	■									
	India	Ranipet	1	■									
	Indonesia	Jakarta	1	■									
Malasia	Batang Barjantai	1	■										
Taiwán	Taichun	1									■		
África	Egipto	6th of October	3	■	■		■						
	Egipto	Al Mansura	2	■	■								
	Marruecos	Settat	2	■	■								
Oceanía	Australia	Melbourne	1				■						
<b>Total</b>	<b>22 Países</b>	<b>53 Plantas operacionales</b>	<b>79 Fábricas</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	

A close-up photograph of a white ceramic sink. The sink features a sleek, vertical silver faucet with a curved top and a circular silver drain. The sink is set against a light-colored, textured wall. The text "ROCA GROUP" is overlaid in the center of the image.

ROCA GROUP